Ревенко Анастасия Андреевна Популяризация культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства (по материалам туристских СМК)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Ревенко Анастасия Андреевна

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение

Глава 1. История возникновения и типология туристских СМК

1.1. Предпосылки возникновения и этапы становления печатных изданий о путешествиях

1.2. Тематическая направленность и целевое назначение программ о путешествиях и туризме на отечественном телевидении

1.3. Типология печатных СМК туристской тематики

Глава 2. Современные СМК как основной инструмент популяризации культурного наследия России

2.1. Тема культурного наследия на страницах российской прессы туристской тематики

2.2. Туристская журналистика на современном российском телевидении: особенности популяризации культурного наследия

2.3. Деятельность сетевых медиаресурсов по популяризации культурного наследия России в условиях глобализации информационного пространства

Глава 3. Реализация культурно-просветительской функции туристскими СМК в условиях глобализации информационного пространства

3.1. Туристская журналистика в системе СМК: культурно-просветительская функция

3.2. Освещение проблемы популяризации культурного наследия России

в туристских СМК (по материалам журнала "GEO")

3.3. Проект сетевого медиаресурса туристской тематики «Достояние

России», посвященного культурному наследию России

Заключение

Библиография

Список используемых источников

Приложение 1. Сводная таблица данных контент-анализа журналов

«GEO» за период с мая 2014 по январь 2016 г

Приложение 2. Позиции контент-анализа

Приложение 3. Главная страница портала «Достояние России»

Приложение 4. Раздел «О проекте» портала «Достояние России»

Приложение 5. Рубрика «Населенные пункты РФ» портала «Достояние России»

Приложение 6. Рубрика «ЮНЕСКО в России» на портале «Достояние

России»