Токарева, Мария Сергеевна Основные направления повышения международной конкурентоспособности телекоммуникационных компаний

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Токарева, Мария Сергеевна

Оглавление

Введение

Глава I. Теоретические и методологические аспекты оценки международной конкурентоспособности

1.1. Теоретические основы анализа международной конкурентоспособности

1.2. Методы оценки международной конкурентоспособности национальной экономики23

1.3. Оценка конкурентоспособности сектора информационно-коммуникационных технологий в международных рейтингах

1.4. Особенности конкурентных преимуществ телекоммуникационных компаний

Глава II. Современные тренды, определяющие международную конкурентоспособность телекоммуникационных компаний

2.1. Особенности современного этапа развития мирового рынка телекоммуникационных услуг

2.2. Цифровизация экономики как доминирующий глобальный тренд, влияющий на конкурентоспособность телекоммуникационных компаний на мировом рынке

2.3. Государственное регулирование развития информационной индустрии

Глава III. Стратегические направления повышения международной конкурентоспособности телекоммуникационных компаний

3.1. Использование ключевых инновационных технологий, определяющих международную конкурентоспособность телекоммуникационных компаний

3.2. Технологии Интернета вещей как инструмент повышения международной конкурентоспособности телекоммуникационных компаний

3.3. Пути повышения международной конкурентоспособности российского телекоммуникационного сектора

Заключение

Список литературы

Приложение

Приложение А. Словарь терминов

Приложение Б. Перечень государственных программ в области цифровой экономики

Приложение В. Подходы к классификации рынка Интернета вещей

Приложение Г. Структура рынка Интернета вещей

Приложение Д. Успешные проекты, реализованные в рамках консорциума АйАйСи (IIC) в области энергетики, транспорта и логистики

Приложение Е. Проекты в рамках консорциума ВанЭмтуЭм (OneM2M)