Гертнер Елизавета Викторовна Гендерно-аксиологическая специфика гламурно-глянцевых текстов

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гертнер Елизавета Викторовна

Введение

Глава 1. Современная массовая словесность: аспекты изучения

1.1. Словесность, массовая словесность, массовая литература: к интерпретации понятий

1.2. Тексты массовой словесности в лингвоаксиологическом освещении

1.3. Массовая словесность как объект гендерной лингвистики

Выводы

Глава 2. Тексты женской глянцевой публицистики и образ автора

2.1. Аксиологическое содержание глянцевых медиатекстов

2.2. Гламурно-глянцевый вариант текстов устной массовой словесности и образ автора

2.3. Глянец, политика, имидж: аксиологическое содержание текстов, включенных в социально-политическую ситуацию

Выводы

Глава 3. Тексты гламурно-глянцевой прозы

3.1. Ключевое слово гламурного текста: к проблеме аксиологического противостояния

3.2. "7амуж за миллионера": динамика гендерных ценностей

3.3. Лингвокультурный типаж девушки-охотницы в серии гламурных романов

Выводы

Заключение

Список источников

Список использованных словарей русского и английского языков

Список литературы

Приложение