**Дяченко Тетяна Олексіївна. Визначення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств та стратегії її підвищення: Дис... канд. екон. наук: 08.07.04 / Національний авіаційний ун-т. - К., 2002. - 153арк. - Бібліогр.: арк. 139-147**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Дяченко Т. О.** Визначення конкурентоспроможності автотранспортних підприємств та стратегії її підвищення. – Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.07.04 – економіка транспорту і зв’язку. – Національний авіаційний університет, Київ, 2002.Дисертація присвячена питанням оцінки конкурентоспроможності автотранспортних підприємств, а також напрямам її підвищення. У роботі розкрито суть поняття “конкурентоспроможність” стосовно автотранспортного підприємства, яка характеризується достатньою гнучкістю та вмінням адаптуватися до змін зовнішніх і внутрішніх економічних умов, а також є віддзеркаленням успіху (невдач) усіх підрозділів діяльності підприємства.У дисертації розроблена класифікація основних факторів конкурентоспроможності автотранспортних підприємств, які поділяються на дві групи: фактори, що підлягають контролю з боку автотранспортних підприємств, та фактори, що не контролюються. Запропоновано систему показників для визначення конкурентоспроможності автопідприємств. Доведено, що найбільш ефективним в сучасних умовах є орієнтація на фінансові показники діяльності автотранспортних підприємств, які покладені в основу розрахунку комплексного коефіцієнта конкурентоспроможності.Розроблено методику оцінки конкурентоспроможності, яка перевірена на чотирьох вантажних АТП. Запропоновано стратегії розвитку та напрями підвищення конкурентоспроможності досліджуваних вантажних автотранспортних підприємств. |

 |
|

|  |
| --- |
| 1. Основні положення дисертаційного дослідження мають теоретичне та практичне значення для створення довготермінових стратегічних планів економічного розвитку АТП України.
2. В умовах становлення і розвитку ринкових відносин перед кожним АТП постає проблема оцінки своєї конкурентоспроможності з тим, щоб посилити конкурентну позицію та відповідно запропонувати ефективні напрями її підвищення.
3. Автотранспортні підприємства відіграють особливу роль в економіці, оскільки вони беруть участь у всіх її сферах. Економічна ефективність автомобільного транспорту полягає у високій мобільності та швидкості в реалізації перевезень на короткі відстані.
4. Визначена сутність поняття “конкурентоспроможність” стосовно АТП з урахуванням специфіки роботи, яка полягає у здатності прибутково завойовувати та утримуватись у цільовому сегменті ринку автотранспортних послуг.
5. Розроблено методику оцінки конкурентоспроможності АТП, яка складається з таких етапів: вибору підприємств для оцінювання; визначення інформаційної бази оцінювання; розрахунку показників та вибір еталонного значення показника для оцінювання рівня конкурентоспроможності; висновків щодо рівня конкурентоспроможності підприємств; визначення та обґрунтування стратегій з підвищення конкурентоспроможності.
6. В основі запропонованої методики оцінки конкурентоспроможності покладено комплексний коефіцієнт, який являє собою узагальнення коефіцієнтів прибутковості, ефективності управління, ділової активності, ліквідності та ринкової позиції АТП.
7. Оцінка конкурентоспроможності є вихідним етапом для розробки стратегічних альтернатив щодо підвищення конкурентних позицій АТП.
8. При розробці стратегій підвищення конкурентоспроможності АТП запропонована стратегічна піраміда, яка вміщує два основних стратегічних рівні – загальний та конкурентний. Відповідно до зазначених рівнів запропоновані можливі стратегічні альтернативи.
 |

 |