Качан Олена Іванівна, старший викладач кафедри між&shy;народних економічних відносин Національного універси&shy;тету водного господарства та природокористування: &laquo;Роз&shy;виток корпоративних форм міжнародного інформаційно&shy;го бізнесу&raquo; (08.00.02 - світове господарство і міжнародні економічні відносини). Спецрада Д 26.001.02 у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка

Національний університет водного господарства та природокористування

2

АНОТАЦІЯ

Качан О. І. Розвиток корпоративних форм міжнародного

інформаційного бізнесу. – Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук

за спеціальністю 08.00.02 – світове господарство і міжнародні економічні

відносини. – Київський національний університет імені Тараса Шевченка,

Київ, 2018.

Дисертацію присвячено дослідженню теоретико-методичних положень

та науково-практичних рекомендацій щодо розвитку корпоративних форм

міжнародного інформаційного бізнесу.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ............................................................. 17

ВСТУП............................................................................................................. 18

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ РОЗВИТКУ ФОРМ МІЖНАРОДНОГО

БІЗНЕСУ.......................................................................................................... 27

1.1. Корпоративні форми організаційних об’єднань в системі міжнародного

бізнесу.............................................................................................................. 27

1.2. Трансформація теоретичних підходів аналізу інформаційного бізнесу

як економічної категорії ................................................................................. 45

1.3. Розвиток корпоративних структур у сфері інформаційного бізнесу..... 60

Висновки до розділу 1 .................................................................................... 75

РОЗДІЛ 2. ДИНАМІКА ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В СИСТЕМІ

ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СВІТОВОЇ ЕКОНОМІКИ. .................................................. 79

2.1. Особливості процесів інформаційного бізнесу в країнах світу. ............ 79

2.2.Удосконалення діяльності корпоративних форм в умовах інтенсифікації

міжнародного інформаційного бізнесу.......................................................... 89

2.3. Оцінювання міжнародного інформаційного бізнесу в конкурентному

середовищі..................................................................................................... 116

Висновки до розділу 2................................................................................... 132

РОЗДІЛ 3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО

ІНФОРМАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ............................................... 136

3.1. Детермінанти трансформації корпоративних інформаційних систем на

сучасному етапі розвитку інформаційно-комунікаціних технологій......... 136

3.2. Оцінювання ефективності бізнес-процесів в інформаційній системі

корпорації. ..................................................................................................... 148

3.3. Концептуальна модель інтеграції національної інформаційної системи

України в глобальну систему інформаційного бізнесу............................... 164

16

Висновки до розділу 3 .................................................................................. 178

ВИСНОВКИ .................................................................................................. 182

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ...................................................... 187

ДОДАТКИ ..................................................................................................... 209

ВИСНОВКИ

Удисертаціїнаведенотеоретичнеузагальненнятазапропонованонове

вирішеннянауковогозавданнящодовизначенняосновнихзакономірностей

розвиткукорпоративнихформміжнародногоінформаційногобізнесуа

такожвстановленоможливістьвключенняукраїнськихкомпанійдо

глобальнихвиробничихмережвсферівиробництватарозповсюдженняІТна

умовахаутсорсингупереходудоствореннянаціональноїінформаційної

системиключовимелементомякоїєствореннянаціональноїопераційної

системизметоюінтенсифікаціїтемпівекономічногозростаннята

підвищенняінформаційноїбезпекиУкраїниРезультатипроведеного

дослідженнядозволяютьзробитивисновкищохарактеризуютьсянауковою

новизноюімаютьтеоретикометодологічнетанауковопрактичнезначення

Корпоративніформипідприємствміжнародногоінформаційного

бізнесуможнаумовнорозділитивзалежностівідтогопередбачає

об’єднаннятакихпідприємствстворенняновоїкомпаніїформальна

коопераціяабонепередбачаєнеформальнакоопераціяЯкщостворення

виробничогооб’єднаннямаєнаметідосягненнядовгостроковихстратегічних

цілейучасниківоб’єднаннятакеутворенняєумовнопостійнимякщож

передбачаєтьсядосягненнякороткостроковихцілейтактичногохарактеру

такаформакоопераціїєтимчасовоюВміжнародномуінформаційному

бізнесівиникаютьтакікорпоративніформивиробничоїінтеграції

стратегічніальянсиасоціаціїхолдингиконсорціумиконцерникорпорації

тафінансовопромисловігрупи

Міжнароднийінформаційнийбізнесєсфероюпідприємницької

діяльностіяказдійснюєтьсянаосновівикористанняінноваційних

інформаційнихтехнологійзметоюотриманняконкурентнихперевагта

максимізаціїприбуткуФакторамищообумовлюютьрозвитокформ

міжнародногоінформаційногобізнесуєлібералізаціязовнішньоекономічної

політикикраїнсвітучереззменшеннятарифнихінетарифнихбар’єріву



торгівлітоварамитапослугамиформуваннябагатонаціональних

підприємствібанківяківрезультатівпровадженняінформаційнокомп’ютернихтехнологійконцентруютьвиробничікомерційнінауковотехнічнітафінансовіресурсипостійнийнауковотехнічнийрозвиток

шляхомвпровадженняінноваційвкомунікаційнісистемипідприємства

здешевленнязв’язкуталогістичнихпослуг

Індустріяміжнародногоінформаційногобізнесуєспецифічною

галуззювиробництваякапередбачаєкомп’ютернеобробленнявеликих

масивівінформаціїтаполягаєузбираннізберіганнітрансляціїтазахисті

данихГенезисіндустріїінформаційногобізнесубезпосередньозалежитьвід

швидкостірозвиткуІТтапотребиспоживачівуінформаціїяктоваріта

стратегічномуресурсіприздійсненніуправліннявиробничоюта

комерційноюдіяльністютапотребуєнаявностіскладноїтабагаторівневої

інфраструктуриелементамиякоїєінноваційнітехнологіїреалізації

інформаціїтанаданняІТпослугаутсорсингбізнеспроцесівусферіІТ

технологіївіддаленогозберіганнятазахистуінформаціїроботизованіІТ

системипрограмніплатформищовикористовуютьштучнийінтелект

Секторамиінформаціноїіндустріїєвисокотехнологічнеприладобудування

розробленняцифровихплатформІнтернетторгівлікомунікаційніІТпослугияківключаютьрозробленнятехнологійреалізаціяділової

інформаціїекомерціянаданняпослугвсферітелетарадіоіндустрії

рекламавІнтернеті

Загальнакапіталізаціяміжнароднихінформаційнихкомпанійкраїн

світузростаєізсередньорічнимтемпомприростунарівніуперіод

рртобтозаостанніроківвартістьціннихпаперів

високотехнологічнихкомпанійфактичноподвоїласятодіяктемпизростання

капіталізаціїкомпанійобробноїпромисловостіважкоїпромисловостіта

фінансовогосекторумаютьзначнонижчіпоказникиВиробництво

високотехнологічнихІТтоварівтанаданняінформаційнокомунікаційних

послугєнайбільшінвестиційнопривабливимтаефективнимнапрямом



здійсненняпідприємницькоїдіяльностіВструктуріпродажівінформаційних

продуктівчасткапромисловорозвиненихкраїнзаостаннірокискладала

більшеполовиниізначначастинаналежитькраїнамсвітуСШАЯпонія

НімечиннаФранціяДаніяФінляндіяНорвегіяПдКореяСінгапур

Австраліятобтонаринкуспостерігаєтьсянаявністьолігопольної

конкуренціїЗатакихумовукраїнськіІТкомпаніїзметоюмаксимізації

наявногоприбуткуповиннідотримуватисястратегіївключеннядо

глобальнихланцюгівствореннядоданоївартостінаумовахаутсорсингу

Стратегіядіяльностікорпоративнихформміжнародного

інформаційногобізнесувключаєтехнічневдосконаленнявиробничого

процесупостійнеоновленнятапідвищенняякостіІТпослугнаданняпослуг

цілодобовоонлайнмінімізаціювитраттадосягненняефектумасштабуЗ

метоюрозширенняприсутностінаринкуІТпослугкомпаніїзбільшуютьїх

номенклатуруфінансуючирозробкиінноваційнихтехнологійформують

новіпотребиупокупцівІТпослугпропонуютьновісферивикористання

інноваційнихІТпродуктівСтратегіямирозширенняринковоїприсутності

ІТкомпаніямиєдиверсифікаціявиробництватапродажівІТнаринкахкраїн

зрізнимрівнемекономічногорозвиткуадаптаціядостратегійконкурентів

якапередбачаєїхкопіюваннятавикористанняувласнихмаркетингових

стратегіяхздійсненняпасивногомаркетингу–відмовавідконкуренціїу

наявнихціновихнішахітоварнихгрупах