Вороніна Оксана Миколаївна. Управління збутовою політикою фармацевтичних підприємств-виробників : Дис... канд. наук: 08.00.04 - 2009.

ВоронінаОМУправліннязбутовоюполітикоюфармацевтичнихпідприємстввиробників–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–ХарківськийнаціональнийекономічнийуніверситетХарків

ДисертаціяприсвяченаузагальненнюірозвиткутеоретичнихположеньпроцесууправліннязбутовоюполітикоюсучаснихфармацевтичнихпідприємстввиробниківтарозробленнюнауковообґрунтованогометодичногозабезпеченнящодойогоудосконаленняУроботіузагальненотеоретичніпідходищодоуправліннязбутовоюполітикоюпідприємстввиробниківтауточненовизначенняпоняття“збутоваполітика”ЗдійсненооцінкусучасноїсистемизбутуфармацевтичноїпродукціївУкраїніПроаналізованонапрямкиудосконаленняпроцесууправліннязбутовоюполітикоюфармацевтичнихпідприємстввиробниківфакторирозвиткуфармацевтичногоринкуУкраїнищомаютьвпливназбутовудіяльністьвиробниківліківсистемизбутуфармацевтичноїпродукціївітчизнянихтазарубіжнихвиробниківОбґрунтованоекономічнусутністьетапівуправліннязбутовоюполітикоюфармацевтичногопідприємствавиробникатазміненоїхпослідовністьзарахуноквключенняетапуоцінкирівнявикористаннязбутовогопотенціалуУдосконаленотехнологіюоцінкирівнявикористаннязбутовогопотенціалупідприємствавиробниказурахуванняметапужиттєвогоциклуйогодіяльностінаринкузбутуРозробленометодичнезабезпеченнядлявідборувиробникомдистриб’юторівдовласноїсистемизбутулікарськихпрепаратівУдосконаленометодичнийпідхідщодоформуваннясистемизбутуновихлікарськихпрепаратіввиробниказапринципомексклюзивноїдистриб’юції

Удисертаціїнаведенетеоретичнеузагальненняіновевирішеннянауковогозавданнящодоудосконаленняпроцесууправліннязбутовоюполітикоюсучаснихфармацевтичнихпідприємстввиробниківшляхомрозробкивідповідногонауковообґрунтованогометодичногозабезпеченнявикористанняякоговпрактичнійдіяльностівиробниківлікарськихпрепаратівдозволитьпідвищитиякістьіоперативністьуправлінськихрішенькерівництвапідприємстввідноснозбутутоварузбільшитирівеньвикористаннязбутовогопотенціалуобратиекономічнорозвиненихдистриб’юторівдовласноїсистемизбутурозробитистратегіюзбутуновихлікарськихпрепаратівзапринципомексклюзивноїдистриб’юції