**Робул Юрій Володимирович**, доцент кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування Одеського національного університету імені І. І. Мечникова. Назва дисертації: «Теоретико-методологічні основи формування маркетингових систем під впливом розвитку інформаційних технологій». Шифр та назва спеціальності – 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Спецрада Д 41.051.11 Одеського національного університету імені І. І. Мечникова