Корольова Тетяна Сергіївна. Ефективність наукових досліджень і використання інноваційного потенціалу вищого навчального закладу : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2008

КорольоваТСЕфективністьнауковихдослідженьівикористанняінноваційногопотенціалувищогонавчальногозакладу–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–Економікатауправлінняпідприємствами–ОдеськийдержавнийекономічнийуніверситетОдеса

ДисертаціюприсвяченодослідженнютеоретичнихзасадформуваннятавикористанняінноваційногопотенціалуунауковійсферівищихнавчальнихзакладівУкраїнирозробціпрактичнихрекомендаційщодоудосконаленнясистемипоказниківщохарактеризуютьефективністьнауководослідноїроботиВНЗ

УроботінапідставіаналізуфункціонуваннянауковоїсферивизначеніосновнітенденціїрозкритізакономірностівиявленічинникисучасногорозвиткунауковоїсферикраїниСформульованіконцептуальніположеннятапрактичніможливостівизначенняефективностівикористаннякадровогопотенціалунауковоїсферизапропонованометодикуобчисленнявідповіднихпоказників

УсучаснихумовахзобмеженимиобсягамифінансуванняпосиленнямконкуренціїпогіршеннямдемографічногостанукраїнипередвищиминавчальнимизакладамистоїтьпроблемаодержаннядодатковихкоштівУзв’язкузцимуроботінаданорекомендаціїщодоствореннямаркетинговихкомунікаціймаркетинговихслужбуВНЗ