**Іванова Оксана Володимирівна. Механізм розвитку підприємництва на промисловому підприємстві : Дис... канд. екон. наук: 08.06.01 / Донецький держ. ун-т економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. — Донецьк, 2003. — 177арк.+ дод. — Бібліогр.: арк. 178-199**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| Іванова О.В. Механізм розвитку підприємництва на промисловому підприємстві. – Рукопис.Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за фахом 08.06.01 – Економіка, організація і управління підприємствами. – Донецький державний університет економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, Донецьк, 2004.Обґрунтувано теоретичні і методичні положення розвитку підприємницької здібності людини і розвитку підприємництва в ринкових перетвореннях на промисловому підприємстві. Запропоновано механізм розвитку підприємницької діяльності на промисловому підприємстві та методичний підхід до його розробки. Удосконалено методичні підходи до управління внутрішнім середовищем промислового підприємства, що орієнтується на підприємницьку здібність працівника; класифікаційні ознаки організаційної системи підприємницької діяльності. Визначено підприємництво як економічне явище, що на практиці господарювання зводиться до діяльності, яка забезпечує доход на основі реалізації особливих підприємницьких здібностей людини.Механізм розвитку підприємництва в сфері промислового підприємства на базі економічних відносин самоорганізованих суб'єктів підприємницької діяльності в умовах ринкової трансформації суспільства, дозволяє активізувати підприємницьку діяльність з використанням організаційних, економічних, правових і соціальних факторів, а також мобілізувати організаційне середовище для реалізації трансформаційних заходів держави, що забезпечують сприйняття прогресивних рішень асоційованими колективами великих промислових підприємств України. |

 |
|

|  |
| --- |
| У дисертаційній роботі розроблено механізм розвитку економічних відносин самоорганізованих суб'єктів підприємницької діяльності з усіма елементами зовнішнього середовища ділового партнерства і внутрішнього середовища підприємства в умовах ринкової трансформації суспільства. За результатами проведеного дослідження можна сформулювати такі основні висновки:1. Модель державного управління поповнюється таким активним елементом продуктивних сил суспільства як підприємництво, що забезпечує доход на основі реалізації особливих підприємницьких здібностей людини і виявляє себе в загальній сукупності факторів виробництва, але на ранніх стадіях становлення ринкових відносин вимагає введення механізму розвитку організаційного середовища.2. Теоретичні дослідження дозволили вивчити закономірності реалізації процесів ор-ганізаційної взаємодії в середовищі, детермінованому підприємницькою здібністю людини. Вони зумовлені темпами розвитку ринкового середовища і концепцією дер-жавно-монополістичного регулювання відтворення. Перетвореннями відновлюються економічні процеси рівноваги, створюються умови для розвитку ринку, передається в регіони і підприємствам частина економічних функцій, що узгоджуються з ринковими регуляторами. Організаційні заходи спрямовані на розвиток підприємницької діяльності.3. Виявлено, що організація процесів розвитку підприємництва являє собою систему раціонального поєднання факторів виробництва в часі і просторі в керованому соціаль-но-економічному середовищі. В економіці України організаційні процеси і механізми зводяться до забезпечення такого середовища, що дозволяє розвивати підприємницьку здібність у єдності вимог до суб'єктів господарювання,що відрізняються змістом. Фор-мою прояву цих систем виступає підприємство, у якому наявні передумови для розвитку підприємництва, а рушійною силою – власне механізм розвитку підприємництва.4. Сформульовано організаційні умови відносин підприємництва, дійовою силою яких виступає «організаційно-економічний механізм». Механізмом є система елемен-тів, що призводить до мети організаційне рішення підприємця, а під організаційно-господарським механізмом – сукупність зовнішніх і внутрішніх регуляторів, об'єднаних у цільну систему, що стимулює чи обмежує підприємницьку діяльність.5. Зроблено висновок про те, що механізм розвитку підприємництва в Україні зале-жить від масштабів діяльності конкретного підприємства. Являючи собою, сукупність зовнішніх і внутрішніх регуляторів, зведених в організаційно-господарську систему, конкретний механізм його розвитку впливає на велике, середнє чи мале підприємство і виступає функціонально забезпечувальним відтворення підприємництва елементом.6. Встановлено ефективні підходи до управління процесами розвитку підприємництва, що на даному етапі економічного розвитку держави здійснюються шляхом поєднання партнерської допомоги держави, іноземних інвестицій, законодавчої бази держави, інтелектуального і підприємницького потенціалу працівників підприємства. Реалізація процесів розвитку здійснюється за конкретними моделями економічної діяльності, що відбивають властивості держави, індустріального регіону, промислового підприємства.7. Методичним підходом до організації умов підприємництва враховано, що промислове підприємство являє собою середовище для розвитку і твердження підприємництва як економічного явища. Як елемент організаційної структури регіону, воно сприймає повноцінно процеси інноваційного розвитку підприємницької здібності працівника, воно зацікавлено в працівниках з належною якістю здібностей, у залученні кваліфікованої праці до управління виробничо-технологічними та іншими процесами. Це забезпечується тим, що держава виробляє законодавчу нормативну основу діяльності й обміну продукцією промислового підприємства, регіон налагоджує контрольні функції спостереженням за виконанням державних програм, а промислове підприємство провадить виробничу діяльність відповідно до вимог, установлених регламентами, правилами, законодавчими обмеженнями і нормами.8. Обґрунтовано методичні підходи до управління внутрішнім середовищем промис-лового підприємства, орієнтованого на розвиток і використання підприємницької здіб-ності працівника,у яких застосовуються організаційні умови,що формуються під впли-вом організаційних, економічних, правових і соціальних факторів господарювання. |

 |