Жорова Євгенія Романівна. Формування ефективної системи антикризового корпоративного управління.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - Київ, 2014.- 233 с.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

На правах рукопису

ЖОРОВА ЄВГЕНІЯ РОМАНІВНА

УДК 005.35:005.931.11

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

Науковий керівник:

доктор економічних наук,

професор Грішнова Олена Антонівна

Київ – 2014

ЗМІСТ

[ВСТУП 4](#_Toc405228372)

[РОЗДІЛ 1.](#_Toc405228373) [ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ 8](#_Toc405228374)

[1.1 Теоретичне обґрунтування сутності антикризового корпоративного управління 8](#_Toc405228375)

[1.2 Система антикризового корпоративного управління 8](#_Toc405228376)

[1.3 Методичні підходи до оцінювання ефективності системи антикризового корпоративного управління 8](#_Toc405228377)

[Висновки до першого розділу 8](#_Toc405228378)

[РОЗДІЛ 2.](#_Toc405228379) [ОЦІНКА СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ТА ЙОГО РОЛІ У ПОДОЛАННІ КРИЗОВОГО СТАНУ ПІДПРИЄМСТВ МАШИНОБУДІВНОЇ ГАЛУЗІ 8](#_Toc405228380)

[2.1 Етапи та показники оцінки ефективності системи антикризового корпоративного управління 8](#_Toc405228381)

[2.2 Тенденції динаміки фінансового стану, ймовірності банкрутства та вартості вітчизняних машинобудівних підприємств 8](#_Toc405228382)

[2.3 Оцінка ефективності антикризового корпоративного управління на вітчизняних підприємствах машинобудування 8](#_Toc405228383)

[Висновки до другого розділу 8](#_Toc405228384)

[РОЗДІЛ 3.](#_Toc405228385) [ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СИСТЕМИ АНТИКРИЗОВОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ 8](#_Toc405228386)

[3.1 Кадрове забезпечення ефективної системи антикризового корпоративного управління 8](#_Toc405228387)

[3.2 Удосконалення функціонування органів системи антикризового корпоративного управління 8](#_Toc405228388)

[3.3 Регулювання структури капіталу підприємства засобами антикризового корпоративного управління 8](#_Toc405228389)

[Висновки до третього розділу 8](#_Toc405228390)

[ВИСНОВКИ 8](#_Toc405228391)

[СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ 8](#_Toc405228392)

[ДОДАТКИ 8](#_Toc405228393)

* **ВСТУП**

**Актуальність теми.** Глобалізація економічного простору обумовлює тісну взаємозалежність економік багатьох країн світу. В таких умовах відбувається швидке розповсюдження наслідків світових фінансово-економічних криз, що стають реальною загрозою для економік майже всіх країн світу.

У період глибокої політичної та економічної кризи вітчизняна економіка є дуже чутливою до раптових змін, характерних для глобального ринкового середовища. Корпоративний сектор, виступаючи основою розвитку економіки будь-якої країни, а також активним учасником процесів міжнародної інтеграції та взаємодії у бізнес-середовищі, стає вразливим в умовах підвищеної нестабільності зовнішнього середовища. Невизначеність та мінливість зовнішнього середовища господарювання, циклічність процесів розвитку економіки, загострення конкуренції зумовлюють необхідність розробки ефективної системи управління підприємством, яка забезпечить динамічне функціонування та розвиток у період постійних змін та непередбачуваних криз.

Враховуючи зазначені фактори, необхідною умовою ефективної системи управління підприємством є інтеграція антикризового управління в загальну систему корпоративного управління. Це дасть змогу підвищити ефективність процесів управління на підприємствах, зміцнити господарські зв’язки, покращити загальний фінансовий стан і рівень платоспроможності підприємств, передбачити небезпечні передумови, нейтралізувати негативні наслідки кризових процесів та забезпечити стійкість української економіки в цілому.

Значний внесок у дослідження теоретичних основ та практичних заходів антикризового управління зробили відомі зарубіжні вчені Е. Альтман, І. Ансофф, У. Бівер, П. Грінер, Р. Таффлер, Р. Хіт, а також вітчизняні вчені І.О. Амоша, С.А. Бурий, В.О. Василенко, С.М. Іванюта, Е.М. Коротков, Л.О. Лігоненко, Е.С. Мінаєв, Т.Л. Мостенська, Н.В. Рощина, Л.С. Ситник, А.О. Старостіна, О.О. Терещенко, А.В. Череп, З.Є. Шершньова, А.М. Штангерет та ін.

Ґрунтовне дослідження стану, тенденцій та проблем розвитку корпоративного управління міститься у роботах таких зарубіжних вчених як М. Дженсен, В. Меклінг, А. Берлі, Г. Мінз, П. Друкер, Д. Кейнс, Ж. Ламбен, А. Маршалл, В. Ойкен, Д. К. Гелбрейт, М. Портер, Р. Ла Порта, П. Самуельсон, Е. Чемберлен, та вітчизняних, зокрема, В.Д. Базилевича, Д.О. Баюри, З.С. Варналія, Л.І. Воротіної, О.А. Грішнової, В.А. Євтушевського, О.Л. Каніщенко, Н.П. Карачина, О. Кіняєва, А.І. Ковальова, П.В. Круша, Д.А. Леонова, О.В. Манойленка, О.В. Мороза, І.Б. Олексіва, Є.Г. Панченка, В.С. Пономаренка, Н.А. Супрун, Ю.М. Уманціва, Л.І. Федулової, А.Є. Черпак, А.В. Шегди та ін.

Потрібно відзначити, що питання, пов’язані з безпосереднім дослідженням антикризового корпоративного управління, потребують окремого більш глибокого розгляду. Зокрема, проблеми визначення особливостей та практичного впровадження антикризового управління на рівні топ-менедженту, розробки методології оцінки його ефективності, теоретичного обґрунтування системи антикризового корпоративного управління залишаються недостатньо дослідженими у вітчизняній економічній літературі і потребують подальших наукових розробок.

Теоретична та практична значущість вирішення питань формування ефективної системи антикризового корпоративного управління в контексті забезпечення динамічного розвитку підприємства, недостатня їх наукова та прикладна розробка зумовили актуальність теми дисертаційної роботи, її мету, завдання та напрями дослідження.

**Зв’язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Дисертацію виконано згідно з планами науково-дослідних робіт Київського національного університету імені Тараса Шевченка за комплексними держбюджетними темами економічного факультету «Модернізація економіки України на засадах сталого соціально-економічного розвитку: закономірності, протиріччя, ризики» №11БФ04-01 (державний реєстраційний номер 111U006456, термін виконання – 2011–2015 рр.). Внесок автора полягає у розробці теоретичних засад системи антикризового корпоративного управління, дослідженні та виокремленні основних напрямів формування та підвищення ефективності антикризового корпоративного управління вітчизняними підприємствами.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є удосконалення теоретичних положень та практичних рекомендацій щодо формування ефективної системи антикризового корпоративного управління для забезпечення стійкості української економіки.

Для досягнення зазначеної мети поставлено та вирішено такі завдання:

* теоретично обґрунтувати та удосконалити визначення поняття «антикризове корпоративне управління»;
* розробити теоретичні підходи до формування системи антикризового корпоративного управління та специфічні повноваження його суб’єктів;
* обґрунтувати сутність поняття «ефективність системи антикризового корпоративного управління»;
* розробити модель оцінки ефективності антикризового корпоративного управління;
* виявити тенденції розвитку антикризового корпоративного управління вітчизняними машинобудівними підприємствами;
* виявити фактори підвищення ефективності антикризового корпоративного управління вітчизняними підприємствами;
* розробити організаційні засади підвищення ефективності кадрового забезпечення системи антикризового корпоративного управління;
* розробити методичні підходи до регулювання структури капіталу підприємства за рахунок впровадження прогресивних практик антикризового корпоративного управління.

Об’єктом дослідження є діяльність публічних акціонерних товариств в умовах невизначеності ринкового середовища.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних та економіко-організаційних засад і прикладних аспектів формування ефективної системи антикризового корпоративного управління на вітчизняних підприємствах.

**Методи дослідження.** Методологічними засадами дослідження є фундаментальні положення сучасної економічної теорії, економіки підприємства, теоретичні розробки вітчизняних і зарубіжних вчених з проблем антикризового та корпоративного управління.

У процесі дослідження використано такі методи: порівняння, аналізу і синтезу – при визначенні сутності антикризового корпоративного управління, аналізі ефективності діяльності підприємств, оцінці ефективності антикризового корпоративного управління; метод статистичного спостереження – при визначенні причин кризи корпоративного управління вітчизняними машинобудівними підприємствами; методи системного та структурного аналізу – при розробці основних елементів та загальної структури системи антикризового корпоративного управління підприємствами; метод логічного узагальнення – при формулюванні висновків.

Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативні акти Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку, матеріали наукових досліджень вітчизняних і зарубіжних авторів, які аналізують проблематику антикризового управління у корпоративному секторі, матеріали фінансової звітності машинобудівних підприємств, наукові інформаційні видання.

**Наукова новизна одержаних результатів.** Наукові результати, що одержані автором і виносяться на захист, полягають у розвитку теоретичних, методичних і практичних засад дослідження процесів формування ефективної системи антикризового корпоративного управління. Основні результати дослідження, що характеризують наукову новизну і виносяться на захист, такі:

*вперше:*

— розроблено теоретичні підходи до формування системи антикризового корпоративного управління, що характеризується інтеграцією з антикризового управління в систему корпоративного управління і передбачає: оптимізацію складу суб’єктів корпоративного управління (акціонерів, наглядової ради, виконавчого органу) шляхом елімінування ревізійної комісії і створення нового органу управління – антикризового комітету, який бере на себе специфічні функції управління підприємством у період кризи; визначення об’єктів антикризового корпоративного управління (корпоративних прав, вартості підприємства, ресурсів та соціальної сфери); побудову механізму управління (поєднання мети, завдання, функцій, методів, принципів, інструментів та інформаційного забезпечення); а також розробку антикризової стратегії (результату взаємодії суб’єктів та об’єктів антикризового корпоративного управління), що у комплексі сприятиме підвищенню ефективності функціонування підприємства у кризовий період;

*удосконалено:*

— теоретичні підходи щодо побудови організаційної структури антикризового комітету, як нового суб’єкта корпоративного управління в період кризи, який включає в себе комісії з аудиту, корпоративного розвитку, питань інформаційної політики та кадрових питань, що дозволить усунути існуючі недоліки системи управління та значно підвищити її ефективність;

— визначення поняття «антикризове корпоративне управління», яке трактується як система взаємовідносин між власниками компанії, виконавчими органами та заінтересованими особами, і на відміну від існуючих, включає в себе діагностику, запобігання, нейтралізацію та контроль кризових явищ на підприємстві для узгодження інтересів усіх заінтересованих сторін та забезпечення подолання кризового стану, недопущення банкрутства, фінансової стійкості підприємства;

— модель оцінювання ефективності системи антикризового корпоративного управління, яка, на відміну від існуючих, доповнена елементами, що характеризують ефективність як антикризового, так і корпоративного управління, і включає аналіз фінансового стану підприємства, використання мультиплікативних дискримінантних моделей аналізу ймовірності банкрутства, оцінку вартості підприємства за моделлю EVA, оцінку рівня корпоративного управління за допомогою індексу рівня корпоративного управління в акціонерних товариствах (CGI-3);

— теоретичні підходи до регулювання структури капіталу підприємства за рахунок впровадження ефективних практик антикризового корпоративного управління, що передбачають: баланс між обсягами залучених ресурсів та обсягами прибутків підприємства; визначення пріоритетності джерел фінансування; раціональне скорочення нерентабельних виробничих потужностей; зростання частки нематеріальних активів у структурі капіталу; впровадження дієвої системи оцінки ефективності процесу управління капіталом для забезпечення достатнього рівня рентабельності та фінансової стійкості підприємства, що дозволить мінімізувати ризики його діяльності та підвищити конкурентоспроможність;

*дістали подальшого розвитку:*

— визначення поняття «ефективність системи антикризового корпоративного управління», яке, на відміну від існуючих, враховує міру досягнення цілей корпоративного управління у процесі запровадження антикризового управління на підприємстві, і виражається у стабільності, динамічності та узгодженості його розвитку як цілісної соціально-економічної системи, забезпеченні тісної взаємодії між суб’єктами та об’єктами управління, захисті прав усіх заінтересованих груп у діяльності підприємства, досягненні результатів відповідно до визначених стратегічних цілей, стабільному зростанні вартості та прибутку підприємства, та ін.;

— систематизація факторів підвищення ефективності антикризового корпоративного управління, що, на доповнення існуючих підходів, передбачає налагоджену дію антикризового комітету, оприлюднення нефінансової звітності, чітко розроблену систему винагород та компенсацій виконавчих директорів, обов’язкову наявність кодексу корпоративної культури, прозорість діяльності, цільове регулювання корпоративних конфліктів, забезпечення високого рівня корпоративної соціальної відповідальності та ін.;

— організаційні засади підвищення ефективності кадрового забезпечення системи антикризового корпоративного управління в частині розробки гнучкої системи оплати праці, оптимізації кадрового складу підприємства, пріоритетності навчання працівників підприємства, виховання лояльності працівників, активного залучення працівників до процесу розробки тактики та стратегії діяльності підприємства, впровадження антикризових заходів.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає в тому, що розроблена в дисертаційній роботі методика дозволяє провести оцінку ефективності антикризового корпоративного управління підприємством, використовуючи лише внутрішні документи та нескладну оцінку експертів. Окремі положення дисертаційного дослідження стосовно вдосконалення системи корпоративного управління шляхом перебудови організаційної структури підприємства та впровадження системи антикризового корпоративного управління були втілені у практику діяльності ПАТ «Марганецький рудоремонтний завод» (довідка № 12/45 від 23.11.2013). Основні положення дисертації, а саме методика оцінки ефективності антикризового корпоративного управління та елементи запропонованого в роботі функціонального апарату організаційної структури антикризового комітету були впроваджені у практику діяльності ПАТ «Дніпроважмаш» (довідка № 50/17 від 24.02.2014). Положення, що стосуються напрямів підвищення ефективності антикризового корпоративного управління, а саме запропонована програма заходів з підвищення ефективності кадрового забезпечення системи управління підприємством, використовується у роботі з персоналом та процесі вдосконалення кадрової політики ПАТ «ЧЕЗАРА» (довідка № 3-03/14 від 5.03.2014). Теоретичні, методичні та науково-прикладні результати дослідження використано у навчальному процесі під час проведення лекційних та семінарських занять з курсів «Антикризове управління підприємствами» та «Корпоративне управління» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (акт впровадження результатів НДР у навчальний процес від 28.01.2014 № 013/38).

**Особистий внесок здобувача.** Усі отримані наукові, методичні та практичні результати, що виносяться на захист, є особистими розробками автора та знайшли відображення в опублікованих ним працях. Із наукових праць, опублікованих у співавторстві, у дисертації використано лише ті положення, які є результатом власних досліджень автора.

**Апробація результатів дисертації.** Основні результати дослідження доповідались, обговорювались та отримали схвалення на 15 міжнародних і вітчизняних науково-практичних конференціях, серед них: ХІІ Міжнародна науково-практична конференція «Конкурентоспроможність національної економіки» (м. Київ, 2012 р.); Всеукраїнська практична конференція «Резерви економічного зростання та інноваційного розвитку підприємств регіону» (м. Кіровоград, 2012 р.); VII Международная научно-практическая конференция «Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества» (г. Москва, 2012 г.); ІV Міжнародна науково-практична конференція «Імперативи розвитку України в умовах глобалізації» (м. Чернігів, 2012 р); Міжнародна науково-практична конференція «Пріоритетність соціального розвитку економіки регіону» (м. Івано-Франківськ, 2012 р.); The 11th International Conference Information Technologies and Management (Riga, 2013); III Международная научно-практическая конференция «Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества» (г. Саратов, 2013 г.); VI Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми соціально-економічного розвитку підприємств» (м. Харків, 2013 р.); 4th International scientific conference «Applied Sciences and technologies in the United States and Europe: common challenges and scientific findings» (New York, 2013) та ін.

**Публікації.** За результатами наукового дослідження опубліковано 25 наукових праць загальним обсягом 9,31 д.а., з яких 9,11 д.а. належать особисто автору, в тому числі 11 статей – у фахових виданнях, визначених переліком ВАК України (з них 1 у співавторстві), з яких 3 статті входять до наукометричних баз даних Index Copernicus, EBSCOhost, Ulrich’s Periodicals Directory, РІНЦ, 2 статті англійською мовою, з яких 1 стаття входить до наукометричних баз даних Index Copernicus, Ulrich’s Global Serials Directory, та 12 – в інших наукових виданнях, з яких 3 входить до наукометричної бази даних РІНЦ.

**Структура та обсяг дисертаційної роботи.** Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, додатків. Загальний обсяг дисертації – 233 сторінки. Основний зміст дисертації викладено на 195 сторінках. Вона містить 43 аналітичні таблиці, 33 рисунки та формули. Робота має 6 додатків. Список використаних джерел налічує 218 найменувань.

* **ВИСНОВКИ**

Результатом дисертаційного дослідження є теоретичне узагальнення та вирішення науково-практичного завдання, що полягає у подальшому розвитку теоретичних засад і розробці прикладних основ дослідження ефективності системи антикризового корпоративного управління, обґрунтуванні методики її оцінки. Одержані наукові теоретичні та практичні результати дослідження дають змогу зробити такі висновки:

1. Дослідження проблем кризи корпоративного управління визначило необхідність розроблення та обґрунтування поняття «антикризове корпоративне управління», що являє собою систему взаємовідносин між власниками компанії, виконавчими органами та заінтересованими сторонами з приводу діагностики, запобігання, нейтралізації та контролю кризових явищ на підприємстві для узгодження інтересів усіх заінтересованих сторін та забезпечення подолання кризового стану, недопущення банкрутства, діагностики соціально-економічного стану та фінансової стійкості підприємства. Антикризове корпоративне управління, поєднуючи в собі аспекти антикризового та корпоративного управління, є наступним етапом розвитку системи корпоративного управління на підприємстві і дозволить значно підвищити її ефективність.

2. Теоретичні підходи до формування системи антикризового корпоративного управління дозволяють виокремити суб’єкти управління – акціонерів, наглядову раду, виконавчих директорів та новий орган для корпоративного управління – антикризовий комітет; об’єкти управління – корпоративні права, вартість, ресурси, соціальну сферу; механізм управління, який є поєднанням мети, завдань, функцій, методів, принципів, інструментів та інформаційного забезпечення антикризового корпоративного управління; антикризову стратегію. Розроблена нами система антикризового корпоративного управління є універсальною і дозволяє, враховуючи всі проблеми та недоліки, покращити фінансовий стан підприємства та підвищити ефективність його функціонування в період кризи.

3. У роботі обґрунтовано впровадження нового органу корпоративного управління в рамках розробленої системи – антикризового комітету як тимчасового суб’єкта корпоративного управління в період кризи. Розроблено організаційну структуру антикризового комітету як актуалізованого суб’єкта корпоративного управління, що дозволить усунути недоліки старої організаційної структури і тим самим значно підвищити ефективність управління організацією. Впровадження антикризового комітету замість ревізійної комісії дозволяє розробити новий підхід до організації забезпечення функціонування органів системи антикризового корпоративного управління, що полягає у забезпеченні тісного взаємозв’язку та взаємодії між суб’єктами корпоративного управління, дозволяє урівноважити інформаційну асиметрію процесу управління, нейтралізувати конфлікт інтересів всередині підприємства та підвищити ефективність процесу управління в цілому.

4. Дослідження методичних підходів до оцінювання ефективності системи антикризового корпоративного управління дозволило виокремити сутність ефективності системи антикризового корпоративного управління, яка, у формулюванні автора, виражається у динамічності та узгодженості розвитку підприємства як цілісної соціально-економічної системи; забезпеченні тісної взаємодії між суб’єктами та об’єктами управління; захисті прав усіх заінтересованих груп у діяльності підприємства; досягненні результатів відповідно до намічених стратегічних цілей; реалізації мети діяльності підприємства; стабільному зростанні вартості та прибутку підприємства, що забезпечить потрібну деталізацію та раціоналізацію усіх процесів в управлінській ланці, діагностику, аналіз та контроль за основною діяльністю підприємства, нейтралізацію кризових явищ, стабільне зростання вартості та прибутку підприємства, раціональну організацію виробничого процесу, досягнення раціональної організаційної структури, гнучкості системи управління на підприємстві, підвищення інвестиційної привабливості, а також гармонійне співіснування із зовнішнім середовищем.

5. Модель оцінювання ефективності системи антикризового корпоративного управління спрямована на комплексну оцінку діяльності підприємства і складається з оцінки фінансового стану, діагностики ймовірності банкрутства, оцінки вартості та рівня корпоративного управління на підприємстві. Це дозволяє всебічно оцінити кількісні та якісні аспекти функціонування підприємства, враховуючи при цьому ефективність як антикризового, так і корпоративного управління, здійснити комплексний аналіз діяльності підприємства.

6. Результати оцінки ефективності антикризового корпоративного управління вітчизняними машинобудівними підприємствами показали, що на жодному з досліджуваних підприємств немає в повній мірі якісної, ефективно діючої системи антикризового корпоративного управління. Проведене дослідження виявило, що тільки третина підприємств керується аспектами ефективності корпоративного управління у своїй діяльності. Загальна низька рентабельність діяльності, висока вартість капіталу, нераціональна структура капіталу на вітчизняних підприємствах є причинами відсутності доданої економічної вартості, що свідчить про низьку ефективність корпоративного управління в цілому.

7. Основні напрями підвищення ефективності антикризового корпоративного управління на вітчизняних підприємствах передбачають: вчасну, регулярну та повну діагностику діяльності підприємств; наявність чітко визначеної стратегії діяльності та розвитку підприємства; налагоджену дію антикризового комітету; оприлюднення не тільки обов’язкової інформації, але й результатів перевірок антикризовим комітетом; рівноправність різних груп акціонерів; регулярний аналіз діяльності виконавчих директорів; дію чітко розробленої системи винагород та компенсацій; обов’язкову наявність кодексу корпоративної культури; цільове регулювання корпоративних конфліктів; забезпечення належної якості продукції (робіт, послуг), що виготовляє (виконує, надає) компанія, та високого рівня корпоративної соціальної відповідальності.

8. Якісне кадрове забезпечення є пріоритетним напрямом формування ефективної системи антикризового корпоративного управління. Запропонована в роботі програма заходів з підвищення ефективності кадрового забезпечення передбачає розробку гнучкої системи оплати праці; оптимізацію кадрового складу підприємства шляхом скорочення вертикальних ланок управління та адміністративного штату працівників; надання переваги навчанню працівників підприємства, можливості їх перепрофілювання порівняно з наймом нових працівників зі сторони; виховання лояльності персоналу за допомогою виваженої мотиваційної системи; активне залучення працівників до процесу розробки тактики та стратегії діяльності підприємства та ін.

9. Регулювання структури капіталу підприємства за рахунок впровадження ефективних практик антикризового корпоративного управління передбачає: баланс між обсягами залучених ресурсів та обсягами прибутків підприємства; ретельну оцінку ризиків при використанні зовнішніх джерел фінансування; постійну діагностику та пошук нових джерел фінансування підприємства, що зможуть надати ресурси на більш вигідних умовах; раціональне скорочення нерентабельних виробничих потужностей; збільшення у структурі капіталу частки нематеріальних активів, таких як гудвіл, ноу-хау, патенти та інші продукти раціоналізаторської діяльності, що будуть приносити додатковий дохід у майбутньому; розробку дієвої системи оцінки ефективності процесу управління капіталом.

* **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Алексєєва Н. Ф. Шляхи удосконалення професійного навчання персоналу машинобудівного підприємства / Н. Ф. Алексєєва, М. О. Вороніна // Вісник КДПУ імені Михайла Остроградського. – 2010. – Вип. 1 (60). – С. 190‑196.
2. Анализ антикризисного корпоративного управления предприятиями отрасли машиностроения / Е.Р. Жорова // Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества : материалы III международной научно-практической конференции (30 октября 2013 г.) / отв. ред. А.Н. Плотников. — Саратов : Изд. ЦПМ «Академия Бизнеса», 2013. — С. 73—77.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф; пер. с англ. С. Жильцов. ‑ СПб. : Питер Ком, 1999. — 416 с.
4. Антикризисное управление / Под ред. С. В. Любимова, К. Т. Джурабаева. ‑ М. : КноРус, 2010. ‑ 503 с.
5. Антикризисное управление: учеб. пособие для техн. вузов / Под ред. Э. С. Минаева, В. П. Панагушина. – М. : Изд-во ПРИОР, 1999. – 432 с
6. Антикризисное управление: Учебник / Под ред. Э.М. Короткова. - М. : ИНФРА-М, 2010. – 620 с.
7. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Г. Грязновой. – М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во ЭКМОС, 1999. – 368 с.
8. Антикризове корпоративне управління. Теоретичні та прикладні аспекти / С. С. Гасанов [та ін.] ; Держ. навч.-наук. установа «Академія фінансового управління», Інститут післядипломної освіти. ‑ К. : ДННУ «Акад. фін. управління», 2012. ‑ 300 с.
9. Антикризове управління: теорія, методологія та механізми реалізації : [монографія] / О. В. Коваленко ; Запорізька державна інженерна академія. ‑ Запоріжжя : ЗДІА, 2011. – 466 с.
10. Антикризове управління: технологія процесів реорганізації: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О. І. Амоша [та ін.] ; Донбаська національна академія будівництва та архітектури. ‑ Макіївка : [б. в.], 2008. ‑ 400 с.
11. Антикризове фінансове управління підприємством : [монографія] / О. В. Ареф'єва, Ю. В. Прохорова. ‑ Л. : Укр. акад. друкарства, 2011. ‑ 249 с.
12. Аоки М. Фирмы в японской экономике / М. Аоки. − СПб. : Лениз-дат, 1995. – 430 с.
13. Баглей Р. Р. Формування вітчизняної моделі корпоративного управління [Електронний ресурс] / Р. Р. Баглей // Сталий розвиток економіки. ‑ 2014. ‑ № 1. ‑ С. 199‑206. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/sre\_2014\_1\_28.pdf
14. Базилевич В. Д. Інтелектуальна власність: креативи метафізичного пошуку: [монографія] / В. Д. Базилевич, В. В. Ільїн; Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К.: Знання, 2008. – 687 c.
15. Базилевич В. Д. Ринкова економіка: основні поняття і категорії: навч. посіб. / В. Д. Базилевич, К. С. Базилевич. – 2-ге видання. – К.: Знання-Прес, 2008. – 263с.
16. Барташевська Ю.М. Розвиток машинобудування України: стан, проблеми, перспективи / Ю.М. Барташевська // Європейський вектор економічного розвитку. – 2010. - №1 (8). – С. 19‑25.
17. Батюк П.С. Управление стоимостью компании (часть ІІ) [Електронний ресурс] / П.С. Батюк // Аудиторская компания Аудит-Гарант. ‑ Режим доступу: http://www.audit-garant.com/article\_psb2.htm.
18. Баюра Д. О. Розвиток моделей корпоративного управління в умовах глобальної кризи / Д. О. Баюра. // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – С. 14 – 19.
19. Баюра Д.О. Аудит у системі корпоративного управління акціонерних товариств/ Д.О. Баюра // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць / за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Шегди А.В. ‑ Вип. 20. ‑ К. : Вид.-полігр. центр «Київський університет», 2009. – С. 124‑130.
20. Баюра Д.О. Розвиток моделей корпоративного управління в умовах глобальної кризи / Д.О. Баюра // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – №6. ‑ Т.3. – С. 14-19.
21. Баюра Д.О. Система корпоративного управління в Україні: стан та перспективи розвитку: [монографія] / Д.О.Баюра. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2009. – 228 с.
22. Бондарчук Л.В. Удосконалення організаційної структури підприємства в системі ефективного менеджменту персоналу/ Л.В. Бондарчук // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 1. – С. 101 - 104.
23. Бурий С. А. Антикризове управління та управлінські рішення – проблеми підприємств малого бізнесу: [монографія] / А.С. Бурий, Д.С. Мацеха. – Хмельницький: ТОВ «Тріада-М», 2006. – 93 с.
24. Вадвуд В.В. Антикризове управління підприємством як засіб стабілізації його фінансового стану / В.В. Вадвуд, Ю.О. Шевченко-Котенко // Інноваційна економіка. Всеукр. наук.-вир. журнал. ‑ 2010. – № 2. ‑ С. 236‑239
25. Вірченко В.В. Інтелектуальний капітал в системі антикризового управління підприємством / В.В. Вірченко // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ, 2012. – С. 32-36.
26. Влияние корпоративного управления на стоимость компании при проведении IPO. Презентация. [Електронний ресурс] // Ernst and Young. Вірченко В. Інтелектуальний капітал в системі антикризового управління підприємством. ‑ Режим доступу: http://www.slideshare.net/RTS\_Exchange/ey-ipo-presentation-micex20032012.
27. Внутрішній економічний механізм підприємства: навч. посібник / П. В. Круш, С. О. Тульчинська, Р. В. Тульчинський та ін. – К.: Центр учбової літератури, 2008. – 206 с.
28. Головко В.І. Економічний аналіз: Підручник / В.І. Головко. – К. : ТзОВ «Курс», 2008. – 280 с.
29. Гончарова О.М. Вплив світової економічної кризи на металургійну промисловість України / О.М. Гончарова // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць / за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Шегди А.В. ‑ Вип. 22. ‑ К. : Вид.-полігр. центр «Київський університет», 2010.– С. 204‑211.
30. Гончарова О.М. Конкурентоспроможність вітчизняних металургійних підприємств в умовах економічної кризи в Україні/ О.М. Гончарова // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць / за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Шегди А.В. ‑ Вип. 18. ‑ К. : Вид.-полігр. центр «Київський університет», 2009.– С. 146‑152.
31. Гордієнко Т. В. Вдосконалення механізму вартісно-орієнтованого корпоративного управління як засіб подолання кризових тенденцій / Т. В. Гордієнко // Економіка : проблеми теорії та практики: зб. наук. праць: в 9 т. –– Дніпропетровськ, 2009. ‑ Вип. 255.‑ Т. 7. –‑ С. 1706‑1713.
32. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/436-15.
33. Гриньова В.М. Організаційно-економічні основи формування системи корпоративного управління в Україні / В.М. Гриньова, О.Є. Попов. — Х. : Вид. ХДЕУ, 2003. — 324 с.
34. Гриньова В.М. Процес підготовки реструктуризації підприємств машинобудування: організація управління : [монографія] / В.М. Гриньова, М.В. Новікова. — Х. : Вид. ХНЕУ, 2010. — 240 с.
35. Грішнова О. А. Людський розвиток: [навч. посіб.] / О. А. Грішнова. – К. : КНЕУ, 2006. – 308 с.
36. Грішнова О.А. Економіка праці та соціально-трудові відносини: [підручник] / О. А. Грішнова. – К. :Знання, 2011. – 390 с.
37. Грішнова О.А. Особливості регулювання соціально-трудових відносин в процесі санації підприємства / О.А. Грішнова, А.О. Нацевич // Вісник Хмельницького національного університету. – 2011. – № 2. ‑ Т. 3. – С. 214–220.
38. Диденко Н.В. Управление предприятием в кризисной ситуации / Н.В. Диденко // Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право : наук. журнал / Міністерство фінансів України ; Український державний університет фінансів та міжнародної торгівлі. – Київ, 2012. – № 3 (62). – С. 187‑193.
39. Довгань Д. А. Антикризове управління як спосіб запобігання та упередження неплатоспроможності корпорації [Електронний ресурс] / Д. А. Довгань // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. ‑ 2013. ‑ Вип. 3. ‑ С. 152‑156. ‑ Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vchtei_2013_3_28.pdf>
40. Друкер П. Ф. Эффективный руководитель / П. Ф. Друкер; пер. с англ. О. Л. Чернявская. – М.; СПб.; К. : Вильямс, 2008. – 223 с.
41. Економіка підприємства: [підручник] / За заг. ред. С.Ф. Покропивного. – Вид. 2- ге, перероб. та доп. – К. : КНЕУ, 2009, 449 с.
42. Економіка підприємства: Підручник / За ред. А.В. Шегди. – К. : Знання, 2006. – 614 с.
43. Економічна енциклопедія: У 3 т. / Відп. ред. С.В. Мочерний та ін. – К. : Видавничий центр «Академія», 2000. – Т. 1., 508 с.
44. Економічна теорія: Політекономія. Підручник / за ред. В. Д. Базилевича. – 8-ме вид., перероб. і доп. – К. : Знання-Прес, 2012. – 702 с.
45. Євтушевський В. А. Стратегія корпоративного управління / В.А. Євтушевський, К.В. Ковальська, Н.В. Бутенко. – К. : Знання, 2007. –287 с.
46. Єгорова Н. В. Ефективність лізингового фінансування в сучасних економічних умовах / Н. В. Єгорова, Г. С. Кисельова // Економічний вісник НТУУ «КПІ» : зб. наук. праць. ‑ 2012. ‑ № 9. ‑ С. 219‑224.
47. Єгорова Н.В. Банкрутство в активному антикризовому управлінні / Н.В. Єгорова // Економічний вісник НТУУ «КПІ». ‑ 2013. ‑ № 10. ‑ C.191‑196.
48. Єгорова Н.В. Особенности трансформации национальной экономики / Н.В. Єгорова // Інвестиції: практика та досвід ; Чорноморський державний університет імені Петра Могили. – 2013. − Вип. 2. − C.15−22.
49. Єгорова Н.В. Ресурсная концепция в теории стратегического управления [Електронний ресурс] / Н.В. Єгорова, Т.Ю. Каламбет // Ефективна економіка. ‑ 2013. ‑ Вип. 7. ─ Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1725&p=1>.
50. Жорова Е.Р. Особенности антикризисного управления на предприятиях корпоративного сектора / Є.Р. Жорова // Проблемы и перспективы социально-экономического реформирования современного государства и общества : материалы VII Международной научно-практической конференции, г. Москва, 9 – 10 июля 2012 г. / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». — Москва : Спецкнига, 2012. — С. 41—46.
51. Жорова Е.Р. Особенности использования модели экономической добавленной стоимости на машиностроительных предприятиях Украины / Е.Р. Жорова // Экономика и менеджмент инновационных технологий. — РФ. —2014. — № 2. — С. 65—71.
52. Жорова Е.Р. Особенности кризиса корпоративного управления акционерными предприятиями Украины / Е.Р. Жорова // Экономика. Управление. Право. – М., РФ : Издательство ИНГН, 2014. – Январь. — № 1 (49). — С. 37—41.
53. Жорова Є. Р. Кадрове забезпечення ефективної системи антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова, О.А. Грішнова // Проблеми економіки. — 2014. — № 1. — C. 193—198.
54. Жорова Є. Р. Оптимізація фінансової структури капіталу підприємства / Є.Р. Жорова // Бізнес Інформ. — 2014. — № 4. — C. 330—334.
55. Жорова Є.Р. Вдосконалення функціонування органів системи антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Наука й економіка : Наук.-теор. журнал ; Хмельницький економічний університет. — 2013.— Вип. 4 (32). — Т. 1. — С. 196—202.
56. Жорова Є.Р. Ефективність системи антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць / за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Шегди А.В. — Вип. 28. — Т. 1. — К. : Вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2013. — С. 312—319.
57. Жорова Є.Р. Ключові положення якісного кадрового забезпечення системи управління персоналом / Є.Р. Жорова // Матеріали V Всеукраїнської заочної наукової конференції «Актуальні питання сучасної економіки» 24 грудня 2013 р. – Умань: Вид.-поліграф. центр «Візаві», 2013. — Ч.1. — С. 73—74.
58. Жорова Є.Р. Методологія оцінки ефективності антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Економіка.Фінанси. Право. — 2013. — № 10. — С. 25—30.
59. Жорова Є.Р. Мінімізація витрат як захід антикризового управління на підприємствах важкого машинобудування / Є.Р. Жорова // Резерви економічного зростання та інноваційного розвитку // Тези доповідей Всеукраїнської практичної конференції 19 квітня 2012 р. — Кіровоградський національний технічний університет. — Кіровоград : КОД, 2012. – С. 46—48.
60. Жорова Є.Р. Особливості системи антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // IV Міжнародна науково-практична конференція «Імперативи розвитку України в умовах глобалізації» 15—16 листопада 2012 р. : тези доповідей та виступів. — Чернігів : ЧДІЕУ, 2013. — С. 115—116.
61. Жорова Є.Р. Особливості та причини кризи корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми соціально-економічного розвитку підприємств» 30—31 жовтня 2013 р. — Харків. — 2013. – С. 32—33.
62. Жорова Є.Р. Оцінка вартості підприємства як індикатор ефективності управлінської діяльності / Є.Р. Жорова // Вісник НТУ «ХПІ». Серія «Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства». — 2013. — № 50 (1023). — С. 41—48.
63. Жорова Є.Р. Оцінка стану антикризового корпоративного управління на вітчизняних підприємствах галузі машинобудування / Є.Р. Жорова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. —2013. — № 10 (151). — С. 112—118.
64. Жорова Є.Р. Повноваження суб’єктів антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Науковий вісник ЧДІЕУ. Серія 1. Економіка : зб. наук. праць. — Чернігів : ЧДІЕУ, 2012. — № 4 (16). – С. 171—177.
65. Жорова Є.Р. Поняття ефективності антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Матеріали ХІІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Конкурентоспроможність національної економіки» 19 квітня 2013 р. — Київ, 2013. — С. 293 — 295.
66. Жорова Є.Р. Пріоритетні напрями формування ефективної системи антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. — 2013. — № 11 (152). — С. 112—118.
67. Жорова Є.Р. Реформування організаційної структури корпоративного управління на вітчизняних підприємствах / Є.Р. Жорова // Формування ефективної моделі розвитку підприємств: тези І Міжнародної науково-практичної конференції (21—22 листопада 2013 р.). — Житомир : ЖДТУ, 2013. — С. 116—118.
68. Жорова Є.Р. Система антикризового корпоративного управління / Є.Р. Жорова // Економіка. Фінанси. Право. — 2012. — № 8. — с. 6—9.
69. Жорова Є.Р. Теоретичні основи визначення поняття «антикризове корпоративне управління» / Є.Р. Жорова // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць / за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Шегди А.В. — Вип. 27. — Т. 2. — К. : Вид.-полігр. центр «Київський університет», 2012. — С. 342—350.
70. Жорова Є.Р. Формування оптимальної структури капіталу / Є.Р. Жорова // Матеріали науково-практичної конференції «Фінанси інституціональних секторів економіки України: стан, тенденції розвитку, практика реформування» 18 грудня 2013 р. – Київ, 2014. — С. 17—18
71. Жук Н.І. Кадрове забезпечення економічного розвитку машинобудування України / Н.І. Жук // Вісник економічної науки України. — 2011. — № 2 (20). — С. 46‑49.
72. Заворотченко И.А. Кризис и отечественная практика корпоративного управления: что нового?/ И.А. Заворотченко, Д.М. Тихонов // Акционерное общество : вопросы корпоративного управления. – 2009. ‑ №9(64).‑ С.40‑45.
73. Закон України «Про акціонерні товариства» від 17.09.2008 № 514-VI [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/514-17
74. Закон України «Про відновлення платоспроможності боржника або визнання його банкрутом» від 14.05.1992 № 2343-XII [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/2343-12>
75. Закон України «Про депозитарну систему України» від 06.07.2012 № 5178-VI [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/5178-17.
76. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» від 23 березня 2000 року № 1602-III [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1602-14.
77. Закон України «Про державне регулювання ринку цінних паперів в Україні» від 30.10.1996 № 448/96-ВР [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/448/96-%D0%B2%D1%80
78. Звіт з науково-дослідної роботи «Дослідження індексу корпоративного управління в Україні» [Електронний ресурс] // Український інститут розвитку фондового ринку: [сайт]. - Режим доступу: http:// aub.org.ua/atachs/indexKU.doc‎
79. Зосимова Ж. С. Заходи щодо реалізації антикризової стратегії в умовах нестабільного зовнішнього середовища/ Ж.С. Зосимова // Бізнес Інформ. – 2013. – №9. – C. 325–329.
80. Іванюта С.М. Антикризове управління : [навч. посібн.] / С.М. Іванюта. – К. : Центр навч. літ-ри, 2007. – 288 с.
81. Івченко А. О. Тлумачний словник української мови / А.О. Івченко. — Харків : Фоліо, 2007.— 580 с.
82. Історія економічних учень : [підручник у 2 ч.] / В.Д. Базилевич [та ін.] ; за ред. В.Д. Базилевича. – 3-ге вид., випр. - К.: Знання, 2006. – Ч.1. – 582 с.
83. Каніщенко О.Л. Міжнародний маркетинг в діяльності українських підприємств: [монографія]. – К.: Знання-Прес, 2007. – 448 с.
84. Картохіна Н.В. Деякі аспекти реалізації антикризового управління в сучасних економічних умовах / Н.В. Картохіна, О.В. Короткова // Економіка і держава. Міжн. наук.-практ. журнал. — 2011. — № 5. ‑ C. 7‑10.
85. Картохіна Н.В. Механізм реалізації антикризового управління на машинобудівних підприємствах в умовах дії ефекту «пролонгованого шоку» / Н.В. Картохіна // Економічний вісник НТУУ «КПІ». — 2011. — № 8. — C.14 — 18.
86. Клейнер Г.Б. Кризис корпоративного управления и мировой финансовый кризис в свете системной парадигмы [Електронний ресурс] / Г.Б. Клейнер // Х Международная конференция по проблемам развития. ‑ М. : ГУ ВШЭ, 2010: [сайт]. - Режим доступу: https://www.hse.ru/data/2010/03/30/.../VSHEKleinerSta2.doc.
87. Клименко Н.А. Деякі кількісні підходи до менеджменту персоналу підприємства в умовах економічних трансформацій / Н.А. Клименко // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України : зб. наук. праць ; Національний університет біоресурсів і природокористування України. – Київ, 2012. – Вип. 177. ‑ Ч. 2. – С. 64‑70.
88. Ковалев А.И. Управление реструктуризацией предприятия / А.И. Ковалев. – К. : АВРИО, 2006. – 368 с.
89. Ковальов А.І. Підвищення ефективності антикризового управління в корпоративному секторі на основі реінжинірингу бізнес-процесів / А.І.Ковальов // Збірник наукових праць Одеського національного економічного університету. – 2014. – № 3 (54). – С. 75‑80.
90. Ковальов А.І. Реструктуризація підприємств в умовах кризи / А.І. Ковальов, А.С. Шумілова // Вісник соціально-економічних досліджень. — 2009. — № 36. — С. 80‑83.
91. Колпаков В. М. Стратегічний кадровий менеджмент: [навч. посібн.] / В.М. Колпаков, Г.А. Дмитренко. – К.: МАУП, 2002. – 280 с.
92. Корпоративное управление в России, Казахстане и Украине. Март 2009 г. [Електронний ресурс] // Fitch Ratings: [сайт]. - Режим доступу: http://www.fitchratings.ru/media/specialreports/issuers/Corporate\_Governance\_090309\_RUS.pdf.
93. Корпоративное управление: тенденции в условиях кризиса . [Електронний ресурс] // Ernst and Young: [сайт]. - Режим доступу:http://www.ey.com/RU/ru/Newsroom/PR-activities/Articles/Article-2009-06-11.
94. Котлер Ф. Введение в маркетинг: Учеб. пособ. / Г. Армстронг, Ф. Котлер / Пер. с англ. ‑ 5-е изд. ‑ М. : Издат. дом «Вильяме», 2000. ‑ 640 с.
95. Круш П.В. Формування та розвиток моделі корпоративного управління в трансформаційній економіці : [монографія] / П.В. Круш, О.П. Кавтиш, А.В. Гречко ; за заг. ред. П.В. Круша. – К. : Центр навч. л-ри, 2007. – 264 с.
96. Кузьмін О.Є. Фактори формування інвестиційної привабливості підприємств / О. Є. Кузьмін, О. В. Товстенюк // Технологічний аудит та резерви виробництва. – 2013. – №1/3 (9) – С. 29−33.
97. Лігоненко Л.О. Антикризове управління підприємством : теоретико-методологічні засади та практичний інструментарій / Л.О. Лігоненко. – К. : КНТЕУ, 2005. – 823 с.
98. Логутова Т.Г Аналіз причин виникнення кризових явищ на підприємствах машинобудування України / Т.Г. Логутова, А.М. Кругляк // Теоретичні і практичні аспекти економіки та інтелектуальної власності: зб наук. праць. ‑ Маріуполь: ДВНЗ «ПДТУ», 2012.‑ Т. 3 – С.149‑154.
99. Логутова Т.Г. Антикризисное управление персоналом промышленного предпреятия / Т.Г. Логутова, Р.В. Сафарова // Актуальні проблеми економіки : науковий економічний журнал / Національна академія управління. – Київ, 2012. – № 5 (131). – С. 198‑203
100. Майбутнє України: стратегія поступу: [монографія] / І. О. Александров, О. І. Амоша [та ін.]; НАН України, Інститут економіки промисловості України, Академія економічних наук України. – Донецьк : Юго-Восток, 2008. – 303 c.
101. Мальська М.П. Корпоративне управління: теорія та практика : [підручник] / М.П. Мальська, Н.Л. Мандюк, Ю.С. Занько. ‑ К. : Центр уч. літ-ри, 2012. ‑ 360 с.
102. Манойленко О.В. Механізми антикризового управління в корпоративному секторі економіки: [монографія] / О.В. Манойленко. – К. : Вид-во НАДУ, 2006. – 352 с.
103. Мескон М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М. : Изд-во «Дело», 1998. – 704 с.
104. Методичні рекомендації Центральної спілки споживчих товариств України з аналізу і оцінки фінансового стану підприємств [Електронний ресурс] // Нормативні акти України (НаУ): [сайт]. - Режим доступу: http://zakon.nau.ua/doc/?code=n0005626-06.
105. Митин А.Н. Культура управления персоналом [учеб. пособие] / А. Н. Митин. – Єкатеринбург : Уралвнешторгиздат, 2001. – 526 с
106. Михаліцька Н.Я. Застосування показника доданої економічної вартості як критерію приросту ринкової вартості підприємства / Н.Я. Михаліцька // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. − Вип. 19. ‑ С. 204–210.
107. Мозенков О.В. Ринкова вартість компаній у системі захисту корпоративних прав держави / О.В. Мозенков, В.В. Калюжний // Фінанси України. – 2009. – № 2. – С. 82‑98.
108. Мороз О.В. Корпоративне управління на підприємствах України: постприватизаційний етап еволюції: [монографія] / О.В. Мороз, Н.П. Карачина, Т.М. Халімон. – Вінниця: УНІВЕРСУМ. ‑ Вінниця, 2008. – 180 с.
109. Мороз О.В. Фінансова діагностика у системі антикризового управління на підприємствах: [монографія] / О.В. Мороз, О.А.Сметанюк; МОНУ; Вінницький національний технічний. університет. – Вінниця: УНІВЕРСУМ, 2006. – 168 с.
110. Мостенська Т. Л. Ризики в системі антикризового управління [Електронний ресурс] / Т. Л. Мостенська // Вісник ЖДТУ, Серія : Економічні науки. – 2010. – № 1 (51). – Режим доступу : http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc\_gum/Vzhdtu\_ econ/2010\_1/45.pdf
111. Мостенська Т.Л. Антикризове управління на етапі ранньої діагностики кризи / Т.Л. Мостенська // Вісник Запорізького національного університету. – 2010.‑ № 4(8). ‑ С.267‑272.
112. Надьон Г. О. Криза в діяльності підприємства: діагностика та подолання : [монографія] / Г. О. Надьон. – Луганськ, 2010. – 384 с.
113. Наказ від 18.04.2012 № 603/5 ( z0596-12 ) «Про затвердження Поження про систему підготовки арбітражних керуючих (розпорядників майна, керуючих санацією, ліквідаторів)» [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z1084-11.
114. Наслідки неприйняття національної політики з корпоративної соціальної відповідальності (КСВ) для України. [Електронний ресурс] // Звіт Центру «Розвиток КСВ»: [сайт]. - Режим доступу: http://csr-ukraine.org/everyday/nasltdki\_nepriyn\_nacton\_polttik.html
115. Остапенко Л. С. Особливості антикризового управління машинобудівними підприємствами в Україні / Л. С. Остапенко // Экономика и управление : науч.-практ. журнал / Державний вищий навчальний заклад «Национальная академия природоохранного и курортного строительства». – Симферополь. – 2011. – №. 4. – С. 143–147
116. Офіційний сайт Corum Group [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.corum.com/
117. Офіційний сайт Агентства з розвитку інфраструктури фондового ринку України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://smida.gov.ua
118. Офіційний сайт Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>
119. Офіційний сайт інформаційного бізнес-порталу UA-REGION [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ua-region.com.ua
120. Офіційний сайт Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ssmsc.gov.ua/activities/corpmanagement
121. Офіційний сайт порталу «Бізнес-Гід» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://marganeckiy-rudoremontniy-zavod.business-guide.com.ua/
122. Офіційний сайт Української асоціації інвестиційного бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.uaib.com.ua
123. Палеха Ю.І. Менеджмент персоналу : [навч. посібник] / Ю. І. Палеха. – 2-ге вид., випр. – К. : Ліра-К, 2012. – 336 с.
124. Панченко Є.Г. Корпоративна культура та розвиток інтелектуального потенціалу українських підприємств в умовах перехідної економіки / Є.Г. Панченко // Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. праць / за заг. ред. проф. Єханурова Ю.І., Шегди А.В. — Вип. 7. — К. : Вид.-поліграф. центр «Київський університет», 2005. – С. 37‑51.
125. Петрова І.Л. Обґрунтування стратегічного підходу до управління людськими ресурсами організації / І.Л. Петрова // Україна: аспекти праці. ‑ 2011.— №1. – С.25‑30.
126. Петрова І.Л. Стратегічне управління персоналом: реалії та перспективи / І.Л. Петрова // Формування ринкової економіки : зб. наук. праць. – К. : Вид-во КНЕУ, 2005. –Т.2. – С. 214‑223.
127. Покрытан П. О предмете антикризисного управления / П. Покрытан // Экономист. – 2005. – № 6. – С. 50–54.
128. Попов Р.А. Антикризисное управление : [учебник]/ Р.А.Попов // – М. : Высш.школа, 2005. – 429 с.
129. Пособие по корпоративному управлению: В 6 т.; Международная финансовая корпорация. — М.: «Альпина Бизнес Букс», Т. 1: Часть I. Введение в корпоративное управление. – 2004 . – 93 с.
130. Пряний Р. У 2012 р. ЄБРР інвестував в економіку України майже 1 млрд євро. [Електронний ресурс] / Р. Пряний // Новини світу: [сайт]. – Режим доступу: http://www.novostimira.com.ua/novyny\_39858.html
131. Разработка Кодексов наилучшей практики корпоративного управления. Глобальный форум по корпоративному управлению [Електронний ресурс] // Международный банк реконструкции и развития : [сайт]. - Режим доступу: http://www1.ifc.org/wps/wcm/connect/9c83840048a7e5f7a447e76060ad5911/20397\_Toolkit%2B2\_Vol.1.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9c83840048a7e5f7a447e76060ad5911.
132. Рапопорт В.Ш. Диагностика управления: практический опыт и рекомендации / В.Ш. Рапопорт. — М. : Экономика, 1988. ‑ 127 с.
133. Рейтинг корпоративного управления как инструмент повышения стоимости и эффективности бизнеса [Електронний ресурс] // Служба рейтингов корпоративного управления Standard & Poor’s: [сайт]. - Режим доступу: <http://www.corpgov.kz/img/S&P_Shvirkov.pdf>.
134. Рейтинги та нагороди. Офіційний сайт фінансово-промислової групи СКМ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.scm.com.ua/uk/sustainability/ranking/>
135. Рекомендації щодо реформи корпоративного управління в Україні // Звіт місії Світового банку в Україні. – К. : 2008. – 59 c.
136. Річний звіт НКЦПФР за 2013 рік «Рух ринку цінних паперів України до світових стандартів задля економічного зростання держави» [Електронний ресурс] // Національна комісія з цінних паперів та фондового ригку: [сайт]. - Режим доступу: <http://www.nssmc.gov.ua/user_files/content/58/1402491205.pdf>.
137. Рішення ДКЦПФР №52 від 11.12.2003 № 571 «Про схвалення проекту нової редакції Принципів корпоративного управління України» [Електронний ресурс] // Національна комісія з цінних паперів та фондового ринку: [сайт]. - Режим доступу: // <http://www.nssmc.gov.ua/activities/corpmanagement>
138. Розпорядження Кабінету Міністрів України від 18.01.2003 № 25-р «Про затвердження заходів щодо реалізації пріоритетних напрямів розвитку корпоративного управління в акціонерних товариствах» [Електронний ресурс] // Законодавство України: [сайт]. - Режим доступу: http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/25-2003-%D1%80.
139. Сардак О.В. Кадрові аспекти антикризового управління підприємствами / О.В. Сардак // Механізм регулювання економіки. — 2010. — № 3. ‑ Т. 1. — С. 141‑148.
140. Ситник Л.С. Організаційно-економічний механізм антикризового управління підприємством / Л.С. Ситник. – Донецьк: ІЕП НАН України, 2000. – 504 с.
141. Сіменко І.В .Система корпоративного управління як об'єкт економічної діагностики / І.В. Сіменко, В.В. Шейбут // Прометей : регіон. зб. наук. праць з економіки ; Інститут економіки промисловості НАН України. – Донецьк: ДЕГІ, 2011. – Вип. 1 (34). - С. 112‑116.
142. Скібіцький О.М. Антикризове управління / О.М.Скібіцький. – К. : ЦНЛ, 2009. – 568 с.
143. Словник іншомовних слів / за заг. ред. О. С. Мельничука. – К. : Гол. ред. «Українська радянська енциклопедія», 1974. ‑ 776 с.
144. Соціальна відповідальність: теорія і практика розвитку: [монографія] / А. М. Колот, О. А. Грішнова [та ін.] ; за наук. ред. А. М. Колота. – К. : КНЕУ, 2012. – 501 с.
145. Старостіна А. О. Ризик-менеджмент: теорія та практика: [навч. посібник] / А. О. Старостіна, В. А. Кравченко. – К. : Видавництво «Кондор», 2009. – 220 с.
146. Старостіна А.О. Суперечливі шляхи економічної глобалізації / А.О. Старостіна, О. Л. Каніщенко // Економіка України. – 2008 . – № 5 . – С.58‑65.
147. Стец І.І. Проблеми управління персоналом в умовах кризи / І.І. Стец, І.В. Стец // Українська наука: минуле, сучасне, майбутнє. – Вип. 14. – Тернопіль : Економічна думка, 2010. ‑ С. 269‑277.
148. Сухотеріна М. І. Кодекс корпоративного управління в системі управління машинобудівного підприємства [Електронний ресурс] / М. І. Сухотеріна // Вісник соціально-економічних досліджень . - 2014. - Вип. 1. - С. 81-85. - Режим доступу: <http://nbuv.gov.ua/j-pdf/Vsed_2014_1_14.pdf>.
149. Тарасюк Г. М. Управління проектами: [навч. посібник] / Г. М. Тарасюк. – К. : Каравела, 2012. – 320 с.
150. Теоретичні та практичні аспекти управління ризиками корпорацій / І. Посохов. - Харків: Слово, 2014. - 499 с.
151. Терещенко О.О. Управління фінансовою санацією підприємств : [підручник]/ О.О. Терещенко. – Вид. 2-ге, без змін. – К. : КНЕУ, 2009. ‑ 552 с.
152. Тревого О. Основні аспекти впровадження організаційних змін на підприємствах в умовах невизначеного середовища / О. Тревого // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : зб. наук.-прикл. пр. – Львів : Львівська політехніка, 2012. – С. 156‑161.
153. Трудовий потенціал України: оцінка стану, ефективність використання, стратегічні напрями розвитку: [монографія] / О.А.Грішнова, С.Р. Пасєка, А.С. Пасєка ; за наук. ред. О.А. Грішнової. – Черкаси: вид. «МАКЛАУТ», 2011. ‑ 360 с.
154. Уманців Ю.М. Формування української моделі корпоративного управління / Ю.М. Уманців / Економіка. Фінанси. Право. – 2010. – № 3. – С. 10–13.
155. Управление – это наука и искусство / А.Файоль, Г.Эмерсон [и др.]. – М. : Республика, 1992. – 462 с.
156. Управление компанией в условиях кризиса. Пособие для членов советов директоров [Електронний ресурс] // Международная финансовая корпорация: [сайт]. - Режим доступу: http://www.ifc.org/wps/wcm/connect/040efa80485831db89a1e9fc046daa89/IFCBoardCrisis\_Posobie%2Bdla%2Bkrizisnih%2Bsituacii\_RUS.indd\_E.pdf?MOD=AJPERES
157. Управління змінами в умовах інноваційного розвитку: [монографія] / І.Л. Петрова, Г.В. Макаркина, І.В. Терон [та ін.] ; за наук. ред. І.Л. Петрової. – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2012. – 268 c.
158. Управління персоналом: [підручник] / В.М.Данюк, А.М.Колот, Г.С.Суков [та ін.] ; за заг. ред. В.М.Данюка. ‑ К. : КНЕУ, Краматорськ: НКМЗ, 2013. – 666 с.
159. Федорченко А. В. Система маркетингових досліджень : [монографія] / А. В. Федорченко. – К.: КНЕУ, 2009. – 267 с.
160. Федулова Л.І. Ситуаційний менеджмент: науково-методологічний аспект / Л. І. Федулова, Г. І. Фролова. – К. : Науковий світ, 2007. – 34 с.
161. Филюк Г.М. Конкуренція і монополія в епоху глобалізації : [монографія] / Г.М. Филюк. — Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І.Франка, 2009. – 404 с.
162. Филюк Г.М. Оцінка конкурентного підприємницького середовища в Україні: методологічні аспекти // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка.‑ 2011. – №124‑125. – С. 19‑21
163. Фінанси підприємств: [підручник] / А.М. Поддєрьогін, М.Д. Білик, Л.Д. Буряк [та ін.] ; за заг. ред. А.М. Поддєрьогіна. – 7-ме вид., без змін. – К. : КНЕУ, 2008. – 552с.
164. Фінансова санація : теоретичні та прикладні аспекти : [наук.-практ. вид.] / С.С. Гасанов, А.М. Штангрет, Я.В. Котляревський [та ін.] ; Державна навчальна наукова установа «Академія фінансового управління». ‑ Київ : Акад. фін. упр., 2013. - 308 с.
165. Фінансове забезпечення розвитку корпоративного управління в аграрному секторі економіки України / Н. М. Давиденко; ННЦ «Інститут аграрарної економіки» НААН. - К. : Компринт, 2013. ‑ 429 с.
166. Фінансово-економічні проблеми стабільного розвитку економіки України. / за заг. ред. А. Ф. Головчука, О. О. Непочатенко. – Умань: ВПЦ «Візаві», 2010. Ч. 2. – 272 с.
167. Фролова Т.А. Эволюция функций менеджмента к условиям глобализации / Т.А. Фролова // Бізнес Інформ. – 2012. – № 1. – С. 138‑146.
168. Хайниш С. В. Структура организации. От реальности до виртуальности – одни шаг. Принципы организационно-структурного обеспечения инновационных процессов на предприятия / С. В. Хайниш, Н.Ю. Токарева. – М. : Изд. «РОХОС», 2003. – 194 с.
169. Хіт Р. Кризовий менеджмент для керівників = Crisis managment for managers and executives / Р. Хіт ; пер. з англ. Р.Л.Ткачук, С.М.Рябчук, Н.І.Мішеніна. – Київ : Всеувито.Наукова думка, 2002. – 566 с.
170. Холмс Э. Риск-менеджмент: [монография] / Э. Холмс; под ред. А. А. Старостиной. – М.: Эксмо, 2007. – 350 с.
171. Черваньов Д. М. Менеджмент інноваційно-інвестиційного розвитку підприємств України: [монографія] / Д.М. Черваньов, Л.І. Нейкова. ‑ Київ: Тов. «Знання», 1999. – 514 с.
172. Череп А.В. Антикризове управління як основа забезпечення життєдіяльності підприємств / А.В. Череп, С.В. Северина // Економічний простір. – 2010. – №37. – С.277-282.
173. Черпак А. Є. Сутність та складові організаційного та економічного механізму управління корпораціями / А. Є. Черпак // Стратегія економічного розвитку України: зб. наук. праць ; ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана» ; [голов. ред. А. П. Наливайко]. — К. : КНЕУ, 2007. — Вип. 20–21. — С. 131-137.
174. Черпак А.Є. Роль наглядової ради у системі корпоративного управління акціонерного товариства товариства / А.Є. Черпак // Стратегія економічного розвитку України: Зб. наук. праць – 2009. ‑ Випуск 24-25. ‑ С.183‑190.
175. Чубук Л.П. Лізинг нерухомості як перспективний спосіб фінансування діяльності господарюючих суб’єктів в Україні / Л.П. Чубук // Теоретичні та прикладні питання економіки: Збірник наукових праць / За заг. ред. проф. А.В. Шегди, проф. Ю.І. Єханурова. – К.: ВПЦ „Київський університет”. – 2007. – Випуск 12. – С.307-315
176. Чухно А. А. Науково-технологічний розвиток як об'єкт дослідження еволюційної економічної теорії / А. А. Чухно // Економіка України. – 2008. – № 1. – С. 12‑22.
177. Чухно А. А. Постіндустріальна економіка: теорія, практика та їх значення для України / А. А. Чухно // К.: Логос, 2003. – 631 с.
178. Чухно А. А. Твори: у 3-х т. / А. А. Чухно ; НАН України, Київський національний університет імені Тараса Шевченка. – К., 2006. – Т. 2.– 512 с.
179. Шапошников К. С. Креативне корпоративне управління: теорія і практика : [монографія] / К. С. Шапошников. - Херсон : Вид-во ХДУ, 2010. - 256 с.
180. Шегда А.В. Менеджмент: [підручник] / А.В. Шегда. — К. : Знання, 2004. ‑ 687 с.
181. Шегда А.В. Ризики в підприємництві: оцінювання та управління: [навч. посібник] / А.В. Шегда, М.В. Голованенко. – К. : Знання, 2008. – 271 с.
182. Шегда А.В. Стратегічне управління: [підручник] / А.В. Шегда. – К. : ВПЦ «Київський університет». – 2009. – 304 с.
183. Шеремет О.В. Удосконалення корпоративного управління / О.В. Шеремет // Економіка України. – 2004. – №1. – С.32‑37
184. Шершньова З. Є. Антикризова програма підприємства : методичні основи розробки та організація виконання / З. Є. Шершньова // Вісник Хмельницького національного університету : Економічні науки.– 2010. – № 2. ‑ Т.1. – С. 140 – 144.
185. Шершньова З.Є. Антикризове управління підприємством: [навч. посібник] / З.Є.Шершньова, В.М. Багацький [та ін.] ; за заг. ред. З.Є. Шершньової. ‑ К. : КНЕУ, 2007. ‑ 680 с.
186. Шпачук В.В. Сутність терміну «антикризове управління» / В.В. Шпачук // Науковий вісник Академії муніципального управління серія «Управління». – 2011. № 1. С. 35‑46.
187. Штангрет А. М. Антикризове управління підприємством: навч. посібник. / А. М. Штангрет, О. І. Копилюк. – К. : Знання, 2007. – 335 с.
188. Штангрет А. М. Методичні засади антикризового управління персоналом машинобудівних підприємств [Електронний ресурс] / А. М. Штангрет, М. М. Караїм // Науковий вісник НЛТУ України. — 2014. — Вип. 24. — С. 252‑258. ‑ Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/nvnltu\_2014\_24.4\_43.pdf.
189. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития / Й.А. Шумпетер. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2008. – 401 с.
190. Юрик Н.Є. Особливості вибору антикризової стратегії на основі структурно-морфологічного аналізу / Н.Є. Юрик // Економічний часопис XXI. ‑ 2011. ‑ № 1/2. ─ С. 62‑65.
191. Яцура В.В. Нова парадигма менеджменту у реаліях невизначеності та мінливості / В.В. Яцура // Вісник Тернопільського національного економічного університету. – 2009. – № 1. – С. 36‑44.
192. Яцура В.В. Цінності управління як рушійна сила розвитку економіки України / В.В. Яцура // Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку : зб. наук.-прикл.праць – Львів : Львівська політехніка, 2012. – С. 172‑180.
193. A new dawn: Reigniting growth in Central and Eastern Europe [Електронний ресурс] // Report of McKinsey Global Institute. – 2013. – Режим доступу до ресурсу: http://www.mckinsey.com/insights/economic\_studies/a\_new\_dawn\_reigniting\_growth\_in\_central\_and\_eastern\_europe.
194. Aldrich H. Organizations and Environments / H. Aldrich. – Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, 1979.
195. Altman E. Financial Ratios, Discrimination Analysis and the Prediction of Corporate Bankruptcy/ E. Altman // Journal of Finance. ‑ 1968. ‑ P. 589—610.
196. Beaver W. Financial Ratios as Predictors of Failure / W. Beaver // Journal of Accounting Research. – 1966. – Vol. 4. – P. 77–111.
197. Berle A. The Modern Corporation and Private Property / A. Berle, G. Means. − 1991. − 414 p.
198. Bourgeois L. Strategy and Environment: A Conceptual Integration / L. Boutgeois //Academy of Management Rev. ‑ 1980. ‑ Vol.5. ‑ №1. ‑ Р. 235‑254
199. Cole G. A. Strategic Management / A. G. Cole. – London : Business Degree, 1994. ‑ 241 p.
200. Corporate Governance under the Financial and Economic Crisis [Електронний ресурс] // A presentation of results of a joint survey by the NCCG and KPMG. ‑ Режим доступу: https://www.kpmg.com/RU/en/topics/Audit-Committee-Institute/events/Documents/2009-16-06\_eng.pdf.
201. Devlin Edward S. Crisis Management Planning and Execution / Edward S. Devlin. – Auerbach Publications, 2006. – 528 p.
202. Dill W. Environment asan Influence on Management Autonomy / W. Dill // Administrative Science Quaterly. ‑ 1958. ‑ Vol. 2. – P. 409‑443.
203. Downey H. Individual Characteristics as Sources of Perceived Uncertainty Variability / H. Downey, D. Hellriegel, Slocum W. // Human Relations. ‑ 1977. ‑ Vol. 30. ‑ №2. ‑ P. 161‑74.
204. Drucker P. F. Technology. Management and Society / P. F. Drucker. – L.: Pan Books, 1970. – 320p.
205. Drucker P. F. The New Realities / F. P. Drucker. ‑ Oxford, 1996.‑ 184 p.
206. Drucker P.F. Innovation and entrepreneurship. Practice and principles / P. F. Drucker. – Harper and Row, 1985. – 277 p.
207. Effectiveness, Efficiency, and Efficacy [Електронний ресурс] // Dr. Yaseen Hayajneh Website.‑ Режим доступу: <http://www.hayajneh.org/glossary/vocabulary/e/EfficiencyEffectivenessEfficacy.html>
208. Estimation of the system of crisis corporate governance / Y. Zhorova // The 11th International Conference Information Technologies and Management 2013. – Riga, Latvia, 2013. — Р.196—197
209. Harrison J. S. Strategic Management of Organizations and Stareholders. Theory and Cases / S. J. Harrison, J. H. Caryn. ‑ West Publishing Co, 1994. – 357 p.
210. John K. Corporate Governance and Board Effectiveness // K. John, L. W. Senbet // Journal of Banking and Finance. − 1998. Vol. 22. − P. 371−403.
211. Leibenstein H. Allocative Efficiency and X-Efficiency / H. Leibenstein // The American Economic Review. – 1966. – Vol. 56. ‑ P. 392–415
212. Mishkin F. S. Understanding Financial Crises: A Developing Country Perspective / F. S. Mishkin // NBER Working Paper 5600. – 1996. – P. 28–35.
213. Seymour M. Crafting a Crisis Communications Plan / M. Seymour // Directors & Boards Summer. – 2005. – Vol. 15. – p. 26‑29.
214. Sun W. Corporate Governance and the Global Financial Crisis: International Perspectives // W. Sun, J. Stewart, D. Pollard. ‑ Cambridge, 2011, 416 p.
215. Thompson A. Strategic Management: Consept and Cases / A. Thompson, J. Strickland. ‑ Business Publication Inc, 1987.‑ 324 p.
216. Zaltman G. Innovations & Organizations / Zaltman G., Duncan R., Holbek J. – New-York: John Wiley & Sons. 1973. – 234 p.
217. Zhorova Y. Crisis in corporate governance as the main problem of crisis management on machine-building enterprises in Ukraine / Y. Zhorova // Sciences and technologies in the United States and Europe: common challenges and scientific findings, proceedings of the 4th International scientific conference. — NewYork, USA : CibunetPublishing, 2013. ‑ P. 139‑141.
218. Zhorova Y. Organizational framework for the system of crisis corporate governance / Y. Zhorova // The Science Advanced Journal. ‑ Issue 5. – Vol. 2014. ‑ P. 100‑103.