**Талах Тетяна Анатоліївна. Аналіз ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств хлібопекарської промисловості: дис... канд. екон. наук: 08.06.04 / Тернопільська академія народного господарства. - Т., 2005**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Талах Т. А. Аналіз ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств хлібопекарської промисловості. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.06.04 – бухгалтерський облік, аналіз і аудит. – Тернопільська академія народного господарства, Тернопіль, 2005.  У дисертаційній роботі розкрито теоретичні й практичні аспекти розвитку та забезпечення ресурсним потенціалом підприємств хлібопекарської промисловості.  Запропоновано розширення системи узагальнюючих показників, що характеризують ефективність використання ресурсного потенціалу. Проведено детермінований факторний аналіз елементів ресурсного потенціалу, і на цій основі розроблено моделі множинної і лінійної реґресії. Запропоновано модель ціноутворення соціально-важливих видів хліба та розроблено оптимальну структуру елементів ресурсного потенціалу підприємств хлібопекарської промисловості на основі методу математичного моделювання. | |
| |  | | --- | | У дисертаційній роботі наведено теоретичне узагальнення і запропоноване нове вирішення проблеми, що полягає в теоретичному обґрунтуванні шляхів удосконалення методики аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу підприємств, й дає змогу подати наступні рекомендації і пропозиції.   1. Узагальнення теоретичних і практичних підходів до розуміння економічної суті категорій «виробничий потенціал», «ресурсний потенціал» дозволяє трактувати ресурсний потенціал як комплекс наявних на конкретну дату в суспільному виробництві засобів виробництва та трудових ресурсів і відповідної їм системи управління. Таке визначення у порівнянні з тим, що дається у науковій літературі більш чітко визначає місце та роль ресурсного потенціалу у формуванні господарських взаємовідносин на підприємствах. 2. У сучасних умовах розвитку України є необхідність аналітичного вивчення причин і результатів ефективності використання ресурсного потенціалу. Залежно від цільових потреб користувачів інформації запропоновано нову класифікаційну групу в складі поняття «потенціал» за рівнем управління. За цією ознакою слід розрізняти: потенціал національної економіки; галузевий потенціал; реґіональний потенціал; потенціал підприємства; потенціал структурних підрозділів.   Систематизація всіх типів класифікації забезпечує вибір оптимального з урахуванням ознак, принципів, мети класифікації.   1. Використання економічної інформації у процесі аналізу на підприємствах хлібопекарської промисловості може бути успішним лише за умов вироблення чіткої системи показників, що характеризують ефективність використання ресурсного потенціалу залежно від сформульованої мети аналізу. З цією метою доповнена система показників ефективності: рівень чистого прибутку, чистої та валової доданої вартості на 1 грн. основних засобів, матеріальних і трудових ресурсів. 2. Цифровий аналіз дозволив встановити взаємозв’язок між виробництвом хліба та факторами, що впливають на його зміну (зміна обсягу споживання продукції хлібопекарської промисловості та зміна чисельності населення, яке споживає цю продукцію), що дозволяє рекомендувати розроблену методику аналізу на підприємствах галузі. 3. Оцінка ефективності використання трудових ресурсів на основі діючої методики аналізу та авторського її доповнення, а також проведений факторний і кореляційний аналіз, дозволили встановити, що показники ефективності використання трудових ресурсів є найвищими на підприємствах із великим обсягом виробництва. Цьому сприяють, по-перше, набір висококваліфікованої робочої сили при нових технологіях обробки сировини й автоматизації виробничого процесу, по-друге, раціональне і повне використання робочого часу працівниками підприємства, по-третє, високий рівень фондо- і техноозброєності праці, по-четверте, незначний рух трудових ресурсів при більшому прийнятті й меншому звільненні працівників на 11,1%. Найефективніше використовують трудовий потенціал великі підприємства галузі. Малі ж підприємства, які виготовляють продукцію лише на замовлення, не маючи сучасних технологій виробництва й утримуючи не велику чисельність персоналу, виготовляють у малих обсягах продукцію, виплачують найнижчу середньомісячну заробітну плату, мають високі показники руху трудових ресурсів і неефективно використовують робочий час. Аналіз показав, що на цих підприємствах найгірші результативні показники ефективності використання трудових ресурсів. 4. Аналітичне групування підприємств та факторний аналіз матеріальних ресурсів показав, що хлібопекарське виробництво матеріаломістке. 40,5% підприємств мають найбільшу питому вагу матеріальних витрат у собівартості продукції, і вони є рентабельними (8,1%), а з низькою – збиткові (-16,9%). Позитивний вплив чинить зміна питомої ваги витрат на електроенергію у складі матеріальних витрат. Зниження її рівня на 10% знижує рівень матеріальних витрат на 1 грн. валової доданої вартості на 0,8 коп. Найбільший негативний вплив чинить   збільшення питомої ваги витрат харчової промисловості у складі матеріальних витрат. При її збільшенні на 10% матеріальні витрати в собівартості продукції підвищуються на 0,35 грн.   1. Специфічне ринкове середовище України зумовило суперечливе ставлення до цінової політики на ринку хліба та хлібобулочних виробів. З огляду на це посилюється роль аналітичних досліджень при формуванні цін. Запропоновано застосовувати модель ціноутворення, за якою при збільшенні оптових цін на борошно І ґатунку на 1 грн. оптова ціна на хліб І ґатунку (білого) збільшиться на 56 коп. Якщо технологія виробництва хліба житньо-пшеничного не буде змінюватись, а залишиться в діючих пропорціях, то зі збільшенням оптової ціни на борошно пшеничне і житнє оптова ціна 1 кг хліба чорного підвищиться на 0,64 грн. Проте є тенденція збільшення частки борошна житнього у чорному хлібі, оскільки оптова ціна на це борошно значно менша, ніж на борошно пшеничне І ґатунку. Отже, зі зміною пропорції зміниться і ціна хліба, він стане дешевшим. 2. Прийняття управлінських рішень в умовах антикризового стану на ринку зерна та хліба має базуватися на дотриманні оптимальної структури елементів ресурсного потенціалу, що допоможе знайти шляхи подолання кризи. Для визначення закономірностей, рівня і перспективи розвитку підприємства запропоновано комплексне оцінювання ефективності використання ресурсного потенціалу, що базується на використанні економіко-математичної моделі аналізу. У зв’язку з цим на ЕОМ реалізовано багаточинникову економіко-математичну модель аналізу ефективності використання ресурсного потенціалу і визначено її основні параметри, що показали величину чистого прибутку, суми заробітної плати й амортизаційних відрахувань, а також величину валової доданої вартості, які можуть отримати підприємства залежно від їх стратегії розвитку. | |