

*На правах рукописи*

**ФЕДОТОВ АНДРЕЙ МИХАЙЛОВИЧ**

**МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ  
ПРОЦЕССАМИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Специальность 22.00.08.- Социология управления

**АВТОРЕФЕРАТ**

**диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук**

**Москва - 2005**

Диссертация выполнена на кафедре философии, политологии и социологии  
Московского энергетического института (технического университета)

**Научный руководитель:**

Доктор психологических наук, профессор Садовникова Л.Б.

**Официальные оппоненты:**

Доктор социологических наук, профессор Осеев А.А.

Кандидат социологических наук, доцент Байкин И.А.

**Ведущая организация:**

Московский педагогический государственный университет

Защита диссертации состоится «21» декабря 2005 г.  
в 14<sup>00</sup> часов на заседании диссертационного совета К 212.142.04.  
в Московском государственном технологическом университете  
«Станкин» по адресу:  
127 055, Москва, Вадковский переулок, д. 1

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке  
Московского государственного технологического  
университета «Станкин»

Автореферат разослан «14» января 2005 г.

Ученый секретарь  
Диссертационного совета К 212.142.04  
кандидат философских наук  
профессор



Алепин В.И.

2006-4  
25727

2242669

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.  
АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Современное общественное развитие России отличается значительным возрастанием роли знаний, информации и интеллектуальной собственности.

Человеческий капитал превращается в наиболее важный актив любой организации, а его создание и воспроизводство становится приоритетной задачей, носящей инвестиционный характер. В формировании человеческого капитала принимают участие производственная сфера, фундаментальная и прикладная наука и образование, причем ведущая роль в данном процессе принадлежит именно ему.

В этой связи особую актуальность приобретают вопросы управления развитием инноваций современной образовательной среды в России, отвечающей требованиям перспективного социально-экономического роста и учитывающей особенности трансформационного периода. При этом необходимо принимать во внимание ряд ограничений – структурных, социально-культурологических, демографических, материально-технических, ресурсных, которые тесно взаимосвязаны между собой и оказывают определяющее влияние на организационный, инновационный механизм управления образовательной средой.

Прогресс современного общества базируется на использовании интеллектуальных человеческих ресурсов. Их ценность постоянно растет, так как работа в условиях усложняющихся технологий требует постоянного совершенствования профессиональных знаний. Динамичное развитие образования требует создания новых форм обучения, связанных с потребностями общества в конкретных специалистах.

Актуальность проблемы развития системы эффективного управления современным российским образованием обусловлена следующими факторами, ярко проявившимися в настоящее время: организационные и кадровые проблемы высшей школы - рациональная структура научно-педагогических кадров; несовершенство системы внедрения инноваций в учебный процесс; проблема определения критериев эффективности инновационных методов обучения; маркетинг в сфере образования и образовательный консалтинг.

В связи с этим исследование моделей управления инновационными процессами в системе управления современным российским высшим образованием особо способствует не только пониманию и развитию принципов социального управления в ВУЗе, но и формированию мощной социальной базы для развития отечественной науки и технологий, что в конечном итоге будет способствовать созданию основы для процветания российского общества.

**СТЕПЕНЬ РАЗРАБОТАННОСТИ ПРОБЛЕМЫ.**

Задачи модернизации российского общества требуют все более широкого внедрения новаций во все сферы его жизнедеятельности, включая образование. Сам термин «инновация» вошел в науку в XIX в., как необходимый показатель развития общества и отдельных его сторон. Сначала этот термин использовался в антропологии и этнографии при исследовании процессов

БИБЛИОТЕКА  
С.Петербург  
09 100  
988

изменений в культуре и противопоставлялся термину «традиция». В начале XX в. понятие «нововведение» освоили экономические науки, обозначая им новые комбинации из имеющихся элементов, предпринимаемые субъектами хозяйственной жизни и выступающие как источник предпринимательской прибыли. После кризиса 30-х гг. среди менеджеров становится популярным термин «инновационная политика фирмы». Инновационная деятельность стала противопоставляться рутинной, причем первая отрицает вторую. С развитием инновационного движения стало уточняться и определение инновации. К примеру, инновации, как полагают некоторые исследователи, присущи такие характеристики, как: удовлетворение новой потребности; высокий риск и высокая степень неопределенности; гибкость форм; обострение противоречий и конфликтов; наличие побочного, трудно предсказуемого результата; переход на новый уровень развития системы (организации). Одно из важнейших условий функционирования современных организаций – непрерывное нарастание изменений. Инновации выступают в качестве средства, позволяющего решать проблемы, возникающие в результате непрерывных изменений. Причем ставка на инновации становится ультрасовременной формой бизнеса. Не обошли стороной инновации и систему образования. Вторая половина XX в. отмечена образовательными реформами практически во всем мире. В начале 50-х гг. XX в. образование во всем мире стало развиваться такими темпами, каких еще не знала история человечества. Но, несмотря на такой прогресс в системе образования, начали давать о себе кризисные явления в этой сфере жизнедеятельности общества. Для преодоления кризиса нужна серьезная взаимная адаптация социума и образования. Без этого все увеличивающийся разрыв между ними обязательно сокрушит основу образования, а в некоторых странах – основу самого общества. Такой исход неизбежен, т.к. потребности в образовании, вызванные национальным развитием, продолжают расти, а запросы, предъявляемые к образованию, все повышаются. В нашей стране необходимость модернизации системы образования была осознана в начале 70-х гг., а к середине 80-х гг. XX века вопросы качества обучения и структурной перестройки системы образования, воспринятые через призму новых образовательных приоритетов, были поставлены во главу угла намечаемых реформ. В основу сегодняшней образовательной практики все чаще берется за основу инновационная деятельность. Этому способствовал, в частности, принятый в 1992 г. Закон Российской Федерации «Об образовании», предоставивший свободу творчества и приведший к инновационному взрыву. В качестве примера можно указать на разработку, начиная с 1992 г., Инновационного образовательного проекта, к работе над которым были привлечены 60 российских и зарубежных экспертов (административное управление проектом поручено Национальному фонду подготовки кадров).

Инновационная способность системы высшего образования выступает как ее способность выполнять свою социальную функцию на основе творческого осмысления целей образовательной деятельности и активного использования

научного знания о собственном развитии<sup>1</sup>.

Новые образовательные технология предполагает плавный переход от низших ступеней к высшим, обеспечивающий непрерывный подъем образовательной деятельности в целом; традиционная технология предполагает жесткое обособление образования от других сфер народного хозяйства, в то время как новая – тесную интеграцию с производством и наукой; взамен традиционного принципа прерывности внутренних и внешних связей системы образования утверждается принцип их непрерывности, т.е. новая технология предполагает сплошной охват населения; традиционная технология в качестве главной функции системы образования выделяет подготовку к жизни, новая – непосредственное включение подрастающих поколений в саму жизнь.

**ОБЪЕКТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ** являются модели управления в системе высших учебных заведений и социальное управление как совокупность методов, форм и средств воздействия на современную российскую образовательную среду.

**ПРЕДМЕТОМ ИССЛЕДОВАНИЯ** выступают теоретико-методологические проблемы, связанные с особенностями внедрения инноваций в образовательную среду, обусловленные стратегическими и тактическими функциями научно-инновационной деятельности в системе управления высшим образованием.

**ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ.** Основная цель диссертационной работы заключается в социологическом исследовании феномена моделей управления инновационными процессами в образовательной среде, соответствия субъективных устремлений и объективных потребностей современного российского общества.

Поставленная цель определяет выбор задач.

**ЗАДАЧИ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ.**

- Выявить функции образовательного менеджмента.
- Проанализировать современные изменения в парадигмах управления высшим образованием.
- Рассмотреть модели управления в образовательной среде современной России.
- Оценить основные направления научно-инновационной деятельности в

---

<sup>1</sup> Турченко В., Колесников Л. Стратегия образования в России: кризис и перспективы // Обозреватель, 1998, № 1; Лунев А.П. Совершенствование государственного управления системой высшего образования в регионе М., 1998; Романкова Л.И. Высшая школа: социальные технологии деятельности. М., НИИВО, 1999; Филиппов В. Высшая школа России перед вызовами XXI в. // Высшее образование в России. 2001, №1; Манушин Э.А. Задачи Российской академии образования в области исследований проблем высшей школы // Известия Российской академии образования. №1, 2001; Байденко В.И. Болонский процесс: структурная реформа высшего образования Европы М: Исследоват. центр проблем качества подготовки специалистов, Российский Новый Ун-т, 2002; Геворкян Е.Н. Качество требует порядка // Платное образование. 2004, № 10 и др.

системе управления высшим образованием.

- Определить социально-управленческие функции внедрения инноваций в образовательном процессе.
- Осуществить теоретический анализ понятия инновации и условий внедрения инноваций в систему высшего образования.
- Исследовать функции инновационных методов в системе управления высшим образованием.

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКАЯ БАЗА И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

**Теоретической базой диссертации** являются труды отечественных и зарубежных ученых, заложивших фундаментальные социологические и управленческие основы исследования образовательной среды, институционализации и функционирования в рамках высшего образования моделей управления инновационными процессами. Особое значение для диссертационного исследования имеют разработки в области современной социологии образования и социологии управления.

Диссертационное исследование базируется на диалектическом, системном, логико-историческом методах познания. Для решения рассматриваемой проблемы использовались достижения различных научных дисциплин: социологии, теории управления, конфликтологии, психологии, что определило полинаучность исследования проблемы.

В процессе исследования применялись общенаучные и частные методы, функциональный анализ социальных систем и объектов, другие методы социологических исследований: метод анализа документов (законодательные и ведомственные нормативные акты; научная литература; государственная, региональная статистика, ведомственная статистика, сообщения средств массовой информации, пресс-релизы), метод опроса (опрос и интервью студентов и преподавателей).

**В качестве эмпирической базы исследования** используются законодательные акты в сфере образования, приказы, письма и другие нормативные акты органов государственного управления высшим образованием; вторичный анализ материалов исследований по моделям управления инновационными процессами в российских ВУЗах, материалы научных конференций, семинаров по рассматриваемому кругу проблем.

**НАУЧНАЯ НОВИЗНА ИССЛЕДОВАНИЯ** заключается в том, что на основе системного, комплексного подходов теоретически осмыслены и практически разработаны принципы внедрения инновационных моделей управления в системе высшего образования современной России. Это позволило выйти на новые теоретико-методологические позиции в осмыслении проблем, связанных с инновационными процессами в современных Российских вузах.

В процессе реализации основных целей и связанных с ними исследовательских задач, в диссертации получены следующие, имеющие научную новизну, результаты.

- Осуществлен теоретический анализ понятия инновации и условий

внедрения инноваций в систему высшего образования.

- Выявлены функции образовательного менеджмента как способа социального управления в высших учебных заведениях.
- Определены современные изменения в парадигмах управления высшим образованием в России.
- Проанализированы основные направления научно-инновационной деятельности в системе управления высшим образованием.
- Проведен содержательный анализ моделей управления в образовательной среде современной России.
- Исследованы функции инновационных методов в системе управления высшим образованием и определены социально-управленческие функции внедрения инноваций в образовательный процесс.

### **НА ЗАЩИТУ ВЫНОСЯТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:**

1. Одной из важнейших функций образовательного менеджмента является управление персоналом. В общем виде образовательный менеджмент определяется как вид профессиональной деятельности по организации достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научно-инновационных подходов и к кадровому обеспечению, и к организационно-управленческой структуре ВУЗов современной России.
2. В образовательной среде современной России достоинства и недостатки различных моделей управления определяются их универсальностью. Современные ВУЗы все больше напоминают корпорации с четкой ориентацией на рынок, упором на достижения современного менеджмента. Предпринимательский университет активно занимается инновационной деятельностью, осуществляет свой бизнес, понятия «предпринимательский» и «инновационный» часто используются как синонимы.
3. В отечественных ВУЗах во многом сохраняется традиционная модель управления. Несмотря на предоставление ВУЗам широких прав и академических свобод, тем не менее, государство не оставляет попыток регулирования процессов в образовательной среде, насаждая «сверху» реформы, которые отвергаются педагогической общественностью. Источники инноваций в российской образовательной среде связаны с критикой общественности, со студенческими беспорядками или взглядами избирателей. Одна из причин неудач инновационных процессов в применении образовательно-управленческих моделей заключается во внедрении больших изменений вместо постепенного их наращивания.
4. Инновационная политика ВУЗа должна быть направлена на укрепление его конкурентных позиций на имеющихся и новых образовательных рынках России, обеспечение монопольного и конкурентного положения в разработке наукоемких товаров и услуг в определенных областях науки и техники путем приобретения патентных и других исключительных прав, на создание и сохранение ноу-хау, а также эффективного управления этой

интеллектуальной собственностью.

5. Применение той или иной модели в практике управления инновационными процессами в российской образовательной среде зависит не от достоинств или преимуществ этих моделей, а от таких факторов как общий социально-политический климат, степень готовности к внедрению инноваций, сила или слабость реформаторских движений, усиления или ослабления бюрократических структур.

## **ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ.**

Сформулированные основные положения и выводы способствуют расширению и углублению имеющихся в современном научном знании представлений о моделях управления инновационными процессами в образовательной среде современной России, могут быть использованы в процессах выработки концепций государственного, регионального, муниципального и административного управления высшим образованием.

Материалы диссертации могут быть использованы при подготовке учебных и консультативных курсов по социологии управления и образовательной политики, положены в основу спецкурсов по соответствующей проблематике для студентов социологов, управленцев, правоведов, а также, аспирантов и специалистов по социально-управленческой работе в образовательной среде.

### **АПРОБАЦИЯ РАБОТЫ**

Основные теоретические и практические положения и выводы диссертации обсуждены на заседании кафедры «Социологии, психологии и педагогики» Московского государственного технологического университета «Станкин», в докладах автора на методологических и аспирантских семинарах кафедры, а также на конференциях, конгрессах и круглых столах. Материалы диссертации использованы в публикациях автора.

### **СТРУКТУРА РАБОТЫ**

Диссертационное исследование состоит из введения, трех глав, семи параграфов, заключения, библиографии и приложения.

### **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обосновывается выбор темы диссертации и актуальность исследования, характеризуется степень изученности проблемы в современном научном знании, формулируется объект, предмет, цели и задачи исследования, определяется методологическая, теоретическая и эмпирическая база диссертационной работы, ее научная новизна и практическая значимость.

**В первой главе «Модели управления в образовательной среде современной России»** анализируются функции образовательного менеджмента и модели управления в высшем образовании, описываются изменения в парадигмах управления высшими учебными заведениями, приводятся примеры организации системы «предприятие-вуз».

**Параграф первый первой главы «Функции образовательного менеджмента».**

Одной из важнейших функций образовательного менеджмента является управление персоналом. Но образовательный менеджмент, как и любой другой

вид управленческой деятельности, не сводится только к управлению персоналом. В общем виде менеджмент определяется как вид профессиональной деятельности людей по организации достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции маркетинга и человеческого фактора. Умение управлять образовательной средой невозможно без грамотного маркетинга образовательных услуг.

Маркетинг в сфере образования пока еще не имеет широкого применения. По сути, он только начинает складываться. Между тем, маркетинговая информация в рыночных условиях становится важнейшим инструментом управления образовательным учреждением. Одним из средств реализации маркетинговой стратегии являются мониторинговые обследования рынка образовательных услуг. Целью такого мониторинга является получение оперативной информации о рыночном спросе на те или иные виды образовательных услуг, оценка их качества. В качестве задач обследования можно выделить следующие: отслеживание тенденций изменения поведения потребителей образовательных услуг; изучение установок потребителей; изучение запросов и ожиданий фирм, организаций, предприятий.

Образовательная услуга является видом интеллектуальной услуги. Отсюда такие ее характеристики, как неосвязаемость, неопределенность, неспособность к длительному хранению, неразрывность производства и предоставления; изменчивость в процессе представления. А это означает, что программа продвижения должна разрабатываться с учетом этих характеристик. Образовательный консалтинг, как организационно-управленческое консультирование, является особым видом профессиональной деятельности. В настоящее время он насчитывает более 100 видов услуг в управлении. Особенность этих услуг заключается в том, что они основаны на знаниях. Консалтинг направлен на оказание помощи организациям в выработке какого-либо управленческого решения с целью повышения эффективности их деятельности. Сейчас в России существует Национальная гильдия консультантов, Ассоциация консультантов по управлению и экономике, Ассоциация консультантов по управлению и организационному развитию.

Образовательный консалтинг – это методология и совокупность социальных технологий, направленных на создание системы управления инновационным развитием образовательного учреждения или системы высшего образования, ядро которых составляет набор социально-технологических приемов и методов, используемых для проектирования процесса инновационного развития образовательного учреждения и системы высшего образования. Концепция реинжиниринга больше подходит для коммерческих организаций, нежели для госучреждений и в особенности для системы образования. Внедрение ее возможно на каком-либо локальном уровне и в случае, когда необходимость радикальных перемен осознается не только руководством, но и самими работниками. Внедрение инноваций в управлении образовательным учреждением не всегда может вносить радикальные изменения в его деятельности, т.е. одновременный слом

существующих структур. Поэтому образовательный консалтинг применим тогда, когда требуется совершенствование, развитие конкретного учебного заведения, системы образования в целом. В этом случае процесс изменений может носить длительный, непрерывный характер и осуществляться как сверху – вниз, так и снизу – вверх.

Достоинства и недостатки различных моделей управления образовательными учреждениями определяются их универсальностью. Так, американский ученый Дж. Болдридж проанализировал две основные парадигмы организационной теории, которые применяются при исследовании университетов. Это две модели: модель университета как бюрократической организации (в соответствии с концепцией М. Вебера) и модель университета как коллегиальной общности.

Модель университета как коллегиальной общности является противовесом бюрократической. В соответствии с этой моделью подразумевается полноправное участие в управлении всех членов академического сообщества, в первую очередь профессорско-преподавательского состава. Во-первых, речь идет о координации действий, которая достигается не через структуру соподчинения и субординации людей и групп, а через динамику консенсуса. Во-вторых, речь идет о “профессиональной власти” профессорско-преподавательского состава. Это в свою очередь означает то, что власть, влияние зависят скорее от знаний, профессионализма того или иного члена академического сообщества, чем от его формальной должности. Вместе с тем, следует указать на недостатки данной модели управления образовательным учреждением: неточное описание процессов коллегиального принятия решений, отсутствие адекватного подхода к месту и роли конфликта в жизни университета. Коллегиальная модель – это скорее нечто желаемое, чем реальное, которое можно взять за основу стратегии реформ университетского образования.

Применение основ современного менеджмента в управлении образовательным учреждением полезно в условиях конкуренции, давлении рынка. В этом плане оправданным является использование потенциала стратегического менеджмента. Стратегия в управлении заключается в определении целей, задействовании структур, распределении обязанностей, ресурсов, оптимизации результатов. Применительно к университету с его автономией, малоформализованной структурой, слабыми механизмами контроля стратегическое планирование осуществляется центром, который призван исполнять управленческие функции в университете.

**Второй параграф первой главы «Современные изменения в парадигмах управления высшим образованием».**

Непрерывные, быстрые изменения, с которыми приходится сталкиваться сегодня управленцам, требуют изменений и в технологиях, методах управления. Это в свою очередь означает ориентацию на сотрудников организации, знание и учет их потребностей. Обычными сейчас становятся такие новые формы организации, как рабочие группы, сетевые команды, самоорганизующиеся и самопроектирующиеся коллективы и т.д.

Организационные изменения, переход к так называемым гибким структурам диктуют изменения и в парадигмах управления. Гибкие структуры, как ожидается, будут превалировать над бюрократическими. Но и традиции университетов нельзя считать препятствиями в проведении преобразований. Напротив, именно традиции по сравнению с его конкурентами, в частности, коммерческими структурами, придают ему большую гибкость. В этом смысле систему образования нельзя считать консервативной, окостеневшей структурой.

Формы организаций, содержание протекающих в них процессов сильно изменились за последнее время. Так, программы по управленческому развитию теперь часто включают пункты саморазвития. Популярными становятся такие формы вмешательства в деятельность организаций, как тренинги, диалоги. Появляются новые виды управленческого консультирования: тренерство, фасилитация. Последнее связано с созданием специальных способов общения в группе (организации), улучшающих процесс совместной работы и помогающих в решении конкретных проблем.

Для более успешного развития инновационной деятельности в ВУЗе необходимо создавать инновационную систему, в которую будут входить такие элементы как «наука - капитал – производство – рынок». Каждое звено системы должно быть согласованным с остальными. Такой подход определяет задачи, стоящие сегодня перед современным российским вузом:

- вовлечение научно-технического потенциала страны в процесс инноваций;
- осуществление комплекса мер по обеспечению развития инновационной инфраструктуры;
- повышение спроса на инновации и привлечение частного капитала к их финансированию;
- активизация работы с администрацией регионов на основе комплексных планов реализации инновационных проектов.

В настоящее время для эффективного использования научного потенциала нашей страны предстоит решить весьма актуальную задачу - формирование одного из элементов инновационной инфраструктуры – «наука», соответствующего стратегическим целям государства, требованиям рынка, обеспечивающего согласованное взаимодействие комплекса «ВУЗ-промышленность» как на территории региона, так и на российском и мировом рынках.

**Вторая глава «Социально-управленческая функция внедрения инноваций в образовательный процесс»** раскрывает сущность понятия инновации и описывает условия внедрения инновационной деятельности в образовательный процесс, а также функции инновационных методов в системе управления высшим образованием.

**Первый параграф второй главы «Понятие инновации. Условия внедрения инноваций в систему высшего образования».**

В последнее десятилетие все больше раздается голосов в пользу более

широкого внедрения инноваций в систему образования. Более того, отдельные исследователи, представители вузовской профессуры, видят выход из мирового кризиса образования лишь на основе совершенно новой парадигмы, утверждающей принципы, противоположные традиционным, оставшимися неизменными в течение веков. Отличие новой парадигмы и созданной на ее основе новой технологии образования, от традиционной заключается в следующем: для традиционной технологии характерна прерывность между элементами системы образования: школьное обучение независимо от дошкольного, а высшее – резко отличается по содержанию, формам и методам обучения от среднего. Новая технология предполагает плавный переход от низших ступеней к высшим, обеспечивающий непрерывный подъем образовательной деятельности в целом; традиционная технология предполагает жесткое обособление образования от других сфер народного хозяйства, в то время как новая – тесную интеграцию с производством и наукой; взамен традиционного принципа прерывности внутренних и внешних связей системы образования утверждается принцип их непрерывности, т.е. новая технология предполагает сплошной охват населения; традиционная технология в качестве главной функции системы образования выделяет подготовку к жизни, новая – непосредственное включение подрастающих поколений в саму жизнь.

Задачи модернизации российского общества требуют все более широкого внедрения инноваций во все сферы его жизнедеятельности, включая образование. С развитием инновационного движения стало уточняться и определяться инновации. К примеру, инновации, как полагают некоторые исследователи, присущи такие характеристики, как:

- удовлетворение новой потребности;
- высокий риск и высокая степень неопределенности;
- гибкость форм;
- обострение противоречий и конфликтов;
- наличие побочного, трудно предсказуемого результата;
- переход на новый уровень развития системы (организации).

Инновационное обучение представляет собой новый тип организации образования, альтернативный традиционному, «нормативному» типу обучения. Общественная потребность в развитии альтернативного, т.е. инновационного обучения обуславливается глобальными инновационными процессами, которые особенно заметными стали, начиная со второй половины XX века.

В отечественных вузах во многом сохраняется традиционная модель управления, унаследованная от времен централизованного руководства высшей школой. Несмотря на предоставление вузам широких прав, академических свобод в последнее десятилетие, тем не менее государство не оставляет попыток регулирования процессами, происходящими в системе образования, насаждая «сверху» реформы, которые отвергаются академической, педагогической общественностью. С другой стороны, сами вузы не всегда охотно идут на преобразования, необходимые в изменившихся условиях.

Исследование влияния окружающей среды на процесс инноваций в высшей школе, дает вывод о том, что источниками инноваций являются

следующие факторы: критика общественности, студенческие беспорядки, взгляды избирателей. Вместе с тем, как отмечается, одной из самых отличительных черт инноваций в образовании является то, что они, как правило, терпят крах. Одна из причин неудач заключается во внедрении больших изменений вместо постепенного их наращивания. Другая - заключается в том, что инновации касаются, как правило, всей системы в целом, а не являются локальными. Когда проводятся большие изменения, возникают проблемы координации элементов системы и конфликты. Если они разрешаются неадекватно, крах инновации неизбежен. Поэтому предлагается альтернативный подход к внедрению инноваций - постепенное их наращивание (инкрементализм). В этом случае имеется больше времени и ресурсов на разрешение трудностей. Внедрение инновационной модели управления требует больших усилий, предпринимаемых администрацией вуза и инициативы со стороны нижестоящих подразделений, рядовых сотрудников, а также соответствующего климата в учебном заведении во внешнем окружении. Инициаторами инноваций могут выступать и социологические центры, лаборатории и т.п., которые получили достаточно широкое распространение в высших учебных заведениях. Они могли бы также оказывать консультационные услуги по организационному развитию, в частности, в формулировании миссии и цели учебного заведения, которые являются сердцевинной, ядром изменений; оказывать помощь в проведении мониторинговых обследований рынка образовательных услуг.

Второй параграф второй главы «Функции инновационных методов в системе управления высшим образованием» описывает инновационные методы как специфическое средство развития и трансформации способов осуществления управленческой деятельности в системе высшего образования.

Признание объектов интеллектуальной собственности товаром, и, таким образом, объектом коммерческой реализации, обуславливает новую функцию научно-изобретательской деятельности ВУЗа как «производителя» специфического наукоемкого товара - интеллектуальной собственности, ориентируя этим деятельность ВУЗа в этой области на достижение конечных коммерческих результатов.

Миссия инновационной деятельности: использование научно-технического и инновационного потенциала ВУЗа для развития экономики и решения социальных задач конкретного региона.

Стратегические цели:

Создание и продвижение наукоемких продуктов и услуг, качество которых соответствует требованиям отечественных и международных стандартов и установленным требованиям потребителей.

Развитие научного потенциала ВУЗа за счет привлечения и эффективного использования внешних и внутренних инвестиций.

Формирование рынка наукоемких разработок и технологий в территориальном и отраслевом направлениях, создание условий для предпринимательства и коммерциализации разработанных научно-технических и образовательных продуктов.

Получение стабильного дохода от инновационной деятельности.

Формирование и развитие инновационного цикла ВУЗа в образовательной и научно-технической сферах на базе интеграции образовательного, научного, научно-технического и инновационного процессов.

Вовлечение сотрудников и студентов ВУЗа в инновационный процесс, проведение политики, направленной на повышение качества жизни сотрудников и студентов.

**Основные принципы инновационной деятельности:**

Единство учебного, научного и инновационного процессов в университете и его связь с экономикой и социальной сферой региона и республики в целом.

Наличие эффективной системы управления инновациями, включая коммерциализацию (сбыт, трансфер) учебной, научной и инновационной продукции, как части общей системы управления ВУЗом.

Интеграция с учреждениями образования и науки, промышленным комплексом региона для решения стратегических задач развития инновационной среды и экономики региона в целом.

Вовлечение в инновационный процесс подавляющего большинства преподавателей, сотрудников, аспирантов, студентов.

**Задачи инновационной деятельности:**

Для достижения поставленных стратегических целей необходимо решение следующих основных задач:

Создание условий для вовлечения ученых, преподавателей, студентов в инновационный процесс, усиление роли ВУЗа как регионального центра развития инновационной деятельности.

Внедрение в учебный процесс результатов инновационной деятельности университета.

Создание системы комплексной поддержки образовательных и научно-технических инноваций с привлечением бизнес-инкубаторов, технопарков и других инновационных структур.

Концентрация научного и научно-технического потенциала на исследованиях и разработках в приоритетных направлениях развития науки и техники на основе реализации непрерывного инновационного цикла – от фундаментальных и прикладных исследований до создания и продажи мелкосерийной наукоемкой продукции.

Создание системы распространения разработанных в ВУЗе новых технологий на базе коммерциализации научных знаний и изобретений в условиях эффективной защиты интеллектуальной собственности и трансфера этих технологий в экономику и социальную сферу региона и страны. Проведение необходимых мероприятий по капитализации нематериальных активов университета.

Создание единого информационного пространства ВУЗа, объединяющего учебный, научный и инновационный блоки университета с поддержкой автоматизированного документооборота.

Обеспечение необходимых условий для сертификации, разработанной в ВУЗе региона наукоемкой продукции, увеличение объема консалтинговых и экспертных услуг при подготовке и выполнении инновационных проектов.

Обеспечение тесного сотрудничества университета с представителями в республике международных организаций, поддерживающих предпринимательскую и инновационную деятельность в регионе в интересах реализации поставленных перед ВУЗом целей и задач.

Апробация в рамках ВУЗа новых финансово-экономических механизмов поддержки инновационной деятельности в ВУЗе (венчурное финансирование, лизинг, кредитование, страхование, привлечение средств международных организаций, благотворительных фондов).

Развитие методической базы, обеспечивающей продвижение разработок на рынок, включающей их оценку, пути финансирования, поиск потенциального инвестора, оценка емкости рынка сбыта.

**Третья глава «Основные направления научно-инновационной деятельности в системе управления высшим образованием»** посвящена анализу состояния научно-инновационной деятельности, исследованию кадрового обеспечения и организационно-управленческой структуры инновационной образовательной деятельности и определению взаимосвязи высшего образования с внешней инновационной управленческой инфраструктурой в системе управления высшим образованием.

**Первый параграф третьей главы «Состояние научно-инновационной деятельности в системе управления высшим образованием».** Целью данной деятельности является разработка концепции научно-инновационной деятельности ВУЗа.

Изобретения являются главным фактором экономического роста. Использование промышленностью наукоемких, основанных на изобретениях технологий, определяет конкурентоспособность отечественных производителей в условиях жесткой международной конкуренции и возможность их долгосрочного существования на рынке. Поэтому научные исследования, которые проводят ВУЗы, при их реальной конкурентоспособности, необходимом маркетинге, умелой рекламе, квалифицированной патентной защите должны приносить существенную финансовую выгоду ВУЗу в целом, так и его сотрудникам.

Полученные фундаментальные и прикладные результаты являются стимулом для разработки и внедрения в производство через хозяйственные работы новых технологий, приборов и оборудования.

Традиционная общественная роль высших учебных заведений – получение, накопление и передача обществу знаний в условиях независимости от рыночной конъюнктуры при выборе направлений и тематики исследований. Однако экономическая ситуация в стране, существенное снижение объемов финансирования науки, реальная конкуренция между ВУЗами ставит перед ними задачу более активного поиска и использования дополнительных внутренних резервов.

Одним из направлений такой работы является приоритетное развитие

деятельности в области интеллектуальной собственности, организованной и управляемой на основе современных требований.

ВУЗы, а также академические институты являются источником фундаментальных знаний, которые лежат в основе новой продукции и новых технологических процессов. И именно эти знания определяют экономическую конкурентоспособность отдельных хозяйствующих субъектов (университетов, институтов, фирм и т.п.) и страны в целом. Для того, чтобы эффективно использовать этот внутренний потенциал науки и учебного процесса ВУЗов, необходимо создать соответствующие условия и управленческие механизмы, которые позволят довести до общественного использования и коммерческого применения результаты вузовских научных исследований и учебных разработок.

Экономическая ценность интеллектуальной собственности как товара и объекта коммерческой реализации требует от ВУЗа, выступающего в качестве хозяйствующего субъекта, квалифицированного и системного управления этой областью деятельности.

Для определения рынков сбыта научных разработок производится поиск предприятий заинтересованных в научных направлениях, представленных в университете. Информированы потенциальные потребители и заказчики о тех научных исследованиях, которые ведутся в университете: подготавливается список организаций, специализирующихся в области исследований разработчика, по которому рассылаются электронные письма с рекламой изобретений. Разработчиками осуществляется поиск потенциальных партнёров по различным бизнес-каталогам, а также по ресурсам сети Интернет.

Для продвижения выбранных разработок на рынок предлагаются следующие варианты коммерциализации:

- сотрудничество в организации и налаживании производства;
- продажа технической и конструкторской документации;
- создание совместного предприятия по производству данного продукта;
- заключение лицензионного соглашения с фирмой-производителем;
- обучение персонала заказчика работе с оборудованием.

Для разработок изготавливаются рекламные листы, а также отдельные проспекты для рассылки потенциальным партнёрам, в которых по каждой разработке приводится следующая информация:

- описание разработки;
- область применения;
- преимущества перед аналогами;
- технические характеристики;
- состояние правовой защиты;
- коммерческое предложение;
- контактные телефоны, E-mail адреса.

Маркетинговая деятельность, осуществляемая в университете, включает также выставочную деятельность. На выставках происходит взаимный обмен информацией, устанавливаются контакты между разработчиками и различными организациями.

Таким образом, в вузах имеется значительный потенциал научных разработок, способных к коммерциализации. Однако в университете существует ряд проблем, решение которых позволит работать ВУЗу в инновационной системе на качественно новом уровне. Основными из них являются:

- отсутствие систематизированной организационной структуры научно-инновационной деятельности в ВУЗе;
- отсутствие реально действующей инновационной инфраструктуры;
- слабая обратная связь с предприятиями;
- недостаток финансирования на закупку необходимого научного оборудования, материального стимулирования ученых;
- недостаток средств у предприятий и организация на финансирование инновационных проектов ВУЗа.

**Второй параграф третьей главы «Кадровое обеспечение и организационно-управленческая структура инновационной образовательной деятельности» .**

В состав научно-педагогических кадров входят две основные профессиональные группы: преподаватели и научные сотрудники. Измерить состояние кадрового потенциала можно, используя качественные и количественные характеристики преподавательского и научного персонала. Такая совокупная оценка кадрового потенциала позволит определить степень инновационной способности научно-педагогических кадров, что является критерием готовности к преобразованиям в преподавательской сфере, к достижениям в научной области. Переход к рыночным отношениям сопровождается постоянным сокращением бюджетного финансирования всей системы образования и, в частности, высшего.

Ситуация с финансированием системы образования остается нестабильной и тяжелой, а следовательно, и материальное положение научно-педагогических кадров не соответствует необходимому уровню. Несмотря на трудности с финансированием, падением престижа преподавательского труда за последние годы, численность ППС вузов не уменьшается. Хотя отмечается рост общей численности преподавательского корпуса государственных вузов России, тем не менее, уменьшается доля преподавателей, работающих на полной ставке). Наряду с этим в настоящее время растет численность персонала вузов, работающего по совместительству. Соответственно вырос удельный вес совместителей в совокупной численности основного (штатного) персонала и персонала, работающего на условиях совместительства. Рост негосударственных вузов обусловил и рост численности их преподавательского состава. Но в отличие от государственных вузов, в негосударственных снижается число преподавателей, работающих по совместительству. Что касается такой категории работников вузов, как научные сотрудники, в последние годы отмечается уменьшение их численности.

Рациональная структура кадров, по мнению специалистов, является важнейшим условием повышения эффективности научных исследований. Она

же является одной из существенных характеристик состояния науки, тенденций ее изменения. Уровень и формы ее развития в значительной мере обуславливают единство и непрерывность научной деятельности. Не случайно исследования показывают высокую степень корреляции между успешностью научной работы преподавателя, его научно-педагогической квалификацией и успеваемостью студентов, а, следовательно, качеством подготовки молодых специалистов. Влияние возраста научного работника на его профессиональную деятельность является предметом специальных исследований и научных дискуссий. По расчетам одних специалистов, пик творческой продуктивности ученых приходится на 30-35 лет для представителей естественных наук и 40-45 лет для гуманитариев.

Влияние возраста на научное творчество, по мнению исследователей, имеет три аспекта: возраст и крупные научные достижения; возраст и продуктивность среднего научного работника; возраст и освоение новых научных направлений. К примеру, отмечается резкое падение вероятности получения выдающегося научного результата в возрасте после 50 лет в таких науках, как физика, химия, медицина. Исследователи рекомендуют: более половины ученых должны быть моложе 40 лет в тех коллективах, которые заняты фундаментальными исследованиями в естественных науках.

Социальный статус, престиж преподавательского, научного труда резко упал. В этой связи представляет интерес самооценка преподавательского состава своего социального статуса или места, которое он занимает в социальной структуре общества, которая содержится в Приложении к данной диссертации.

### **Третий параграф третьей главы «Взаимосвязи высшего образования с внешней инновационной управленческой инфраструктурой».**

Подводя итоги предыдущих глав, можно утверждать, что направления работ, которые будут содействовать превращению вуза в активного субъекта государственной научно-технической и инновационной политики, способствовать повышению эффективности использования результатов научной и научно-технической деятельности, а также развитию процессов интеграции ВУЗа в научно-инновационную сферу должны быть следующие:

1. Создание и ведение базы данных по научным разработкам ВУЗа. Создание системы учета и обеспечения доступа к информации о результатах научных исследований и технологических разработок ученых университета. Отслеживание движения разработок и владение оперативной информацией на определенный момент времени, т.е. отслеживание результатов инновационной деятельности в режиме реального времени.

2. Обмен информацией по разработкам с государственными структурами исполнительной власти, научными организациями, центрами, фондами научного, научно-технического и инновационного развития. Создание системы учета и обеспечения доступа к информации о результатах научных исследований и технологических разработок ученых университета;

3. Поиск информации в сети Интернет, периодической литературе о потенциальных инвесторах, заинтересованных лицах.

#### 4. Обеспечение рекламно-издательской и выставочной деятельности.

Рекламное обеспечение разработок посредством:

- Интернета;
- изготовления и рассылки рекламных листов;
- участия в выставках.

5. Мониторинг и оценка разработок, определение наиболее перспективных инновационных бизнес-проектов и их обсуждение:

- отбор проектов;
- оценка эффективности и уровня риска реализуемости разработок;
- формирование портфеля разработок;
- написание бизнес-планов для наиболее перспективных разработок и поиск потенциальных инвесторов.

6. Повышение профессионального уровня работников, участвующих в коммерциализации интеллектуальной собственности университета:

- участие в семинарах конференциях, посвященных инновационной деятельности;
- сотрудничество и обмен опытом с организациями, занимающимися аналогичными вопросами;
- проведение семинаров на базе ВУЗа.

7. Активизация взаимодействия науки и производства с целью:

- тесного партнерства с отраслями, регионами, ассоциациями экономического сотрудничества, концернами, предприятиями и другими хозяйствующими субъектами республики для выявления их потребностей в научных разработках и информирование разработчиков (обратная связь);
- широкого воплощения разработок в конечный производственный результат - новые конкурентоспособные, высоколиквидные виды продукции, новые технологические процессы, организационные решения;
- реализации целостной программы импортозамещения путем развитии внутреннего рынка наукоемкой продукции с высокой долей добавленной стоимости и глубокой степенью переработки;
- сбережения энергетических и природных ресурсов;
- передачи нового конкурентоспособного изделия, материала или технологии в серийное промышленное производство.

8. Проведение маркетинговых исследований с целью отслеживания тенденций изменения рынка, оценка емкости рынка. Проведение конъюнктурных исследований рынка научно-технической продукции, оценка потребительского спроса и поиск потенциальных заказчиков научной продукции университета.

9. Оказание услуг разработчикам:

Консультирование разработчиков по юридическим аспектам продвижения их разработок на рынок:

- стимулирование процессов создания, правовой охраны, защиты и использования результатов научной и научно-технической деятельности;
- нормативно-правовое обеспечение механизмов передачи предприятиям, организациям, инвесторам либо иным хозяйствующим субъектам прав на

результаты научной и научно-технической деятельности для введения их в хозяйственный оборот;

- правовое обеспечение вопросов, связанных с переуступкой прав на результаты научной и научно-технической деятельности, передачи за рубеж объектов интеллектуальной собственности, созданных за счет бюджетных средств, с учетом защиты национальных интересов в сфере экономики и обеспечения национальной безопасности;
- информационные, патентно-лицензионные работы, услуги в области метрологии, сертификации, дизайна, информатики;
- получение профессиональной консультации по вопросам коммерциализации результатов научной деятельности, маркетинговая оценка потенциального рынка для реализации научных идей;
- помощь ученому в определении пути, по которому целесообразно развивать новую идею, чтобы сделать ее коммерчески привлекательной, оформление идеи в бизнес-предложение;
- поиск инвесторов и партнеров для реализации комплексных корпоративных инновационных проектов. Формирование единых творческих коллективов под реализацию конкретных инновационных проектов;
- оказание помощи в бизнес-планировании инновационных проектов: написании бизнес-планов и выполнении финансово-экономических расчетов.

10. Сотрудничество с инновационными организациями с целью поиска инвесторов и создания инновационных предприятий.

11. Развитие международного научного и научно-технического сотрудничества. Мероприятия в этой области должны быть направлены на создание благоприятных условий и механизмов развития взаимовыгодного и равноправного международного сотрудничества в области науки, технологии и инновации, в том числе: развитие международного сотрудничества и кооперации в области реализации важнейших инновационных проектов, приоритетных направлений развития науки, техники и технологий, расширение тематики фундаментальных исследований.

Решение данных задач осуществления тесной, планомерной и целенаправленной взаимосвязи высшего образования с внешней инновационной управленческой инфраструктурой способствует созданию фундаментальной основы для развития инновационных процессов в системе высшего российского образования как в ближайшем будущем, так и в долгосрочной перспективе.

**В Заключении** диссертационной работы подводятся основные итоги исследования, делаются обобщенные выводы и резюмируются важнейшие теоретические и методологические положения диссертации.

**В Приложении** приводятся данные по степени удовлетворенности работой профессорско-преподавательского состава (МГУ им. М.В.Ломоносова) а также по состоянию научно-инновационной деятельности на примере Российско-Белорусского университета.

**Основные положения и результаты исследования отражены в публикациях:**

1. Состояние научно-инновационной деятельности в системе управления высшим образованием в современной России. - Проблемы управления социальными и технологическими процессами. М., Станкин, 2005 г. 0,8 п.л.

2. Инновации: понятие, функции и методы в системе управления образовательной средой. - Проблемы управления: современное состояние и пути решения: М.: «Янус-К», 2004 г., 1 п.л.

3. Модели управления в образовании. - Информационные технологии в технических и социально-экономических системах. Вып. 3. М: «Янус-К», Станкин, 2004 г., 0,5 п.л.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Александр' (Alexander) with a stylized flourish below it.

Автореферат диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук

**Федотов Андрей Михайлович**

**МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ  
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

Лицензия на издательскую деятельность ЛР №01741 от 11.05.2000

Подписано в печать 09.11.2005. Формат 60х90<sup>1</sup>/<sub>16</sub>

Уч.изд. л. 1,25. Тираж 100 экз. Заказ № 192

Отпечатано в Издательском Центре МГТУ «СТАНКИН»

103055, Москва, Вадковский пер., д.3а



№ 24695

РНБ Русский фонд

2006-4

25727