Методический инструментарий выбора финансовых стратегий по стадиям жизненного цикла компании

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.10, кандидат экономических наук Мищерина, Марина Викторовна

2012

**Автор научной работы:**

Мищерина, Марина Викторовна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Ставрополь

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.10

**Специальность:**

Финансы, денежное обращение и кредит

**Количество cтраниц:**

187

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Мищерина, Марина Викторовна

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические основы выбора финансовой стратегии организации по стадиям ее жизненного цикла

1.1. Сущность, цели и значение стратегии организации. Место и роль финансовой стратегии

1.2 Стадии жизненного цикла предприятий и их влияние на выбор стратегии деятельности

1.3 Классификация финансовых стратегий предприятия и их базовые элементы

1.4 Факторы, определяющие выбор финансовой стратегии предприятия

Глава 2. Стратегический анализ финансовых результатов предприятий региона

2.1. Анализ финансово-экономических показателей развития предприятий Краснодарского края

2.2. Исследование проблем финансового обеспечения реализации стратегий развития компаний, находящихся на стадии роста

2.3. Проблемы финансово-экономического положения компании, находящейся на стадии спада

Глава 3. Разработка и реализация финансовой стратегии компании в современных условиях

3.1. Формирование финансовой стратегии предприятий по матрице идентификации ситуации

3.2. Моделирование выбора финансовых стратегий по стадиям жизненного цикла предприятия

3.3. Механизм стратегического управления финансами предприятия

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Методический инструментарий выбора финансовых стратегий по стадиям жизненного цикла компании"

Актуальность темы исследования. В современных условиях организации являются динамичными и открытыми системами. Их сложность определяется неоднородностью структурных составляющих, разнохарактерностью связей между ними. Многообразие и различие элементов, их взаимосвязей, тенденций, изменений состава и состояния вызывает множественность финансовых критериев деятельности. Динамичность финансовой системы обусловливается тем, что она находится в непрерывном развитии: в организации постоянно меняется величина требуемых финансовых ресурсов, расходов, доходов, происходят колебания спроса и предложения на капитал. Это предполагает увеличение и углубление связей финансовой системы и усложняет процесс управления ею, предопределяет переход к использованию финансовых стратегий как основы устойчивого развития компании по стадиям ее жизненного цикла.

Теория фаз жизненного цикла организации позволяет более обоснованно подойти к выбору управленческих технологий, обеспечивающих стабильные рыночные позиции компании, с учетом уникальности задач и проблем, присущих данному периоду развития. Для их решения должны применяться только те способы, которые соответствуют конкретному этапу становления организации, поскольку ключевым фактором сохранения и совершенствования любой системы является достижение динамического равновесия внешней и внутренней среды.

Актуальность вопросов формирования и выбора адекватной финансовой стратегии предприятия по стадиям его жизненного цикла, недостаточная степень изученности их теоретических и практических аспектов предопределили выбор темы и направления проведенного исследования.

Степень разработанности проблемы. Большой вклад в развитие теоретических основ стратегического управления по стадиям жизненного цикла и разработку практических рекомендаций в этой области внесли Р. Акофф, Э. Альтман, И. Ансофф, A.A. Богданов, Ю. Бригхем, Н.Д.Кондратьев, Ж. Лескюр, У. Митчелл, Ю.М. Осипов, П. Самуэльсон, М.И. Туган-Барановский, И. Шумпетер, Ю.В. Яковец и др.

В области финансовой диагностики состояния предприятий и выбора стратегии финансового обеспечения компании имеется ряд фундаментальных работ отечественных авторов, таких как: В.В. Бандурин, В.А. Баринов, Г.З. Базаров, С.Г. Беляев, И.А. Бланк, А.Г. Грязнова, Г.П.Иванов, А.И. Ковалев, В.И. Кошкин, Э.М. Коротков, Э.С. Минаев, В .П. Панагушин, А.Г. Поршнев, Б.А. Райзберг, С.Г. Сайфулин, Э.А. Уткин, Г.Н. Шершеневич и др.

Высоко оценивая результаты, полученные учеными, необходимо отметить, что в исследованиях по стратегическому управлению финансами зачастую не учитываются особенности, отражающие специфику стадий жизненного цикла предприятий. Вместе с тем, их последовательный учет не может быть игнорирован, поскольку от фазы развития компании зависит ее финансовое положение и особенности функционирования. Недостаточно изученными остаются проблемы формирования механизма разработки финансовой стратегии во взаимосвязи с общей стратегией компании, концептуально не в полной мере проработана система стратегий и тактических мероприятий по финансовому обеспечению развития организаций. Нерешенность указанных вопросов обусловила актуальность научной и практической реализации поставленных в работе цели и задач исследования.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является разработка методических подходов к оценке финансового обеспечения управления компанией и на этой основе формирование специальных стратегий по стадиям ее жизненного цикла, позволяющих эффективно их реализовать.

Для достижения цели диссертационной работы поставлены и решены следующие задачи:

- исследовать теоретические основы финансового развития на различных стадиях жизненного цикла организации;

- раскрыть экономическое содержание и разработать классификацию финансовых стратегий организаций;

- определить этапы и инструменты формирования финансовой стратегии компании;

- дать оценку финансовых результатов деятельности предприятий региона во взаимной увязке со стадиями жизненного цикла;

- показать значимость и характер использования финансовых стратегий на разных стадиях развития компаний;

- разработать механизм реализации финансовой стратегии компании.

Предметом исследования являются экономические процессы стратегического управления финансами предприятий.

Объектом исследования выступили организации различных отраслей экономики Краснодарского края.

Теоретической и методологической основой диссертационного исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных ученых по экономической теории, финансовому менеджменту, стратегическому менеджменту и анализу хозяйственной деятельности, а также нормативно-правовые акты Президента РФ, Правительства РФ, документы и методические разработки Федеральной службы по финансовому оздоровлению РФ.

Для достижения поставленных целей и задач использовались следующие методы: графического, логического и сравнительного анализа, экономико-статистический, индексный, экономико-математического моделирования.

Информационно-эмпирической базой диссертационной работы явились материалы территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, Министерства финансов Краснодарского края, бухгалтерская отчетность предприятий

Краснодарского края, материалы научно-практических конференций, статьи в периодических изданиях.

Рабочая гипотеза диссертационного исследования базируется на системе методических положений и моделей управления финансами организаций по стадиям их развития, согласно которым определяющим моментом формирования и реализации эффективной стратегии является дифференцированное применение технологий финансового менеджмента в зависимости от этапа жизненного цикла компании.

Научная новизна результатов исследования состоит в совершенствовании теоретико-методических подходов к обоснованию финансовых стратегий организации с учетом стадии ее жизненного цикла.

Элементами научного вклада являются следующие результаты:

- осуществлена систематизация классификаций финансовых стратегий предприятия и дополнена их группировка по признаку «стадия жизненного цикла организации»;

- выявлена роль финансовой стратегии как фундаментальной категории, определяющей перспективы функционирования и развития компании, которая призвана обеспечить реализацию базовых стратегий организации;

- определена система основных внешних и внутренних факторов, воздействующих на разработку и реализацию финансовой стратегии предприятия;

- показан низкий интерес растущих компаний исследуемого субъекта федерации к использованию финансовых стратегий, являющийся следствием ожидания положительной динамики их развития в сложившейся макроэкономической ситуации;

- раскрыты финансовые условия и результаты деятельности предприятий на стадии спада, выявлены их характерные проблемы (низкая маркетинговая активность, падающая инвестиционная привлекательность и слабые возможности получения заемных средств);

- предложена методика формирования адекватной финансовой стратегии предприятия на основе построения кривой жизненного цикла и определения на ней его текущего местоположения.

Научная новизна подтверждается следующими, полученными автором результатами, выносимыми на защиту:

- предложено понятие финансовой стратегии организации как подчиненной общим корпоративным целям концепции привлечения и использования финансовых ресурсов, учитывающей ее функциональную роль и приоритетную установку на рост рыночной стоимости компании, позволяющей спрогнозировать влияние негативных факторов на хозяйственную деятельность с учетом особенностей управления по стадиям жизненного цикла (п. 3.27 Паспорта специальности 08.00.10);

- разработана классификация финансовых стратегий предприятий по таким критериям, как уровень формирования, соответствие поставленной стратегической задаче, используемые источники финансирования, степень риска, стадия жизненного цикла организации, что позволило выделить составляющие элементы финансовой стратегии и конкретизировать факторы, определяющие ее выбор (п. 3.27 Паспорта специальности 08.00.10);

- показано, что наибольшая доля крупнейших предприятий Краснодарского края находится на стадии роста, что предопределено общим трендом российской экономики, сформированными «точками роста» и диверсифицированным характером хозяйственного комплекса региона, что формирует необоснованно индифферентное отношение бизнес-сообщества к необходимости использования финансовых стратегий (п. 3.4 Паспорта специальности 08.00.10);

- предложено при выборе финансовых стратегий организации в качестве одного из ключевых параметров их идентификации использовать стадию жизненного цикла компании в дополнение к широко используемым методикам оценки близости к банкротству (п. 3.27 Паспорта специальности 08.00.10);

- обоснована значимость стратегического управления финансами предприятий с позиций холистического подхода к организации, ее подсистемам и функциям управления, что позволило сформировать адекватную современным условиям блок-схему процесса разработки и реализации финансовой стратегии (п. 3.28 Паспорта специальности 08.00.10);

- осуществлено моделирование кризисных финансовых ситуаций и выбора финансовых стратегий по стадиям жизненного цикла предприятия, опирающееся на эффективные технологии менеджмента, способствующие выявлению новых возможностей использования финансово-ресурсного потенциала компаний (п. 3.28 Паспорта специальности 08.00.10).

Практическая значимость проведенного исследования заключается в подготовке конкретных рекомендаций по разработке финансовых стратегий предприятия. Непосредственное практическое значение имеют представленные в диссертации: методика диагностики уровня финансовой обеспеченности стратегии развития организации с учетом совокупного влияния нескольких переменных; модель подобия поведения предприятия и разработки его финансовых стратегий.

Рекомендации, предложенные в диссертационном исследовании, были внедрены и использованы в практической деятельности ОАО «Седин-Инструмент», а также в учебном процессе Краснодарского филиала РГТЭУ.

Апробация и реализация результатов исследования. Основные положения и выводы диссертации изложены и получили одобрение на Всероссийской научно-практической конференции «Экономика и общество в условиях глобального экономического кризиса» (Краснодар, 2009 г.); III Всероссийской научно-практической конференции «Факторы и направления развития туристско-гостиничной индустрии» (Краснодар, 2010 г.); I, II и III международных научно-практических конференциях «Современные тенденции развития теории и практики управления отечественными предприятиями» (г. Ставрополь, 2009-2011 гг.), международной научно-практической конференции «Модернизационный потенциал российской экономики и общества» (г. Ставрополь, 2011 г.), II международной научно-практической конференции «Социально-экономическое развитие России и Монголии: проблемы и перспективы» (г. Улан-Батор, 2011г.); всероссийской научно-практической конференции «Инновационные механизмы экономики и педагогики в современной России: теория и практика (экономические, социальные, педагогические, правовые тенденции)» (г. Воронеж, 2011 г.), международной научно-практической конференции «Перспективы инновационного развития современного мирового сообщества: экономико-правовые и социальные аспекты» (г.Воронеж, 2012 г.); научно-технических конференциях по итогам работы профессорско-преподавательского состава, аспирантов и студентов СевероКавказского государственного технического университета (г. Ставрополь, 2009-2012 гг.).

Публикации. По материалам диссертации опубликовано 15 научных работ общим объёмом 5,22 п.л. (авт. - 4,94 п.л.), в том числе 3 - в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки РФ.

Объем и структура работы. Диссертационная работа состоит из введения, трех глав, выводов и предложений, списка использованной литературы (170 наименований) и 2 приложений, включает 24 таблицы и 30 рисунков.

## Заключение диссертации по теме "Финансы, денежное обращение и кредит", Мищерина, Марина Викторовна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Стратегия должна обосновать ответ на главный вопрос - за счет чего, на какой основе компания может обеспечить свой экономический рост, получить результаты, превышающие показатели конкурентов. Речь идет о достижении конкурентных преимуществ и сохранении их в стратегическом периоде.

Финансовая стратегия - это план действия организации, включающей различные инструменты по обеспечению корпорации необходимыми финансовыми ресурсами в целях достижения долговременных целей.

Значимость финансовых стратегий организаций распространяется и за их пределы, приобретая внешний характер. Наличие у организаций финансовых стратегий позволяет региональным органам государственного и муниципального управления сформулировать региональную финансовую стратегию регулирования экономической сферы, поддержки ее приоритетных направлений в рамках действующей государственной финансовой концепции.

Взгляд на организацию сквозь призму циклов развития позволяет более точно идентифицировать ее основные ценностные установки и ориентации, конкретизировать задачи, стоящие перед организацией, а также особенности управленческих подходов и кадрового обеспечения.

Традиционно выделяют 4 стадии жизненного цикла организации: Становление, рост зрелость и спад. Обычно организация имеет не одну, а несколько стратегий, несколько уровней каждой стратегии, что подразумевает их взаимосвязь и подчинение.

В настоящее время в экономической литературе преобладает представление о трех уровнях стратегий предприятия. По видам выделяются корпоративная стратегия, деловая стратегия и функциональная стратегия. Элементами финансовой стратегии являются выбор приоритетных финансовых рынков; анализ источников финансирования; разработка инвестиционной стратегии; определение финансовых механизмов сделок; обеспечение рыночного роста стоимости компании; формирование и совершенствование финансовых потоков; построение эффективной системы управления финансами и обеспечение прогнозных расчетов.

Стоит отметить, что применение отдельных элементов финансовой стратегии носит ситуационный характер: конкретные факторы среды определяют выбор той или иной их комбинации в различных вариантах. Правильная оценка факторов важна не только на первом этапе разработки стратегии, но и на последующих стадиях.

Выделяют факторы внутренней и внешней финансовой среды предприятия, но подразделяет факторы внешней среды на две подгруппы: факторы внешней финансовой среды непрямого влияния и факторы внешней финансовой среды непосредственного влияния. В состав этих групп включены все элементы, выделяемые другими авторами и группе факторов внешней среды.

Финансовая стратегия в полной мере определяется вышеназванными факторами, но необходимо учитывать специфику их воздействия на финансовые показатели деятельности организации, прежде всего на объемы и динамику собственных финансовых ресурсов и резервов, заемных и привлеченных финансовых ресурсов.

Лучшие предприятия транспортного комплекса Краснодарского края в большей своей части демонстрируют признаки того, что они находятся на стадии стагнации, затухания или спада (около 50 процентов) (рисунок 9), что свидетельствует о необходимости серьезных инвестиций в отрасль, чтобы она соответствовала тем требованиям, которые предъявляются к транспорту международного уровня.

Развитие промышленного комплекса - одно из основных составляющих стратегического развития региона. В 2008-2010 годах в промышленном комплексе Кубани отмечен устойчивый рост, по ряду ключевых направлений. Производство продукции в целом увеличилось на

1,4% (в России в целом - снижение на 1,3%). В 2010 году рост промышленного производства составил 8,7% (в России в целом - на 8,2%). Опережающее развитие среди промышленных направлений деятельности за трехлетний период сложилось в обрабатывающих производствах - индекс промышленного производства составил 105,4%. Большинство производств, формирующих сегмент обрабатывающих производств, имели положительную динамику.

Анализ показателей ведущих предприятий промышленности Краснодарского края показал, что лидируют предприятия химической, нефтяной и газовой промышленности, а также промышленности строительных материалов.

По темпам роста строительных работ Краснодарский край имеет лучшие социально-экономические показатели в 10Ф0, в 2011 году они составили 115,9% (в Ростовской области - 96%, в Астраханской - 102,2%, в Волгоградской - 102,5%). Объем выполненных работ достиг 381,1 млрд. рублей или 115,9% к уровню предыдущего года (в 2010 году - 131,6%). При этом объемы строительно-монтажных работ по возведению зданий и сооружений возросли на 19%, объемы дорожного строительства сохранились на уровне предыдущего года.

Для проведения анализа деятельности конкретных предприятий выделены по одному предприятию - представителю той или иной стадии жизненного цикла:

- стадии старта и становления - торговую компанию;

- стадии роста - предприятие строительства;

- стадии зрелости - предприятие АПК/ промышленности;

- стадии спада - организацию транспортного комплекса.

Исходя из проведенного анализа финансово-экономического состояния предприятия ООО «Успех» можно сделать вывод о том, что предприятие находится на стадии роста. Об этом свидетельствуют следующие симптомы: предприятие быстро развивается, обнаруживая высокие темпы роста активов, выручки, прибыли, выработки на 1 работника, доля рынка увеличивается.

Устойчивый экономический рост предприятия (на соответствующем этапе жизненного цикла) обеспечивается следующими факторами его экономического развития: эффективностью осуществления основной деятельности (рост рентабельности продаж продукции - не соблюдается); сформированной структурой капитала (оптимальным коэффициент финансовой автономии); способностью предприятия платить по своим срочным обязательствам при наличии ликвидных активов (нормальный коэффициент платежеспособности); политикой формирования состава активов (рост коэффициента оборачиваемости активов - не соблюдается).

Анализ показал, что не по всем этим показателям на анализируемом предприятии наблюдается нормальное положение, поэтому в качестве финансовой стратегии можно порекомендовать улучшить показатели рентабельности и оборачиваемости активов, что можно обеспечить агрессивной финансовой стратегией.

Стратегической целью данного этапа является обеспечение достаточности активов для погашения обязательств, инвестирование в развитие на основе привлечения долгосрочных займов.

Стадия спада представлена ОАО "Темрюкмортранс". Его итоговая рейтинговая оценка финансового состояния - неудовлетворительная.

Снижение расходов на стимулирование сбыта и продвижение продукции. Современная практика свидетельствует о том, что естественной реакцией предприятия на агрессивное влияние внешнего окружения и его негативные последствия является минимизация расходов. При этом большая часть предприятий становиться на путь уменьшения рекламного бюджета и затрат на маркетинг. Одна из главных проблем - низкая маркетинговая активность (недооценка маркетинга, стремление сэкономить на всем, в первую очередь на управленческих расходах) и очень низкие возможности получения заемных средств. Это происходит, как по причине низкой рейтинговой оценки заемщика, так и по причине действия финансового левериджа - процент по кредиту превышает уровень рентабельности основной деятельности.

Представленная методика интерпретации финансового положения компаний более всего подходит для предприятий, находящихся на стадии зрелости, когда изменения происходят относительно медленно и рост финансовых показателей, как правило, связан с улучшением или ухудшением хозяйственной деятельности.

Для систематизации действий по разработке финансовой стратегии в целом автором разработана укрупненная блок-схема процесса разработки и реализации финансовой стратегии, органично вписанная в систему стратегического менеджмента предприятия в целом

Характер мониторинга и оперативных стратегически ориентированных решений во многом зависит от стадии ее жизненного цикла. Диагностику жизненного цикла фирмы можно представить в виде модели, увязывающей определение стадии жизненного цикла с индикаторами ситуации, стратегическими действиями руководства (разработкой финансовой стратегии) и вероятностью попадания в кризисную финансовую «ловушку» сгруппированы финансовые стратегии, применимые и наиболее часто используемые организациями, при формировании стабильных финансовых условий обеспечения реализации общей стратегии развития предприятия.

Именно на этапе роста предприятие начинает испытывать финансовый голод. В тоже время предложения на финансовом рынке сильно дифференцированы. По данным опроса, в части оценки степени доступности финансовых средств предприятиями исследований, выполненного в 2010 году AHO «НИСИПП».

Наименее оптимистично оценивают степень доступности кредитных ресурсов предприятия, находящиеся на стадии спада - около 67% респондентов оценили соответственно доступность как низкую или очень низкую.

В работе оценены формы финансирования, которые являются наиболее подходящими для каждой стадии жизненного цикла организации.

Механизм управления финансами является одним из экономических механизмов, поэтому при его разработке оттолкнемся от определения сущности и структуры экономического механизма.

Процесс стратегического управления финансами компании должен исходить из того, что организация рассматривается целостно, холистически, как социально-экономическое пространство, в котором интегрируются интересы потребителей, владельцев и сотрудников компаний. Причем интегрирующими средствами выступают в единстве маркетинговые и финансовые инструменты.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Мищерина, Марина Викторовна, 2012 год

1. Акофф Р.П. Планирование будущего корпорации. Текст. / Пер. с англ. М.: Прогресс, 1985.

2. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. Текст. / Пер. с англ. -М.: Экономика, 1989, с. 170.

3. Антикризисное управление Текст.: учебное пособие для технических вузов / В. Г. Крыжановский [и др.] ; ред. Э. С. Минаев, В. П. Панагушин ; Московский государственный авиационный институт, Технический университет. М.: ПРИОР, 1998. - 430 с.

4. Антикризисный менеджмент Текст. / под ред. А. Г. Грязновой.//1. М.: Тандем, 1999.-366 с.

5. Багиев Г.Л., Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие Текст. / Под общей ред. проф. Г.Л.Багиева. -СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2001. 231 с.

6. Базаров, Г. 3. Теория и практика антикризисного управления Текст. : учебник для вузов / Г. 3. Базаров, С. Г. Беляев, Л. П. Белых// М. :

7. Закон и право, 1996.-469 с.

8. Бандурин, В. В., Ларицкий, В. Е. Проблемы управления несостоятельными предприятиями в условиях переходной экономики Текст.: учебное пособие / В. В. Бандурин, В. Е. Ларицкий // М.: Наука иэкономика, 1999.—164 с.

9. Балабанов, И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта Текст. / И.Т. Балабанов. М.: Финансы и статистика, 2004.

10. Барабанов, В.В. Финансовый менеджмент. Механизмы финансового управления предприятием в традиционных и наукоемких отраслях: Текст. / Учеб. Пособие. М.: Дело, 2002. - с.22.

11. Баранов, B.B. Финансовый менеджмент: Механизм финансового управления предприятием в традиционных наукоемких отраслях: учебное пособие Текст. / В.В. Баранов. м.: Дело, 2002. - с. 20.

12. Баринов, В.А. Бизнес-планирование. Текст. / Баринов В.А. М.: Форум, Инфра-М, 2003. - 272 с.

13. Безрукова, Т. Л., Морковина, С. С. Анализ финансово-хозяйственной деятельности Текст. / Т. Л. Безрукова, С. С. Морковина // М:1. Кнорус, 2010.-348 с.

14. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебный курс. Текст. / 2-е изд., перераб. и доп. - К.: Эльга, Ника-центр, 2004. -.111,115.

15. Богданов A.A. Тектология (Всеобщая организационная наука). В 2кн. М.: Экономика, 1989.

16. Бригхем Ю., Гаспенски Л. Финансовый менеджмент. Текст. /

17. СПб.: Экономическая школа, 1998.

18. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции. Текст. / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. М.: КноРус, 2012.

19. Брусов П.Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование. Текст. / П.Н. Брусов, Т.В. Филатова. М.: КноРус, 2012.

20. В МВА «Финансы» строим матрицу финансовых стратегий // http://shfin.ane.ni/rector/5191/index.shtml

21. Васильева, JI.C. Финансовый анализ: учебник Текст. / JI.C. Васильева, М.В. Петровская М.: КноРус, 2009.

22. Васильева, Н.К. Социально-экономическая безопасность региона: состояние, проблемы обеспечения Текст. / Н.К. Васильева, С.М. Резниченко. Труды Кубанского аграрного университета. 2011. № 31.

23. Васильева, Н.К. Тенденции и уровень устойчивости сельскохозяйственного производства в регионе Текст. / Н.К. Васильева // http://science.ncstu.ru/articles/econom/12/04.pdf

24. Васильева, Н. Э. Несостоятельность (банкротство) предприятия и пути его финансового оздоровления Текст. / Н. Э. Васильева, JI. И. Козлова, Г. В. Гуцаленко // М. : АО Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1996. 219 с.

25. Веснин В.Р. Менеджмент; Текст. / Учебник. М.: Тк Велби, Издво Проспект, 2004. с. 309.

26. Видяпин, В.И. Экономическая теория: Учебник. Изд. испр. и доп. Текст. / под общ. ред. акад. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича // М.: ИНФА-М, 2009. - 672 с.

27. Виханский, О. С. Менеджмент Текст. / О. С. Виханский, А. И. Наумов // М.: Высш. шк., 1994. 147 с.

28. Вишневская, О.В. Антикризисное управление предприятием Текст. / О.В. Вишневская// Ростов н/Д: Феникс, 2008. 313 с. - (Высшее образование).

29. Галушкина, А. И. Возраст вашего бизнеса; юность? старость? зрелость? Текст. / А. И. Галушкина // «Российское предпринимательство» № 2(2), 2009.-С. 58-63.

30. Генератор прибыли или как создать в России эффективную компанию розничных услуг// Д.Чернов, С. Солдатенков, С. Приданцев, М. Гулейков, Д. Патрацкий, Н. Филимонова. М.: Russian Book, 2010.

31. Гончаров В., Иванова Е. Концепция стратегической организации деятельности предприятий // http://www.creativeconomy.ru/library/prd321.php.

32. Горемыкин В.А. Экономическая стратегия предприятия. Текст. / Учебник/ В.А. Горемыкин, O.A. Богомолов. М.: Информационно -издательский дом «Филинъ», Рилант, 2001. - с.90-91.

33. Горфинкель, В. Я. Экономика предприятия Текст. : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель// М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 670 с.

34. Градов, С. Е. Экономическая стратегия фирмы Текст. / С. Е.

35. Градов// М.: Финансы, 1998. 356 с.

36. Грачев A.B. Финансовая устойчивость предприятия: анализ и управление Текст. / A.B. Грачев. М.: Дело и сервис, 2004. С. 192.

37. Григорьев, В. В. Оценка предприятий: имущественный подход Текст. / В. В. Григорьев, И. М. Островкам// М.: Дело, 1999. 221 с.

38. Гуржиев, В.А. Инвестиционная стратегия корпорации Текст. / В.А. Гуржиев// Диссертация на соискание уч. степ, к.э.н. М., 2007.

39. Гурко, С.П. Финансовая глобализация и механизм функционирования предприятия Текст. / С.П.Гурко// Мн, 1999. 123 с.

40. Гурков, И. Б. Адаптация промышленной фирмы: теория и практика Текст. / И. Б. Гурков/ М.: ВШЭ, 1997. 234 с.

41. Данилова Т. И. Стратегия инвестирования институционный подход Текст. / Т.Н. Данилова// Финансы и кредит. - 2004. - №9. - стр. 2

42. Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности Текст. / JI.B. Донцова, H.A. Никифорова. М.: Дело и сервис, 2004. С. 336.

43. Дранко, О. И. Финансовый менеджмент. Технология управления финансами предприятия Текст. : учеб. пособие для вузов / О. И. Дранко// М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. 351 с.

44. Друкер П. Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы: Пер, с англ. Текст. / П. Ф.Друкер // М.: Бук Чембер Интернэшнл, 1992.

45. Дугельный А.П. Стратегичкский менеджмент на промышленном предприятия Текст. / А.П. Дугельным// ЭКО. 2001. № 12. с. 46.

46. Ендовицкий A.A. Экономический анализ слияний/поглщений компаний: научное издание Текст. / A.A. Ендовицкий, В.Е. Соболева. М.: КноРус, 2008.

47. Едронова В.Н. Пошагавое учетно-аналитическое обеспечение выбора финансовой стратегии организации Текст. / В.Н. Едронова JI.H. Пчелинцева//Финансы и кредит. 2006. - № 31. с. 11.

48. Жарковская, Е. П. Антикризисное управление Текст. : учеб. / Е. П. Жарковская, Б. Е. Бродский// М.: Омега-Л, 2004. 336 с.

49. Жизненный цикл малого предприятия Текст. / Под общ. редакцией A.A. Шамрая // М.: Фонд «Либеральная миссия», 2010.

50. Зенкина, И.В. Экономический анализ в системе финансового менеджмента: учеб. пособие Текст. / И.В. Зенкина// Ростов н/Д: Феникс, 2007.-318 с.

51. Золотогоров, В.Г. Экономика. Энциклопедический словарь Текст. / В.Г.Золотогоров// 2-еизд., Мн.: Книжный дом, 2004. -720 с.

52. Иванов, Г. П. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению Текст. / Г. П. Иванов, С. Г. Беляев, В. И. Кошкин// М.: Закон и право, 1995. - 320 с.

53. Ильичева H.H. Финансовая стратегия организации: понятие, содержание и анализТекст. / H.H. Илышева, С.И. Крылов// Финансы и кредит.-2004.- № 17. с. 8-17

54. Канке, А. А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия Текст. : учеб. пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая// М. : ФОРУМ: ИНФРА, 2007. 288 с.

55. Каплан, Р. С. Сбалансированная система показателей Текст. / Р. С. Каплан, Д. П. Нортон// М.: Олимп-Бизнес, 2003.

56. Клейнер Г.Б. Механизм принятия стратегических решений и стратегическое планирование на предприятии Текст. / Г.Б. Клейнер// Вопросы экономики. -2007. № 9. - с. 46-65.

57. Клиланд Д., Кинг У. Системный анализ и целевое управление

58. Текст. / Д. Клиланд, У. Кинг. М., 2000

59. Ковалев, А. И. Анализ финансового состояния предприятия Текст. / А. И. Ковалев, В. П. Привалов // М. : Центр экономики имаркетинга, 2001. 249 с.

60. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия Текст. / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова// М.: Проспект, 2000. 420 с.

61. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры Текст. / В. В. Ковалев// М.: Финансы и статистика, 2001. 559 с.

62. Ковалев, В. В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. 2-е изд., перераб. и доп. Текст. / В. В. Ковалев// М.: Финансы и статистика, 2000. 512 с.

63. Ковалева, A.M. Финансовый менеджмент. Механизмы финансового управления предприятием в традиционных и наукоемких отраслях. 2-е изд., перераб. и доп. Текст. / В. В. Ковалев// М.: Финансы истатистика, 2009. 540 с.

64. Кожин, А.Е. Эффективность и границы интеграционных процессов в лесопромышленном секторе Текст./ А.Е. Кожин// С-Пб: Наука, 2005.-192 с.

65. Козловская, Э.А. Эффективная форма финансовой поддержки малого бизнеса Текст. / Э.А. Козловская, Ю.В. Радионова // Финансовые проблемы РФ и пути их решения Тр. 7-й международной научно-практической конференции. С-Пб, 2006. 356-358 с.

66. Колмаков, А.Н. Антикризисный менеджмент: региональный аспект Текст. / А.Н.Колмаков // Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Д.Державина, 2005.

67. Комаров, A.B. Стратегия исполнения обязательств предприятия по оплате товаров (работ, услуг) в условиях дефицита денежных ресурсов Текст. / A.B. Комаров// Финансовый менеджмент. 2003. - №2. - с. 49.

68. Кондратьев, В. В. Реструктуризация управления компанией. Модульная программа для менеджеров Текст. Т.6. / В. В. Кондратьев, В. Б.

69. Краснова//М.: ИНФРА-М, 1999.

70. Кондратьев Н., Яковец Ю., Абалкин JL Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения. Текст. /Избранные труды. -М.: Экономика, 2002.

71. Константинов, Ю. А. Финансовый риск: причины и преодоление Текст. / Ю. А. Константинов, А. И. Ильинский// М.: Финстатинформ, 1999.

72. Коротков, Э. М. Антикризисное управление: Учебник. 2-е изд., доп. и перераб. Текст. / Под ред. проф. Э. М. Короткова// М. : ИНФА-М, 2010. - 620 с. - (Высшее образование)

73. Котлер, Ф. Основы маркетинга Текст. / Ф. Котлер // М. :1. Прогресс, 1991.-733 с.

74. Котляров И. Д. Маркетинг Текст.: учеб. пособие / И. Д. Котляров1. М.: Эксмо, 2010.-240 с.

75. Кошкин, В. И. Антикризисное управление: Модульная программа для менеджеров. М.1. Текст. / В. И. Кошкин, JI. П. Белых, С. Г. Беляев ; М. :1. ИНФРА-М, 1999.-529 с.

76. Кузнецов, B.C. О стратегической альтернативности Текст. / В.С.Кузнецов// Менеджмент в Росси и за рубежом. 2002. № 2.

77. Кукукина, И. Г. Учет и анализ банкротств Текст. / И. Г. Кукукина, И. А. Астраханцева// М.: Финансы и статистика, 2004. 308 с.

78. Куницына, H.H. Виды циклов в экономической динамике. Текст. / H.H. Куницына. Сборник научных трудов. Серия «Экономика». Выпуск 5. Ставрополь: СевКавГТУ, 2002.

79. Ларионов, И. К. Антикризисное управление Текст. : учеб. пособие.- 2-е изд., перераб. и доп. / И. К. Ларионов// М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2004. 292 с.

80. Лебедев, В. В. Математическое моделирование социально-экономических процессов Текст. / В. В. Лебедев//М.: Изограф, 1997.

81. Лескюр, Ж. Общие и периодические промышленные кризисы Текст. / Ж. Лескюр ; пер. с фр. Н. И. Сувирова. СПб. : Тип. т-ва «Обществ.польза», 1908. 559 с.

82. Лысенко Д. В. Комплексный экономический анализхозяйственной деятельности Текст.: Учебник для вузов / Д. В. Лысенко //1. М.: ИНФА-М, 2009.

83. Маркарьян Э.А. Финансовый анализ Текст. / Э.А. Маркарьян,

84. Т.П. Герасименко. М.: ПРИОР, 2003.

85. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент Текст. / В.Д. Маркова, С.А.Кузнецова// М. : Инфра -М, 2006. 288 с.

86. Мерзликина, Г. С. Оценка экономической состоятельности предприятия: Монография Текст./ Г.С.Мерзликина, Л.С. Шаховская//

87. Волгоград: ВолгГТУ, 1998. 265 с.

88. Методические рекомендации по реформе предприятий и организаций Текст., утвержденные приказом Минэкономики России от 01.10.1997 № 118, раздел «Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия».

89. Митчелл У.К. Экономические циклы. Проблема и ее постановка.

90. Текст. / М. Л.: Госиздат, 1930.

91. Морковина С.С., Панявина Е.А. Превентивное управление малыми предприятиями в условиях возникновения кризисных ситуаций: монография Текст. / С.С. Морковина, Е.А. Панявина. Воронеж: НАУКА-ЮНИПРЕСС, 2011.

92. Мищерина, M.B. Стратегии организации в финансовой сфере и проблемы их формирования Текст. / М.В. Мищерина // Социально-экономические явления и процессы. 2011. - № 12.

93. Мищерина, М.В. Определение финансовых стратегий по стадиям жизненного цикла компании Текст. / М.В. Мищерина // Вестник университета (Государственный университет управления). № 1. М.: ГУУ, 2012.

94. Мищерина, М.В. Методика и доминанты формирования финансовой стратегии предприятия Текст. / М.В. Мищерина // TERRA ECONOMICUS. № 1. Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2012.

95. Мищерина, М.В. Сущность финансового планированиякорпорации Текст. / М.В. Мищерниа // Сборник научных трудов Краснодарского филиала РГТЭУ (Выпуск 5). Краснодар: ООО1. Просвещение-Юг», 2009.

96. Мищерина, М.В. Финансовая стратегия корпорации Текст. / М.В. Мищерина // Экономика и общество в условиях глобального экономического кризиса. Материалы всероссийской научно-практической конференции. Краснодар: ООО «Просвещение-Юг», 2009.

97. Воронеж: Наука-Юнипресс, 2011.

98. Мищерина, М.В. Виды и уровни финансовой стратегии корпорации Текст. / М.В. Мищерина // Модернизационный потенциал российской экономики и общества. Материалы научно-практической конференции. Ч.З. Ставрополь: РИО ИДНК, 2011.

99. Моисеева Н.В. Стратегия финансового оздоровления предприятия Текст. / Н.В. Моисеева// Финансовый бизнес. 2003. № 2. с. 30.

100. Моляков Д.С., Шохин Е.И. Теория финансов предприятий: Текст. / Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2010.

101. Мынжасаров, Р.И. Ручьи успеха, предприятие как объект стратегического управления Текст. / Р.И. Мынжасаров// Российскоепредпринимательство. 2003. № 1.

102. Омельченко Е.В. Российское предпринимательство: проблемы роста. Текст. / М.: Издательство ИКАР, 2006.

103. Осипов Ю.М. Основы теории хозяйственного механизма. Текст. /

104. Ю.М. Осипов.-М.: Экономика, 1994.

105. Панявина Е.А. Механизм обеспечения устойчивого развития малого предпринимательства в условиях возникновения кризисных ситуаций в экономике Текст. / Е.А. Панявина, С.С.Морковина// Социально-экономические явления и процессы. №12 (034). 2011.

106. Парахина, В.Н. Стратегический менеджмент Текст. / В.Н. Парахина, Л.С.Максименко, С.В. Панасенко М.: КНОРУС, 2012.

107. Парахина, В.Н. Теория организации: Текст. / Учебное пособие. / В.Н. Парахина, Т.М. Федоренко М.: КНОРУС, 2009.

108. Перфильев, А. Б. Основные методики оценки финансового состояния российских предприятий и прогнозирование возможного банкротства по данным бухгалтерской отчетности Текст. / А. Б. Перфильев//1. Ярославль: ЯРИПК, 2002.

109. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие

110. Текст. / Т.А.Пожидаева // М.:Кнорус, 2010. — 320с.

111. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» Текст., утвержденное приказом Минфина РФ от 06.07.9943Н (ПБУ 4/99).

112. Попов, Р. А. Антикризисное управление Текст. : учеб. / Р. А. Попов// М.: Высшая школа, 2005. 429 с.

113. Предпринимательский тип хозяйствования Текст. / В. А. Швандер, В. Я. Горфинкель, М. Г. Лапу ста// М.: Путь России, 2002.

114. ПригожинА.И. Методы развития организации. Текст. / М.: ЦФЭР, 2003.

115. Проскурина И. Ю., Панявина Е. А., Аналитические подходы к исследованию деловой активности деревообрабатывающих предприятий Текст. // Социально-экономические явления и процессы №5-6 (027-028), Тамбов 2011, С. 221-224

116. Райзберг, Б.А., Современный экономический словарь Текст. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б.Стародубцева//М.: Инфра-М, 2006.

117. Ревенков, А. Финансовое планирование на предприятии Текст. / А. Ревенков//Экономист. 2004. №11.

118. Риполь-Сарагоси, Ф.П. Финансовый и управленческий анализ Текст. / Ф.П. Риполь-Сарагоси М.: Издательство Приор, 2004.

119. Родионова, H. В. Антикризисный менеджмент Текст. / Н. В. Родионова// М. : ЮНИТИ, 2001.

120. Российский статистический сборник. 2010. Текст. / Стат. Сборник /М.: Росстат, 2010.

121. Регионы России. 2011 : Текст. / Стат.сб./Росстат. М., 2011.

122. Результаты мониторинга Стратегии социально-экономического развития Краснодарского края до 2020 года за период 2008 2010 годов // http ://www.krasnodar.ru/content/5 93/show/49091/

123. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК Текст. / Г.В. Савицкая. Минск: Экоперспектива, 2002. С. 494.

124. Савчук, В. П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений Текст. / В. П. Савчук// М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2004.

125. Саймон, Г. Менеджмент в организациях Текст. / Г. Саймон// Пер. с англ.- М.: Экономика, 1995.

126. Самуэльсон, П. А. Экономика Текст. / П. А. Самуэльсон// М.: Прогресс, 1993.

127. Санжанов, Б.Х. Анализ устойчивого развития региона в условиях нечеткой информации Текст. / Б.Х. Санжанов, Я.В. Стародубцева / Информационные технологии. №2. 2002. с. 27-29.

128. Сергеев И. В. Экономика предприятия Текст. / И. В. Сергеев-М. : Финансы и статистика, 2003. с.

129. Скамай, Л.Г. Экономический анализ деятельности предприятий Текст. / Л.Г.Скамай, М.И. Трубочкина// М.:ИНФРА, 2004.

130. Сметанина Е. А. Процесс управления стоимостью компании // Наука и образование. 2010. № 9. http://technomag.edu.ru/doc/159983.html;

131. Степанов Д. Value-Based Management и показатели стоимости // Управление компанией. 2008. № 5. С. 60 65.

132. Стоимость компаний: оценка и управление. Текст. / 3-е изд., перераб.и доп. / Коупленд Т. [и др.]. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2007.

133. Стратегическое планирование. Текст. / Под ред. Э. А. Уткина. -М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ».- М.: ЭКМОСД998.

134. Стратегия и тактика антикризисного управления фирмой Текст. / под ред. Б. И. Градова, Б. И. Кузина// СПб.: Специальная литература, 1996.

135. Стратегия социально экономического развития Краснодарского края до 2020 года // http://www.krasnodar.m/eontent/592/show/49081 /

136. Сырбу А.Н. Категория финансовой стратегии с позиции управления деятельностью предприятия. Текст. / А.Н. Сырбу, Е.А. ЦемирокскаяЮкономический анализ: теория и практика. 2004. - № 11.с.56.

137. Тактаров, Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Текст. / Учебное пособие. / Тактаров Г.А., Григорьева Е.М.// М.: Финансы и статистика, 2006. 225с.

138. Тарасов В. Акционерные общества работников// Российскийэкономический журнал. 2005. - №2 - С 26

139. Телюкина, М. В. Конкурсное право. Теория и практика несостоятельности (банкротства) Текст. / М. В. Телюкина// М. : Дело, 2002.-536 с.

140. Теория и практика антикризисного управления Текст. : учеб. для вузов/ под ред. С. Г. Беляева, В. И. Кошкина// М. : Закон и право, 1996. -469 с.

141. Теплова, Т. В. Планирование в финансовом менеджменте Текст. / Т. В. Теплова/ М. : ГУ ВШЭ, 1998. 140 с.

142. Тренев, Н. Н. Управление финансами Текст./ Н. Н. Тренев// М. :

143. Финансы и статистика, 1999. 495 с.

144. Трофимов, К. Т. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» Текст. / К. Т. Трофимов// М. : Контракт; ИНФРА-М, 2000. 158 с.

145. Туган-Барановский М.И. Периодические промышленные кризисы. Общая теория кризисов. Текст. / М.: Наука-РОССПЭН, 1997.

146. Тюрина, A.B. Об инвестиционной стратегии финансово -промышленной группы Текст. / A.B. Тюрина // Финансы и кредит. 2002. № 16.

147. Управление организацией: Текст. / Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.И. Румянцевой, И.А. Саломатина. 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА-М, 2000.

148. Федорова, Г. В. Учет и анализ банкротств Текст.: учебник /Г.В.Федорова// М.: Издательство Омега-Л, 2011. 284 с.

149. Федеральный закон РФ от 26.10.2002 №Ш-Ф3 «О несостоятельности (банкротстве)».

150. Финансовый менеджмент и практика: Текст. / под ред. Е.С.Стояновой. М.: Перспектива, 2001.

151. Финансовый менеджмент Текст. / Под ред. Проф. Е.И. Шохина. -М.: ИД ФБК ПРЕСС, 2004, 408 стр., с. 176

152. Финансы предприятий: Текст. / Учебник / Н.В. Колчина, Г.Б. Поляк, Л.П. Павлова и др.; Под ред. проф. Н.В. Колчиной М.: Финансы, ЮНИТИ, 2002.

153. Хайдарова, М. А. Показатели прогнозирования неплатежеспособности (банкротства) в коммерческих организациях Текст. / М. А. Хайдарова// М.: МАКС-Пресс, 2002.

154. Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний: Текст. / Научное издание/. И.П. Хоминч. М.: Изд-во Рос.акад., 2005.

155. Хучек М. Факторы выбора стратегии предприятия Текст. / М.Хучек// Вестник московского университета. Серия 6. Экономика. 1999. -3 №.

156. Швецов Ю. Г. К вопросу о соотношении понятий «ликвидность» и «платежеспособность предприятия» // Финансы. 2009. № 7. С. 59-61.

157. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа Текст. / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. М.: ИНФРА-М, 2006. С. 208.

158. ШершеневичГ. Конкурсное право. Текст. / Казань, 1898.

159. Шеховцева J1.C. О некоторых понятиях стратегического управления Текст. / J1.C. Шеховцева// Менеджмент в России и за рубежом. 2002. № 6.

160. Шумпетер, Й. Теория экономического развития Текст. / И.

161. Шумпетер// М., 1982. 341 с.

162. Экономика предприятия Текст. / под ред. В. М. Семенова. //5-е изд. М.: Питер, 2010. - 416 с.

163. Экономическая стратегия фирмы (учебное пособие) Текст. / под ред. Проф. Градова А.П.// С.-Пб. «Спец. лит-ра». 1995. с. 116.

164. Яковец, Ю. В. Циклы. Кризисы. Прогнозы Текст. / Ю. В.

165. Яковец// М. : Наука, 1999. 448 с.

166. Яковлев С.А. К вопросу об оценке стратегии предприятий по результатам их мониторинга Банком России Текст. / С.А. Яковлев// Деньгии кредит. 2004. № 7. - с. 31.

167. Adizes I. Corporate Life Cycles: How and Why Corporations Growand Die and What to Do About It. 1988.

168. Aharony J., Falk H., Yehuda N. Corporate Life Cycle and the Relative Value — Relevance of Cash Flow versus Accrual Financial Information. 2006.

169. Altman Edward Managing Credit Risk, 2nd Edition. — John Wiley and Sons, 2008.

170. Chandler A. Strategy and Structure/ Cambridge, Mass.: Mi Press, 1962, c. 343

171. Druker P. Innovation and Entrepreneurship (Practice and Principles). N.Y., 1985.

172. Jltl i «ОМЫ.« «WJ«\* 15« N|M¿i№A>1. SjdsJ m (NfistMi •>!1. М>4 351 «ММЧСГsuirtä se-i i!«B»,\*ä«>?ej1.(j-Up1. MI s&fci räMUnts.1. S\*. i JM»1\*"®^1"

173. Компания Отрасль Объём реализации, млн рублей Прирост выручки, % Прибыль (убыток) до налогообложения 2010, млн руб. Чистая прибыль 2010, млн рублей Рентабель ность чист., % Рентабельн ость продаж, %2010 2009 1 2 3 4 5 6 7 8 9

174. Темрюкмортранс» транспорт 1 882,60 1 386,80 35,75 6,9 3 0,16 0,37

175. Черноморские магистральные нефтепроводы» транспорт 20 745,40 16 945,50 22,42 5 749,20 4 396,60 21,19 27,71

176. Газпром трансгаз Краснодар» транспорт 17213,50 15 190,90 13,31 1 210,30 746,8 4,34 7,03

177. Туапсинский морской торговый порт» транспорт 2 511,90 2 363,30 6,29 1 116,30 862,8 34,35 44,44

178. Авиационные линии Кубани» транспорт 3 371,90 3 385,40 -0,4 -809,2 -702,1 -20,82 -24,00

179. Каспийский трубопроводный консорциум-Р» транспорт 28 569,00 29 545,50 -3,31 7 965,60 6 107,50 21,38 27,88

180. РН-Туапсе-нефтепродукт» транспорт 2 052,20 2 174,00 -5,6 -110,8 -108 -5,26 -5,40

181. Группа «НМТП» транспорт 19 300,90 20 508,30 -5,89 9 809,00 7 851,40 40,68 50,82

182. Итого ! 95 647,40 i 91 207,40 4,9 24 937,30 19 158,00 20,03 26,07

183. Компания Отрасль Объём реализации, млн рублей Прирост выручки, % Прибыль (убыток) до налогообложения 2010, млн руб. Чистая прибыль 2010, млн рублей Рентабель ность чист., % Рентабельн ость продаж, %2010 2009

184. НефтеГазИндустрия» нефтяная и нефтегазовая промышленность 16 813,80 314,9 5339 1 466,30 1 160,20 6,90 8,72

185. Славянский битумный завод» нефтяная и нефтегазовая промышленность 4 626,60 1 070,20 332,31 2 331,50 2 327,70 50,31 50,39

186. РН-Туапсинский НПЗ»' нефтяная и нефтегазовая промышленность 3 751,80 1 666,30 125,16 180,2 101,7 2,71 4,80

187. АПСК «Гулькевичский» пром ы шлеи ноеть строительных материалов 3 389,60 1 660,60 104,12 109,3 81,9 2,42 3,22

188. ЕвроХим-БМУ» химическая пром ышлен ность 6 651,20 3 496,20 90,24 1 106.40 868,8 13,06 16,63

189. Газпром добыча Краснодар» нефтяная и нефтегазовая промышленность 5 936,90 4 576,40 29,73 263 -50,3 -0,85 4,43

190. Новоросметалл» чёрная металлургия 8 103,20 6 619,30 22,42 95 68,7 0,85 1.17

191. Филипп Моррис Кубань» табачная промышленность 7 394,60 6 246,20 18,39 1 593,50 1 252,50 16,94 21,55

192. Кнауф гипс Кубань» промышленность строительных материалов 3 353,10 3 041,60 10,24 1 407,40 1 114,90 33,25 41,97

193. РН- Краснодарнефтегаз» нефтяная и нефтегазовая промышленность 6 480,50 5 947,10 8,97 194 102,6 1,58 2,99

194. Новоросцемент» пром ышленность строительных материалов 7 973,30 7 697,30 3,59 1 111,40 925,2 11,60 13,94

195. Итого 74 474,60 42 336,10 75,91 9 858,00 7 953,90 10,68 13,24

196. Компания Отрасль Объём реализации, млн рублей Прирост выручки, % Прибыль (убыток) до налогообложения 2010, млн руб. Чистая прибыль 2010, млн рублей Рентабель ность чист., % Рентабельн ость продаж, %2010 2009

197. Ленинградское» АПК 2 317,00 692,4 234,61 168,6 127,1 5,5 7,3

198. Пищевые ингредиенты» пищевая промышленность 10 619,20 3 834,20 176,96 346,5 346,5 3,3 3,3

199. Сахарный комбинат «Тихорецкий» пищевая промышленность 2 435,30 1 087,70 123,9 62,4 49,1 2,0 2,6

200. Масложиркомбинат « Армавирский» пищевая промышленность 3 683,20 2 205,20 67,02 14,4 7,5 0,2 0,4

201. ТД-холдинг» пищевая промышл. 6 038,70 4 278,50 41,14 185,8 86,7 1,4 3,1

202. КМКК» АПК 3 233,70 2 512,10 28,73 29,6 28,3 0,9 0,9сск «Лени н градский» пищевая промышленность 4 768,70 3 745,80 27,31 474,9 368,5 7,7 10,0

203. Успенский сахарник» пищевая промышленность 4 139,60 3 424,20 20,89 49,9 39.7 1,0 1,2

204. Фирма «Агрокомплекс» АПК 7 810,80 6 569,10 18,9 1 685,20 1 685,20 21,6 21,6

205. Интер-агросистем ы» пищевая промышл. 3 150,60 2 666,30 18.17 206,5 156,8 5,0 6,6

206. Агрообъединение "Кубань"» АПК 2 337,10 1 988,70 17,52 163,3 151,1 6,5 7,0

207. Орехпром» АПК 2 420,60 2 082,30 16,24 5,5 3 0,1 0,2

208. Сочинский мясокомбинат» пищевая промышленность 4 735,60 4 569,90 3,63 542,8 429,7 9,1 11,5

209. Бондюэль-Кубань» АПК 3 546,20 3 425,20 3,53 502,9 400,1 11,3 14,2

210. Трест «Южный сахар» пищевая промышленность 3 392,30 3 293,50 3 44 32,2 0,9 1,3

211. Нестле Кубань» пищевая про м ы тленность 9 335,70 9 620,20 -2,96 324,7 314,2 3,4 3,5

212. Разгуляй-Кубань» АПК 3 094,10 3 365,20 -8,05 23,9 18 0,6 0.8

213. МЗК-Кубань» АПК 3 144,50 4 860,60 -35,31 -12,9 -11,1 -0,4 -0,4

214. Итого 82 574,50 66 493,70 24,18 4 844,10 4 240,70 5,1 5,9

215. Компания Отрасль Объём реализации, млн рублей Прирост выручки, % Прибыль (убыток) до налогообложения 2010, млн руб. Чистая прибыль 2010, млн рублей Рентабель ность чист., % Рентабельн ость продаж, %2010 2009

216. ЮПК. Строй» строительство 4 900,80 912,7 536,9 159,5 123,9 2,5 3,3

217. ПК "Станк"» строительство 2 272,30 450,3 404,58 15.2 9,9 0.4 0,7

218. Спецстрой» строительство 2 899,40 809,6 258,13 134,7 109,3 3,8 4,6

219. СК "Кубань"» строительство 2 573,80 794,1 224,12 10,3 7,5 0,3 0,4

220. Транстоннель» строительство 2 887,10 1 185,70 143,49 52 28,2 1,0 1,8

221. Трест-2» строительство 2 969,70 1 236,10 140,24 289,7 230,1 7,7 9,8

222. ТО № 44» строительство 11 667,00 5 148,80 126,6 359,7 238,8 2,0 з,з

223. НИИ Волна» строительство 2 270,00 1 091,90 107,89 14,2 14 0,6 0,6

224. Южное горностроительное управление» строительство 2 549,90 1 264,60 101,64 890,3 711 27,9 34,9

225. УМГКР» строительство 2 535,40 1 276,40 98,63 21,9 14,3 0,6 0,9

226. Южная горностро-ительная компания» строительство 4 432,60 2 423,20 82,92 465,6 349,8 7,9 10,5

227. ОБД» строительство 2 774,20 1 618,30 71,42 79,8 52,3 1,9 2,9

228. Трансмост» строительство 1 768,70 1 239.30 42,72 25,9 9,8 0,6 1,5

229. Дорснаб» строительство 2 153,60 1 567,10 37,43 89,6 69,6 3,2 4,2

230. ДСМУ-Газстрой» строительство 3 453,10 2 529,40 36.52 493,8 395,5 11,5 14,3

231. Корпорация АК ЭСКМ» строительство 5 449,60 4 465.00 22,05 393,5 289 5,3 7,2

232. КДБ» строительство 3 469,30 3 022,00 14,8 76.7 58,7 Ь7 2,2

233. Второе Краснодарское СМУ» строительство 2 333,20 2 042,80 14,22 32,5 24,8 1,1 1,4ютэкс» строительство 1 848,90 1 704,80 8,45 30 23,4 1,3 1.6

234. Краснодаргазстрой» строительство 18 503,70 17 785,80 4,04 -425,9 -403,2 -2,2 -2,3

235. УССТ № 4 при Спецстрое строительство 5 020,50 5 571,70 -9,89 141,6 105,5 2,1 2.8

236. Кубанская марка» строительство 2 109,70 2 596,30 -18,74 31,5 21,2 1,0 1,5

237. Сочиморстрой» строительство 3 467,90 4 358.80 -20,44 39,7 29,1. 0,8 1,1

238. Тоннельдорсгрой» строительство 4 692,00 6 024.10 -22,11 92,5 66,7 1,4 2,0

239. Атолл-Компани» строительство 5 354,50 9 512,30 -43,71 239,8 -14.1 -0,3 4,5

240. Итого 104 356,90 80 631,10 29,43 3 754,10 2 565,10 2,5 3,6