**Олешко, Владимир Федорович.**

## Моделирование массово-коммуникационной деятельности : диссертация ... доктора философских наук : 23.00.03. - Екатеринбург, 1998. - 314 с.

## Оглавление диссертациидоктор философских наук Олешко, Владимир Федорович

СОДЕРЖАНИЕ

3

Раздел I. Теоретико-методологические и практические предпосылки исследования

современных массово-коммуникационных процессов

Глава 1. Сущность и природа массово-коммуникационных отношений в обществе в

контексте модельного подхода

Глава 2. Человек - личность - реципиент: редукция творческой индивидуальности

Раздел II. Моделирование массово-коммуникационной деятельности: функции,

структура, результаты

Глава 3. Аудиторные факторы эффективности средств массовой

информации

Глава 4. Социально-психологическое моделирование деятельности коммуникатора

Раздел III. Средства массовой информации и аудитория в пространстве

диалога

Глава 5. Социально-технологический подход как фактор развития диалоговых

отношений

Глава 6. Технологии игрореализации в современной журналистской практике

Заключение

Библиографическое описание

Приложение