Шумська Ганна Миколаївна. Розвиток організаційних структур маркетингу на промислових підприємствах : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

ШумськаГМРозвитокорганізаційнихструктурмаркетингунапромисловихпідприємствах–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–ХарківськийнаціональнийекономічнийуніверситетХарків

УдисертаціїподанорезультатитеоретичнихдослідженьіметодичногозабезпеченнярозвиткуорганізаційнихструктурмаркетингунапромисловихпідприємствахУточненосистемупринципіврозвиткумаркетинговоїдіяльностізавдякивведеннюдодаткових–інноваційностіпріоритетностіоперативностітаінформаційногозабезпеченняУдосконаленопорядоквизначенняйоцінкилатентнихфакторівщовливаютьнаорганізаціюірозвитокмаркетинговоїдіяльностіпромисловихпідприємств

НаосновіаналізуйузагальненнятеоретичнихпідходівудосконаленокласифікаціюфункційорганізаційнихструктурмаркетингузавдякивведеннюновихкласифікаційнихознактавиділеннюновихвидівфункційзаіснуючимиознакамикласифікаціїЗапропонованометодичнийпідхіддовиборураціональноїорганізаційноїструктуримаркетингузадопомогоюфункціональновартісногоаналізумаркетинговихпідрозділівнапромисловихпідприємствах

РозробленометодичнийпідхіддовиборуформкадровогозабезпеченняорганізаційнихструктурмаркетингунапромисловихпідприємствахзавдякиствореннюматрицікадровогозабезпеченнярозвиткуорганізаційноїструктуримаркетингуЗапропонованоорганізаційнезабезпеченняадаптаціїмаркетинговихфункційдодинамічногозовнішньогосередовищапромисловогопідприємствазавдякиствореннюворганізаційнійструктуріуправлінняпідприємством“групикадровогомоніторингу”

УдисертаційнійроботівирішеноважливенауковопрактичнезавданнящодообґрунтуваннятарозробкиметодичнихпідходівдорозвиткуорганізаційнихструктурмаркетингунапідприємствахмашинобудуванняОсновнітеоретичнівисновкитанауковопрактичнірезультатидаютьпідставидлятакихузагальнень