

На правах рукописи



0034538 1 1

Гельманов Руслан Хамитович

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ
РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

Специальность - 23 00 02-

**политические институты, этнополитическая конфликтология,
национальные и
политические процессы и технологии**

**Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук**

2 1 400 0000

Москва – 2008

Диссертация выполнена на кафедре Истории, политологии и права
Московского государственного областного университета

Научный руководитель доктор исторических наук, профессор
Сейранян Ф.Г

Официальные оппоненты доктор исторических наук, профессор
Панов Анатолий Иванович
кандидат политических наук
Гальцев Илья Игоревич

Ведущая организация – Московский государственный гуманитарный
университет им Шолохова, кафедра
социологии и политологии

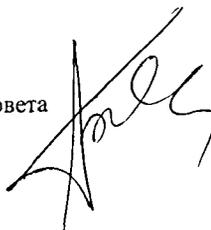
Защита диссертации состоится «25» ноября 2008 года в 16.30 на
заседании Диссертационного совета Д 212 155 14 по адресу г Москва, ул
Фридриха Энгельса, д 21а, ауд 305

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке МГОУ (г Москва, ул
Радио, д 10а)

Автореферат разослан «17» 10 2008 года

Ученый секретарь

Диссертационного совета



Абрамов Андрей Вячеславович

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДИССЕРТАЦИИ

В современном обществе все большее значение приобретает информация. Без точной информации невозможно представить себе работу ни одного института власти, ни один человек не сможет ничего сделать без точной информации.

Однако с развитием человечества помимо точности и ясности информации на первый план выходит ее актуальность, скорость получения информации субъектами коммуникации. Таким образом, активно развиваются пути, каналы передачи информации от ее источников к конечным потребителям. Этими каналами передачи информации являются средства массовой информации (далее СМИ).

Актуальность исследования обуславливается огромной ролью современных средств коммуникации в обществе. В постиндустриальном мире информация является основным ресурсом развития общества. О СМИ уже говорят как о «четвертой власти». Без СМИ функционирование государства просто невозможно представить. Поэтому необходимо изучение основ их функционирования, выявление основополагающих категорий для дальнейшего наиболее эффективного развития масс-медиа и их взаимодействия с государством. Новая политика эпохи глобальных перемен диктует необходимость гуманитарно-правового диалога с участием СМИ и общественности.

Государство и СМИ продолжают участвовать в информационных войнах, разными способами злоупотреблять свободой массовой информации. Наблюдаются случаи преднамеренного нарушения информационной безопасности со стороны журналистов - противозаконный сбор, распространение информации, манипулирование данными, дезинформация, сокрытие, искажение информации с целью получения выгоды, а также и непреднамеренные ошибки средств массовой информации, приводящие к потере материальных или психологических ресурсов. Кроме того, активизируется деятельность

российских и иностранных коммерческих структур по созданию монополий на рынке СМИ Угрожающие масштабы принимает проблема девальвации духовных ценностей и распространения культа насилия и жестокости

Отсутствие последовательной и четкой информационной политики государства увеличивает возможности нарушения общественной стабильности, в чем особенно заинтересованы террористические организации, а также иностранные специальные службы

В таких условиях упорядочение информационных потоков при сохранении свободы слова и конкуренции мнений - это основная текущая и перспективная задача государства

Вместе с тем, несмотря на значимость названных проблем, мало исследованными остаются вопросы построения эффективной системы информационной безопасности России, определения роли СМИ в этой системе.

Степень научной разработанности проблемы.

Анализом СМИ с точки зрения воздействия их на потенциальную аудиторию занимались ученые начала XX века. Одной из первых концепций явилась работа американского ученого и журналиста У Липпмана «Общественное мнение»¹, в которой автор утверждал мысль о всеисилии СМИ. Родоначальником исследований эффектов СМИ в политическом процессе был П. Лазарсфельд, который изучал роль СМИ в избирательном процессе и их влиянии на электоральное поведение в 30-х – 40-х гг. XX века². Тогда СМИ считались огромной силой, манипулирующей умами аудитории, которая описывалась как пассивный реципиент сообщений. Следует заметить, что эмпирические исследования достаточно долгое время не проводились, и большая часть концепций строилась на основании умозаключений.

¹ Lippman W. Public opinion – N.Y. The Free Press 1965 – 272 p.

В 60-80 гг XX века зародились разнообразные теории для объяснения механизмов влияния СМИ на политическое поведение аудитории, которые стали основой современных исследований Их авторами были известные социологи Н Луман, С Ленарт, У Миллер, Э Ноэль-Нойман и другие³ Здесь уже использовались разнообразные методы анализа содержания сообщений средств массовой информации, опросов общественного мнения, экспериментов Однако все эти концепции были созданы и были применимы лишь в обществах с высокой степенью стабильности и относительно устойчивой системой ценностей граждан

На сегодняшний день сфера массовой коммуникации продолжает изучаться социологами, политологами, философами, психологами, которые рассматривают различные стороны этого явления И перед современными исследователями уже не стоит вопрос о возможности влияния СМИ, так как это влияние очевидно Сегодня проблема сводится к определению степени и способов влияния их на общественно-политические процессы, а также к изучению воздействия экономических и политических условий на функционирование средств массовой информации

Общетеоретические и методологические проблемы массовой коммуникации, функции ее технических носителей, основными из которых являются СМИ, вопросы информатизации общественной жизни рассматриваются в работах Р Ф Абдеева, Ю П Буданцева, В П Конецкой, Г Г Почепцова, А П Суханова, А Д Суханова, А Д Урсула и

² Lasarsfeld P Personal influence the Part Played by People in the Flow of Mass Communications -N Y, 1965 – 254 p

³ Lenart S Shaping political attitudes The impact of interpersonal communication and mass media.-N Y Thousand Oaks 1994 - 298 p , Lumann N Offentlich Meinung Politische Planung Aufsätze zur Sociologi von Politik und Vervalung - Opladen, 1971 -214 p , Miller W Elections and Voters Comperative introduction -Hampshir, 1987 - 189 p , Ноэль-Нойман Э Общественное мнение Открытые спирали молчания – М Знание - 254 с

других⁴ Правда, большая часть фундаментальных исследований в данной области написана еще в 80-е гг, и поэтому требуется новый взгляд на некоторые аспекты этого вопроса

Ряд работ посвящен непосредственно влиянию средств массовой информации на социально-политические процессы, протекающие в обществе⁵ Но особое внимание в них уделяется, прежде всего, психологическим аспектам и не учтено обратное влияние происходящих изменений на деятельность средств массовой информации В рамках этих исследований определенные результаты были достигнуты в изучении проблемы взаимосвязи политики и прессы, где СМИ рассматриваются как субъект и объект политического воздействия Это работы Ф Артертона, К С Гаджиева, С Ю Кирюшкина, Ю А Нисневича и других⁶

Активно начата разработка проблемы переходных процессов и их влияния на информационную среду⁷ Это было связано с экономико-

⁴ Абдеев Р Ф Философия информационной цивилизации – М Владос, 1994, Арский В Г, Гиляровский И А, Гуров А Н, Черный И А Инфосреда информационные структуры, системы и процессы в науке и обществе - М ВНИИТИ, 1996, Буданцев Ю П Системность в изучении массовых информационных процессов - М Наука, 1986, Виноградова С М Международный обмен информацией проблемы свободы и ответственности // Информационное общество Некоторые аспекты - СПб СпбГУ, 1999, Конечская В П Социология коммуникации - М Знание, 1997, Почепцов Г Г Теория и практика коммуникации - М, Изд-во Центр, 1998, Суханов А П Информация и прогресс - Новосибирск Наука, 1981, Урсул А Д Информация методологические аспекты - М Наука, 1974

⁵ Давыдов Л В Средства массовой информации в современном политическом процессе (опыт политического анализа) дис канд полит наук / Спб ГУ, 1998, Засурский Я Н Роль средств массовой информации в обществе // Вестник МГУ - Сер 10 - 1995 №2 - С 3-6, Осипова Н Г Теории и практика влияния СМИ в современной и зарубежной социологии // Вестник МГК - Сер 18 - 2001 - №1 - с 92-104 Умбаров Ф Д Роль средств массовой информации в реализации государственной социальной политики - М Вагриус, 1998

⁶ Артертон Ф К Может ли технология заменить демократию? // Информатизация общества и философия - М АН СССР, 1991 - С 9-16 Взаимодействие СМИ, народа и институтов власти в процессе демократизации - Минск БГУ, 1991 - 151 с, Гаджиев К С СМИ и политика // Вестник МГУ - Сер 18 - 1995 - №1 - с 47-58, Кирюшкин С Ю К вопросу о роли СМИ в политике // Права человека и гражданина законодательство и практика - Краснодар КГУ, 2001 - 159 с, Нисневич Ю А Информация и власть - М Мысль, 2000 - 175 с

⁷ Анохин М Г Политическая система переходные процессы - М Инфомарт, 1996, Данилов А Н Переходное общество проблемы системной трансформации - Минск ООО Харвест, 1998, Журналистика в переходный период проблемы и перспективы -

социальными, политическими изменениями, происходящими во многих странах мира, где совершается переход от авторитарных режимов к демократическим. Но в существующих исследованиях по данной проблематике преимущественно рассматривается влияние переходных процессов на общество в целом или его экономическую и политическую сферу и лишь косвенно затрагивается его информационная составляющая.

С развитием проблематики переходных процессов исследователи стали больше внимания уделять непосредственной деятельности СМИ⁸. Никогда еще так бурно не обсуждались вопросы «грязных технологий» и возможность манипулирования сознанием избирателей с помощью СМИ, как сегодня среди отечественных исследователей и аналитиков. И среди этого забытым остался вопрос о статусе средств массовой информации как общественного института.

Таким образом, проблема места СМИ в современном обществе, специфика их функционирования явилась объектом внимания многих представителей гуманитарных и социальных наук.

Вместе с тем рассматривается вопрос о роли средств массовой информации в политическом процессе, в обеспечении государственной политики. Ученые пристально изучают вопрос о роли и месте средств массовой информации в обеспечении как национальной безопасности в целом, так и в обеспечении информационной безопасности в частности.

История использования СМИ в информационных войнах раскрывается в трудах Н. Л. Волковского, Г. В. Жиркова⁹. При

М. МГУ, 1998, Керашев А. Т. Средства массовой информации и обновление общества. - Майкоп: РИПО Адыгея, 1998, Прайс М. Телевидение, телекоммуникация и переходный период: право, общество и национальная идентичность. - М.: МГУ, 2000. - 334 с.

⁸ Андреев Э. М. Средства массовой информации в реформировании России // Социально-политический журнал. - 1996. - №4. - с. 32-41, Головкин Б. Н. Масс-медиа России: историко-аналитический очерк теории и практики. - М.: МГУ, 1999, Средства массовой информации постсоветской России. - М.: Аспект-пресс, 2002.

⁹ Волковский Н. Л. История информационных войн. В 2 ч. Ч. 1-2. - СПб., -2002, Жирков Г. В. Информационная Северная война // Журналистика. исследования - методология - практика. Сб. статей / Отв. ред. Г. В. Жирков. - СПб., -2004.

рассмотрении вопросов манипуляции информацией в СМИ использовались работы И М Дзялошинского, Г. С Мельника, А И Юрьева¹⁰ Изучая особенности функционирования СМИ в политической коммуникации России, автор опирался на научные исследования И Н Блохина, С. М Виноградовой, С Г Корконосенко, В И Кузина, В А Сидорова¹¹ Важными для разработки основных положений диссертации стали работы специалистов в области теории журналистики А А Грабельникова, Я Н Засурского, А А Тертычного, Е П Прохорова¹²

Целый ряд работ посвящен изучению состояния и задач современной государственной политики¹³.

Таким образом, мы видим, что основная часть научных исследований средств массовой информации происходит в русле изучения воздействия СМИ на процессы, происходящие в обществе, способах воздействия СМИ на людей Практически нет работ,

¹⁰ Дзялошинский И М Как нами манипулируют? // Право знать история, теория, практика 2004 № 3-6, Мельник Г С Mass media. психологические процессы и эффекты -СПб, -1996, Юрьев А И Введение в политическую психологию -М, -2000

¹¹ Журналистика в мире политики / Ред.-сост С Г Корконосенко -СПб, -2004

¹² Грабельников А А Средства массовой информации постсоветской России -М, -1996, Засурский Я Н СМИ как фактор процессов общественной трансформации на рубеже тысячелетия // Журналистское образование в XXI веке -Екатеринбург, -2000, Тертычный А А Аналитическая журналистика. -М, -1996, Прохоров Е П Введение в теорию журналистики -М, -2001

¹³ Гончаров Ю А Государственная информационная политика в условиях модернизации политической системы России дис канд полит наук – Ярославль, 2004, Государственная информационная политика концепции и перспективы Сб ст / РАГС, Составитель Е П Тавокин – М РАГС, 2001, Комиссаров С С Государственная информационная политика в условиях реформирования российского общества. Автореф дис канд филос наук – М, 1998, Концепция государственной информационной политики - М, 1999 Маркелов К В Информационно-аналитическая деятельность на государственной службе – М РАГС, 2004, Оганян К А Политические институты как основное звено механизма реализации внутренней информационной политики // Вопросы гуманитарных наук - М, 2006, Попов В Д Информациология и информационная политика / Изд 2-е – М РАГС, 2005, Попов В Д Тайны информационной политики социальный психоанализ информационных процессов Монография – М РАГС, 2003, Славнова Б А Политологический анализ особенностей функционирования средств массовой информации в переходном обществе (На опыте России) Автореф дис канд полит наук – М, 2004, Шевченко А В Информационная устойчивость политической системы – М РАГС, 2004, Шевченко А В Психологические аспекты формирования государственной информационной политики -Ставрополь, -1999

посвященных изучению воздействия государства, общества на СМИ
Отсутствуют работы, выявляющие основы деятельности СМИ в целом и отдельных ее видов в частности

Объектом диссертационного исследования выступают основы функционирования средств массовой информации, основы взаимодействия политики и средств массовой информации в условиях современного российского общества в обеспечении государственной информационной политики, в частности, информационной безопасности страны, как одной из функций государства.

Предметом исследования является политическая специфика функционирования средств массовой информации в условиях современной России

Целью исследования выступает политологический анализ функционирования современных отечественных и зарубежных средств массовой информации, действующих в России, с целью выявления и характеристики политических основ их деятельности

Данная цель достигается путем решения **основных задач**

- определение политических основ деятельности современных средств массовой информации, роли средств массовой информации в современном российском обществе,
- определение государства как главной основы функционирования современных отечественных СМИ,
- анализ деятельности политических институтов (прежде всего государства) в сфере обеспечения информационной политики России,
- выявление возможности и способности СМИ противостоять угрозам информационной безопасности государства в сфере внешней и внутренней политики

Теоретическую базу диссертации составляют Конституция Российской Федерации, положения, содержащиеся в федеральных

законах и других правовых актах Российского государства, труды ученых, политических и общественных деятелей, посвященные изучению проблем функционирования средств массовой информации в современном обществе, в которых содержатся принципиальные положения о деятельности СМИ, материалы, отражающие взаимосвязь и проблемы взаимодействия органов власти и СМИ на современном этапе развития общества, а также особенности подобного взаимодействия в российском обществе, об административном ресурсе, о необходимости противостоять применению как административного ресурса, так и СМИ как «четвертой власти» в современной политической системе

Эмпирической базой диссертации являются материалы печати и статистические данные по проблемам функционирования СМИ в современном обществе, а также по проблемам информационного обеспечения национальной безопасности современной России

Структура диссертации включает введение, три главы, заключение и список источников и литературы

Во введении обосновывается актуальность избранной темы, анализируется степень ее научной разработанности, определяется объект, предмет, предмет, цели и задачи исследования, показана научная новизна, теоретическая и практическая значимость полученных результатов

В первой главе – «Теоретико-методологические основы исследования средств массовой информации» рассматривается понятие и содержание информации, анализируется положение информации в общественной жизни и политической системе, а также дается обоснование о СМИ как о «четвертой власти» в современном государстве

Во второй главе – «Политические основы функционирования средств массовой информации в современном российском обществе» изучаются основы функционирования СМИ в современном обществе

Государство выступает в качестве основополагающей категории работы современных СМИ. Анализируются причины столь сильного влияния СМИ на общественную жизнь, а также включенность СМИ в современный политический процесс.

В третьей главе – «СМИ в системе безопасности России» рассматриваются современные проблемы реализации информационной безопасности в контексте деятельности СМИ. Анализируется законодательная база деятельности СМИ, а также организаций, включенных в процесс обеспечения национальной безопасности.

В Заключении обобщаются теоретические выводы и результаты исследования, предлагаются практические рекомендации по совершенствованию обеспечения информационной безопасности Российской Федерации.

2. НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ И ОБОСНОВАНИЕ ПОЛОЖЕНИЙ, ВЫНОСИМЫХ НА ЗАЩИТУ

Научная новизна исследования заключается в обосновании категории «государство» как основе деятельности современных СМИ, в обосновании места и роли современных СМИ в системе информационной безопасности, а также в определении необходимости непрерывного контроля за деятельностью масс-медиа с целью противостоять угрозам национальной безопасности России как внутри страны, так и во внешней политике

Положения, выносимые на защиту, и их обоснование.

Первое В процессе анализ категории информация автор выделил особые свойства информации в современном обществе, как то, информация проявляет себя как фактор развития, организации, коммуникации, контроля, влияния, сдерживания как всего общества, так и отдельных его элементов, как только информация рассматривается в динамике, во взаимодействии с человеком она сразу же раскрывается новыми гранями, особенностями своей сущности, информация пополняется сама, развивает общество, определяет пути дальнейшего его движения, как конструктивного, так и деструктивного

Средства массовой информации

- удовлетворяют информационные потребности личности, различных общественных групп и организаций, содействуя их активному участию в процессах экономической, политической и культурной жизни общества,

- обеспечивают взаимодействие, сотрудничество, координацию и разделение труда между ними на основе совместно формируемых моделей поведения каждого социального субъекта,

- отражают реалии общественной жизни,

-собирают, производят и распространяют информацию в соответствии с динамикой общественного развития,

- привлекают к производству информации все творчески активные силы, которые служат общественному прогрессу, создают и обогащают духовный потенциал общества,

- используют для массового информационного прогресса современные информационные и коммуникационные технологии,

- обеспечивают реализацию многообразных функций СМИ в соответствии с процессами актуализации, ростом информационных потребностей членов общества

Данные аспекты во многом определили наше видение категории информации, под которой мы понимаем определенное воздействие, побуждающее реципиентов к конкретной деятельности, ориентированной относительно разделяемых данным обществом ценностей, к определенному поведению, осуществляемому в пределах выработанных обществом норм и во имя достижения интересов

Рассмотрев данный социально - политический институт с позиций различных категорий, небезосновательно будет предположить, что СМИ в институциональном контексте, есть социальное образование, учреждение, осуществляющее сбор, накопление, систематизацию, стереотипизацию и распространение массовой информации в интересах общества на основе имеющихся технологий и, тем самым, оказывающее как целенаправленное, так и спонтанное воздействие на все стороны социальной жизни, на сознание и поведение человека в условиях плюрализма и конкуренции мнений

Таким образом, кажется очевидным, что СМИ располагают в соответствии со своей природой многообразной специфической системой «властных полномочий», оказывающей как целенаправленное, так и спонтанное воздействие на все стороны социальной жизни, на сознание и поведение человека в условиях плюрализма и конкуренции мнений Что

само по себе и дает основания говорить о них действительно как о «четвертой власти» При этом ясно, что нельзя ни преуменьшать, ни преувеличивать властные возможности «четвертой власти» И от характера теоретического знания норм ее деятельности, их закрепления в нормативных документах, а затем и от продвижения этих норм в осознанную практику деятельности СМИ зависит успех деятельности «четвертой власти» в условиях демократии XXI века

Второе. Государство – основа деятельности современных СМИ, а также неотъемлемый элемент политических коммуникаций

Политическая система представляет собой совокупность взаимодействующих подсистем В структуре политической системы, как правило, выделяются три подсистемы институциональная, нормативно-регулятивная и информационно-коммуникативная

Институциональная подсистема состоит из таких институтов, как государство, политические партии, группы интересов Ведущим институтом, сосредотачивающим в себе максимальную политическую власть, является государство Нормативно-регулятивная подсистема, проявляется через совокупность различных социальных норм, направленных на регламентацию политической жизни Эти нормы — основные правила участия на всех этапах политического процесса

Информационно-коммуникативная подсистема устанавливает связи между институтами политической системы, а также определяет специфику взаимодействия государства со средствами массовой информации К элементам данной подсистемы можно отнести каналы передачи информации органам власти (процедура слушания дела на открытых заседаниях, комиссии по расследованию, конфиденциальные консультации с заинтересованными группами и т д), а также средства массовой информации, под которыми подразумевается телевидение, радио, газеты, журналы, глобальная сеть Internet, рассчитанные на широкую аудиторию

Таким образом, наличие разнообразных целей и методов, структур и участников политических процессов, а также других параметров решения конкретных задач в сфере государственной власти обуславливает сложную, многомерную структуру информационно-коммуникативного обмена между людьми. В основе любых информационных процессов лежит линейная структура коммуникации, анализ которой позволяет выделить ее наиболее значимые принципиальные аспекты, присущие любой системе и процессу обмена информацией.

Не случайно американский политолог Гарольд Лассуэлл в качестве одной из центральных функций политической системы выделил именно функцию политической коммуникации, определяющуюся, как процесс передачи информации и убеждений. По мнению Г. Лассуэлла, выделение основополагающих компонентов такой структуры предполагает ответ на вопросы: кто говорит? что говорит? по какому каналу? кому? с каким эффектом?¹⁴ Посредством этой функции обеспечивается связь между различными структурами политической системы.

В широком смысле политическая коммуникация - это обмен информацией между субъектами политической жизни, а также между государством и гражданами, который может протекать на формальном (например, в средствах массовой информации) и неформальном («закулисные» переговоры) уровнях.¹⁵ Кроме того, политическая коммуникация рассматривается как функциональное свойство одного из компонентов политической системы общества, ее особой подсистемы, «которая устанавливает связи между институтами политической системы». Значение этой подсистемы велико, ибо люди, как известно,

¹⁴ Технология власти (философско-политический анализ) - М., 1995 - С. 28

¹⁵ Латынов В.В. Политическая коммуникация // Политическая энциклопедия. В 2 т. Т. 2 / Науч. ред. Г.Ю. Семигин - М., 1999 - С. 234

способны оценивать действия, в том числе и политические, лишь при наличии определенного объема знаний и информации»¹⁶

Для руководства и реализации политики обычно требуется вертикальный поток информации от народа к правительству и от правительства к народу. Он помогает налаживанию диалога между обществом и государством. Кроме того, необходим и горизонтальный поток информации между уровнями и органами власти. Во многом благодаря такому разнонаправленному коммуникационному процессу стихийные действия по овладению властью облекаются в определенную форму взаимоотношений между людьми, формируется уважение к власти, создается государственность, что способствует демократизации политического процесса.

С политической точки зрения важно, прежде всего то, что, изменив способ восприятия мира, СМИ превратили публичную политику в медиа-процесс, сделав его сердцевинной публичной политики, одновременно стимулировав и соответствующие изменения в коммуникативном процессе. Это привело к изменению места коммуникации в политическом процессе. Суть этого изменения состоит в том, что акт коммуникации власти с массовым субъектом сам по себе начал определять формат политических отношений.

Коммуникация стала системообразующим элементом политики и приобрела в ней новый онтологический статус, утратив былой вспомогательно-технический характер¹⁷

Третье. Необходимость внедрения в систему информационной безопасности принципа непрерывности

Признавая принципиальную правильность определения информационной безопасности, предлагаемого разработчиками Доктрины, хотелось бы добавить, что в процессе обеспечения

¹⁶ Основы политической науки. Учебное пособие / Под ред. Пугачева В. П. - М., 2002 - С. 145

информационной безопасности целесообразно руководствоваться принципом непрерывности, который означает приоритет предупреждающих, профилактических мер, необходимо отразить данную характеристику в определении «информационная безопасность»

Автором предлагается следующее определение информационной безопасности информационная безопасность — это состояние непрерывной защищенности интересов личности, общества, государства в информационной сфере от внешних и внутренних угроз

Информационная безопасность реализуется в технической и гуманитарной области Сопоставление нормативно-правовых и нормативных актов, концепции Доктрины, суждений должностных лиц, руководителей органов государственной власти в области информационной безопасности, анализ событий и фактов, касающихся этой области, показал субъекты системы информационной безопасности не реализуют в полной мере потенциал Доктрины информационной безопасности именно в гуманитарной области

Четвертое Обоснование создания органа, координирующего деятельность различных организаций в сфере обеспечения информационной безопасности

Как показал анализ деятельности масс-медиа, а также позиции государства относительно СМИ, современные средства коммуникации получили такое широкое распространение и власть в обществе именно благодаря своей природе и природе власти Они настолько переплелись, что можно говорить о государстве, как об основе нынешних СМИ Однако, анализ также показал, что в России отсутствует механизм непрерывного контроля за изданиями Нет системного подхода в данном вопросе Поэтому, считаю необходимым создание некоей группы, которая, во-первых, провела бы анализ деятельности современных СМИ,

¹⁷ Основы политической науки Учебное пособие / Под ред Пугачева В П - М , 2002

анализ законодательной базы с целью приведения ее в соответствие с реалиями современного мира. Необходимо включение в данный процесс представителей всех ветвей власти, всех министерств, особенно, что касается вопросов внешней и внутренней политики, вплоть до введения цензуры на всех уровнях власти.

Как показало исследование, очень большое внимание в нашей стране уделяется техническому вопросу безопасности информации, при этом на гуманитарный ее аспект практически внимания практически не уделяется. А ведь именно он станет наиболее важным в ближайшее время.

В дальнейшем группа, о которой сказано выше, смогла бы стать центром по координации деятельности различных министерств, ведомств, организаций и других субъектов государства в деле обеспечения государственной политики. По сути, здесь говорится о создании принципиально новой специальной службы наравне с ФСБ, ФСО.

Ведь есть же, скажем, отрасли промышленности, которые принципиально должны находиться под контролем государства, как то вооружение, космические технологии, в идеале нефть и газ. Но никто не говорит о том, что государство должно, прежде всего, контролировать информационное поле своей деятельности и на территории, подконтрольной ему, а также и контролировать (как минимум проводить регулярный мониторинг) информационное поле всего мира с целью пресечения негативного воздействия со стороны других стран. При том, что уже всем понятно, что в постиндустриальном обществе информация – основной ресурс. Поэтому, наравне с борьбой за обладание полезными ископаемыми необходимо проводить укрепление своих позиций в информационном пространстве мира уже сегодня, не дожидаясь, пока другие сделают это раньше нас.

3 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИСЛЕДОВАНИЯ И ЕГО АПРОБАЦИЯ

Научно-практическая значимость диссертации заключается, по мнению автора, в возможности использования изложенного материала органами государственной власти для более глубокого изучения основ деятельности современных СМИ с целью более эффективного взаимодействия государства и участников массовых коммуникаций, т.к. необходимо, с одной стороны, предоставить большую свободу в вопросах своевременного и достоверного распространения сведений о государственной работе, а с другой, усилить и конкретизировать функции контроля за современными СМИ

Выводы по диссертации могут быть использованы в интересах корректировки правовых и теоретических установок в системе национальной безопасности

Выводы и положения диссертации могут быть использованы работниками образования РФ в преподавании политологии, социологии, в изложении проблем современной национальной безопасности в общем и ее информационной безопасности в частности

Основные положения диссертации, ее выводы и рекомендации прошли **апробацию** в выступлениях диссертанта на межвузовской научно-теоретической конференции на тему «Власть и общество тенденции развития современной России» в апреле 2007 года, в ходе выступления на кафедре истории, политологии и права Московского государственного областного университета (МГОУ), в процессе проведения занятий по политологии в МГОУ, а также в публикациях

- 1 Гельманов Р.Х. Основные направления функционирования средств массовой информации в современном российском обществе // Вестник МГОУ - Серия История и политические науки – 2006 - № 2 – М – 0,3 п.л (в списке ВАК)

2. Гельманов Р Х СМИ в системе информационной безопасности РФ // Современные гуманитарные исследования – 2007 - №3 – М – 0,9 п л
3. Гельманов Р Х Основные направления функционирования средств массовой информации в современном российском обществе // Власть Общество Армия – 2007 – М – 1 п л

A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the right.



Сдано в печать 15 октября 2008 года
Объем печати 1,25 п л Заказ №4098/8 Тираж 100 экз
Отпечатано в типографии ООО НВП «ИНЭК»
г Москва, Ленинградское шоссе, д 18