**Ахмедова, Лаура Сергеевна.**

## Особенности трансформации визуального информационно-коммуникативного поля города : диссертация ... кандидата архитектуры : 18.00.01 / Ахмедова Лаура Сергеевна; [Место защиты: Нижегор. гос. архитектур.-строит. ун-т]. - Самара, 2009. - 153 с. + Прил. ( 88 с. : ил. ).

## Оглавление диссертациикандидат архитектуры Ахмедова, Лаура Сергеевна

Введение.

Глава 1. Архитектура информационного пространства исторического города.

1.1. Роль городской культуры и урбанизированных цивилизаций в формировании информационного пространства исторического города.

1.2. Анализ взаимодействия текста и знаков с поверхностью архитектурного объекта в историческом городе.

1.3. Знаки навигации в архитектурном пространстве исторического города.

1.4. Визуальные коммуникации в историческом городе.

1.5. Идеологическая составляющая информационной роли архитектуры в историческом городе.

1.6. Промышленная революция и предпосылки трансформации исторического города.

Выводы.

Глава 2. Становление визуального информационно-коммуникативного поля индустриального города

2.1. Архитектурно-художественные приемы русского авангарда и новая типология архитектурных объектов в городской среде революционного города (1917-30 г.г., Россия).

2.2. Информационная роль монументальных знаковых архитектурных сооружений в тоталитарном городе (1930-50 г.г., СССР,

Германия).

2.3. Мегатекстура архитектурного объекта в коммерческом городе

1930-70гг., США)

Выводы.

Глава 3. Постиндустриальный город: архитектура медиаполя

3.1. Предпосылки появления нового архитектурного пространства постиндустриального города.

3.2. Медиафасад как часть постиндустриальной культуры.

3.3. Новые художественные и социальные практики.

3.4. Граффити как способ визуальной самоидентификации горожан в современном урбанистическом окружении.

3.5. Новые подходы в развитии современных урбанистических систем навигации и ориентации.

Выводы.