Методология статистического анализа цен на российском товарно-промышленном рынке

тема диссертации и автореферата по ВАК 08.00.12, доктор экономических наук Руда, Борис Иосифович  
  
**Год:**

2006

**Автор научной работы:**

Руда, Борис Иосифович

**Ученая cтепень:**

доктор экономических наук

**Место защиты диссертации:**

Москва

**Код cпециальности ВАК:**

08.00.12

**Специальность:**

Бухгалтерский учет, статистика

**Количество cтраниц:**

376

## Оглавление диссертации доктор экономических наук Руда, Борис Иосифович

Введение.

Глава 1. Проблемы развития отечественного товарно-промышленного рынка.

1.1. Методология анализа современного состояния экономики.

1.2. Анализ путей совершенствования отечественной экономики.

1.3. Оценка современного состояния информационного обеспечения рынка. Отраслевой анализ информационных источников.

Выводы к первой главе.

Глава 2. Методология анализа состояния товарно-промышленного рынка по отраслям.

2.1. Методологические подходы к выбору объектов для статистического анализа рынка производителей и трейдеров.

2.2. Методика обработки статистических данных и форм представления аналитических показателей.

2.3. Разработка модели статистической оценки состояния рынка по его ценовым показателям.

Выводы ко второй главе.

Глава 3. Экономико-статистический анализ развития отраслей российского товарно-промышленного рынка докризисного периода.

3.1. Статистика ценовых и структурных показателей рынка производителей и трейдеров черного металлопроката и труб.

3.2. Статистика цен рынка кабельно-проводниковой продукции.

3.3. Статистический анализ рынка промышленности строительных материалов.

Выводы к третьей главе.

Глава 4. Статистический анализ ценовых и объемных показателей отраслей российского рынка в послекризисный период.

4.1. Анализ показателей конъюнктуры промышленного товарного рынка по отраслям.

4.2. Статистический анализ динамики квалиметрических показателей в условиях высокодинамичной конъюнктуры.

4.3. Экономико-статистический анализ динамики ценовых и объемных показателей рынка промышленных товаров.

Выводы к четвертой главе.

Глава 5. Методология статистического анализа показателей отечественного рынка товаров промышленно-производственного назначения.

5.1. Анализ частотных распределений ценовых и объемных показателей рыночной товарной массы по отраслям промышленности.

5.2. Методика статистического анализа рынка товарной продукции производственно-технического назначения.

5.3. Статистический анализ динамики основных показателей рынка металлопродукции.

5.4. Статистическое прогнозирование цен на металлопродукцию.

Выводы к пятой главе.

Глава 6. Методологические подходы к межотраслевому сравнительному анализу состояния современного российского рынка.

6.1. Использование коэффициентов ценовой вариации для оценки динамики эффективности конкуренции на отечественном товарно-промышленном рынке.

6.2. Анализ динамики платежеспособного спроса на отечественном товарном рынке на основе квалиметрических коэффициентов.

6.3. Анализ состояния и перспектив развития отраслей промышленности.

Выводы к шестой главе.

## Введение диссертации (часть автореферата) На тему "Методология статистического анализа цен на российском товарно-промышленном рынке"

Актуальность темы исследования. Современная отечественная экономика, привычно трактуемая как экономика переходного периода, сформировалась в результате революционного перехода от плановой экономики к рыночной. Подобный переход не просто расширил проблематику вопросов, стоящих перед исследователями и практиками, но сделал ее совершенно другой, сформировав целую совокупность принципиально новых проблем. В иных экономических условиях стало функционировать отечественное производство в период адаптации отечественных предприятий к новым рыночным отношениям.

Под влиянием происходящих за последние годы процессов реформирования отечественной экономики произошли значительные изменения ее структуры, самих механизмов ее функционирования, что обуславливает необходимость статистического исследования характера и динамики трансформации составляющих ее основных структурных звеньев.

Создание и дальнейшее реформирование промышленного товарного рынка сопровождалось формированием собственного, неведомого ранее для отечественной экономики, сектора сбытовых структур, состоящего из организаций, деятельность которых направлена на закупку и крупнооптовую реализацию широчайшей гаммы товаров промышленно-производственного назначения. Данный экономический сектор, порожденный рынком и являющийся принципиально новым для отечественной экономики, также должен стать предметом научных исследований. Являясь самостоятельным рыночным звеном, данный сектор функционирует практически во всех без исключения отраслях в теснейшем контакте как с предприятиями-производителями, так и с потребителями. Актуальными стали вопросы статистической оценки его экономической деятельности, в частности его ценовых, структурных и объемных товарных составляющих, а также механизмов взаимодействия рынков производителей и трейдеров.

Хотя при формировании отечественного рынка упор делается именно на ценовой рыночный механизм, он в крайне слабой степени изучен за исключением основных экспортных товарных составляющих. Не проводились исследования структуры рынка в плане его товарно-номенклатурного наполнения.

При исследованиях рыночной трансформации отечественной экономики не в полной мере задействованы статистические методы, позволяющие оценить как саму динамику трансформации, так и характер самой экономики. Сегодня подобные оценки со стороны различных экономических школ не только неоднозначны, а порой и полярны.

Несмотря на большие объемы проведенных исследований, нет четкого ответа на вопросы о влиянии рыночных механизмов на характер отечественной экономики, в частности таких, как конкуренция и ее практическая действенность, а также соответствующие динамические трансформации. Как правило отсутствуют научно аргументированные оценки реальной платежеспособности рынка, его адекватности присутствующей на рынке товарной массе по большинству отраслейпромышленности.

Реально сложившуюся отечественную экономику отличает и ряд достаточно явных и четко прослеживающихся аномалий и специфических черт, не ставших предметом соответствующих научных исследований, и совершенно несвойственных странам с традиционными, классическими рыночными отношениями. Неденежные формы расчетов, масштабность которых подтверждается, в частности, их включением в государственную статистику, превратились в одну из важнейших и наиболее сложных проблем, еще недостаточно изученных современной отечественной экономической наукой.

Формирование отечественно рынка актуализировало вопрос поисков наиболее достоверных и надежных информационных источников, дополняющих данные Федеральной службы по статистике Российской Федерации, которые могли бы лечь в основу изучения структурных и объемных его показателей. Отечественные публикации о ценовых показателях большинства товарных групп промышленно-производственного назначения достаточно многочисленны, однако, как правило, отсутствуют обобщающие характеристики, что не дает возможности проанализировать складывающуюся экономическую ситуацию в отдельных отраслях промышленности, проследить за ее динамикой.

Реализуемые экономические реформы, направленные на повышение роли именно экономических методов хозяйствования, пока не достигли прогнозируемого на начальных этапах трансформации экономики положительного эффекта.

Актуальность темы исследования определена нерешенностью многих теоретико-методологических проблем, дискуссионностью поставленных жизнью вопросов, а также совокупностью противоречий в оценке сложившейся экономической ситуации со стороны различных экономических школ и направлений. Выявилась необходимость разработки качественных оценок современного отечественного рынка, которые позволяют прогнозировать как ценовые показатели по отдельным отраслям, так и экономики в целом.

Цель и задачи исследования. Целью настоящей работы является разработка методологии комплексного статистического анализа российского промышленного товарного рынка и сравнительного анализа товарного рынка ряда отраслей отечественной промышленности.

В соответствии с указанной целью в работе поставлены и решены следующие задачи:

- обобщены закономерности развития отечественного промышленного товарного рынка, как вида экономической деятельности, и обоснован выбор отдельных отраслей промышленности, как объекта статистических исследований;

- предложена методология оценки состояния промышленного товарного рынка по ценовым показателям;

- сформирована система статистических показателей для оценки конкуренции и платежеспособности российского рынка по ряду отраслей промышленности;

- проведен комплексный статистический анализ динамики ценовых, структурных и объемных показателей отечественного промышленного товарного рынка по ряду отраслей промышленности;

- предложены методологические подходы к анализу взаимосвязи ценовых показателей внутрироссийского рынка черного металлопроката со структурой его товарного наполнения и конъюнктурой внешнего рынка;

- проведен анализ вариации ценовых и объемных показателей рынка товарной продукции по ряду отраслей промышленности;

- разработаны концептуальные подходы к оценке фактической платежеспособности внутреннего товарного рынка по отраслям промышленности;

- проведен кросс-корреляционный анализ временных рядов цен на металлопродукцию за весь период мониторинга;

- разработана и апробирована методика статистического прогнозирования цен на металлопродукцию;

- разработана методология статистической оценки качественного состояния российского промышленного товарного рынка и проведена апробация индексов конкуренции и платежеспособности спроса на рынке производства и реализации;

- проведен комплексный анализ состояния и тенденций развития внутрироссийского товарного рынка по ряду отраслей промышленности, выявлены позитивные и негативные аспекты его качественной трансформации.

Объектом исследования является отечественный товарно-промышленный рынок по ряду ведущих отраслей промышленности: металлургии, машиностроения, химической промышленности и промышленности строительных материалов.

Предметом исследования является методология анализа конъюнктуры отечественного промышленного товарного рынка.

Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых по статистике, теории рыночной экономики, экономическому анализу, информатике, а также по становлению и развитию рыночных отношений в мировой и отечественной экономике.

В процессе разработки вопросов методологии статистических исследований использованы труды отечественных ученых-статистиков: С.А. Айвазяна, Т.Н. Агаповой, О.Э. Башиной, Г.Л. Громыко, В.М. Гусарова, Т.А. Дубровой, В.Б. Зубова, И.И. Елисеевой, М.Р. Ефимовой, С.Д. Ильенковой, М.В. Карманова, И.А. Корнилова, A.B. Короткова, Ю.П. Лукашина, B.C. Мхитаряна, М.Г. Назарова, Л.И. Нестерова, С.А. Орехова, Б.Т. Рябушкина, А.Н. Устинова и др.

Значительный вклад в разработку методологических вопросов оценки экономики переходного периода внесли научные труды Л.И. Абалкина, A.A. Алпатова, А.Г. Аганбегяна, В.В. Арсеньева, Е.В. Белацкого, О.Т. Богомолова, А.Б. Бравермана, А.Б. Виссарионова, Е.Т. Гайдара, С.Ю. Глазьева, О.Г. Голиченко, Д.С. Львова, С.Б. Карнаухова, В.А. May, А.Н.Нестеренко, A.A. Нещадина, Р.И. Нигматулина, А.Е. Суринова, М.Л. Шаккума, Е.Г. Ясина, послуживших теоретической и методологической основой настоящей работы.

Следует также отметить публикации таких экономистов и организаторов производства как В.Г. Бобылева, Ф.Ф. Глисина, В.А. Дурасова, В.И. Жарко, C.B. Колпакова, В.М. Лаврищева, В.Г. Ламбрева, И.Б. Пешкова.

В процессе работы по анализу качественного состояния рынка и возможных путей его трансформации также использованы работы зарубежных ученых Дж. Гольдстоуна, М. Интрилигейтора, JI. Оптнера, Дж. Стиглера, Дж. Штиглица, М. Фридмена.

В процессе исследований применялись методы статистического исследования зависимостей, системного анализа, анализа временных рядов и прогнозирования, табличные и графические методы представления результатов исследования.

Для обработки статистической информации использовались как пакеты прикладных программ «Statistika», «SPSS», «Мезозавр», так и специально разработанное при участии автора программное обеспечение.

Информационная база исследования. В диссертационной работе использованы официальные данные Федеральной службы по статистике РФ, данные ЗАО "Маркетинг Союз", Института экономики переходного периода, Экспертного института при РСПП(р), Ассоциаций промышленных предприятий: Международного союза металлургов и Международной ассоциации «Электрокабель», а также предприятий и конкретных рыночных структур.

Научная новизна исследования состоит в том, что в ней впервые разработана методология статистического анализа цен на российском товарно-промышленного рынке, позволившая дать качественные оценки конкурентоспособности и платежеспособности внутрироссийского рынка.

Основной научный результат, полученный в диссертации, состоит в разработке методологии комплексного статистического анализа тенденций развития отечественного промышленного рынка.

К числу наиболее существенных результатов, полученных автором и обладающих элементами научной новизны, относятся следующие: проведен статистический анализ показателей деятельности отечественного рынка по ряду отраслей промышленности и соответствующих товарных групп, позволивший не только выявить его особенности, но и представить его как комплексный рынок производителей и трейдеров; - предложена концептуальная модель оценки внутреннего состояния рынка, позволяющая сравнивать характеристики отечественного и зарубежного рынков; разработана методология анализа динамики ценовых и объемных показателей отечественного рынка с учетом товарных групп по следующим отраслям промышленности: черная металлургия, кабельно-проводниковая отрасль машиностроения и промышленность строительных материалов; проведен сравнительный анализ рынков производителей и трейдеров, что позволило количественно оценить конкурентоспособность и платежеспособность отечественного рынка; - предложен методологический подход к анализу взаимосвязи показателей внутрироссийского рынка черного металлопроката и труб со структурой его товарного наполнения; предложена методика анализа взаимосвязи конъюнктуры внешнего и внутреннего рынков черного металлопроката, позволившая детально представить влияние девальвационного фактора на ценовые показатели рынков; проанализировано влияние августовского кризиса 1998 года на ценовые показатели внутреннего рынка кабельно-проводниковой продукции и рынка промышленности строительных материалов; разработаны концептуальные подходы к исследованию динамики характеристик рынка производителей и трейдеров лакокрасочной продукции как по отдельным видам товаров, так и по предприятиям; проведен анализ частотных распределений по ценовым и объемным показателям рынка товаров промышленно-производственного назначения; разработаны квалиметрические коэффициенты конкуренции и обеспеченности платежеспособного спроса на рынке производителей и трейдеров; проведен анализ динамики эффективности конкуренции и динамики платежеспособного спроса на отечественном товарно-промышленном рынке; предложена и апробирована методика прогнозирования цен с использованием показателя платежеспособного спроса в качестве индикатора.

Практическая значимость результатов исследования. Результаты проведенного исследования нашли практическое применение в работе ассоциаций промышленных предприятий: Международного союза металлургов и Международной ассоциации «Электрокабель», Министерства экономического развития и торговли РФ, Министерства промышленности и энергетики РФ, Правительства г. Москвы, Экспертного института при РСПП, в публикациях информационного агентства«Интерфакс», в практической деятельности предприятий-производителей и трейдеров широкого спектра товаров промышленно-производственного назначения.

Методики и результаты анализа, представленные в диссертации, могут быть применены в практической деятельности Росстата, Центра экономической конъюнктуры при Правительстве РФ и других звеньев государственного управления, в отраслевых ассоциациях предприятий, на предприятиях различных отраслей промышленности, а также в организациях, ориентированных на крупнооптовую реализацию широкого спектра товаров промышленно-производственного назначения.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования докладывались и получили одобрение на восьми международных и всероссийских научно-практических конференциях и семинарах, в том числе на:

- 3-м Международном практическом семинаре «Прогноз цен на металлопрокат, трубы и лом в 2006 году», М., 22-23 сентября 2005 г.;

- Практическом семинаре «Прогноз цен на черный металлопрокат, трубы и лом в 2005 г.», М., 21 сентября 2004 г.;

- VI Международной конференции "Интернет-Бизнес-Металл", М., МИСиС,

14-18 июня 2004 г.;

- 2-ой Конференции "Конкурентная разведка в металлургии", М., МИСиС,

15-16 января 2004 г.;

- V Международной конференции «Интернет-Бизнес-Металл», 16-20 июня 2003 г.;

- Научно-практической конференции «Развитие инфраструктуры товарных рынков» Минпромнауки РФ, М., 24 апреля 2002 г.;

- Второй научно-практической конференции «Информационное обеспечение рынков товаров и услуг» Минпромнауки РФ, М., 12-13 апреля 2000 г.;

- IV Международной научно-практической конференции "Настоящее и будущее российского рынка лакокрасочных материалов", М., 15-16 марта 2000 г.

Публикации. Основные положения диссертации отражены в 204 научных публикациях общим объемом 84,2 п. л., в том числе в монографии общим объемом 22,4 п. л. и 35 публикациях в центральных изданиях.

Структура и объем работы. Диссертация состоит из введения, шести глав и заключения, списка использованной литературы, который включает в себя 272 наименования.

## Заключение диссертации по теме "Бухгалтерский учет, статистика", Руда, Борис Иосифович

Результаты исследования могут быть использованы менеджерами и аналитиками предприятий различных отраслей промышленности, а также организаций, ориентированных на крупнооптовую реализацию широкого спектра товаров промышленно-производственного назначения.

Заключение

Настоящая работа посвящена методологическим и практическим проблемам исследования внутрироссийского товарно-промышленного рынка по ряду отраслей промышленности и соответствующим им товарным группам.

Научная новизна исследования состоит в том, что в ней впервые разработана методология статистического анализа цен российского товарно-промышленного рынка, позволившая дать качественные оценки конкурентоспособности и платежеспособности внутрироссийского рынка.

Основной научный результат, полученный в диссертации, состоит в разработке методологии комплексного статистического анализа тенденций развития отечественного промышленного рынка, носящей универсальный характер.

В диссертационной работе обобщены методологические подходы к оценке состояния современной отечественной экономики.

В работе рассмотрена рыночная конкуренция как важнейшая категория, определяющая эффективность механизма функционирования экономики. В диссертации комплексно проанализированы механизм ценообразования, стратегия затрат, используемые средства платежа. Констатировано, что на начальных этапах формирования отечественного рынка основным дестабилизирующим фактором, негативно влияющим на становление отечественного промышленного товарногорынка, явилась низкая фактическая платежеспособность его участников и что неплатежи и системы взаиморасчетов окончательно разрушили ценообразование. Проведенный анализ показал, что в статистике до настоящего времени недостаточное внимание уделено поискам статистических показателей, наиболее адекватно отражающих данное явление, принципиально новое для отечественной экономики.

В работе представлен обзор по оценке состояния информационного обеспечения рынка товаров промышленно-производственного назначения. Показана возможность использования информации как государственной, так и коммерческой информации. В работе обоснована необходимость использования подобной информации для исследования статических и динамических характеристик, оценки постоянно изменяющейся экономической ситуации с целью разработки обобщающих характеристических показателей рыночной трансформации. Обоснован выбор наиболее достоверных информационных источников по всем анализируемым отраслям промышленности: металлургической, кабельно-проводниковой, метизной, строительных материалов и лакокрасочной отрасли и соответствующим им товарным группам.

В диссертации предложена методология совместного отраслевого анализа рынка производства и рынка реализации как единого объекта статистических исследований и показано, что без проведения подобного сопоставительного анализа и рассмотрения товарно-промышленного рынка как совокупности отраслей невозможно представить его достоверные обобщающие характеристики.

Обоснован выбор методики обработки аналитических данных и форм представления аналитических показателей. Представлены возможности разработки и практическая реализация базовых цен в условиях одноуровневого подхода: предоплата денежными средствами с учетом НДС и реализована возможность автоматизированной обработки с помощью разработанного программного обеспечения.

В работе продемонстрирована необходимость создания универсальной модели, отражающей качественное состояние рынка в процессе его трансформации, позволяющей получить его сравнительную оценку с западным классическим рынком и разработана модель, определяющая состояние внутреннего рынка по его собственным ценовым показателям. В основу предложенной модели положены соответствующие ценовые показатели западного рынка.

Представлены результаты статистического анализа динамики ценовых, структурных и объемных показателей российского товарно-промышленного рынка с 1996 года по июль 1998 года по отдельным отраслям промышленности и соответствующим товарным группам.

Исследована вариация цен производителей и трейдеров по конкретным спецификациям на декабрь 1996 года и на июль 1998 года. Анализ показал определенное снижение значений ценовой вариации для трейдеров.

Анализ динамики соотношения цен трейдеров и производителей показал, что его величина находится в пределах 0,60-г0,88, что выходит за установленные путем экспертных оценок граничные значения вариации -1,00-И,25.

Констатировано, что на протяжении всего анализируемого периода цены внутреннего рынка на десятки процентов ниже отпускных цен непосредственных производителей, что находит отражение в соотношении цен трейдеров и производителей.

В диссертации представлены в динамике отпускные базовые цены предприятий России и государств постсоветского пространства: Украины, Белоруссии, Молдавии, Казахстана и Латвии.

Исследованы динамические характеристики рынка черного металлопроката и труб.

Рассмотрена в динамике структура внутреннего рынка металлопродукции и отмечена ее определенная нестабильность, связанная с его становлением.

Анализ представленных данных показывает отсутствие корреляционных связей между величинами структурных составляющих, характеризующих его наполнение по отдельным товарным составляющим, и соответствующими величинами ценовых показателей.

В работе показано, что при данных объемах фиксируемых складских запасов не наблюдается дефицита металлопродукции. Основной причиной слабой активности рынка металлопродукции черной металлургии остается низкий платежеспособный спрос, фиксируемый . на протяжении всего периода мониторинга рынка докризисного периода до августа 1998 г.

На рынке кабельно-проводниковой продукции за анализируемый период в работе отмены ценовые аномалии, проявляющиеся в высоких значениях вариации цен как для производителей, так и трейдеров.

На данном рынке также отмечены ценовые аномалии, связанные с соотношением цен трейдеров и цен производителей.

По усредненным значениям величина данного показателя за весь анализируемый период была меньше единицы, что не соответствует установленному диапазону вариации цен в пределах 1,00+1,25.

В работе дана сопоставительная характеристика структуры производства и предложений товарного рынка кабельно-проводниковой продукции по отдельным товарным группам, определяющая приоритет потребительского спроса на определенные товарные позиции.

Представлена также динамика ценовых показателей с января по июль 1998 года, отмеченная общей понижательной тенденцией.

На рынке промышленности строительных материалов представлены индексы вариации ценовых показателей на отдельные виды ЖБИ, цементную продукцию, бетоны и растворы и выявлены аналогичные ценовые аномалии, характерные для ранее рассмотренных товарных групп.

Представлены динамика цен в виде соответствующих временных рядов по всем анализируемым товарным группам.

Представлены результаты статистического анализа динамики ценовых, структурных и объемных показателей российского рынка с сентября 1998 г. по 2000 год и последующего периода послекризисной стабилизации.

Впервые изучена динамика цен на основные виды металлопродукции на период до начала 2000 года, представленная временными рядами. Выделено три характерных хронологических периода: первый - сентябрь-декабрь 1998 года - период относительно невысокой динамики цен на металлопродукцию, второй - 1999 год - период ценовой деформации и третий - период относительной ценовой стабилизации, наступивший на рубеже 1999-2000 гг. В рассматриваемый период наблюдался ускоренный рост цен трейдеров по сравнению с ценами производителей.

Рассмотренные хронологические периоды трансформируются на отдельные виды металлопродукции по-разному, но определенная общность наблюдается: в весенний период 1999 года опережающая динамика цен трейдеров приводит к тому, что они обгоняют цены непосредственных производителей, резко меняя картину рынка, приближая его по формализованным параметрам к рынку классическому. Акцентировано внимание на трансформации рынка в анализируемый период. В процессе подобных изменений цены производителей соотносились с ценами рынка по-разному. Порой они были выше, порой ниже рыночных, что нашло свое естественное отражение в графических материалах в виде характерных петель.

В диссертационной работе представлены ценовые индексы продукции черной металлургии с конца 1997 года по начало 2000 года. Цены производителей выросли в 2,5 раза, цены трейдеров - в 3,5 раза, причем опережающий рост цен трейдеров привел к изменению общей картины рынка металлопродукции.

В работе отмечено, что после августовского кризиса резко изменилось соотношение цен российских предприятий и производителей стран ближнего зарубежья.

Констатировано, что непосредственно после кризиса наступил резкий спад общего количества предложений металлопроката на реализацию внутреннем российском рынке. Заявленные складские запасы металлопродукции на реализацию снизились с октября 1998 года по октябрь 1999 приблизительно в два раза. Отмечена корреляция данного параметра с ускоренной динамикой роста цен на металлопродукцию.

Представлены и проанализированы соответствующие структурные изменения рынка металлопродукции анализируемого периода.

Исследованы динамические ценовые характеристики рынка производителей и трейдеров нержавеющей стали по одной из распространенных марок 12Х18Н10Т.

Изучены взаимосвязи конъюнктуры внешнего и внутреннего рынков продукции черной металлургии во взаимосвязи с экспортом металлопродукции. Представлены соответствующие динамические характеристики внутренних и мировых цен на основные экспортные товарные позиции черного металлопроката: арматура, катанка и лист, отражающие динамику их соотношений. Отмечено влияние августовского кризиса на повышения эффективности экспортных операций за счет девальвационного фактора. Констатировано, что, начиная со второго полугодия 1999 года, влияние этого эффекта, связанного со значительной разницей цен внутрироссийского и мирового рынков, было практически исчерпано.

Представлены результаты влияния активизации экспортных операций на уровень мировых цен и отмечены периоды общего снижения мировых цен с их последующим ростом или стабилизацией.

В работе изучена и представлена динамика ценовых характеристик производителей и трейдеров на основные виды черного металлопроката и труб до января 2002 года. Показано, что опережающий рост цен производителей приводит к тому, что по большинству позиций металлопродукции: арматура, балка, катанка, уголок и швеллер цены производителей вновь, как и в докризисный период, превышают цены трейдеров.

За рассматриваемый хронологический период исследованы динамические ценовые характеристики производителей стран ближнего зарубежья и констатировано, что страны СНГ поэтапно утрачивают интерес к российскому рынку.

Исследована и представлена динамика суммарных месячных предложений внутреннего российского рынка металлопродукции и на анализируемом хронологическом отрезке по январь 2002 г. и отмечен резкий рост складских запасов металлопродукции, заявленных трейдерами на реализацию на рынке Центрального региона России с последующей стабилизацией.

Показан вклад девальвационного фактора в динамику цен рынка кабельно-проводниковой продукции. Представлены ценовые индексы производителей и трейдеров и показано, что рост цен в ближайший послекризисный период носил скачкообразный характер.

Исследована динамика индексов вариации цен на однотипный товар по рынкам производителей и трейдеров. Показано, что кризис привел к значительному росту данного показателя, усредненные значения которого стали больше трех.

В работе констатировано, что августовский кризис 1998 года отразился на рынке промышленности строительных материалов в значительно более слабой степени. Тенденция динамики цен товарного рынка бетонов и растворов докризисного периода на снижение сменилась на рост, а затем колебалась с высокими значениями амплитуды. Аналогично рассмотрена динамика цен рынков ЖБИ и пиломатериалов и отмечены их особенности

Представлена сопоставительная характеристика рынка лакокрасочной продукции в плане анализа ценовой вариации как для рынка производителей, так и для рынка трейдеров. Изучена и представлена в виде временных рядов динамика ценовых показателей предприятий отрасли в послекризисный период, которая изучена как по отдельным предприятиям, так и по индивидуальным товарным группам. Выявлены закономерности и отраслевые особенности.

Представлены и проанализированы характеристики динамики цен отдельных отраслей: черная металлургия, кабельно-проводниковая и лакокрасочная за анализируемый период. За период с сентября 1998 г. по декабрь 1999 г. индекс роста цен на лакокрасочную продукцию составил - 1,8, а соответствующие индексы цен на продукцию кабельно-проводниковой отрасли и черной металлургии - 2,3.

В диссертационной работе представлена динамика значений квалиметрических коэффициентов К1 и К2 (показателей ценовой вариации на рынках трейдеров и производителей) в докризисный и ближайший послекризисный периоды по декабрь 1999 года по ряду товарных позиций. Показано, что лишь отдельные значения коэффициентов располагаются в зоне, квалифицированной автором как рыночная (1,00Л,15).Попадание величин К1 и К2 в данный диапазон носит, как правило, случайный характер.

В динамике представлены также изменения значений характеристического коэффициента КЗ, являющегося соотношением цен трейдеров и цен непосредственных производителей, в докризисный и послекризисный периоды по следующим позициям металлопродукции: арматура, катанка и лист. За период с апреля 198 года по декабрь 1999 г. отмечены три области. Первая, в которой значения коэффициента располагаются ниже рыночной зоны, вторая, где они располагаются выше рыночной зоны - по арматуре и листу, и третья, где они располагаются непосредственно в зоне допустимых значений, свойственных классическим рыночным экономикам (в соответствии с экспертными оценками это значения 1,0(Ы,25). За данный период в отличие от докризисного отмечена значительная отмечена значительная трансформация характеристических показателей. На графиках прослеживается явный рост значений характеристического показателя с последующей стабилизацией в конце периода на уровне, значительно превышающем докризисный.

Прослежена трансформация отмеченных ранее ценовых аномалий, связанных с показателями величин индексов ценовой вариации на металлопродукцию по различным товарным группам» арматура, балка, катанка, круг, лист, труба, уголок и швеллер. Отмечены аналогичные аномалии, наблюдаемые ранее в докризисный и первичный послекризисный периоды: коэффициенты ценовой вариации выходят за установленные граничные значения, равные 1,00 и 1,15.

Рассмотрена динамика характеристического показателя КЗ, являющегося соотношением цен трейдеров и цен производителей, для данной отрасли за период до начала 2002 г. и отмечено, что этап рыночной гармонии, наблюдаемой в ближайший послекризисный период по большинству товарных позиций рынка металлопродукции, исключая лист и трубу, закончился.

На период мониторинга значения характеристического коэффициента КЗ выходят по большинству позиций металлопродукции за пределы, определенные как допустимые для рыночной экономики, вплоть до середины 2002 года.

Исследована структура внутреннего рынка металлопродукции и отмечена его стабилизация.

В плане углубленного изучения характеристических особенностей российского рынка расширено представительство товарных рубрик. Для следующих товарных групп: метизы и трубопроводная арматура отмечены аналогичные ценовые аномалии, связанные с высокими значениями величин коэффициентов ценовой вариации, которые близки к аналогичным величинам обсуждаемых ранее товарных рынков.

На рынке кабельно-проводниковой продукции зарегистрированы в ближайший послекризисный период резкие колебания соотношения усредненных значений цен трейдеров к аналогичным ценам производителей. Показано, что уже в сентябре 1998 года величина показателя упала до самого низкого значения - 0,68, зафиксированного за все время мониторинга. Напротив, аналогичные данные за сентябрь 1998 года несколько выше среднестатистических данных предшествующего периода и превышают по величине единицу.

Последующий мониторинг показал поэтапную стабилизацию данного параметра, характеризуемого введенным ними коэффициентом КЗ, и величины показателя к докризисным значениям, аномальным для классического рынка значениям, когда величина соотношения была меньше единицы.

Исследована динамика индексов вариации цен на однотипный товар по рынкам производителей и трейдеров, описываемая введенными коэффициентами Ю и К2. Показано, что кризис привел к значительному росту данного показателя: усредненные значения которого стали больше трех.

На рынке кабельно-проводниковой продукции в ближайший послекризисный период отмечен значительный рост вариации цен на однотипный товар.

Для значений коэффициента КЗ отмечено - аномально низкая величина показателя - в ближайший послекризисный месяц и аномально высокое значение - в последующий месяц, являющиеся исключениями. Наблюдается послекризисная стабилизация данного параметра вне зоны значений величин, соответствующих рыночным показателям: 1,00\*1,25.

На рынке кабельно-проводниковой продукции для значений величин коэффициентов анализируемого периода К1 и К2 (индексов ценовой вариации трейдеров и производителей) отмечены в последующий период до середины 2002 года аналогичные аномалии, связанные с их высокими значениями, которые выходят за допустимые границы.

Т.о., в период послекризисной стабилизации на рынке кабельно-проводниковой отрасли отмечены аналогично наблюдаемые ранее ценовые аномалии. Отмечена высокая стабильность показателей.

На рынке лакокрасочной продукции представлена сопоставительная характеристика рынка отдельных видов масляных красок, лаков, олифы, растворителей и эмалей в плане анализа показателей ценовой вариации как для производителей, так и для трейдеров на сентябрь 1998 года. Отмечено, что значения показателей ценовой вариации аномально высоки, составляя по усредненным данным для рынка производителей величину, равную 2,00, для рынка трейдеров - 1,56. Зафиксировано, что рынок трейдеров как и в ранее обсуждаемых товарных группах величину ценовой вариации в определенной степени снижает.

Однако уже в декабре 1998 года показатель ценовой вариации данной товарной группы стал крайне высоким и достиг значения большего трех.

Данное соотношение, отражающее вариацию цен, рассмотрено также в контексте цен производителей исключительно российских предприятий и показано, что в данном случае величина вариации значительно снижается и несколько превышает по величине значение 2,00.

Прослежено влияние послекризисных факторов на характер цен трейдеров и показано, что соотношение показателей ценовой вариации за декабрь 1999 года составляло величину около полутора, что близко по величине к аналогичным сентябрьским показателям того же года.

Для данной товарной группы представлена динамика соотношения цен трейдеров и непосредственных производителей по их усредненным расчетным показателям. Отмечено, что эта величина носит аномально низкий характер, и на сентябре 1998 года была равна 0,80.

Представлено соотношение цен трейдеров лакокрасочной продукции и цен производителей лакокрасочной продукции стран СНГ и показано, что величина данного соотношения составляла на уровне декабря 1998 года аномально низкую величину - 0,67. Показано, что аналогичная величина показателя исключительно для российских предприятий составляла за тот же период величину - 0,81. Продемонстрировано, что резкая девальвация рубля способствовала повышению конкурентоспособности отечественных товаров на внутреннем рынке по сравнению с производителями стран ближнего зарубежья.

Представлена динамика показателей вариации цен трейдеров за различные периоды 1999 года: март, май, июнь, август и ноябрь и показано, что они аномально высоки, хотя и испытывают определенные тенденции к снижению.

На рынке промышленности строительных материалов отмечены ценовые аномалии, связанные с высоким разбросом цен на однотипные виды товаров, и зарегистрированы высокие значения величин показателей ценовой вариации, составляющие по расчетной усредненной величине более двух. В период послекризисной стабилизации отмечена незначительная положительная динамика показателей ценовой вариации по всем анализируемым товарным группам.

В заключительной части данной главы представлен экономико-статистический анализ' динамики ценовых, объемных характеристических показателей по ряду отраслей промышленности и соответствующих товарных групп за период 2002-2005 гг.

В первом полугодии 2004 года отмечены высокие динамические трансформации рынка черного металлопроката и труб при стабилизации складских запасов Центрального региона России.

В 2004 году отмечен значительный рост величин показателей характеристического коэффициента КЗ по ряду отраслей промышленности: черная и цветная металлургия, кабельно-проводниковая отрасль машиностроения. Показано, что в условиях благоприятной конъюнктуры, сложившейся на внутреннем рынке, наблюдается заметный рост фактической платежеспособности, находящий свое отражение и в других анализируемых отраслях: кабельно-проводниковая и цветная металлургия, которые впервые за все время мониторинга демонстрируют рыночные значения характеристических параметров КЗ, свойственных классическим рынкам.

Проведен анализ частотных распределений ценовых и объемных показателей по ряду отраслей промышленности, дан сравнительный отраслевой анализ качества рынков по их платежеспособности, а также представлены результаты анализа временных рядов и прогнозирования цен.

-По результатам отраслевого анализа частотных распределений ценовых и объемных показателей представлены соответствующие кривые распределения, их общности и различия. В результате анализа выявлены определенные, присущие конкретным товарным группам особенности. Показано, что полигоны металлопродукции имеют достаточно ярко выраженную правостороннюю симметрию, а гистограммы товарных групп кабельно-проводниковой продукции - левостороннею. Товарные группы лакокрасочной продукции и продукции промышленности строительных материалов занимают, как правило, промежуточное положение. Единственно, что негативно объединяет рассмотренные товарные группы - это совершенно неприемлемые величины вариации цен.

В диссертационной работе рассмотрено также использование методик статистики для анализа современного рынка реализации товарной продукции производственно-технического назначения по отдельным важнейшим экономическим показателям. В работе исследованы соответствующие группировки рынка металлопродукции по заявленным складским запасам.

Показано, что складские запасы лидеров составляют десятки тысяч тонн металлопродукции, заявленной на реализацию, аутсайдеров - десятки-сотни тонн. Запасы наиболее типичных представителей данного рынка составляют от 1 до 5 тысяч тонн.

Представлены аналогичные данные для рынка кабельно-проводниковой продукции в натуральном выражении и показано, что складские запасы лидеров составляют десятки тысяч километров, аутсайдеров - сотни километров.

Даны результаты корреляционного анализа показателей внутреннего рынка металлопродукции (черная металлургия). Показано, что в динамически активные периоды снижение объемов предложений на реализацию приводит к соответствующему росту цен, и связь между этими показателями тесная. Аналогичные связи в периоды ценовой стабилизации носят умеренный характер.

Прослежены также возможные статистические взаимосвязи между расчетными показателями рынка по кабельно-проводниковой и лакокрасочной отраслям.

Представлены сравнительные результаты оценки качественного состояния рынка в плане его платежеспособности как по присутствующей на рынке доле неденежных форм расчета за продукцию, так и по оценке платежеспособного спроса со стороны предприятий различных отраслей.

В работе представлена динамика рыночных и заводских цен на металлопродукцию, а также соответствующая динамика величин значений коэффициента, представляющего их соотношение за весь период мониторинга с января 1996 года по 2005 год включительно.

Проведен кросс-корреляционный анализ значений цен производителей и трейдеров, а также значений цен трейдеров и введенного квалиметрического коэффициента КЗ. Получены статистически значимые корреляционные связи между значениями рыночных цен и коэффициента КЗ на участках подъема и отсутствие подобных связей на участках спада. Напротив показано отсутствие подобных статистически значимых кросс-корреляционных связей между расчетными показателями заводских и рыночных цен.

В диссертационной работе представлены результаты статистического прогнозирования цен на металлопродукцию за различные периоды мониторинга: 1999-2000 гг., 2002-2003 гг., а также 2004 г. по различным позициям сортового, листового и трубного проката.

В качестве рабочей выбрана адаптивная модель кривых роста, обычно применяемая на практике для краткосрочного прогнозирования, которая показала наилучшие результаты.

В работе показано, что предложенный способ позволяет с высокой степенью достоверности прогнозировать период окончания ценового роста по всем анализируемым товарным позициям металлопродукции.

Представлены результаты апробации методологических подходов к межотраслевому сравнительному анализу состояния современного российского промышленного рынка.

В рамках настоящей работы проведено статистическое апробирование квалиметрических коэффициентов К1 и К.2 как индексов эффективности конкуренции на рынке производства и реализации на протяжении за весь период мониторинга. По данным полугодовых хронологических данных представлена динамика, коэффициентов вариации цен трейдеров К1 (рынок крупнооптовых продаж) и К.2 (рынок производителей) за весь период мониторинга по следующим отраслям: черная металлургия, кабельно-проводниковая, промышленность строительных материалов, а также на завершающих периодах мониторинга цветная металлургия.

Констатированы практически близкие по величине результаты. Хотя для рынка трейдеров значения коэффициентов несколько ниже, но и они не доходят до величин, приемлемых для рыночной экономики. Выявленные особенности российского товарно-промышленного рынка свидетельствует о том, что отечественный рынок значительно уступает классическим рынкам, и что этапы реформирования еще в недостаточной степени способствовали росту реальной конкуренции между субъектами рынка во всех проанализированных отраслях.

Отмечено отсутствие положительной трансформации в данном плане.

Представлены результаты статистического апробирования квалиметрического коэффициента КЗ являющегося соотношением цен трейдеров к ценам производителей, как индекса реальной обеспеченности платежеспособного спроса.

Выявлено, что значения характеристического коэффициента КЗ по отрасли черной по отрасли черной металлургии находились в зоне допустимых значений 1,00-И,25 в период дефицита металлопродукции на внутрироссийском рынке в послекризисный период, связанного с активизацией экспорта металлопродукции. Показано, что ближайший период 2003-2005 годов характеризуется общим ростом фактического платежеспособного спроса на товары промышленно-производственного назначения по сравнению с периодом 2001 года - первого полугодия 2002 года, находящего свое отражение в соответствующих значениях характеристических показателей КЗ в динамике по различным отраслям. В работе отмечено, что для завершающих месяцев 2003 года характерно некоторое снижение фактической платежеспобности рынка по всем анализируемым отраслям промышленности. Отмечен также очередной значительный рост платежеспообности в первом полугодии 2004 года по всем отраслям промышленности со стабилизацией во втором полугодии 2004 года. Отмечено снижение фактической платежеспобности на рынке металлопродукции, начиная с апреля 2004 года.

Проведенный в диссертационной работе анализ позволил установить трансформацию и в целом положительную динамику роста обеспеченности отечественного промышленного рынка платежными средствами и значительное снижение доли неденежных форм расчета до показателей, свойственных классическим рынкам. Продемонстрирован в целом поэтапный рост платежеспособности рынка за годы мониторинга по данным отраслям промышленности.

Отмечено, что предложенный метод значительно опережает другие методы в оперативности, т.к. характеристические данные могут быть получены непосредственно после завершения календарного месяца и являются побочным результатом проводимого мониторинга.

В работе представлены экспертные оценки состояния производства и фактических трансформаций, произошедших за последние года, состоянии основных фондов, общей модернизации производства в рассматриваемых отраслях. Отмечен ряд общих негативных моментов, характерных для всех отраслей.

Рассмотрены прогнозы по отдельным отраслям промышленности и констатирована определенная недооценка статистически выявленных в диссертационной работе закономерностей развития отечественного рынка, позволяющих более четко обосновать направления общегосударственного воздействия на дальнейшее реформирование отечественной экономики.

Констатировано, что в современной российской экономике имеют место положительные аспекты рыночной трансформации, связанные со значительным ростом платежеспособности и вытеснением с рынка неденежных форм расчета.

Отмечены недостатки, связанные с необходимостью формирования действенной конкуренции между субъектами рынка, и, в первую очередь, между производителями различных отраслей промышленности.

Основные положения диссертации отражены в 204 научных публикациях общим объемом 84,2 п. л., в том числе в монографии общим объемом 22,4 п. л. и 35 публикациях в центральных изданиях.

## Список литературы диссертационного исследования доктор экономических наук Руда, Борис Иосифович, 2006 год

1. Абалкин JL Российская школа экономической мысли : поиск самоопределения // Вопросы экономики. - 2000. - № 2. С. 4 -17.

2. Агапова Т.Н. Статистические методы изучения структуры: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. // СПб университет экономики и финансов. -СПб, 1996.-48 с.

3. Албегова И.М, Емцов Р.Г., Холопов A.B. Государственная экономическая политика: опыт перехода к рынку / под общей редакцией профессора A.B. Сидоровича. М: Дело и сервис. -1998, - 320 с.

4. Александров Ю.Г. Переходная экономика: российская версия. М. РАН. Институт востоковедения. - 1999. - С. 397.

5. Алексеев М. Неплатежи и бартер в российской экономике и роль естественных монополий, Программа по естественным монополиям IRIS/USAID, июль 1998 г.

6. Алклычев А.Н. Регулирование цен в экономике переходного периода России: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. // институт экономика РАН. М, 1999.-32 с.

7. Амутинов A.M. Методы повышения уровня организационно-технического развития и управления механизацией строительства: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Дагестанский технический университет. -Махачкала, 1995. 17 с.

8. Аганбегян А.Г. Россия на пути к равновесной рыночной экономике: «При наших возможностях это вполне осуществимо // ЭКО. 1999. № 6. С. 22 -34.

9. Аркадиум Томан. Проблемы государственного стимулирования и регулирования конкуренции (с использованием западноевропейского опыта): Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Государственная академия им. С. Орджоникидзе. М, 1998. - 25 с.

10. Аукуционек С. . Бартер в российской промышленности // Вопросы экономики. 1998. -№ 2. С. 51-60

11. Афанасьев A.A. Модель естественного темпа инфляции в экономике с затратным механизмом ценообразования и мягкими бюджетными ограничениями предприятий. Препринт WP/2000/105 // ЦЭМИ РАН М., 2000.

12. Байбиков Ю.А. Корпоративная система формирования цен на осваиваемую промышленную продукцию при диверсификации производства»: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. М., 1998. - 114 с.

13. Балацкий Е.В. Динамика экономики переходного периода (методология макроанализа и принципы регулирования): Дисс. на соиск. учен. степ. д.э.н.-М., 1996.-353 с.

14. Балтийские металлы. СПб. - 1996 - н.в.

15. Бацюро Г.Н., Ковальчук Л.Я. Проблемы достоверности информационного обеспечения рынков товаров и услуг. // Материалы научно-практической конференции Информационное обеспечение рынков товаров и услуг. -Министерство экономики РФ. М. -2000. С. 199-203.

16. Башина О.Э. Методология статистического исследования состояния и развития коммерческой деятельности: Автореф. дисс. на соиск. учен, степ, д.э.н. // Московский университет коммерции. М., 1996. - 46 с.

17. Башина О.Э., Спирин A.A. Общая теория статистики М: Финансы и статистика, - 2001. - 440 с.

18. Беляевский И. Статистика рынка: задачи, показатели, методология // Вестник статистики, 1991, № 9, С. 21-30.

19. Белова Л.А. Исследование влияния механизма ценообразования на сбалансированность экономической системы: к.э.н.: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Академия управления. М., 1996 . - 20 с.

20. Белорусов Н.И. и др. Электрические кабели, провода и шнуры. М: Энергоатомиздат. 1987. - 536 с.

21. Бессонов В.А. Исследование трансформации ценовых пропорций в процессе российских экономических реформ. М: ГУ ВШЭ, Дискуссионные материалы, выпуск 3. 1999.

22. Бизнес-карта. М. - 1999.-23-1, 23-2М. М. - 1994.

23. Бизнес-реклама. -М. 1998 г. - н.в.

24. Бобылев В.Г. Итоги работы черной металлургии в первом полугодии 2001 года // Строительная индустрия. 2001. - №15 - 7 августа.

25. Богородская H.A. Статистика результатов экономической деятельности -СПб: С.-Петерб. гос. ун-т аэрокосм, приборостроения, 2001. - 113 с.

26. Божко В.П., Хорошилова A.B. Информационные технологии в статистике- М: Финстатинформ, 2001 . - 144 с.

27. Браверман А.Б. Макромаркетинг в российской экономике переходного периода: методология и практика: Дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. М., 1997. -373 с.

28. Брацлавская Т.Б. Некоторые проблемы хозяйственного расчета и внутрифирменных цен в производственных объединениях: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. М., 1975. - 176 с.

29. Будаговская С.М. Проблемы определения внутренних цен промышленных • объединений с использованием экономико-математических методов: (В системе промышленных объединений УССР): Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. Киев., 1982. - 24 с.

30. Велихов Е. Государство будет эффективным, если создаст условия для экономического роста // Проблемы теории и практики управления. 2000.- № 5. С.13-17.

31. Венке И.Ю. Ценовое регулирование производства: теория, практика, тенденции: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. Новосибирск, 2000. - 38 с.

32. Виссарионов А.Б. Государственное регулирование экономики переходного периода: Дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. М., 1995. - 321 с.

33. Виссарионов А., Еланчук О. Использование налогов в государственном регулировании экономики России //Проблемы теории и практики управления. 2000. -№ 5. - С. 40-45.

34. Гайдар Е.Т. Аномалии экономического роста. М. 1997. - 1 т. 560 е., 2 т. -780 с.

35. Гайдар Е.Т. Интервью Итоги - 2002. - 15 июля

36. Г. Дж. Бродман Конкуренция и вхождение российских промышленных предприятий в рынок. // Экономический журнал ВШЭ. 2001. - №3.

37. Глазьев С. Стабилизация и экономический рост. // Вопросы экономики. -1997.- № 1.-С. 90-103.

38. Гогоберидзе А.Г. Совершенствование оптовых цен в тяжелой промышленности: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Центральный экономико-математический институт РАН. -М., 1966. 306 с.

39. Голиченко О.Г. Моделирование экономического развития в условиях несовершенной конкуренции: многоуровневый подход: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. // Центральный экономико-математический институт РАН. М., 2000. - 38 с.

40. Голиченко О.Г. Экономическое развитие в условиях несовершенной конкуренции. Подходы к многоуровневому моделированию, РАН, Институт естествознания и техники им. С.И. Вавилова. М. Наука 1999. -190 с.

41. Голдстоун Дж. Теории революции, революции 1989-1991 годов и траектория развития «новой» России // Вопросы экономики. 2001. - № 1. С. 117-123.

42. Государственное регулирование рыночной экономики, М: РАГС, НПО Экономика. 2000. 735 с.

43. Гук В., Семенов А. Рынок крепежных изделий Центрального региона России //Строительная индустрия. 2001. - № 8. - 24 апреля.

44. Гусаров В.М. Теория статистики М: Аудит - 1998. - 247 с.

45. Дашичев В. Трагическая цепь отвергнутых возможностей ЛГ - 2002. -№43(5898) 23-29 октября

46. Деловая активность промышленных предприятий России в IV квартале 2000 года и прогноз на I квартал 2001 года (Центр экономической конъюнктуры при Правительстве РФ). // «Техномир» (журнал по промышленному маркетингу). М. -20Ö1. - №1(7) - С. 8-13.

47. Дж. Стиглер Экономическая теория информации (экономические и математические методы), т. 30., вып. 1, М., 1994.

48. Доклад Правительства РФ. Итоги экономических реформ в России и план развития на 1997- 2000 гг. 1996.

49. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Математическая статистика -М: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики-2000.- 141 с.

50. Дубров A.M., Мхитарян B.C., Трошин Л.И. и др. Теория вероятностей и математическая статистика М: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики-2000.- 77 с.

51. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования М.: Юнити-Дана, 2003.- 206 с.

52. Ежемесячный маркетинговый обзор рынка черного металлопроката и труб, 15 мая 2004 г. Интелекту.альные ресурсы, МИСиС

53. Евстигнеева Л., Евстигнеев Р. Куда ведут реформы? (Размышление по поводу статьи Дж. Стиглица) // Вопросы экономики. 1999 - № 9. С. 4 -18.

54. Елисеева И.И., Юзбашев М.М. Общая теорис статистики / под редакцией Елисеевой И.И. -4-е издание переработанное. М.: Финансы, 2001 г. 386 с.

55. Жан Тироль (под редакцией В.М. Гальперина и H.A. Зенкевича). Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. М., 2000. в 2-х 368с, 432 с.

56. Жарко В.И. Интервью с зам. директора института Нии цементной промышленности // Строительная индустрия. 2001. - № 10 - 10 июля.

57. Желтякова И., Маховикова, Пузыня Н. Цены и ценообразование. Минск: из-во Питер. 2000. - 112 с.

58. Задорожный В.Н. Методология статистической оценки анализа социально-экономического развития городов: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. // Московский эконом.-статист. ин-т. М., 1991. - 46 с.

59. Зубко Н.М. Экономическая теория. Минск: НТЦ АПИ. 1999. - 310 с.

60. Зубов В.Б. Методология статистической оценки качества экономического роста: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. // Московский эконом.-статист. ин-т. -М., 1997. 42 с.

61. Интерфакс, Горно-металлургическое обозрение. 2001. - № 32(487). - 10 августа.

62. Инновационный менеджмент, учебник /под редакцией Ильенковой С.Д. -М.: Юнити, 2003,344 с.

63. Ежемесячный краткий доклад Госкомстата России.

64. Кабели и провода. М. - 1998 г. - н.в.

65. Канатчиков Ю.А. Рыночная конкуренция: Автореф. дис. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Чувашский государственный университет. -Чебоксары., 1993.-25 с.

66. Канюк С. Срочно в ремонт (металлургические комбинаты модернизируют производство). // Коммерсантъ Металлургия. - 2001. -№ 207. - 13 ноября.

67. Капелюшников Р. Где начало того конца. (к вопросу об окончании переходного периода в России). // Вопросы экономики. 2001. - № 1. С. 138-156.

68. Караваева И.В. Налоговое регулирование рыночной экономики М: Юнити-Дана. - 2000. - 215 с.

69. Ковалев A.B. Государственное регулирование цен в смешанной экономике: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Белор. Гос. Ун-т. -Минск., 1994.-21 с.

70. Колпаков С.В. Интервью с Президентом Международной ассоциации металлургов // Строительная индустрия. 2001. - № 25 - 25 декабря.

71. Конъюнктура рынков. М. 1995 г. - н.в.

72. Королев А.Ю. Прогнозирование динамики среднеотраслевых цен на основе межотраслевых моделей», автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Экон. Академия им. Г.В. Плеханова. М., 1992. - 19 с.

73. Красникова Е. Рыночная трансформация российской экономики как процесс первичного накопления капитала. // Вопросы экономики. 2000.- № 2. С. 142-154.

74. Кудинова И.Н. Усиление позиций» еще не победа. Лакокрасочные материалы-2000. М.-2000. - С. 17-28.

75. Ламбрев В.Г. Интервью с Президентом Международной ассоциации производителей и потребителей лакокрасочной продукции // Строительная индустрия. 2002. - № 5 - 19 марта.

76. Лакокрасочные • материалы-2000 (приложение к еженедельнику Снабженец). М. -2000 . 546 с.

77. Лакокрасочные материалы и их применение М. - 1998 г. - н.в.

78. Лащенкова Л.В. Математическое моделирование вариантных расчетов в себестоимости в ценообразовании: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Государственный университет управления М., 1998. - 152 с.

79. Леонова Л.А. Управление затратами в системе качества промышленного предприятия: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. СПб., 2000 - 33 с.

80. Леонтьев В.В. Межотраслевая экономика. М: Экономика. - 1997.- 479 с.

81. Лисин B.C. Собственность и предпринимательство в переходной экономике современной России. М: Высшая школа. - 1999. - 398 с.

82. Лихачев Е.А. Цены и налоги в переходный период: сущность и роль: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // НИИ цен. М., 1995. - 203 с.

83. Ляско А. Эффективен ли бартер в экономических обменах // Вопросы экономики. 2000. - № 3. С. 82-104.

84. Малинина М.А. Конкуренция и регулирование на капиталистическом рынке черных металлов: Автореф. дис. на соиск. учен. степ, к.э.н. // АН СССР, Институт мировой экономики и международных отношений. М., 1987. -35с.

85. Макаров В.Л., Клейнер Г.Б. Развитие бартерных отношений в России. Институциональный этап. М: ЦЭМИ РАН. - 1999.

86. Маренков Н.Л. Цены и ценообразование в рыночной экономике России// Курс лекций по специальностям финансы и кредит, бухгалтерский учет и аудит: изд-во Эдиториал УРСС. 2000. -216 с.

87. Маслова Н.П. Статистическая теория: предмет, содержание, структура и перспективы: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. // Ростов, гос. экон. академия Ростов-на-Дону, 1995. - 53 с.

88. May В. В России произошла нормальная революция. Она завершилась. // Литературная газета. 2001. - № 26 (5838). - 27 июля.

89. Медведев А.Н. Налоги как основной инструмент государственного регулирования современной экономики России: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // российская акад. Гос. Службы при Президенте РФ. -М„ 2000. 23 с.

90. Металл-куръер. Днепропетровск. -1996 г. - н.в.

91. Металлоснабжение и сбыт. М. - 1996 - н.в.

92. Металлы Евразии. //Национальное обозрение. М. -1997- н.в.

93. Мир металла. СПб. - 2000 г. - н.в.

94. В.Г. Минашкин Статистика фондового рынка М: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики-2000.- 32 с.

95. Мокичев C.B. Структура собственности и ее динамика в условиях перехода к рынку: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. // Санкт-Петербургский университет.-СПб., 1993.-31 с.

96. Морозова Т.Г. и др. Государственное регулирование экономики. М: Юнити, 2001.-255 с.

97. Мохтари М. , Кейнер С., Конторович В. Эконометрический анализ неплатежей в России // Экономический журнал ВШЭ. том 4, №1. с. 2.

98. Мухин А.И. Денежное обращение при переходе к рыночной экономике (теория и практика): Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. М., 2000. -24 с.

99. Мхитарян B.C., Бамбаева Н.Я. Статистический анализ временных рядов и исследование зависимостей в экономике с использованием пакета MESOSAUR М. 1999. МЭСИ, 68с

100. Мхитарян B.C., Трошин Л.И. Задачник по статистической оценке параметров и проверке гипотез М: Московский государственный университет экономики, статистики и информатики-2000.- 41 с.

101. Налча Г.И., Саблин Д.В. Технико-экономические аспекты обустройства черной металлургии России и СНГ М:Интел. Универсал -2003.-280 с.

102. Национальная металлургия, № 3, 2003 г., с.29

103. Недорезов С.А. Налоги в системе государственного регулирования экономики на современном этапе: анализ зарубежного опыта и возможности его использования в России: Автореф. дисс. на соиск. учен, степ, к.э.н. // Н и. экон. ин-т. - М., 1994. - 24 с.

104. Нестеренко А.Н. Государство и рынок в период посткоммунистической трансформации экономики: Автореф. дисс. насоиск. учен. степ, д.э.н. // РАН. Ин-т международных экономических и политических исслед. M., 1993. - 40 с:

105. Нигматулин Р. Избавимся от мифов и добьемся ясности. // Литературная газета. 2000. - № 30 (5798). - 19 июля.

106. Никифоров А. Ценовое регулирование естественных монополий // Вопросы экономики. 1998. - №4. - С. 134-143.

107. Николаев И.П. Конкуренция на рынках промышленных товаров: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Академия народного хозяйства. М., 1996. - 18 с.

108. Новичков A.B. Механизм ценообразования в условиях рыночных отношений: : Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Саратовский гос. ун-т Саратов, 1995. - 22 с.

109. Оптнер C.JI. Системный анализ для решения деловых и промышленных проблем. М: Советское радио. 1969. - 216 с.

110. Оптовый строительный рынок. М. -2000 г. - н.в.

111. Орлов Е.Г. Роль политических и экономических факторов в субсидировании российских предприятий. // Программа конференции -Преобразование государственного сектора в экономиках переходного периода. // ЦЭМИ. М. 13-15 апреля 2000.

112. Отечественная экономика: проблемы, пути возрождения (материалы IV Российского экономического форума, проведенного Национальным экономическим советом в г. Екатеринбурге). // Российский экономический журнал. 1999. - № 5/6. С. 3 - 37.

113. Парсаданов Г.А., Жилкина А.Н., Антонов В.А. Введение в государственное управление. М: Финстатистика, -1998. - 195 с.

114. Пешков И.Б. Интервью с Президентом Ассоциации «Электрокабель» // Строительная индустрия. 2001. - № 10 - 10 июля.

115. Пинзеник В.М. Цены в механизме управления качеством машиностроительной продукции производственно-техническогоназначения: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1989 - 34 с.

116. Пинто Б, Дребенцов В., Морозов А. Разрушение системы неплатежей в России: создание условий устойчивого экономического роста. Доклад всемирного банка. - сентябрь 1999 . - неоф. перевод.

117. Практикум по теории статистики (под редакцией P.A. Шмойловой) М.: Финансы и статистика - 1998 - 414 с.

118. Промышленный оптовик. М. -1998 г. - н.в.

119. Резанова Т.В. Теория цены: ценностно-стоимостной анализ: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. М., 2000 - 48 с.

120. Ремонт и строительство. М. -1998 г. - н.в.

121. Розенберг Г.С., Шитиков В.К., Брусиловский П.М. Экологическое прогнозирование (функциональные предикторы временных рядов) -Тольятти-1994-182 с.

122. Российская государственная статистика 1802-1996 М: Госкомстат России. - 1996.-86 с.

123. Российская металлургия. Т.1 -Черная металлургия. Т.2 Цветная металлургия //Эксперт-РА. - М. - 1999. - 1 т. 438 е., 2 т. - 360 с.

124. Российский статистический ежегодник. 1998. -813 с.

125. Сажина М.А. Научные основы экономической политики государства М: Инфра-М, - 2001. - 224 с.

126. Самочкин В.Н. Стратегия развития предприятий в условиях конкуренции и нестабильности (теория, методология и практика): Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, д.э.н. -Тула., 1999. 50 с.

127. Сапрыкин М.В. Ценовая политика предприятия в условиях перехода к рынку. На примере лакокрасочной продукции: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. М., 1993. - 162 с.

128. Сафонов А. Л. Ценовая и неценовая монополистическая конкуренция в условиях научно-технической революции: Автореф. дис. на соиск. учен. степ, к.э.н. // МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1989. - 15 с.

129. Сиваков Д. Закипевшая сталь Эксперт - 2002. - №43 от 16 ноября 2002 г.

130. Снабженец. М. - 1996 г. - н.в.

131. Совершенствование цен в отраслях естественных монополий // Экономическая газета 1999. - № 4.

132. Современная российская экономика (проблемы и перспективы). // Сборник научных трудов СПбГУЭФ под редакцией А.Е. Карлика. 1999. -С. 71-76.

133. Социально-экономическое положение России ежемесячный доклад.

134. Спижарский С.М. Государственное регулирование предприятий черной металлургии: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // М., 2000. - 135 с.

135. Справочник снабженца. М. 1999. - 402 с.

136. Статистика (под редакцией В.С. Мхитаряна)- М: Мастерство -2001.-272 с.

137. Степанович М.В. Налоги инструмент государственного регулирования в переходный период: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // МГУ им. Ломоносова. - М., 1997. - 28 с.

138. Стеценко O.A. Закономерности ценообразования в условиях перехода к рыночной экономике: Дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // МГУ им. Ломоносова. М., 1994, -131с.

139. Стокозенко В.Н. Спрос на ЛКМ должен стать платежеспособным. -Лакокрасочные материалы -2000. М. - 2000 .- С. 10-16.

140. Столяров И,И. и др. Государственное регулирование рыночной экономики М: Дело, - 2001. - 280 с.

141. Строительные материалы. М. - 1998 г. -н.в.

142. Стройбизнес Маркет. СПб. 1998 г. - н.в.

143. Стройка. М. - 1997 г. - н.в.

144. Суринов А.Е. Вопросы количественной оценки межрегиональных индексов цен // Экономический журнал ВШЭ, 1999 № 4, декабрь

145. Теория статистики (под редакцией Г.Л. Громыко) М: ИНФРА-М.-М.- 1998.414 с.

146. Теория статистики (под редакцией P.A. Шмойловой) М.: Финансы и статистика - 2002 - 558 с.

147. Товары и цены. М. - 1996 г. - н.в.

148. Уваров Е.И. Оценка условий и перспективы развития электротехники и кабельной промышленности в 2001-2003 годах // Кабели и провода.-2001. -№1. с. 6-21

149. Устинов А.Н. Статистика капитального строителсьва. М.: Финансы и статистика - 1986. -586 с.

150. Хороший О.Д. Включение расходов в себестоимость продукции. -М.: Главбух.- 1999.- 152 с.

151. Чжун Ен Тэк. Монополизм и конкуренция в реформируемой экономике: теоретический аспект: Автореф. дис. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Российская академия государственной службы при Президенте РФ.-М., 1997. -20с.

152. Черный Л.С. Экономика. Рынок. Государство. России: борьба с кризисом и развитие. М:МАИК // Наука / Интепериодика. - 2000. - 236 с.

153. Четыркин Е.М. Статистические методы прогнозирования М.: Статистика, 1977 -241с.

154. Чирихин С.Н. Ценовое поведение предприятий монополистов: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // Новосибирский государственный архитектурно-строительный институт. Новосибирск, 1999.-30 с.

155. Чубайс А.Б. Приватизация по-российски, М.: Вагриус. - 1999. -365 с.

156. Чхутиашвили Л.В. Учет и анализ затрат в условиях конкуренции: Автореф. дисс. на соиск. учен. степ, к.э.н. // МГУ им. Ломоносова. М., 1994.-36 с.

157. Центр Плюс. - М. - 1998 г. - н.в.

158. Центр экономической конъюнктуры при Правительстве РФ. Темпы динамики промышленного производства. Конъюнктурная оценка на 2003 г. (по отчетным данным за январь-апрель 2003 года) май 2003 г.

159. Шаккум М. О стратегии посткризисного развития российской экономики на рубеже веков. // Вопросы экономики. 1999. - № 9. С. 33 -34.

160. Шамхалов Ф. И. Государство и экономика. Основы взаимодействия. М: Экономика, 2000 - 381 с.

161. Шмелев. Н. Литературная газета. 1997. - 26 марта.

162. Шевченко • В.Б. Экономико-математическое моделирование ценообразования при переходе к рынку: Автореф. дисс. на соиск. учен, степ, к.э.н. // МГУ им. М.В. Ломоносова. М., 1991. - 18 с.

163. Шкур ко В. А. Экономическое обоснование программ выпуска и цен на продукцию предприятия: Автореф. дисс. на соиск. учен, степ, к.э.н. //

164. Государственный институт управления им. С. Орджоникидзе. М., 1999. -26 с.

165. Эконометрика /под редакцией Елисеевой И.И. М. Финансы и статистика, 2003, с. 576

166. Экономика переходного периода. Очерки экономической политики посткоммунистической России 1991-1997 гг. //Институт экономических проблем переходного периода 1998.

167. Эксперт. 1996. - № 29 - 1996.

168. Эксперт. М. 1996 г. - н.в.

169. Экстра-М. М. - 1996 г. - н.в.

170. Яковец Ю. Стратегия стабилизации и развития производства // Экономист. 1999. - № 10. - С. 15-22.

171. Яременко Ю.В. Экономические беседы /запись С.А. Белановского. М. Центр исслед. и статистики науки - 1999. - 343 с.

172. Ясин Е.Г. Российская экономика. Истоки и панорама рыночных реформ: курс лекций. М: ГУ ВШЭ, - 2002. - 437 с.

173. Measurement issues in the Consumer Price Index -1997.

174. Metal Bulletin. 1995 - н.в.

175. Oskar Morgenstern, On the Accuracy of Economic Observations, 2 edition, Princeton University Press, 1963, part 1

176. R. Pollak, Theory of the Cost-Living index, Oxford University Press, 1989.

177. United Nations Statistics Division, Use of System of National Accounts in Transition. Studies in Methods, Series F. No. 66. Chapter VI, Reorientation of data sources.

178. The Boskin report, Toward a More accurate Measure of the Cost of Living, a 1996 report to the US Congress.

179. Zvi Griliches Economik Data Issues in Handbook of Econometrics, Volume III, edited by Zvi Griliches and Michael D. Intriligator, pp. 1466-1514

180. Алпатов A.A. (стенограмма выступления на профессиональной конференции Приватизация в России - возможные сценарии развития), http://www.expert.ru/common/seminars/privat 10.htm

181. Бернштам М.С., Ситников А.И. Краткий обзор причин экономического упадка России в 1992-99 гг., http://www.nature.ru/db/msg.html?mid=l 161268&uri=part6.htm

182. Бессонов В.А. Трансформационный спад и структурные изменения в российском промышленном производстве (Институт экономики переходного периода), 2001 г., http://www.iet.ru/usaid/spad/1 .htm

183. Бродов А., Мак Л. Прогноз спроса на прокат черных металлов в России", институт экономики. ФГУП ГНЦ РФ, ЦНИИчермет им. И.П, Бардина, http://www.dinform.ru/newanalit/main.asp?k=l 22916&t=l 803

184. Гайдар Е.Т. Термин экономика переходного периода // Институт экономики переходного периода, М., http://www.iet.ru/personal/Gaidar/Transf .htm

185. В. Гельбрас Экономические реформы в России и Китае: попытки сравнения, http:/www. asiapacific.narod.ru/countries/china/economicalreformsrussiachinal.htm

186. Голубев А. Аксиоматика институционных аспектов экономики переходного периода, http://www.forum.msk.ru/files/99121403030.html

187. Грачев A.B. Экономика переходного периода: особенности рыночной конкуренции // Экология человека. 1999,- №1,., http://www.asma.ru/magazine/l1999/22.htm

188. А.Громыко Неолиберальная религия, http://www.gromvko.ru/Russian/CPE/alex 15.htm

189. Группа Всемирного банка в России статистика, информация и публикации,http://www.worldbank.org.ru/rus/statistics/nonpayments/nonpaymentl.htm

190. Данченок JI. Ценовые исследования в маркетинге: статистический аспект, 2001 г., http://www.mamok/mesi.ru/businesclubpublicationsru.htm

191. Дука Б. Конкурентоспособность российского бизнеса: отказ от иллюзий,http://www.altrc.ru/common/art33.htm

192. М. Интрилигейтор Российская экономика: все еще нуждается в структурных реформах http://www.finansy.ru/publ/rus/007.htm

193. Инфо ТЭК консалт http://www.citek.ru

194. Канада первой в G-7 признала рыночной характер российской металлургии http://www.aviaport.ru/news/Market/News/2287.html

195. Коновальцев А. О восстановлении в России механизма ценообразования», Экономика и жизнь Сибирь, - 2000 -№ 5(119), март., http://www.ecolife.krsk.rU/old/Arh/2000/l 19/06.asp

196. May В. О завершении переходного периода, победе капитализма в России и превращении свободной прессы в непосредственную производительную силу общества, http://www.iet.ru/publics/it44.htm

197. Мордашев A.A. www.metaltorg.ru/news/marketshow.php?id=l 1955

198. А. Мордашов "Прогноз развития металлургической отрасли России на ближайшую перспективу (тезисы выступления на XVII Международной конференции "Стратегия успеха в стальной отрасли" www/ 3i.opec.ru/newsdoc.asp.?tmpl=newsdocprint&dno=304

199. Нигматулин Р. Опора на собственные силы, http://www. Nigmatulin.ru/internet/internetl.shtml

200. Орлов А.И. Нобелевские лауреаты за государственное регулирование экономики, http://www.duel.ru/pubish/orlova/nobel.html

201. А. Пороховский Эпоха смешанной экономики http://www.politeconomv.ng.ru/printed/research/2001-06-26/7epoch.html

202. Пороховский A.A. Американская экономическая наука в работе нобелевских лауреатов из США,http://www.amsfod.msu.m/fiilltext/texts/confl995/porohovskivl5.htm.msu.r u/ful ltext/texts/confl995/porohovskiy 15 .htm

203. Проблемы и противоречия государственного регулирования при переходе России к рыночной экономике, http://nadva.prograrn.ru/sience/sasharef/sasha2.htrn

204. Репин В.В. Служба маркетинга и финансов: проблемы эффективного взаимодействия, 2001 г., http://www.finexpert.rU/articles/art.4.htm

205. Стагнация рынка черных металлов продолжается, http://www.metaltorg.ru/analytics/black.php?id=43

206. Стальные магнаты опасаются «металлургических бунтов СМИ.ру http://www.hind.metal.nevs 17.02. 2002

207. Стародубровская И., May В. Великие революции, http://www/liberal.ru/bookl.asp?num=36

208. Тревожный звонок. Лаборатория конъюнктурных опросов Института экономики переходного периода// Монитор, №29, 30 июля-5 августа 2001 г. http://www.monitor.nnov.ru/2001/number04/art27.phtml

209. Уланов С. Достойно встретим десятилетие клиники экономических реформ // Промышленные ведомости, http://www.derrick.ru/pv/mart2000-l.htm

210. C.B. Цухло Конъюнктура промышленности, http://www.iet.ru/trend/07-01Z5.htm