**Сигида Любов Олексіївна. Обґрунтування вибору маркетингових каналів для розподілу інноваційної продукції промислових підприємств.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Сум. держ. ун-т. - Суми, 2014.- 20 с.**