**Король Богдан Олегович. Регулювання розвитку конкуренції на основі товарної диверсифікації виробництва: дис... канд. екон. наук: 08.02.03 / Український держ. ун-т водного господарства та природокористування. - Рівне, 2004**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | Король Б. О. Регулювання розвитку конкуренції на основі товарної диверсифікації виробництва. – Рукопис.  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.02.03 – організація управління, планування і регулювання економікою. – Український державний університет водного господарства та природокористування, Рівне, 2003.  У дисертації вирішується проблема регулювання розвитку конкуренції між суб’єктами ринку на основі їх товарної диверсифікації виробництва. Проаналізовано теоретичні засади розвитку конкуренції і диверсифікації, на основі чого обґрунтовано вибір товарної диверсифікації як одного з факторів розвитку ринку в напрямку досконалої конкуренції. Розроблено новий інструментарій в оцінюванні рівня конкуренції між суб’єктами ринку, який адаптовано до оцінювання товарної диверсифікації. На прикладі ринків продовольчих товарів розроблено алгоритм вибору і реалізації стратегії диверсифікації, поширено методичні основи “портфельної” теорії в раціональному формуванні виробничого портфеля, а також методичні рекомендації при виборі прийнятних організаційних форм суб’єктів господарювання. | |
| |  | | --- | | 1. Диверсифікація є основним чинником розвитку конкуренції, зниження диверсифікованих ризиків, підвищення стабільності підприємницької діяльності та повнішого задоволення потреб споживачів. Натомість, диверсифікація виробництва і товарних ринків та її вплив на конкуренцію залишаються малодослідженими, в тому числі: сутність і різновиди диверсифікації; залежність конкуренції від товарної диверсифікації та механізми її посилення; антимонопольне регулювання діяльності підприємств з урахуванням диверсифікації.  2. З метою усунення розбіжностей в тлумаченні основного змісту та конкретизації напрямів дослідження товарної диверсифікації і конкуренції варто дотримуватися таких понять. Конкуренція – це система відносин між учасниками ринку (продавцями і покупцями), кожен з яких може вільно вибирати альтернативу продажу чи купівлі товарів. Товарна диверсифікація – урізноманітнення товарів і товарообмінних операцій. До основних видів диверсифікації належать: а) за видами активів – товарна і фінансова; б) за стадіями кругообороту виробничого капіталу – постачання, виробництва і збуту; в) за видами інтеграції господарської діяльності – вертикальна, горизонтальна і конгломератна.  3. Рівень конкуренції (*К*) залежить від кількості учасників ринку (*к*) та кількості різновидів товарів (однорідної ринкової диверсифікації) у кожного з них (), тобто: .  4. В антимонопольному регулюванні конкуренції доцільно застосовувати нормативний коефіцієнт монопольності домінанта, який враховує не лише його частку ринку, а й інших суб’єктів конкуренції. Для поглибленого аналізу і моніторингу конкуренції з боку державних органів, а також для інформування потенційних і наявних учасників ринку про стан і динаміку конкурентного середовища доцільно використовувати: коефіцієнти концентрації ринку і коефіцієнт монополізації ринку. Завдяки періодичній публікації цих показників ринок стає прозорішим, а саморегулювання конкуренції – ефективнішим.  5. Диверсифікація не є повною протилежністю спеціалізації виробництва і може розвиватися (в межах антимонопольного законодавства) на основі предметної та подетальної спеціалізації підрозділів підприємства (об’єднання). Завдяки організаційним формам такого поєднання зберігаються переваги і диверсифікації, і спеціалізації виробничої діяльності підприємства. Диверсифікований виробничий “портфель” можна оптимізувати на основі модифікованої моделі Марковіца – з урахуванням обмежень попиту і виробничих потужностей.  Застосування пропонованих у дисертаційній роботі положень, узагальнених в п. 4 висновків, потребує удосконалення нормативно-правових актів антимонопольного регулювання конкурентних відносин в Україні. | |