## Оглавление диссертациикандидат философских наук Никитина, Ирина Евгеньевна

ВВЕДЕНИЕ.

Глава 1. ДИЗАЙН КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН.

1.1. Теоретико-методологические основания анализа дизайна как социокультурного явления.

1.2. Сущность и специфика проектирования социокультурного пространства.

1.3. Особенности профессиональной деятельности дизайнера.

Глава 2. СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ СТАТУС СОВРЕМЕННОГО

ДИЗАЙН ПРОЕКТИРОВАНИЯ.

2.1. Идейная основа дизайн-проектирования в современном обществе и культуре.

2.2.Перспективы дизайн-проектирования в ситуации постмодерна.

2.3. Коммуникативная функция дизайна.