Хакимов Алмаз Хамитович Формирование системы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур в российской экономике

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Хакимов Алмаз Хамитович

Введение

1. Теоретико-методологические подходы к определению сущности и роли конкурентоспособности предпринимательских структур как объекта управления

1.1. Закономерности функционирования и развития конкурентной предпринимательской среды

1.2. Конкурентоспособность как ключевая социально -экономическая категория современного предпринимательства

1.3. Конкурентные преимущества в системе факторов влияния на уровень конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях современной экономики

1.4. Сущность и методы управления конкурентоспособностью предпринимательских структур

2. Функциональные аспекты управления конкурентоспособностью предпринимательских структур

2.1. Планирование и его значение в обеспечении роста конкурентоспособности предпринимательских структур

2.2. Организация как функция управления в контексте устойчивого роста конкурентоспособности предпринимательских структур

2.3. Методика анализа конкурентного потенциала в контексте оценки уровня конкурентоспособности предпринимательских структур

2.4. Моделирование в системе управления конкурентоспособностью предпринимательских структур

3. Конкурентное партнерство в контексте стратегического управления конкурентоспособностью предпринимательских структур

3.1. Теоретические основы формирования и развития конкурентных стратегий

3.2. Стратегия конкурентного партнерства в условиях интеграционных процессов рыночной среды

3.3. Повышение уровня конкурентоспособности предпринимательских структур в условиях горизонтальной интеграции и сетевых объединений

4. Практические аспекты управления конкурентоспособностью российских предпринимательских структур

4.1. Современное состояние и проблемы развития российского предпринимательства

4.2. Анализ и оценка конкурентных процессов в Российской Федерации в

влияния на уровень конкурентоспособности предпринимательс

нсификация конкурентного процесса как стратегический приорит ии конкурентоспособностью предпринимательскими структурам] ьном уровне

Заключение

Библиографический список

271