**Христіановський Володимир Вадимович. Інтеграція України до світового економічного простору через інформаційні технології: дис... канд. екон. наук: 08.05.01 / Тернопільська академія народного господарства. - Т., 2004**

|  |  |
| --- | --- |
| |  | | --- | | **Христиановський Володимир Вадимович. Інтеграція України до світового економічного простору через інформаційні технології.**- Рукопис**.**  Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.05.01 - світове господарство і міжнародні економічні відносини. - Донецький національний університет, Донецьк, 2004.  Дисертація присвячена дослідженню теоретичних і методологічних аспектів інтеграції України у світовий економічний простір з використанням конкурентних переваг ринку інформаційних технологій. У роботі розглядаються теоретичні основи інтеграційних процесів в Україні у контексті ринку інформаційних технологій, потенціал і конкурентні переваги даного ринку як інструмента інтеграції. Здійснено аналіз ринку інформаційних технологій України у світлі загальносвітових тенденцій розвитку. Визначено три стадії розвитку ринку інформаційних технологій. Виявлено структурний дисбаланс на українському ринку інформаційних технологій і його регіональний характер.  Розглянуто методологічні основи моделювання ринку інформаційних технологій України за допомогою об'єктно-орієнтованого підходу, побудовано об'єктну модель ринку, вироблено ряд рекомендацій макро- і мікроекономічного характеру. Як практична реалізація положень дисертації розроблена і впроваджена електронно-навчальна система “Глобал Трейд”. | |
| |  | | --- | | У роботі поставлено і вирішено важливу наукову задачу визначення напрямів інтеграції України до світової економічної системи через використання конкурентних переваг ринку інформаційних технологій; визначено пріоритети розвитку даного ринку в Україні у світлі його інтеграційної спрямованості. Дослідження автора дозволили зробити такі висновки:  1. Ринок інформаційних технологій є ефективним інструментом інтеграції до світового економічного простору внаслідок його особливостей, зокрема: завдяки своїй інформаційно-комунікаційній природі цей ринок є інтернаціональним; він також є високопривабливим для інвесторів, в першу чергу, завдяки швидкій окупності інвестицій і високій прибутковості; сфера інформаційних технологій є наукомісткою, і тому в процесі її розвитку якнайповніше задіюється і розкривається науковий потенціал країни; за рахунок розвитку і реалізації наукового потенціалу в сфері високих технологій підвищується рівень інформаційної й економічної безпеки країни.  2. Ринок інформаційних технологій може бути представлений у вигляді трирівневої структури. Технологічний компонент ринку забезпечується сучасними засобами передачі інформації; інфраструктурний компонент - сукупністю програмних засобів і інформаційних джерел - мережею Інтернет; економічний компонент - сукупністю економічних взаємодій, що протікають в інформаційно-комунікаційному середовищі Інтернет.  3. Світовий ринок інформаційних технологій в процесі свого розвитку проходить три стадії: стадію первинного становлення, стадію інтенсивного розвитку Інтернет, стадію інтеграційного розвитку. Більшість розвинених країн світу перебувають на третій стадії розвитку, активно співробітничаючи і конкуруючи на світовому ринку інформаційних технологій.  4. Україна сьогодні перебуває на другій стадії розвитку ринку інформаційних технологій, при цьому на ринку спостерігається значний структурний дисбаланс, що мав прояв в низькому комерційному використанні Інтернету на фоні сформованого ринку інтернет-провайдинга і відносної наповненості українського сегменту Інтернет.  5. В Україні внаслідок великих відмінностей у рівні розвитку регіонів при формуванні політики розвитку ринку інформаційних технологій необхідно враховувати регіональний аспект - залежність рівня розвитку технічного, інфраструктурного й економічного компонентів ринку інформаційних технологій від рівня розвитку регіону. Оскільки ринок інформаційних технологій існує в інформаційно-комунікаційному середовищі, доцільно для його моделювання використовувати об'єктно-орієнтований підхід. Розроблена об'єктна модель ринку інформаційних технологій дозволяє виявити силу зв'язків у системі, визначити найбільш ефективні шляхи впливу на ринок з метою стимулювання процесу його розвитку.  7. За допомогою побудованої об'єктної моделі в роботі розроблено ряд рекомендацій макро- і мікроекономічного характеру, спрямованих на стимулювання процесу розвитку ринку інформаційних технологій в Україні. До макроекономічних рекомендацій належать удосконалення законодавчої бази; збільшення обсягів інвестування, в т.ч. іноземного, у технічні компоненти національної системи зв'язку; активне використання системB2G**;** розробка державної політики використання ринку інформаційних технологій як інструмента інтеграції до світової економічної системи. Мікроекономічні рекомендації: ретельне бізнес-планування перед створенням Інтернет-проекту, визначення Інтернет-маркетингових властивостей товару або послуги що пропонується; розробка повнофункціональних схем Інтернет-взаємодії - надання користувачеві максимально можливої кількості послуг; проведення повноцінної рекламної компанії веб-сайта; участь у партнерських програмах і тематичних об'єднаннях; впровадження EDI-систем (систем Інтернет-взаємодії класу В2В); активне використання технологій дистанційного навчання.  В результаті проведеного дослідження можна зробити висновок, що ринок інформаційних технологій є на сьогоднішній день одним з найбільш перспективних інструментів економічної інтеграції України до світового економічного простору. | |