Жаворонкова Анна Николаевна Категория авторства в сербской публицистике

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Жаворонкова Анна Николаевна

Введение

Глава 1. Публицистика как особое коммуникативное пространство

1.1. Публицистика в сербской гуманитарной науке

1.2. Публицистический дискурс в свете отечественной медиалингвистики

1.3. Оппозитивность полемического сегмента публицистического дискурса

1.4. Диалогизация как речевая стратегия автора-полемиста в публицистическом дискурсе

Глава 2. Специфика речевой репрезентации категории авторства в публицистическом тексте

2.1. Эволюция понятия в научном дискурсе: от «говорящего» к «образу автора»

2.2. Автор в функциональной стилистике: категория авторства как стилеобразующая

2.3. Интенционально-стилистический и коммуникативный подходы к категории авторства

2.4. Идиостиль публициста как дискурсивной языковой личности

2.5. Семантико-когнитивный подход к анализу идиостиля публициста

Глава 3. Идиостиль автора-полемиста в сербской публицистике: особенности концептосферы

3.1. Современный сербский публицистический дискурс: авторский корпус,

проблемно-тематическая специфика и концептуальные доминанты

3.2. Эмотивность как стилистический контур авторского высказывания:

лексико-семантическое наполнение концепта «страх»

3.3. Объективация концепта «Сербия»

3.4. «Влада»: образный потенциал концепта

3.5. Аксиологичность публицистической интертекстуальности

Заключение

Библиографический список