**Осовський Олег Антонович. Формування регіональної стратегії розвитку малого підприємництва: дисертація канд. екон. наук: 08.10.01 / Науково-дослідний економічний ін-т Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України. - К., 2003**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Осовський О.А. Формування регіональної стратегії розвитку малого підприємництва. – Рукопис.**Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.10.01 – розміщення продуктивних сил і регіональна економіка. – Науково-дослідний економічний інститут Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України. Київ, 2003.Дисертація присвячена розробці науково-методичних основ формування та розвитку малого підприємництва. Об’єктом дослідження виступають суб’єкти підприємницької діяльності – підприємці та діючі малі підприємства різних форм власності та галузей економіки, які створені на території Житомирської області. Робота розкриває суть малого підприємництва, закономірності та умови для його становлення і розвитку в регіоні. Виявлені причини, які негативно вплинули на діяльність малого підприємництва регіону.Удосконалений механізм формування стратегії розвитку малого підприємництва, що полягає у зміні суті завдань та дій, які виконуються на всіх етапах її розробки. В роботі запропоновані критерії оцінки малих підприємств, модель перспективного розвитку малого підприємництва, яка базується на використанні програмного продукту системи MathCAD Pro 2000. Запропоновані нові методичні підходи щодо впровадження організаційно-фінансових механізмів державної підтримки підприємництва, зміст яких полягає у створенні сприятливого організаційно-правового і економічного середовища для розвитку малого підприємництва. |

 |
|

|  |
| --- |
| Дисертаційна робота спрямована на розв’язання важливої економічної проблеми – запровадження стратегічних підходів в розробці рекомендацій щодо підтримки малого підприємництва та стратегії його розвитку в регіоні. Вона розкриває суть малого підприємництва, закономірності та умови для його становлення і розвитку, пропонує критерії оцінки малих підприємств в регіоні, модель перспективного розвитку малого підприємництва, удосконалює механізм формування його стратегії.Виконане дослідження дозволяє зробити наступні висновки.1. Ряд факторів суттєво впливають на результати діяльності малого підприємництва, зокрема: темпи та рівень інфляції – на покупну здатність та попит, податкова ставка – на перерозподіл доходів і зміну покупної здатності, рівень відсоткових ставок на капітал – на вигідність або невигідність інвестицій, рівень фактичного та прихованого безробіття – на покупну здатність населення, стабільність національної валюти по відношенню до долара США – на платоспроможність валюти.2. Значне відхилення в умовах господарювання міст обласного підпорядкування та районах, які найбільше постраждали від аварії на Чорнобильській АЕС підтвердили зведені результати діяльності малих підприємств в розрізі районів області.3. Сукупність показників, яка характеризує діяльність малого підприємництва систематизована за 5 критеріями: кількісному; економічної ефективності; галузевої зосередженості; інвестиційної активності; регіональної диференціації і може використовуватись при розробці регіональної стратегії розвитку.4. В основу економічного обґрунтування необхідності державного фінансування програми підтримки розвитку малого бізнесу покладена розроблена автором економіко-математична модель кореляційно-регресійної залежності впливу кількості діючих малих підприємств на зміну середньооблікової чисельності та зміни рівня асигнувань місцевого бюджету на підтримку та розвиток малого підприємництва.5. Механізм формування стратегії розвитку малого підприємництва повинен в себе включати 6 етапів.1. Аналіз зовнішніх і внутрішніх факторів, що впливають на розвиток малого підприємництва. Аналіз забезпечення потреб регіону в продукції і послугах малого підприємництва.
2. Визначення потреб регіону в продукції і послугах малого підприємництва. Визначення місії підприємництва у забезпеченні стратегічної мети регіону.
3. Виявлення та аналіз тенденцій розвитку малого підприємництва в регіоні. Визначення стратегічних альтернатив.
4. Прогноз можливих змін у розвитку малого підприємництва.
5. Вибір стратегії. Розробка механізму реалізації стратегії.
6. Управління реалізацією стратегії.

6. Визначено пріоритетні напрямки розвитку малого підприємництва в Житомирській області: переробка сільськогосподарської продукції та виробництво продовольчих товарів; видобуток каменю та виготовлення виробів із нього; переробка лісу і виробництво лісоматеріалів; виробництво будівельних матеріалів, надання будівельних послуг; виробництво товарів народного споживання.7. Стратегічна альтернатива розвитку малого підприємництва в Житомирській області буде формуватись на базі трьох стратегій: зростання; обмеженого зростання; скорочення.8. Систематична і осмислена діяльність у сфері підготовки кадрів, які б могли працювати на підприємствах у спеціальних зонах, на територіях пріоритетного розвитку та реалізовувати стратегію розвитку малого підприємництва в Житомирській області вимагає проведення навчання з підготовки та перепідготовки керівників і спеціалістів малих підприємств із застосуванням розробленої нами навчальної програми за сучасними методиками бізнес-планування, реструктуризації підприємств, діяльності на ринку інформації. Запровадження такого навчання дасть можливість формувати інфраструктуру підтримки малого підприємництва з використанням існуючого потенціалу регіону та залучити до співпраці широке коло наукових фахівців, практиків.9. Реалізація стратегії розвитку малого підприємництва полягає в збільшенні кількості малих підприємств, підвищенні ефективності їх діяльності, збільшення їх питомої ваги в пріоритетних галузях господарювання, що дасть в кінцевому рахунку створити додану вартість в економіці України. Цьому сприяє програма підтримки малого бізнесу в області. Але задіяння цієї програми в повному обсязі неможливе з причини непостійності та неповноти фінансування. Вищеописані пропозиції дадуть змогу усунути ці негаразди. А це у свою чергу дасть можливість реалізувати малому бізнесу всі свої функції та сприятиме формуванню конкурентного середовища, пом'якшенню соціальної напруги, зменшенню рівня безробіття. |

 |