Клитина Нина Андреевна Формирование стратегии развития предприятий экспресс-доставки в условиях инновационного обновления бизнес-процессов

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Клитина Нина Андреевна

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

1.1 Стратегическое управление предприятиями в цифровой экономике России

1.2 Особенности практической реализации стратегий развития

32

предприятий экспресс-доставки

1.3 Выбор стратегий развития предприятий экспресс-доставки в условиях инновационного обновления бизнес-процессов

2 ЭМПИРИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

2.1 Состояние и тенденции роста предприятий экспресс-доставки как фактор формирования стратегий их развития

2.2 Стратегическое развитие предприятий экспресс-доставки в условиях трансформации фулфилмента

2.3 Стратегическое управление как императив инновационного преобразования бизнес-процессов доставочных сервисов

3 СОВРЕМЕННАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ ЭКСПРЕСС-ДОСТАВКИ

3.1 Выбор подходов к принятию решений в условиях трансформации стратегий управления предприятиями срочной доставки

3.2 Особенности управления в инновационных бизнес-моделях

доставочных сервисов

3.3 Развитие стратегических инструментов управления обновлением

бизнес-процессов предприятий срочной доставки

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ