**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ЦЕНТРАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ**

**ПРОМЫШЛЕННОСТИ «ЦЕНТР»**

**На правах рукописи**

**ПАНОВА ЕЛЕНА СЕРГЕЕВНА**

**РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕОРИИ**

**РЕШЕНИЯ ИЗОБРЕТАТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Специальность 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством**

**(управление инновациями)**

**Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук**

**Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Бобрышев А.Д.**

**Москва – 2017**

**2**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**Введение……………………………………………………………………… ...... 3**

**Глава 1. Анализ причин, сдерживающих инновационное развитие про-мышленных предприятий……………………………………………………… 10**

**§ 1.1. Инновации и общественное развитие - расстановка приоритетов \Q**

**§ 1.2. Исследование общесистемных причин сохранения технической и орга¬**

**низационной отсталости промышленности 23**

**§ 1.3. Оценка роли методического аппарата поиска новых идей в обеспечении**

**инновационного развития промышленных предприятий 39**

**Выводы по 1 главе 52**

**Глава 2. Адаптация современных методик поиска новых идей к решению задач внедрения новаций……………………………………………………….. 55**

**§ 2.1. Анализ общности теоретических основ развития организационных и**

**технических систем 55**

**§ 2.2. Технология использования закономерностей развития систем в техни¬**

**ческом творчестве 67**

**§ 2.3. Анализ возможностей применения методического аппарата ТРИЗ при**

**решении задач внедрения новаций 81**

**Выводы по 2 главе 93**

**Глава 3. Практическое применение инструментов поиска творческих идей при внедрении новаций на промышленном предприятии…………… 95**

**§ 3.1. Построение информационного фонда для решения задач внедрения**

**управленческих новаций методами поиска новых творческих идей 95**

**§ 3.2. Реализация консалтингового проекта по внедрению управленческих но¬**

**ваций 109**

**§ 3.3. Внесение изменений в бизнес-модель предприятия - неотъемлемое**

**условие и способ институализации инноваций 126**

**Выводы по 3 главе 136**

**Заключение………………………………………………………………………. 139 Список терминов………………………………………………………………… 144 Список литературы……………………………………………………………... 147**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Историю человечества с древних времен до наших дней можно представить в виде циклических связей между наукой, технологией и обществом. Прорыв в науке влечет за собой принципиальные сдвиги в используемой технологии, что непосредственным образом отражается на социальном развитии. С другой сто¬роны, потребности общества диктуют необходимость определенных технологиче¬ских решений, которые реализуются с помощью инноваций, стимулирующих даль¬нейшую научную эволюцию. Сегодня продвижение по инновационному пути раз¬вития является ключевым условием, которое позволит нашему государству претен¬довать на участие в международной экономической и политической жизни в каче¬стве равноправного партнера, а также успешно решить стоящие перед ним задачи в социальной и экономической сферах. Согласно теории циклического развития, инновации не являются основным и единственным фактором, определяющим про¬гресс общества. Наоборот, как показали исследования, для того, чтобы в стране успешно развивались научные исследования, совершались изобретения и откры¬тия, получающие реальное воплощение в новых продуктах, товарах и услугах, тре¬буется соответствующий менталитет ее населения и политическая воля руководи¬телей государства, проводящего самостоятельную независимую экономическую политику.

Полноценный переход к инновационному развитию требует соблюдения ряда условий, которые нужно учитывать или создавать. До настоящего времени теория и практика не смогли предложить ничего более подходящего для целей эф¬фективного создания и внедрения новых идей, решений и технологий, нежели ры¬ночные отношения. При этом ведущая роль в создании условий для инновационной деятельности принадлежит открытию и поддержанию возможностей конкуренции между товаропроизводителями. Диффузия и тиражирование инноваций требуют формирования национальной инновационной системы, включающей в себя эле¬менты, способствующие созданию предпосылок для восприимчивости экономики к новому. И, конечно, успешное инновационное развитие возможно только при условии наличия прогрессивной национальной идеи, объединяющей большинство

140

граждан страны и мобилизующей их на достижение высоких и благородных целей. В то же время анализ показывает, что пока основные институты государства и об¬щества, имеющие отношение к формированию благоприятных условий для инно¬вационного прорыва, находится в неудовлетворительном состоянии. Направления, в которых обозначенные проблемы нужно решать, известны, но на это требуется длительное время, которое, однако, во многом уже исчерпано годами либеральных реформ. Поэтому основное внимание в исследовании уделено формированию научно-методического аппарата реализации проблем инновационного развития си¬лами самих промышленных предприятий на основе применения ими современных методов поиска творческих идей.

Для эффективной реализации сложных вопросов инновационного развития недостаточно использование одного или простой комбинации ряда из известных методов. Необходимы более сложные технологии, которые не просто нивелируют инерцию человеческого мышления или предлагают некий статистический или ма¬тематический аппарат для решения тех или иных проблем. Необходимы техноло¬гии, учитывающие достаточно большое количество факторов, которые характери¬зуют закономерности зарождения, становления и развития систем, в отношении ко¬торых они применяются. Необходима системность и глубина в подходе к методи¬ческим основам поиска новых идей для создания и внедрения новаций. Однако ис¬следование процесса взаимного обогащения науки и практики опытом, накоплен¬ным в различных ее областях, показывает, что происходящая диффузия научных знаний носит достаточно избирательный характер и не часто выходит на уровень каких-либо глобальных методических обобщений. Одним из существенных вопро¬сов является отсутствие универсальной методики научного творчества или поиска новых идей и решений в той или иной сфере деятельности человека. При этом су¬ществует теоретическое обоснование и действенный методический аппарат, позво¬ляющий перевести задачи творчества в плоскость конкретных практических шагов. Речь идет о различных (но имеющих схожие элементы) методах направленного по¬иска, ведущую роль среди которых играет теория решения изобретательских задач (ТРИЗ). Данная группа методов получила общественное признание специалистов

141

всего мира и широко применяется в различных странах. Ни одна отрасль отече¬ственной промышленности также не обходится без применения методов направ¬ленного поиска при решении исследовательских задач. Успешно они используются в разработке программного обеспечения и в целом в сфере информационных тех¬нологий, в маркетинге, а также в рекламном бизнесе. Однако для целей решения задач в области организации и управления промышленными предприятиями, к числу которых относятся задачи внедрения новаций, эти методы пока не применя¬ются.