Учетно-аналитическое обеспечение выбора финансовой стратегии

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, кандидат экономических наук Пчелинцева, Людмила Николаевна

**Год:**

2006

**Автор научной работы:**

Пчелинцева, Людмила Николаевна

**Ученая cтепень:**

кандидат экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Нижний Новгород

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

180

## Оглавление диссертации кандидат экономических наук Пчелинцева, Людмила Николаевна

Введение.

Глава 1. Сущность финансовой стратегии и ее взаимосвязь с учетно-аналитическим обеспечением.

1.1. Сущность, цели и значение финансовой стратегии.

1.2. Виды и структурные элементы финансовой стратегии.

1.3. Роль и содержание учётно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии.

Глава 2. Учетное и организационное обеспечение выбора финансовой стратегии.

2.1. Учет и отчетность в системе информационного обеспечения выбора финансовой стратегии.

2.2. Направления совершенствования учетного обеспечения выбора и мониторинга финансовой стратегии.

2.3. Организационное сопровождение у четно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии.

Глава 3. Аналитическое обеспечение выбора финансовой стратегии.

3.1 Аналитические методы выбора финансовой стратегии в целом.

3.2. Аналитическое обеспечение структурных элементов финансовой стратегии.

3.3. Пошаговое учетно-аналитическое обеспечение выбора финансовой стратегии.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Учетно-аналитическое обеспечение выбора финансовой стратегии"

Актуальность настоящему исследованию придает насущная необходимость стабилизации финансового положения российских предприятий и преодоления кризисных явлений в экономике страны.

Выбор грамотной финансовой стратегии организации должен основываться на качественном учетно-аналитическом обеспечении. Бухгалтерский и статистический учет и отчетность формируют информационную базу анализа как действующих, так и будущих стратегий. Учетные показатели позволяют осуществлять мониторинг реализации финансовой стратегии, а методы и приемы анализа выступают основой составления прогнозов и отбора оптимального для той или иной организации варианта стратегии.

Финансовая стратегия направлена на достижение желаемого финансового состояния организации в перспективе, исходя из того состояния, которое сложилось на дату прогноза. Базой оценки текущего финансового положения организации выступает финансовая отчетность как система показателей об имущественном положении организации, а также финансовых результатах ее деятельности. Именно финансовая бухгалтерская отчетность в настоящее время является тем значимым систематизированным информационным ресурсом, который позволяет осуществить выбор финансовой стратегии.

В рамках аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии первостепенное значение имеют вопросы анализа финансовой стратегии в целом и ее структурных элементов, применения современных аналитических методов и моделей, оценки разнообразных рисков, определения критериев выбора варианта финансовой стратегии.

Создание учетно-аналитического обеспечения, отвечающего насущным потребностям выбора оптимальной финансовой стратегии организации, предполагает исследование организационных структур, управленческих процедур и средств обработки данных, определения путей их совершенствования и реорганизации.

Можно констатировать, что отсутствие необходимого учетно-аналитического обеспечения приводит к тому, что организации либо не формируют финансовую стратегию, либо относятся к выбору стратегии и ее элементов формально, что лишает предприятия ориентиров их дальнейшего развития, снижает конкурентоспособность и устойчивость и, в конечном итоге, может привести к финансовой несостоятельности и банкротству.

Для большинства организаций России характерна реактивная форма управления финансами, то есть принятие управленческих решений происходит как реакция на текущие проблемы, стратегии развития предприятия на перспективу не разрабатываются. Такая форма управления порождает ряд противоречий между интересами организации и фискальными органами; ценой денег и рентабельностью производства; рентабельностью собственного производства и рентабельностью финансовых рынков; интересами производства и финансовой службы. Устранить перечисленные выше противоречия можно лишь в рамках системы мер повышения финансовой устойчивости на основе учетного обеспечения, финансового анализа и выбора финансовой стратегии организации.

Разработка научно-обоснованных методологических подходов к формированию учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии организации с целью повышения ее финансовой устойчивости и рыночной стоимости, определение структуры такого обеспечения и путей развития отдельных элементов являются основным направлением данного диссертационного исследования.

Разработанность темы исследования

Проблемы стратегического управления рассматриваются в трудах таких зарубежных и отечественных классиков экономической теории, как Л. Вальрас, JI.B. Канторович, Д.М. Кэйнс, В.В. Леонтьев, В.В. Новожилов, П. Самуэльсон, Л.Д. Сэвидж, М. Фридман, Д.Р. Хикс и др.

Однако для обоснованного выбора финансовой стратегии предприятия необходимо адекватное информационное обеспечение, важнейшим звеном которого выступает система учетно-аналитического обеспечения, не рассматриваемая данными учеными.

Существенный вклад в разработку вопросов учета и экономического анализа внесли такие видные российские ученые в области бухгалтерского учета, анализа и аудита, как С.Б. Барнгольц, В.Б. Ивашкевич, Н.П. Кондраков, Н.П. Любушин, Е.А. Мизиковский, В.Ф. Палий, Р.С. Сайфулин, В.Т. Севрук, В.П. Суйц, А.Д. Шеремет, JI.3. Шнейдман и зарубежные экономисты: Э. Арене, К. Друри, Д. Рис, П. Фридман, Энтони Р.

Отдельные проблемы экономического анализа финансовой устойчивости организации исследованы в трудах отечественных экономистов: В.И. Бариленко, Н.А. Блатова, С.П. Безруких, Э.А. Вознесенского, А.А. Додонова, В.Б. Сайфулина, Г.В. Савицкой, В.Н. Суторминой, В.П. Суйца, В.М. Федосова, а также зарубежных классиков экономической теории A.JI. Бела, Р.В. Скапенса, Л.Д. Сэвиджа, Д. Хана, И. Ромоне, Ж. Ришара, Ж. Франшоне, Д.Р. Хикса.

Работы вышеназванных авторов имеют большое значение для определения методологических подходов к учетно-аналитическому обеспечению выбора финансовой стратегии. В то же время встает задача детальной проработки обеспечения в целом и его отдельных структурных элементов, так как труды зарубежных авторов не учитывают специфику российской экономики, особенности нормативно-правовой базы учета и анализа в России, формы государственного регулирования элементов финансовой стратегии.

Целью диссертационного исследования является разработка системы учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии организации как совокупности учетного и аналитического обеспечения, организационного сопровождения, а также формирование предложений по совершенствованию элементов учетно-аналитического обеспечения на основе системного и ситуационного методологических подходов.

Задачи исследования. В соответствии с целью исследования в диссертации поставлены и решены следующие задачи: исследование сущности и структурных элементов финансовой стратегии, ее значения и видов; анализ содержания и структуры учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии; определение путей совершенствования учетного обеспечения выбора и мониторинга финансовой стратегии; исследование организационного сопровождения учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии; изучение аналитических методов выбора и обоснования финансовой стратегии в целом и ее структурных элементов; разработка пошагового учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии.

Предметом исследования в работе является система учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии организации как совокупности учетно-аналитических данных, методик, методов, приемов и моделей анализа, организационного сопровождения учетно-аналитического обеспечения.

Объектом исследования являются коммерческие организации, целью деятельности которых выступает максимизация прибыли.

Теоретической и методологической основой исследования послужили фундаментальные труды отечественных и зарубежных ученых, в которых рассматриваются отдельные вопросы финансовой стратегии, теории и практики бухгалтерского учета, экономического и финансового анализа. При разработке диссертации использовались отечественные нормативные документы по бухгалтерскому учету и налогообложению, положения Международных стандартов финансовойотчетности (МСФО), материалы научных конференций, семинаров, а также учетно-экономическая информация перерабатывающих предприятий АПК.

В процессе исследования использовались общенаучные методы познания социально-экономических явлений и процессов: исторический, логический и аналитический методы; классификация, группировка, системный и ситуационный подходы, а также совокупность различных способов и приемов исследования, а именно: балансовый, коэффициентный, анализ и синтез, аналогия и др.

Научная новизна результатов исследования заключается в обосновании на основе системного и ситуационного методологических подходов содержания и структуры учетно-аналитического обеспечения новой для учета и анализа предметной области — выбора финансовой стратегии организации и ее элементов.

К наиболее важным результатам, характеризующим новизну исследования, относятся:

S задана структура учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии на основе анализа целей, сущности, задач и видов финансовой стратегии организации как совокупность учетно-аналитических данных и их носителей; методик, методов и моделей выбора; организационных структур и управленческих процедур, реализующих формирование стратегии, технических, компьютерных и программных средств, используемых в процессе обработки данных;

Sопределены структура и содержание каждого элемента системы учетно-аналитического обеспечения: информационной базы, методов, методик и моделей организационных структур, управленческих процедур;

Sпроанализированы проблемы, возникающие при разработке учетно-аналитического обеспечения;

Sвведено понятие учетной стратегии как направления учетной политики организации на долгосрочный период, задана структура учетной стратегии, представляющая совокупность амортизационной стратегии; стратегической оценки хозяйственных средств и их размещения, источников средств и финансовых результатов; перспективных изменений в организации и s технологии учета, включая консолидацию учета и отчетности, развитие технологии обработки учетныхданных;

Sпредложены направления развития учетной информационной базы в части первичной документации (форм №ОС-6, №НМА-1), дополнения годовой бухгалтерской отчетности в целях совершенствования учетного обеспечения выбора финансовой стратегии; выбрано, научно обоснованно и дифференцированно по этапам аналитическое обеспечение выбора и мониторинга финансовой стратегии организации, в качестве этапов определены стратегический анализ деятельности организации, анализ вариантов возможного финансового состояния, выбор варианта стратегии в соответствии с определенными принципами и критериями, планирование реализации и реализация стратегии; выбрано и научно обоснованно аналитическое обеспечение элементов финансовой стратегии: налоговой, дивидендной, инвестиционной, учетной стратегий и стратегии финансирования;

Sразработано пошаговое учетно-аналитическое обеспечение выбора финансовой стратегии, имеющее универсальный характер вследствие использования стандартных форматов данных и методов анализа и синтеза информации.

Практическая значимость исследования. Результаты выполненного исследования представляют практический интерес для коммерческой организации. Они позволяют: определить содержание и структуру учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии в целом и ее отдельных субстратегий; произвести аналитическую количественную оценку различных вариантов стратегии (оптимистического, пессимистического, реального); реализовать пошаговую схему учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии; использовать рекомендации по организационному сопровождению учетно-аналитического обеспечения.

Пошаговая схема учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии может быть положена в основу разработки программного продукта формирования стратегии.

Теоретические положения диссертации могут использоваться в учебном процессе при подготовке по экономическим специальностям («Бухгалтерский управленческий учет» и т.д.).

Апробация результатов исследования. Основные результаты диссертационного исследования докладывались на научно-практических конференциях и семинарах, проводившихся на базе СГАУ им. Н.И. Вавилова, Института бизнеса и делового администрирования, Поволжской академии государственной службы им. П.А. Столыпина.

Отдельные положения диссертации внедрены в практику деятельности перерабатывающих предприятий АПК Саратовской области: ОАО «Саратовмука», ОАО «Саратовский комбинат хлебопродуктов», ОАО «Балашовский комбинат хлебопродуктов».

Пошаговая схема учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии в полном объеме реализована в ОАО «Балашовский комбинат хлебопродуктов», что подтверждено «Справкой о внедрении результатов диссертационного исследования».

Результаты исследования, полученные автором, используются в учебном процессе СГАУ им. Н.И. Вавилова в процессе преподавания дисциплин «Бухгалтерский (управленческий) учет», что подтверждено Актом внедрения результатов научно-исследовательской работы в учебный процесс.

По теме диссертации опубликовано 6 статей и 2 монографии общим объемом 11,5 п.л., в том числе в центральных профессиональных и научных изданиях, а так же рецензируемых журналах по списку ВАК.

Структура работы. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложений. Работа содержит 178 страниц, 27 таблиц, 38 рисунков, 8 приложений.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Пчелинцева, Людмила Николаевна

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях рыночной экономики для предприятий важное значение приобретают вопросы учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии. Быстрота изменений в рыночной экономике делает очевидным необходимость стратегического выбора. В современных условиях правильное определение финансовой стратегии и её учетно-аналитического обеспечения имеют огромное значение не только для самих субъектов хозяйствования, но и для акционеров, потенциальных инвесторов и других заинтересованных лиц. Вот почему в настоящее время так важно уметь анализировать финансовую устойчивость предприятия и делать обоснованные прогнозы изменения его финансового состояния. Грамотно разработанная стратегическая программа открывает предприятию путь в будущее, дает ему уверенность в завтрашнем дне. Формирование финансовой стратегии - объективная необходимость для российских предприятий как больших, так и малых.

В настоящем исследовании речь шла об учетно-аналитическом обеспечении выбора финансовой стратегии предприятия в рыночных условиях. Учетно-аналитическое обеспечение, по мнению автора, представляет собой совокупность учетно-аналитических данных и их носителей, методологических подходов, методик, методов и моделей, организационных структур, управленческих процедур, технических и компьютерно-программных средств, а также иных условий, создающих условия для эффективной разработки финансовой стратегии в целом и её структурных элементов. Учетно-аналитическое обеспечение объединяет учетное, аналитическое, методическое и организационно-структурное обеспечение. Оно выполняет, прежде всего, информационную и аналитическую функции в процессе формирования и выбора финансовой стратегии, а также в процессе ее реализации.

Выбор финансовой стратегии должен строиться на прочном фундаменте учетно-аналитического обеспечения. В настоящей работе последовательно обоснован вывод о том, что сущностью процесса учетно-аналитического обоснования выбора финансовой стратегии предприятия является стратегический финансовый анализ. При этом основу методологии учетно-аналитического обеспечения составляет метод комплексного системного и ситуационного стратегического анализа с использованием моделей прогнозирования.

В работе рассмотрена финансовая стратегия, обоснованы задачи, решаемые в рамках выбора стратегии, сформулированы принципы ее формирования. Финансовая стратегия является сочетанием финансового и стратегического аспектов управления организацией, определяет на длительную перспективу генеральные направления ее финансового развития. Стратегическое финансовое управление объединяет стратегический подход к постановке проблем и програмно-целевой подход к их решению. Финансовая стратегия является единством выполняемых ею внутренних и внешних функций. Она состоит из отдельных частных субстратегий и, в свою очередь, интегрирована в общую корпоративную стратегию предприятия. Финансовая стратегия, по нашему мнению, является единством целей, средств и индикаторов. Цели реализуют функцию целеполагания стратегии, средства достижения целей выражают функцию целеуказания, а индикаторыосуществляют функцию самоконтроля стратегии.

В диссертационном исследовании рассмотрены различные грани финансовой стратегии. В работе приводится классификационная модель финансовой стратегии, объединяющая налоговую, инвестиционную, дивидендную стратегии, стратегию финансирования, ценовую и учетную стратегии. Особое место отводится учетной стратегии, поскольку она сама функционирует как стратегия и формирует учетно-аналитическую информационную базу, является стратегическойосновой развития организации, а также работает еще и на другие стратегии.

Задача формирования учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии предприятия является многокритериальной. Ключевым интегральным критерием, предложенным и обоснованным автором, является критерий чистой прибыли, сформированного портфеля заказов, ликвидности и финансового риска. Интегральный критерий отражает степень финансовой устойчивости предприятия и глобальную общую цель его функционирования.

По уровню и динамике максимизации прибыли предприятие может придерживаться стратегии быстрого роста, стратегии стабильного развития или стратегии финансового оздоровления. Особую актуальность в современных российских условиях представляет выбор финансовой стратегии оздоровления.

В результате, принятие решения по выбору финансовой стратегии осуществляется в конечном счете на основе анализа ряда альтернативных решений, учитывающих компромисс между требованиями прибыльности, обеспеченности портфелем заказов, ликвидности и приемлемого уровня финансового риска.

Выработка эффективной интегральной финансовой стратегии происходит на основе непрерывного учета и анализа взаимосвязей и взаимозависимостей всех частных субстратегий. При правильном определении "удельного веса" отдельных субстратегий можно получить финансовую стратегию, наиболее предпочтительную для данной организации.

Финансовая стратегия строится и реализуется на единой интегрированной информационной базе данных, основу которой составляют данные бухгалтерского учета и отчетности. Целесообразно создание интегрированной системы учета, объединяющей одновременно финансовый, управленческий, статистический учет и маркетинговую информацию.

На данном этапе развития аналитического инструментария и информационной мощности сложившейся в России системы бухгалтерского учета оказывается недостаточно для эффективного учетно-аналитического обеспечения формирования и выбора финансовой стратегии. Отечественная система бухгалтерского учета не в полной мере приспособлена для целей управления, недостаточно в методическом плане разработано аналитическое обеспечение процесса принятияменеджерских решений. Диссертационная работа направлена в определенной степени на разрешение указанных противоречий. Что касается перспектив совершенствования системы учетноаналитического обеспечения, то их, по замыслу автора, следует связывать, при прочих равных условиях, с разработкой новых учетных и аналитических подходов и процедур и с расширением информационной базы анализа. Указанный подход к формированию учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии отражает управленческую природу учетно-аналитической деятельности, основанную на актуальности информационных данных (в т.ч. рыночной стоимости).

Материалы исследования позволят расширить аналитический арсенал финансового руководства, что обеспечит принятие решений, адекватных требованиям рыночной экономики.

Учетно-аналитическое обеспечение финансовой стратегии предприятий может быть использовано при разработке региональной финансовой политики. Это позволит региональным органам власти более грамотно подходить к обоснованию таких составных частей финансовой политики, как финансовая самостоятельность региона и уровень его бюджетного обеспечения, привлечение финансовых ресурсов предприятий и населения, развитие налоговой системы с учетом особенностей регионального механизма сбора налогов, формирование консолидированного финансового баланса региона, развитие внутренних финансовых рынков и их связь с внешними рынками, развитие регионального рынка ценных бумаг. Это в конечном счете позволит разработать эффективную региональную инвестиционную политику и привлечь в регион необходимые инвестиции.

С учетом изложенного концепция учетно-аналитического обеспечения выбора финансовой стратегии организации имеет следующие принципиальные особенности: формирование финансовой стратегии организации должно быть основано на специальной аналитической программе, комплексно решающей стратегические и оперативные вопросы финансовой устойчивости; перспективная направленность учетно-аналитического обеспечения основывается на финансовых связях, сложившихся методах финансового управления, объектах стратегий финансового развития организации; целевая направленность учетно-аналитического обеспечения создает условия повышения эффективности управленческих воздействий и обеспечивает на этой основе финансовую стабильность организации; финансовая устойчивость представляет системный процесс с обратной связью взаимодействия результатов производственной и финансовой деятельности организации. Через управление оборотными средствами финансовая и экономическая устойчивость обеспечивают достижение максимального дохода на вложенный капитал; финансовые ресурсы, являющиеся компонентом финансовой устойчивости, в экономическом анализе должны рассматриваться с позиций интенсивного и экстенсивного вариантов их использования, обеспечивая совокупную экономию источников своего формирования; функциональная направленность учетно-аналитического обеспечения предполагает его органическую взаимосвязь со всеми элементами финансовой устойчивости, включая структуру, методы управления, обеспечивающие подсистемы, задачи управления и возможности её реорганизации; финансовое равновесие обеспечивается аналитическими процедурами оперативного анализа. Рост ценности капитала на основе финансового равновесия определяется процедурами стратегического анализа. Оперативный анализ в системе управления финансовой устойчивости должен быть настроен на задачи стратегического анализа и являться их естественным продолжением.

Вопросы поднятые в данной работе, достаточно сложны и многогранны, поэтому рассмотреть все аспекты проблемы в одном исследовании не представилось возможным. Поставленные в диссертационной работе вопросы получат дальнейшее развитие в последующих исследованиях.

## Список литературы диссертационного исследования кандидат экономических наук Пчелинцева, Людмила Николаевна, 2006 год

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (ч. I и II). Официальный текст. М.: Кодекс, 1996. - 496 с.

2. Налоговый кодекс РФ (часть I от 31.07.98 г., часть II от 05.08.00 г. №117-ФЗ)

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 09.01.1997 г. №24 «О сводной (консолидированной) отчетности»

4. Постановление Правительства Российской Федерации от 06.07.2001 г. №519 «Об утверждении Стандартов оценки, обязательных для применения субъектами оценочной деятельности»

5. Федеральный закон от 29.07.1998 г. №135-Ф3 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» (с изменениями: от 21.12.01 г., 21.03.02 г., 14.11.02 г, 10.01.03 г., 27.02.03 г., 22.08.04 г., 05.01.06 г., 27.07.06 г.)

6. Федеральный закон от 21.11.1996 г. №129-ФЗ «О бухгалтерском учете» (с изменениями от 23 июля 1998 г., 28 марта, 31 декабря 2002 г., 10 января, 28 мая, 30 июня 2003 г.)

7. И. Федеральный закон от 26.10.2002 г. №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (с изменениями от 22 августа, 29, 31 декабря 2004 г., 24 октября 2005 г., 18 июля 2006 г.)

8. Международные стандарты финансовой отчетности-М: Аскери, 1999, 1135 с.

9. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (вторая редакция) (утвержден Минэкономики РФ, Минфином РФ и Госстроем РФ от 21.06.99 г. №ВК 477)

10. Методические рекомендации по разработке инвестиционной политики предприятия. Министерство экономики РФ приказ от 01.10.97 г. №118, Экономика и жизнь, 1997 г., №50, 13 с.

11. Методические рекомендации по разработке финансовой политики предприятия. Министерство экономики РФ, приказ от 01.10.97 г. №118, Экономика и жизнь, 1998 г., №2, с. 12-16

12. Методические рекомендации по разработке ценовой политики предприятия. Министерство экономики Российской Федерации, приказ от 01.10.97 г. № 118, Экономика и жизнь, 1997 г., №51, с. 12-13

13. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль»

14. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»

15. Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 1/98 «Учетная политика организации»

16. Авдеев С.Н., Крылов Н.А., Рутгайзер В.М., Клиентела: нематериальный аспект и информационная база прогнозирования развития компании -М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006, 56 с.

17. Абрамов А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия. В 2-х т. М.: АКДИ "Экономика и жизнь", 1994,207 с.

18. Агеева О.А. Учетная политика предприятия как элемент налогового планирования. М.: ЮНИТИ, 1999,231 с.

19. Алан Коуд. Введение в корпоративную стратегию М.: Аскери, 1993, 51 с.

20. Алборов Р.А. «Основы аудита», М: «Дело и сервис», 2001,222 с.

21. Альгин А.П. Риск и его роль в общественной жизни. М.: Мысль, 1989, 187 с.

22. Альтман Э. Равновесие и экономический рост. Пер. с анг. М.: Прогресс 1997,411 с.

23. Ансофф И. Стратегическое управление. Учебное пособие. Международная школа менеджеров фирмы «Континент-Норт». М.: 1991, 160 с.

24. Арене Э.А. Аудит. М: Финансы и статистика, 2006, 311 с.

25. Афанасьев М.П. Маркетинг: стратегия и практика фирмы. М.: АО «Финстатинформ", 1995, 112 с.

26. Бакаев А.С., Шнейдман JI.3. Учетная политика предприятия. 2-е изд. пе-рераб. М.: Бухгалтерский учет, 1995, 112 с.

27. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. 3-е. изд., перераб. - М.: Финансы и статистика, 1996, 288 с.

28. Балабанов И.Т. Анализ и планирование финансов хозяйствующего субъекта: Учебное пособие. М.: Финансы и статистика, 1994, 80 с.

29. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент. М.: Финансы и статистика, 1996, 192 с.

30. Барнгольц С.Б., Мельник М.В. Методология анализа деятельности хозяйствующего субъекта. М.: Финансы и статистика, 2003,240 с.

31. Берштейн А.А., Тамбовцев B.JI. К проблеме моделирования процесса достижения целей. М.: Ресурс, 1979, 152 с.

32. Богатин Ю.В. Экономическая оценка качества и эффективности работы предприятия. М.: Стандарт, 1991,216 с.

33. Богатырев А.Г. Инвестиционное право. М.: Право, 1992, 272 с.

34. Боди 3. Финансы. Пер. с анг. М: Вильяме, 2003, 584 с.

35. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2004, 520 с.

36. Бунин П.Г. Хозяйственный механизм развитого социализма. — М.: Наука, 1980,352 с.

37. Ветров А.А. Операционный аудит-анализ- М.: Перспектива, 1996, 127 с.

38. Воронин М.И. Экономический анализ и диагностика. М: ГУУ, 2004, 195 с.

39. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы. Пер. с датского. М.: Высшая шк., 1994, 272 с.

40. Глушков И.Е. Бухгалтерский учет на современном предприятии. -Новосибирск: ЭКОР, 2005, 630 с.

41. Голубков Е.П. Организация программного планирования и управления в отраслях промышленности. М.: Стандарт, 1973, 273 с.

42. Грязнова А.Г. Финансы. М.: Финансы и статистика, 2005, 504 с.

43. Грязнова А.Г. Микроэкономика: Практический подход. М.: КноРус, 2005, 672 с.

44. Грязнова А.Г. (под. ред.) Финансово кредитный энциклопедический словарь. - М.: Финансы и статистика, 2004, 1168 с.

45. Грязнова А.Г. оценка бизнеса. 2-е изд. М.: Финансы и статистика, 2005, 736 с.

46. Дамари Р. Финансы и предпринимательство: Финансовые инструменты, используемые западными фирмами для роста и развития организа-ций./Пер. с англ. Ярославль: Еленъ, 1993, 222 с.

47. Джозеф Л.П., Сыозен В. Дэвис, Линн М. Паркер, Л. Самуэльсон и др. Стратегии развития брэнда. Оригинальный практический инструментарий для лидерства Вашего брэнда. Пер. с англ. М.: Баланс Клуб, 2004, 370 с.

48. Дитгер X., Планирование и контроль. Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга. Пер. с нем. М: Финансы и статистика, 2006, 925 с.

49. Додж Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита. Пер. с англ., М.: Финансы и статистика, ЮНИТИ, 1992, 240 с.

50. Донцова Л.В. Анализ финансовой устойчивости. М: Дело и Сервис, 2005, 367 с.

51. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1998, 783 с.

52. Друри К. Управленческий и производственный учет. 2 кн. М.: ЮНИТИ, 2005,1412 с.

53. Егоров АЛО. Комплексный анализ в системе маркетинговой деятельности. М.: СП «Вся Москва», 1994,256 с.

54. Едронова В.М. Методы коммерческого бюджетирования. М: Финансы и статистика, 2005,256 с.

55. Ефимова О.В. Анализ финансовой отчетности. М.:, Омега-Л, 2006, 450 с.

56. Ефимова О.В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2002, 525 с.

57. Жуков Е.Ф. Самофинансирование при капитализме: теория и практика. -М.: Финансы и статистика, 1990, 159 с.

58. Ивашкевич В.Б. Организация бухгалтерского учета с применением ЭВМ. М.: Финансы и статистика, 1988, 176 с.

59. Ивашкевич В.Б., Куликова Л.И. М.: ЭкономистЪ, 2005, 523 с.

60. Кантарович Л.В. Функциональный анализ. 4-е изд. М.: BHV, 2004, 816 с.

61. Карпов А., Бюджетирование как инструмент управления. М.: Финансы и статистика, 2005, 397 с.

62. Кармайкл Д.Л., Бенис М. Стандарты и нормы аудита: Пер. с англ. М.: Аудит, ЮНИТИ, 1995, 527 с.

63. Карпов А. 100% практического бюджетирования. М.: Результат и качество, 2004,464 с.

64. Каупленд Т. Стоимость компаний. Оценка и управление. М.: Олимп-бизнес, 1999, 565 с.

65. Ковалев A.M. Финансы. М.: Финансы и статистика, 2006,333 с.

66. Ковалев А.П. Диагностика банкротства. М.: АО «Финстатинформ», 1995,350 с.

67. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2005, 765 с.

68. Ковалев В.В. Финансовый анализ. Методы и процедуры. М.: Финансы и статистика, 2006, 559 с.

69. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. М.: Финансы и статистика, 1996,432 с.

70. Козырь Ю.В. Стоимость компании: оценка и управленческие решения. -М.: Альфа-Пресс, 200 с.

71. Криворотое В.В. Управление стоимостью. М.: ЮНИТИ, 2005, 110 с.

72. Кугаенко А.А., Белянин М.П. Теория налогообложения. М.: Вузовская книга, 1999, 344 с.

73. Ламбен Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. Пер. с фр. СПб.: Наука, 1996, 589 с.

74. Лейбкинд А.Р., Рудник В.М., Тихомиров А.А. Организационно-технологические схемы разработки народно-хозяйственных программ. -М.: Вестник МГУ, 1973, 195 с.

75. Лейфер Л. Среднеотраслевые характеристики финансовой деятельности предприятий. Н. Новгород: ПЦ ФКИО, 2006,213 с.

76. Леонтьев В. Экономическое эссе. Теория, исследования, факты и политика. Пер. с англ. М.: Политиздат, 1990, 415 с.

77. Лившиц В.Н., Тараканова И.А. Системный анализ эффективности капитальный вложений в развитие и функционирование производственной структуры. М.: Экономика, 2000,421 с.

78. Лимитовский М.А. Методы оценки коммерческих идей, предположений, инвестиционных проектов. Н. Новгород: Красная гора, 1993, 119 с.

79. Лимитовский М.А. Основы оценки инвестиционных и финансовых решений. М.: ДеКа, 1996, 304 с.

80. Лузин А.Л. Экономико-математические основы теории бухгалтерского учета. Екатеринбург: УрГУ, 2004, 115 с.

81. Лычагин М.В., Мироносецкий Н.Б. Моделирование финансовой деятельности предприятий. Новосибирск: Наука, 2001, 198 с.

82. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. М.: Юнити Дана, 2003, 386 с.

83. Любушин Н.П., Жаринов В.В., Бородина Н.В. Теория бухгалтерского учета. Учебный комплекс. М.: Финансы и статистика, 2004, 248 с.

84. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. М.: Финансы и статистика, 2003, 128 с.

85. Макальская А.К. Внутренний аудит. -М.: Дело и сервис, 2001, 109 с.

86. Макарова В.И. Методология бухгалтерского учета в условиях рыночной экономики. М.:, НПКФ Ланке, 1998, 109 с.

87. Макарова Е.А., Широкова Л.П., Быков С.П. Аудит операций с материалами. М.: ЮНИТИ, 2004, 123 с.

88. Макарова Л.Г., Широкова Л.П., Жаринов В.В. Аудит товарных операций. М.: ЮНИТИ, 2004, 112 с.

89. Мансухани Г. Золотое правило инвестирования. Пер. с англ. М., Це-рил-ПЭЛ, 1994,93 с.

90. Мартынов А.С., Артюков В.В., Виноградов В.Г., Ильин Н.И., Черненков М.В. Россия: стратегия инвестирования в кризисный период (инвестиционный климат России). М.: ПАИМС, 1998,240 с.

91. Мерсер Д. Управление в самой преуспевающей корпорации мира. Пер. с англ. М.: Прогресс, 2001,456 с.

92. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. Пер. с англ. -М.: Дело, 1992, 702 с.

93. Мизиковский Е.А., Елманова Е.Н., Пуреховская Е.В. Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету. М.: Экономисть, 2005, 529 с.

94. Мизиковский Е.А., Дружиловская Т.Ю. Международные стандарты финансовой отчетности и бухгалтерский учет в России. М.: ЮНИТИ, 2006, 323 с.

95. Мизиковский И.Е. Генезис управленческого учета на отечественных предприятиях. М.: ЮНИТИ, 2006, 153 с.

96. Ю1.Миркин Ю.П. Анализ внутрипроизводственных резервов. М.: Финансы и статистика, 1991, 160 с.

97. Муших 3., Мюллер П. Методы принятия технических решений. Пер. с нем. М.: Мир, 2001,208 с.

98. Мюллер Г., Гернон X., Миик Г. Учет: международная перспектива. Пер. с англ. М.: Финансы и статистика, 1996, 136 с.

99. Николаева О.Е., Шишкова Т.В. Международные стандарты финансовой отчетности. М.: УРСС, 2005, 201 с.

100. Новодворский В.Д. Бухгалтерская отчетность организации. М.: Бухгалтерский учет, 2006, 372 с.

101. Ночевкина Л.П. Развитие экономики и проблемы интенсификации промышленности.-М., Мысль, 1971, 184 с.

102. Ожегов С.И. Словарь русского языка. -М.: Рус. яз., 1984, 816 с.

103. Павлова Л.Н. Финансовый менеджмент в предприятиях и коммерческих организациях. Управление денежным оборотом. М.: Финансы и статистика, 1993, 160 с.

104. Палий В.В., Палий В.Ф. Финансовый учет. М.: ФБК-ПРЕСС, 2001, 672 с.

105. Палий В.Ф. Новая бухгалтерская отчетность. М.: Контроллинг, 2001, 186 с.

106. Палий В.Ф. Управленческий учет издержек и доходов (с элементами финансового учета). М.: Инфрма-М, 2006, 279 с.

107. Пашкус Ю.В., Мисько О.Н. введение в бизнес (практическое пособие для предпринимателей). СПб.: Северо-Запад, 2001, 303 с.

108. Поляк A.M. Интенсификация производства и проблемы снижения материальности. М.: Экономика, 1973, 143 с.

109. Промыслов Б.Д., Жученко И.А. Логистические основы управления материальными денежными потоками. (Проблемы, поиски, решения). М.: Нефтегаз, 2004, 103 с.

110. Райсберг Б.А. Предпринимательство и риск. М.: Знание, 2002, 64 с.

111. Раяцкая Р.Л., Плакунов М.К. Экономические догмы и управленческая реальность. М.: Экономика, 2001, 207 с.

112. Ришар Ж.Аудит и анализ хозяйственной деятельности предприятия. Пер. с фр. М.: Аудит ЮНИТИ, 1997, 375 с.

113. Робертсон Д. Аудит. Пер. с англ. М.: Контакт, 1993,496 с.

114. Родионова В.М. Финансы. М.: Финансы и статистика, 1993,400 с.

115. Родионова В.М., Федотова М.А. Финансовая устойчивость предприятия в условиях инфляции. М.: Перспектива, 1995, 98 с.

116. Рожнов B.C., Островский О.М. и др. Автоматизированные системы обработки экономической информации. -М.: Финансы и статистика, 2005, 246 с.

117. Рутгайзер В.М. Оценка стоимости бизнеса. Методические разработки и рекомендации. М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2006,401 с.

118. Сабанти Б.М. Развитие финансов и финансовой науки в России. Иркутск: Альфа, 1986,280 с.

119. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. М.: Перспектива, 1997, 498 с.

120. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК.-Минск: Новое знание, 2006, 652 с.

121. Самуэльсон П. Экономика. В 2х томах. Пер. с англ. М.:, Алгон, 1992, 715 с.

122. Севрук В.Т. Риски финансового сектора Российской Федерации. М.: Финстатинформ, 2001, 175 с.

123. Секей Г. Парадоксы в теории вероятности и математической статистике. Пер. с англ. М.: Мир, 1990, 240 с.

124. Соснаускене О.И. Как перевести российскую отчетность в международный стандарт. М.: Альфа-Пресс, 2005, 187 с.

125. Соснаускене О.И. Формирование учетной политики организации. М.: Альфа-Пресс, 2006, 170 с.

126. Столярова И.А. Антология экономической классики. В 2х томах. М.: Эконов, 1992,486 с.

127. Стоянов Е.А., Стоянова Е.С. Экспертная диагностика и аудит финансово-хозяйственного положения предприятия. М.: Перспектива, 1992, 201 с.

128. Тамбовцев В.А. О формировании целей в народнохозяйственном планировании. Целевая стадия планирования и вопросы социально-экономических решений. М.: 1973, 183 с.

129. Татарников Е.А. Стратегическое управление предприятием. М.: Альфа-Пресс, 2006,218 с.

130. Ткач В.И., Ткач М.В. международная система учета и отчетности. М.: Финансы и статистика, 1991, 160 с.

131. Уткин Э.А. Управление фирмой. -М.: АКАЛИС, 1996, 516 с.

132. Уткин Э.А., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. М.: АКАЛИС, 1996,207 с.

133. Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента. М.: Интел-Синтез, 1996, 367 с.

134. Фридман М.И. Конспект лекций по науке о финансах. СПб.: Вестник СПб ун-та, 1911,130 с.

135. Фридман П. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. М.: ЮНИТИ, 1994,286 с.

136. Хабарова Л.П. Учетная политика 2006 года. М.: Новалис, 2005, 367 с.

137. Хабарова Л.П. Налог на прибыль. М.: Новалис, 2006, 153 с.

138. Хайниш С.В. Нестандартные ситуации: практикум для хозяйственных руководителей. -М.: Экономика, 1992, 206 с.

139. Хан Д. Планирование и контроль: концепция контроллинга. Пер. с нем. -М.: Финансы и статистика, 1997, 800 с.

140. Хан Д. Стоимостно-ориентированные концепции контроллнга. Пер. с нем. М.: Финансы и статистика, 2005, 928 с.

141. Харрис Л. Денежная теория. Пер. с англ. М.: Пргресс, 1990,206 с.

142. Хачатуров Т.С. Эффективность капитальных вложений. М.: Экономика, 1979,336 с.

143. Хелверт Э. Техника финансового анализа. Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 1998, 663 с.

144. Хикс Дж. Р. Стоимость и капитал. Пер. с англ. М.: Прогресс, 1993, 488 с.

145. Холт Роберт Н. Основы финансового менеджмента. М.: Дело, 1993, 128 с.

146. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. М., Финансы и статистика, 2005, 398 с.

147. Цифрова Р.В. Диагностика состояния организации в условиях антикризисного управления. Саратов, Научная книга, 2003, 232 с.

148. Цифрова Р.В. Управленческий учет и экономический анализ. Саратов: Научная книга, 2003, 289 с.

149. Цифрова Р.В. Учетно-аналитическое обеспечение и оценка управленческих решений. Саратов: Научная книга, 2006

150. Цифрова Р.В., Андреева О.А. Управление рисками экономических систем. Саратов: издательство Саратовского государственного университета, 2001, 124 с.

151. Цифрова Р.В., Елесина 0.10. Управление устойчивостью экономических систем. Саратов: Научная книга

152. Цифрова Р.В., Пчелинцева JT.H. Информационное обеспечение выбора финансовой стратегии. Саратов: Научная книга, 2005, 97 с.

153. Цифрова Р.В., Пчелинцева JI.H. Учет и оценка стоимости: управленческий аспект. Саратов: Научная книга, 2006, 123 с.

154. Чесноков А.С. Инвестиционная стратегия и финансовые игры. М.: ПАИМС, 1994, 320 с.

155. Четыркин Е.М. Методы коммерческих и финансовых расчетов. 2-ое изд. -М.: Дело ЛТД, 1995,380 с.

156. Чиркова Е. Как оценить бизнес по аналогам. -М.: Deloitte, 2005, 193 с.

157. Чубаков Г.Н. Стратегия и ценообразование в маркетинговой политике предприятия. М.: Инфра-М, 1995, 224 с.

158. Шеремет А.Д., Николаева О.Е., Полякова С.И. Управленческий учет.-М.: ФБК, 2005, 344 с.

159. Шеремет А.Д., Сайфилин Р.С. Методика финансового анализа. М.: Ин-фра-М, 2002, 208 с.

160. Шеремет А.Д. Финансы предприятий: менеджмент и анализ. М.: Инфра-М, 2006,479 с.

161. Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит. М.: Инфра-М, 2006,448 с.

162. Шим Джей К., Сигел Джоэл Р. Финансовый менеджмент. М.: ФилинЪ, 1996, 400 с.

163. Шнейдман JI.3. учет новых видов имущества и операций. М.: Бухгалтерский учет, 1993, 112 с.

164. Шнейдман JI.3. Финансовый учет. М.: Финансы и статистика, 2005, 816 с.

165. Шпакова J1.B. Как пользоваться МСФО. М.: Альфа-Пресс, 2006, 126 с.

166. Эван Фрэнк Ч. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Пер. с англ. М.: Альпина бизнес букс, 2004, 331 с.

167. Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры. Пер. с англ. М.: Сирин, 2003, 286 с.

168. Юданов А.Ю. Секреты финансовой устойчивости международных монополий. -М.: Финансы и статистика, 1991, 192 с.

169. Hicks D.R. Capital and time: a neo Austrian theory, - Oxf: 1973, 236.

170. Hicks D.R. Essays in world economics, Oxf: 1959.

171. Samuelson P.A. Linear programming and economic analysis, N.Y: 1958, 342.

172. Weber J. Einflihrung in das Cjntrolling, Teil2: instrumente, 3, Auf 1., Stuttgart, 1994.