**Поцелуев, Сергей Петрович.**

## Диалог и парадиалог как формы дискурсивного взаимодействия в политической практике коммуникативного общества : диссертация ... доктора политических наук : 23.00.01 / Поцелуев Сергей Петрович; [Место защиты: Юж. федер. ун-т]. - Ростов-на-Дону, 2010. - 448 с.

## Оглавление диссертациидоктор политических наук Поцелуев, Сергей Петрович

г ВВЕДЕНИЕ.

Глава первая. ДИАЛОГ И ПАРАДИАЛОГ КАК ФОРМЫ ДИСКУРСИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПОЛИТИКЕ: ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.

1.1. Диалог и парадиалог как формы политического дискурса: теоретические проблемы исследования в современной научной литературе.

1.2. Парадигмально-методологические основы изучения диалога и парадиалога как форм дискурсивного взаимодействия в политике.

Глава вторая. ПРОБЛЕМЫ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ДИАЛОГА И ПАРАДИАЛОГА КАК ФОРМ ДИСКУРСИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ КОММУНИКАТИВНОГО ОБЩЕСТВА.

2.1. Концепты «коммуникативного общества» и «политической коммуникации» как предпосылка анализа диалогических форм политического дискурса.

2.2. «Политический диалог» как теоретическая проблема.

2.3. Диалог, квазидиалог, парадиалог: типологизация дискурсивного взаимодействия как задача политического дискурс-анализа.

Глава третья. ПОЛИТИЧЕСКИЙ ПАРАДИАЛОГ КАК ДИСКУРСИВНЫЙ ФЕНОМЕН КОММУНИКАТИВНОГО ОБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМНЫЕ МОМЕНТЫ ТЕОРИИ.

3.1. Разговорный парадиалог в аспекте семантики и прагматики политического языка.

3.2. Регрессивность парадиалогического дискурса как проблема теории демократии.

3.3. Политический парадиалог в контексте «символической политики» и «политического театра»: теоретический опыт осмысления проблемы.

Глава четвертая. ДИАЛОГ И ПАРАДИАЛОГ В МЕДИАЛИЗИРО-ВАННОЙ ПОЛИТИКЕ КОММУНИКАТИВНОГО ОБЩЕСТВА.

4.1. Концепт «медиализированной политики» как предпосылка анализа диалога и парадиалога в политической практике коммуникативного общества.

4.2. Инфотейнмент как принцип парадиалогического дискурса в эпоху медиализированной политики.

4.3. (Пара-)диалогический дискурс медиализированной демократии: проблема комплексного метода исследования.

4.4. «Диалогизация» как стратегия партийного менеджмента и как принцип политического медиапросвещения: к методу осмысления российского опыта в контексте общих трендов.