

**Рупасов Николая Юрьевич**

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ КАК  
СОЦИАЛЬНЫЙ МЕХАНИЗМ  
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАНИЯ  
В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА**

Специальность 22.00.04. — «Социальная структура,  
социальные институты и процессы»

Автореферат  
диссертации на соискание ученой степени  
кандидата социологических наук



**Екатеринбург  
2004**

**Работа выполнена на кафедре социологии ГОУ ВПО  
«Удмуртский государственный университет»**

**Научный руководитель:** доктор философских наук,  
профессор  
Наталья Сергеевна Ладыженец

**Официальные оппоненты:** доктор философских наук,  
профессор  
Николай Павлович Дронининец,  
кандидат социологических наук,  
доцент  
Денис Вадимович Шкурин

**Ведущая организация:** ГОУ ВПО «Уральский государственный  
университет путей сообщения»

**Защита состоится 14 сентября 2004 г. в 15:00 час.**  
на заседании диссертационного совета Д.212.286.05 по защите диссертаций на соискание ученой степени доктора социологических наук при  
ГОУ ВПО «Уральский государственный университет им. А.М. Горького» по адресу: 620083, Екатеринбург, К-83, пр. Ленина, 51, комн. 248.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Уральского государственного университета им. А.М. Горького.

Автореферат разослан «\_\_\_» августа 2004г.

Ученый секретарь диссертационного совета  
доктор социологических наук, профессор

Г.Б. Кораблева

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность исследования.** За последнее десятилетие XX в. сеть Интернет стала неотъемлемым компонентом общественных отношений и индивидуальных коммуникативных практик в странах "первого мира". В России развитие Интернета сталкивается с серьезными препятствиями — устаревшими телекоммуникационными сетями, низким уровнем компьютеризации, низкими доходами населения. Тем не менее, включение крупных и средних российских городов во "всемирную паутину" состоялось: объем аудитории Интернета к концу 2002 г. составил 8,8 млн. чел (8% жителей России старше 18 лет).<sup>1</sup> Чем более привычными и повседневными будут становиться практики виртуального взаимодействия, тем актуальнее будут исследования Интернета как одного из ресурсов, определяющих динамику различных социальных переменных: от общества в целом до отдельных локальных сообществ и групп.

Развитие российского сектора «всемирной паутины» было тесно связано с использованием материально-технической и кадровой базы учреждений высшего профессионального образования, и, в первую очередь, классических университетов. На основе этих вузов создавались телекоммуникационные сети, в них открывались крупные Интернет-центры, первые классы публичного доступа в Интернет. Все эти аргументы позволяют уверенно предполагать существование в классических российских университетах группы студентов и преподавателей, постоянно и активно работающих в виртуальном информационном пространстве. Очевидны и возможности, которые предлагает Интернет субъектам образовательного процесса. В то же время совершенно не изученными оказываются вопросы о полезности образовательных интернет-практик в реализации социальных функций университета, а также о возможных альтернативах развития информационной инфраструктуры вуза, с учетом ограниченности материальных ресурсов и имеющихся сведений о применимости тех или иных ресурсов Интернета в учебной или исследовательской работе.

Расширение области применения новых информационных технологий в сфере образования напрямую зависит от постоянно возрастающих требований к качеству университетской подготовки. В условиях ограниченности ресурсной базы, низкого уровня доступности центральных российских и иностранных библиотечных фондов свое

<sup>1</sup> Делицын Л. Догнать Бразилию// Независимая газета. - 2002. - 11 ноября. Даные приведены по взрослому (от 18 лет и старше) городскому (в городах от 100 000 чел.) населению России. Объем выборки — 18 тыс. чел. Метод — личное интервью по месту жительства. Под объемом аудитории Интернет за период времени понимается количество человек, хотя бы один раз выходивших в Интернет за последние полгода на момент интервью.

менное освоение ресурсов Интернета может рассматриваться как стратегическое направление развития регионального университета, несмотря на возможные риски, неизбежно возникающие при освоении инновационных практик.

Именно интернет-технологии в период экономического кризиса 90-х гг. стали рассматриваться администрациями многих российских вузов не только как альтернатива устаревающим библиотечным фондам, но и как возможность существенно расширить сферы своего влияния посредством электронной издательской деятельности, а в ряде случаев — приемом студентов на дистатные формы обучения. Все большее число классических региональных университетов официально получает статус Федеральных экспериментальных площадок развития системы открытого образования. В 1997 г. в Удмуртском государственном университете в рамках Программы Института «Открытое общество» был открыт крупный интернет-центр для студентов и преподавателей. Сегодня усилия университетского менеджмента направлены на создание информационных ресурсов учебного и научного назначений в виртуальных представительствах вузов, которые будут интегрированы в Российский Интернет-портал открытого образования. Значительное количество технологий интернет-образования — от публикации учебных программ до организации видеоконференций уже апробировано практически во всех региональных университетах.

Однако очевидно также и то, что огромный потенциал сети Интернет в повышении качества регионального университетского образования на сегодняшний день не может быть использован в полной мере в связи с целым рядом объективных и субъективных факторов. К числу наиболее значимых можно отнести ограниченность материальных и технических ресурсов университетов, а также неразработанность менеджерских стратегий оптимизации процессов использования интернет-технологий в разрешении образовательных и исследовательских задач вузов. В результате, администраторы университетов, как правило, ставят исключительно задачи повышения доступности средств связи и рабочих мест, оснащенных компьютерами, а также публикации максимального количества веб-ресурсов. В то же время повышение доступности интернет-технологий для студентов и преподавателей вызывает очевидные трудности, связанные с неразработанностью педагогических и управленческих методик координации и повышения эффективности взаимодействия субъектов образовательного процесса.

Нельзя не выделить и недостаток социологической информации, необходимой для эффективного управления этими процессами. Это касается как отсутствия социально ориентированных теоретических моделей развития университетских интернет-ресурсов, так и недостатка данных о структуре и содержании реальных практик работы вузовских

студентов и преподавателей в Сети. Актуальность разрешения этих проблемных ситуаций также обусловлена необходимостью формирования практических рекомендаций по повышению качества использования ресурсов Интернета в российских региональных университетах.

**Степень разработанности проблемы.** Фундаментальные основы социально-философского и социологического анализа феномена новых информационных технологий были заложены в ряде классических концепций теории информационного общества, представленных работами Д. Белла, З. Бзежинского, Дж. Гелбрейта, М. Маклюэна, Дж. Мартина, Е. Масуды, Дж. Пелтона, Т. Стоуньера, Э. Тоффлера, А. Турена. Значительный вклад в конкретизацию социальных проблем развития средств массовой коммуникации внесли представители советской и российской науки — Р. Ф. Абдеев, А. П. Алексеев, Н. Н. Богоомолова, В. Л. Иноземцев, Н. Н. Моисеев, И. А. Федякин, Ю. А. Шерковин. В 80-90-е гг. возникает ряд социологических интерпретаций теории информационного общества, направленных на описание этого феномена в категориях классической социологической науки. В числе наиболее важных работ этого типа необходимо выделить труды П. Дракера, Р. Инглэгартса, М. Кастельса, А. Этциони.

На основе сформировавшейся теоретической базы в 90-х гг. XX века получило институциональное оформление новое направление социологической теории - социология Интернета. В середине 90-х гг. его представители практически одновременно, как за рубежом, так и в России, сформулировали необходимость анализа основных методологических, методических и организационных проблем, возникающих при проведении теоретических и эмпирических исследований «всемирной паутины». Так, среди зарубежных социологов можно отметить Б. Веллмана и Г. Рейнгольда, впервые обосновавших социологическую специфику новых норм виртуальной коммуникации. Монографии и статьи ведущих отечественных авторов — П. Г. Арефьева, Г. С. Батыгина, Б. З. Докторова, Д. В. Иванова, Т. В. Филипповой, А.-Е. Шадрина — направлены, в первую очередь, на выявление особенностей развития новых информационных технологий в социально-экономических условиях российского общества. Нельзя не отметить и огромный вклад А. А. Ослона в развитие методологии эмпирического изучения интернет-аудитории.

Традиция социологического изучения проблем высшей школы имеет значительно более обширную историю. К теоретическому анализу деятельности университета обращались такие классики социологической и философской мысли, как М. Вебер, С. И. Гессен, Х. Орtega-и-Гассет, К. Ясперс. Проблемы образования занимают значительное место в творчестве Дж. Дьюи, Э. Дюркгейма, Дж. Локка, К. Мангейма, Т. Парсонса. Предельные альтернативы реализации социальных функций университета сформулированы в концепциях В. фон Гум-

больдта и Дж. Г. Ньюмена. Не менее актуальны проблемы развития университетского образования и для зарубежных исследователей 70-90-х гг. Базовые принципы применения новых информационных технологий в сфере образования предложены И. Иличем. Детальные прогностические оценки развития зарубежной высшей школы даны М. Марголисом, М. Льюисом и Д. Мак-Артуром, П. Россманом, А. Рэдфордом и рядом других исследователей.

Представители отечественной науки также внесли весомый вклад в разработку теоретических концепций и накопление эпистемической исследовательской информации о высшем образовании. Изучению методологических оснований социологических исследований сферы образования посвящены монографии Г. Е. Зборовского, В. Я. Нечаева, А. М. Осипова, В. Н. Турченко, Ф. Р. Филиппова. Авторские направления анализа актуальных социально-философских проблем со-Бременного образования разрабатывают Ю. Р. Вишневский, Д. Л. Константиновский, Г. Б. Кораблева, Н. С. Ладыженец, Л. Я. Рубина, В. Т. Шапко, С. В. Шишкун. Значительную роль в развитии социологии высшей школы сыграли концепции взаимодействия институционального образования и саморазвития личности, представленные работами А. А. Вербицкого, А. В. Меренкова, Е. А. Шуклиной.

Таким образом, при разработке направления исследований актуализации ресурсов Интернета в развитии российского университетского образования допустимо обращение к двум, практически не зависящим друг от друга областям социологического знания — социологии информационного общества и социологии высшей школы. Именно с этим фактом и связана необходимость разработки интегративной методологии анализа важнейших интернет-практик субъектов университетского образования.

**Объектом** изучения данного исследования является Удмуртский государственный университет как типичный классический региональный университет Российской Федерации. **Предметом** исследования — противоречия использования Интернета в реализации образовательных и научно-исследовательских задач университетов.

**Цель** исследования — выявление основных противоречий использования информационно-образовательных ресурсов Интернета в развитии регионального университета.

Для достижения поставленной цели необходимо разрешение следующих исследовательских **задач**:

- определение функций Интернета в трансформации и развитии социальных институтов и организаций;
- выявление основных противоречий формирования информационно-образовательного пространства регионального классического университета;
- уточнение основных факторов, определяющих активность использования интернет-технологий в студенческой аудитории;

- эмпирическое определение особенностей актуализации интернет-ресурсов в образовательных практиках современного регионального университета;
- выявление ресурсов оптимизации взаимодействия основных субъектов образовательного процесса при использовании Интернета в обучении и исследовании в условиях ограниченности материально-технических ресурсов регионального университета.

**Теоретико-методологические основания исследования.** Методологические основания изучения Интернета как социального феномена сформулированы в концепциях «информационного общества», представленных работами М. Кастельса, Э. Тоффлера, Р. Инглехарта и ряда других авторов. Вместе с тем, исследование социальных функций Интернета может быть проведено с привлечением методологического аппарата структурно-функциональной социологической теории, что позволит сформировать конкретное описание универсальной схемы социальных функций Интернета и сформулировать механизмы ее операционализации в процессе проведения эмпирического социологического исследования.

При изучении проблем развития университетского образования в качестве базового был использован системный подход к определению предмета социологии образования, обосновывающий возможность одновременного социологического анализа институциональных связей образования с различными подсистемами общества и информации смежных научных дисциплин о содержании образовательного процесса. Вместе с тем, его основные положения также были дополнены концепцией философии университетского образования Н. С. Лгдыжец, в которой сформулирована базовая структура подходов к определению социальной миссии университета, а также обоснована роль проективной, менеджерской составляющей при изучении проблем развития высшей школы.

**Эмпирическая база** исследования основывается на результатах:

- эмпирического исследования «Использование Интернета студентами Удмуртского государственного университета», проведенного исследовательской группой Центра социальных исследований УдГУ под руководством автора в 2003 г. Методика исследования — групповое анкетирование. Объем выборки — 400 человек. Тип выборки — комбинированная;
- эмпирического исследования «Механизмы взаимодействия студентов и преподавателей УдГУ при использовании интернет-технологий», проведенного автором в 2003 г. Методика исследования — полуструктурированное интервью. Объем выборки ~ 30 человек. Тип выборки — целевая.

**Научная новизна** диссертационного исследования заключается в следующем:

- разработана типология социальных функций Интернета, представленная информационной, коммуникативной, масс-медийной и коммерческой функциями Сети; обоснованы методологические возможности ее применения в теоретико-прикладном исследовании проблем информатизации регионального университета;
- уточнена роль регионального университета в развитии интернет-технологий, заключающаяся в том, что университет выступает основным субъектом их партнерского продвижения и развития в регионе;
- на материалах конкретно-социологических исследований определены факторы, обеспечивающие высокую активность использования Интернета студенческой аудиторией, важнейшими из которых являются содержание получаемой специальности, а также необходимость использования интернет-ресурсов в процессе профессиональной подготовки;
- выявлена тенденция расширенного потребления учебных и исследовательских ресурсов Интернета среди студентов старших курсов, которые активно включены в трудовую деятельность по специальности;
- прояснены механизмы повышения эффективности интернет-взаимодействия студентов и преподавателей, состоящие в активизации коммуникативной функции Сети, соединении учебной деятельности с исследовательскими и профессиональными практиками, в формировании гибких моделей доступа к услугам связи и использовании сетевых технологий в научном руководстве.

**Научно-практическая значимость** проведенного исследования определяется, прежде всего, его актуальностью и связана с тем, что полученные результаты способствуют расширению научной информации о социальной роли Интернета. Основные выводы и методические рекомендации диссертации могут найти применение при планировании образовательной политики вузов, проектировании педагогических методик, а также при проведении аналогичных исследовательских мероприятий в российских региональных университетах. Научные результаты диссертации могут быть использованы при подготовке учебных материалов в чтении курсов по общей и прикладной социологии, разработке спецкурсов по социологии массовых коммуникаций и информационному менеджменту.

**Апробация работы.** Основные положения диссертационной работы получили апробацию на научных и научно-методических конференциях «Студент и научно-технический прогресс» (Новосибирск, 2000 г.), «Стратегия бизнеса и социально-экономическое -развитие региона» (Ярославль, 2003 г.), «Научно-практическая конференция студентов и аспирантов УдГУ» (Ижевск, 2000,2001, 2002 гг.), Открытом конкурсе Министерства образования РФ на лучшую научную работу студентов

в высших учебных заведениях РФ по специальности «социологические науки» (диплом лауреата, 2003 г.), аналитических семинарах кафедры социологии Удмуртского государственного университета. Ряд теоретических положений работы был использован при разработке курса «Информационный менеджмент», с 2002 г. читаемого автором на отделениях очного профессионального и дополнительного образования факультета социологии и философии Удмуртского государственного университета. Все основные разделы работы отражены в публикациях автора.

**Структура и объем диссертационной работы.** Диссертационная работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, заключения, списка литературы. Содержание работы изложено на 152 страницах, библиографический список включает 154 наименования источников.

## **ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во Введении** анализируется актуальность и степень разработанности темы диссертации, определяются теоретико-методологические основания исследования. Формулируются цели и задачи, определяется объект, предмет исследования, научная новизна, излагается эмпирическая база, а также обосновывается практическая значимость работы и аprobация полученных результатов.

**В первой главе «Теоретические основания изучения функций Интернета в образовательном процессе регионального университета»**\* проводится теоретический анализ проблематики диссертационного исследования, определяется специфика социологического изучения феномена Интернета, рассматриваются методологические основания теоретико-прикладного исследования ресурсов Сети в развитии регионального университета, выявляются теоретические противоречия процесса освоения интернет-технологий студентами и преподавателями российских региональных университетов.

**Первый параграф первой главы "Роль Интернета в трансформации современных социальных институтов и организаций"**\* содержит анализ основных подходов к формированию методологии социологического изучения ресурсов Интернета в функционировании и развитии социальных институтов и организаций.

Аналитически можно выделить два основных направления теоретического исследования феномена глобальной компьютерной сети. Первое представлено определением социальных условий и факторов, от которых в наибольшей степени зависит институционализация Интернета как отдельной, относительно автономной сферы общественных отношений. Второе, напротив, ориентировано на выявление того, каким образом развитие Сети влияет на деятельность других социальных институтов и организаций. Целью исследований первого подхода, в первую очередь представленного постмодернистскими социо-

логическими концепциями, является выявление специфических характеристик Интернета как нового особого вида социальной реальности. Однако на современном этапе развития социологической науки эта задача во многом оказывается неразрешенной, поскольку обнаруживается гораздо большее число характеристик Сети, указывающих на ее общую природу с другими масс-медиа и средствами связи. Альтернативная задача выявления интернет-технологий, эффект применения которых оказывается общим, типичным для трансформации и развития основных социальных подсистем, наиболее последовательно разрешается в рамках различных интерпретаций теории информационного общества.

Основной методологический аппарат анализа интернет-технологий сформулирован уже в трудах философов и социологов 60-70-х гг. Прогностические идеи возникновения единой информационной технологии, интегрирующей средства массовой коммуникации на основе глобальных компьютерных сетей, можно интерпретировать как теоретическое основание исследования современного феномена Интернета. Важнейшими характеристиками этого подхода являются: идея необратимости социальных изменений, связанных с использованием интернет-ресурсов; многообразие представлений о конкретных вариантах инкорпорирования электронных форм коммуникаций в структуру социального взаимодействия; а также представление о потенциальной проектируемости и управляемости развития Интернета.

Именно этими особенностями обусловлено возникновение значительного числа социологических интерпретаций теории информационного общества в современных условиях. В диссертации раскрывается когнитивный потенциал названных концепций в изучении пределов влияния интернет-технологий на трансформацию социальных институтов и организаций. В структуре социальных взаимодействий Интернет может влиять на непосредственное содержание действий индивидов и групп, рассматриваться как управляемая технология, позволяющая изменять социальные связи и формировать новые деловые цели организаций; а также - как технология культурной кодификации, применяемая для распространения новых норм виртуальной коммуникации. Систематизация эмпирических индикаторов степени актуализации интернет-технологий в каждом из названных направлений является дополнительным основанием социологического изучения взаимного влияния социальных общностей и интернет-среды.

Анализ различных подходов показывает, что на современном этапе развития отечественного научного знания целостная картина социальной роли сети Интернет может быть составлена только на основе ряда конкретных теоретико-прикладных исследований важнейших общественных подсистем — политической, экономической, образовательной, досуговой и ряда других. Это связано как с недостаточной исследованностью Интернета в социологии, так и эксперименталь-

ным, инновационным характером изучаемого объекта. Одним из вариантов теоретического разрешения этой проблемы является выделение двух уровней социологического анализа феномена Интернета. На первом уровне допустимо определение наиболее общих социальных противоречий использования интернет-технологий, а также разработка методологического инструментария для организации взаимодействия теоретического и эмпирического уровней исследования в соответствующих теоретико-прикладных исследовательских проектах. Второй уровень представлен анализом процессов актуализации ресурсов Интернета в трансформации конкретных социальных институтов и организаций.

Такого рода методологический подход может быть реализован при наличии аналитической схемы, обеспечивающей взаимосвязь теоретического и эмпирического уровней исследования. На основе интерпретации тезиса классиков структурного функционализма Т. Парсонса и Р. Мертона о соответствующей интегративной роли понятия «функция», такой схемой рассматривается типология социальных функций Интернета, отвечающая требованиям целостности, универсальности, а также возможности применения как в синхронном, так и диахронном видах анализа.

При рассмотрении теоретических источников была отмечена недостаточность разработанных типологий, отвечающих этим требованиям, и определена необходимость обоснования новой типологии социальных функций Интернета, включающей информационную, масс-медийную, коммуникативную и коммерческую функцию Сети. Основанием типологии были выбраны наиболее часто встречающиеся технологии применения Интернета в практиках социального взаимодействия.

Соответственно, информационная функция трактуется как специальная деятельность по хранению массивов текстовой-, графической, аудио-, видео- и другой информации, а также по организации доступа к ней на основе определенных стандартов; масс-медийная — как трансляция части этой информации на устойчивую аудиторию в определенном социально-политическом контексте; коммуникативная — как обмен информацией и общение посредством широкого набора средств интернет-коммуникации; и, наконец, коммерческая — как использование интернет-технологий для проведения банковских операций, покупки и продажи товаров и услуг, а также размещения интернет-рекламы. Специфика типологии состоит, прежде всего, в том, что каждая из базовых технических практик работы в Сети обладает специфическим социальным содержанием, способствующим воспроизведству в различных институциональных и организационных «формах устойчивых, дифференцированных, контролируемых, а, следовательно, функциональных образцов деятельности».

На основе обзора и систематизации вторичных эмпирических дан-

ных о развитии российского сектора интернет-аудитории были выявлены механизмы их теоретической и эмпирической интерпретации в рамках предложенной аналитической схемы, обоснована ее роль в организации теоретико-прикладных исследований трансформации конкретных социальных организаций и институтов, в том числе, - сферы высшего образования.

Во втором параграфе первой главы *«Специфика Интернета в развитии регионального университетского образования»*\* анализируются наиболее существенные возможности и противоречия трансформации деятельности регионального университета, возникающие в связи с расширением доступа к сети Интернет субъектов образовательного процесса.

Отмечается, что системный подход в социологии образования является наиболее адекватным методологической специфике анализа Интернета, предполагающим возможность одновременного изучения структуры внешних связей образовательных подсистем и особенностей непосредственно педагогического процесса. В этом контексте принципиально важным оказывается изучение роли информационно-образовательных ресурсов Интернета в реализации таких важнейших социальных функций современного университета, как: подготовка квалифицированных профессиональных кадров, воспроизведение социальной структуры населения, проведение научных исследований, а также активное участие в общественной жизни государства или отдельных территорий в качестве непосредственного субъекта их социально-экономического и культурного развития.

В соответствии с разработанной логикой теоретического исследования в диссертации последовательно рассматриваются социокультурные, управленческие и содержательные особенности реализации названных функций российских региональных университетов в процессе активного освоения ими современных информационных технологий. В условиях диверсификации постсоветской системы высшего образования возникает необходимость в разработке новых подходов к типологизации российских университетов. В диссертации предпринимается попытка выявления специфических характеристик деятельности регионального университета в условиях повышения значения интернет-технологий в развитии современного российского общества.

Одним из наиболее важных аспектов этого процесса является изменение социокультурного статуса регионального университета, обусловленного исторической спецификой развития телекоммуникационных сетей в России, а также особенностями локальных рынков труда. Во многих регионах университеты стали центрами территориальных телекоммуникационных сетей и хранилищами информационных ресурсов, а также успешно разрешают задачу подготовки специалистов, профессионально владеющих всем спектром информационных и компьютерных технологий. Однако в регионе этот процесс связан еще и с

сохранением активных социальных связей между выпускниками вузов и преподавателями, что приводит к необходимости формулировки еще более масштабной задачи: передачи норм и ценностей эффективного использования интернет-ресурсов следующим поколениям местной политической, деловой и управлеченческой элиты. Таким образом, происходит формирование новой социальной роли российского регионального университета, востребованной, как государством, так и деловыми структурами и общественностью, — роли лидера процесса освоения и развития интернет-технологий в регионе.

Управленческая проекция исследования процесса актуализации образовательных ресурсов «всемирной паутины» определяется аналитическим выделением двух основных стратегий интеграции вузов в виртуальное образовательное пространство. Так, первая из них, обозначенная как стратегия полной «виртуализации» образовательного процесса, направлена на выравнивание в статусе аудиторной и дистантной форм обучения и ориентирована на снижение роли университетского городка как основного «места» пространственной организации внутривузовской коммуникации. Альтернативная стратегия предполагает поэтапное освоение новых информационных технологий с сохранением статуса традиционного аудиторного учебного процесса и эпизодическим использованием возможностей Сети только в тех случаях, когда это обусловлено актуализацией новых типов педагогических или исследовательских задач. Изучение и систематизация опыта наиболее активных в освоении интернет-технологий национальных образовательных систем позволило выявить основные риски перехода к первой из названных стратегий, состоящие в усилении конкуренции с центральными и зарубежными вузами, другими агентами образовательного рынка, а также перехода ресурсов управления образования к бизнес-корпорациям как основным заказчикам рынка труда.

В тексте диссертации обосновывается одно из фундаментальных социологических противоречий развития интернет-технологий в современном региональном университете. Его природа определяется тем, что, с одной стороны, - в сфере социокультурных отношений у населения, деловых и некоммерческих организаций формируется повышенная потребность в университете как региональном центре развития интернет-технологий; с другой, - на управленческом и педагогическом уровнях деятельности для университета более перспективной оказывается «консервативная» позиция, направленная на поэтапную и комплексную интеграцию этих технологий в параллельные процессы модернизации высшей школы, связанные с сохранением качества образования, финансовой успешности вузов и т. д. Соответственно, активизация освоения интернет-технологий в университете неизменно связана с риском снижения эффективности образовательного процесса.

На основе анализа конкретных форм реализации потенциала ин-

тернет-технологий в педагогической и научно-исследовательской работе можно сделать предположение о том, что, наряду с организационными, не менее важными оказываются также и личностные противоречия использования образовательных ресурсов Сети. Так, в процессах формирования виртуальных учебных сообществ значимым становится противоречие между уровнем освоения норм электронной коммуникации и мотивированностью участников на индивидуализированное обучение, актуализируется проблема устойчивости, надежности получаемого индивидом научного знания, что, в свою очередь, приводит к усложнению процедур отбора информации в Интернете. В исследовательской работе принципиально значимым оказывается рас согласование между временными затратами на поиск информации и на профессиональную коммуникацию, способствующее доминированию досуговых и коммуникативных интернет-практик над научно-исследовательскими.

Во второй главе «*Проблемы формирования стратегий развития образовательных интернет-технологий в региональном университете*» на основе данных конкретных социологических исследований рассматриваются особенности и проблемы актуализации информационно-образовательных ресурсов Интернета в деятельности регионального университета на примере Удмуртского государственного университета.

Первый параграф второй главы «*Особенности ориентации и установок субъектов университетского образования на использование интернет-технологий в современных условиях*»\* содержит разработку важнейших методических принципов проведения прикладных, социологических исследований в сфере образовательных интернет-технологий, а также анализ результатов массового опроса студентов Удмуртского государственного университета.

В частности, обосновывается роль исследовательской стратегии кейс-стади в изучении проблем освоения интернет-технологий студентами и преподавателями региональных вузов. Анализ конкретных примеров отдельных университетов в дальнейшем позволит предложить методологические и методические принципы, которые могут быть апробированы в реализации сравнительных межвузовских исследовательских проектов. Между тем, репрезентативность и содержательное насыщение информации отдельных кейсов может быть обеспечена сочетанием количественных и качественных методов исследования, то есть, одновременным поиском как статистических закономерностей, так и мотивационной структуры и «логики» использования Сети в университетской аудитории.

По данным проведенного эмпирического исследования, не менее 25% студентов Удмуртского государственного университета являются активными пользователями Интернета, работая в Сети не реже, чем раз в две недели. Этой цифрой была подтверждена гипотеза о суще-

**ствовании в вузе активной интернет-аудитории, поведение которой может являться объектом изучения.**

Определение взаимосвязей ряда социально-демографических признаков и показателей активного потребления интернет-услуг показало, что одним из наиболее важных факторов дифференциации студентов по уровню этой активности является тип факультета. Чаще всего услугами Сети пользуются студенты технических и естественных факультетов. Студенты социальных факультетов — экономисты, юристы, социологи, — лидируют по такому показателю как «хват»: среди них меньше всего тех, кто вообще не интересуется Интернетом. Наконец, гуманитарные факультеты — исторический, филологический, иностранных языков, — характеризуются самым жестким разделением на активных и пассивных пользователей, с минимальной представленностью промежуточных вариантов. Также выявлена тенденция уменьшения значения гендерной и возрастной дифференциации интернет-пользователей в студенческой аудитории. Как показали результаты опроса, выявленные факторы в той же мере сохраняют свое влияние и в конкретных практиках потребления отдельных видов интернет-услуг.

На основе интерпретации данных статистических распределений выделены два наиболее важных аспекта освоения университетской аудиторией образовательных интернет-технологий. Первый из них связан с доминированием в университете «библиотечной» информационной культуры, в рамках которой студент, в первую очередь, ориентирован на учебный текст и его воспроизведение как на конечный продукт собственной самостоятельной учебной деятельности. Противоречием между требованиями студентов к Интернету как разновидности «библиотеки» и принципиально другой природой этой информационной среды обусловлен не только ряд конкретных проблем, например, предоставления на проверку чужих реферативных и исследовательских работ. Это противоречие, на уровне теоретической интерпретации зафиксированное в форме приоритета информационной функции Сети над коммуникативной и масс-медийной, можно охарактеризовать как основное ограничение для расширения возможностей использования образовательных интернет-ресурсов в студенческой аудитории.

Вторым процессом, определяющим развитие университетских интернет-практик, является активная «профессионализация» получаемых навыков работы в Сети. Все большее число студентов оказывается способным к решению только узко-профессиональных задач в новой информационной среде, возникающих в порядке прохождения производственной практики, или одновременного с учебой освоения профессионального поля деятельности. Более того, для части студентов именно эта сфера работы с интернет-технологиями является наиболее привлекательной. Этот факт также может рассматриваться как

подтверждение выявленного в теории противоречия между принципиальной открытостью информационной среды Интернета и стремлением ряда социальных агентов изменять, контролировать или полностью брать на себя реализацию отдельных социальных функций университета.

В завершении параграфа отмечается необходимость разработки новых форм учебной и исследовательской работы, способствующих трансформации как информационной культуры университетской аудитории в целом, так и конкретных особенностей структуры доступа и оплаты интернет-услуг. Обоснована необходимость перехода от разрешения доминантной проблемы доступа студентов и преподавателей в Интернет к обсуждению оптимизации технологий работы в Сети, мотивации на эффективное и рациональное использование ее ресурсов, формированию планов по созданию качественных электронных библиотек и коммуникативных сетей. Показано, что успешная реализация этой задачи во многом будет зависеть от эффективного освоения студентами и преподавателями не только информационной, но также коммуникативной и масс-медийной функций Сети.

Во втором параграфе второй главы *«Механизмы оптимизации использования интернет-технологий в взаимодействии субъектов университетского образования»* обосновываются возможности снятия противоречий между наиболее активными пользователями Интернета в университетской аудитории на основе анализа результатов серии групповых интервью с представителями этих групп.

Использование качественных методик позволило существенно расширить данные о мотивации и нормах работы в Интернете наиболее активных пользователей. Так, в ходе интервью были выявлены такие свойства интернет-практик субъектов образовательного процесса в Удмуртском государственном университете, как адаптивность и гибкость. В деятельности университетского потребителя услуг Сети вполне успешно сочетаются различные варианты выбора оплаты, мест и частоты доступа; собственно же выбор производится либо на основе индивидуальных предпочтений, либо, исходя из конкретных обстоятельств. Но, в то же время, абсолютно все информанты определили индивидуальный минимальный набор услуг, от которого они не хотели бы отказываться ни при каких обстоятельствах. С фиксацией такого рода установки связаны возможности расширения и оптимизации существующих практик взаимодействия в Интернете между студентами и преподавателями.

Преобладающее большинство респондентов отмечает определяющую роль освоения коммуникативных интернет-практик в поддержке собственной учебной и научно-исследовательской деятельности. В связи с этим было выдвинуто предположение о наличии предшествующего самостоятельной работе в Сети опыта общения с более ком-

петентными партнерами и усвоения новых образцов деятельности через коммуникацию.

На основе изучения данных интервью сделан вывод о том, что наиболее значимым для университетской среды является противоречие стремлений части участников получить посредством различных технологий действительно качественное и полноценное образование, наряду с попытками другой части сделать обучение в вузе формальным, оставив за ним функцию получения дипломов как основную. Соответственно, эту ориентацию при работе с интернет-ресурсами могут разделять как студенты, так и отдельные преподаватели и администраторы.

В то же время, даже при наличии потребности получения из Сети качественной информации, далеко не всегда студентам и преподавателям удается добиться удовлетворительного результата работы. В тексте диссертации обосновывается механизм эксперто-центрической модели актуализации информационно-образовательных ресурсов Интернета в университетеобразовании. В числе главных функций преподавателей в этой модели называются: поиск и фильтрация дополнительной информации по учебным курсам; передача студентам норм активной, научно-ориентированной интернет-коммуникации; более оперативное и эффективное научное руководство с помощью электронной почты; обмен опытом с коллегами, в том числе, и посредством освоения механизма веб-публикаций. Реализация комплекса стимулирующих мероприятий при использовании этой модели позволит добиться роста числа профессиональных научных электронных публикаций, а также интенсификации интернет-коммуникации преподавателей и студентов различных вузов без существенного увеличения затрат на привлечение материально-технической базы.

В перспективе при реализации этой модели Интернет может выполнять экологическую роль в региональном университетеобразовании, то есть являясь важнейшей информационной средой, использование которой обеспечит сохранение образовательных стандартов в новых социальных и экономических условиях. Именно в этом аспекте может сформироваться принципиальное отличие региональной образовательной системы от столичной, в которой большая обеспеченность ресурсами, а также более жесткие требования рынка приводят к тому, что Интернет является лишь вспомогательным информационным инструментом, в то время как стратегические задачи развития формируются на основе других возможностей.

В Заключении подводятся итоги диссертационного исследования, обобщаются его результаты, даются выводы и рекомендации.

**Основные положения диссертации отражены в следующих публикациях:**

1. Рупасов Н. Ю. Особенности работы студентов и преподавателей Удмуртского государственного университета в сети Интернет // Вестник Удмуртского университета, сер. «Социология и философия» / Под ред. Н. С. Ладыженец. — Ижевск: Изд-во УдГУ, 2004. - С. 21-32.
2. Рупасов Н. Ю. Опыт эмпирического исследования практик использования ресурсов Интернета студентами Удмуртского государственного университета//Вестник Удмуртского университета, сер. «Социология и философия» / Под ред. Н. С. Ладыженец. - Ижевск: Изд-во УдГУ, 2003. - С. 29-39.
3. Рупасов Н. Ю. Новые социальные функции университета в условиях информатизации российских регионов // Стратегия бизнеса и социально-экономическое развитие региона. - Ярославль: Ремдер, 2003. - С. 837-840.
4. Рупасов Н. Ю. Стратегии применения интернет-технологий в работе российских университетов как предмет социологического анализа//Тезисы докладов 30-й итоговой студенческой научной конференции / Под ред. Н. С. Ладыженец. - Ижевск: Изд-во УдГУ, 2002. - С. 178-180.

Отпечатано в типографии ООО «Буква».  
426000, УР, г. Ижевск, ул. Пастухова, 45-41.  
Подписано в печать 10.08.2004 г. Формат бум. 84x108<sup>1</sup>/<sub>3</sub>.  
Усл. печ. л. 0,63. Бумага офсетная № 1. Печать - ризография.  
Тираж 100 экз. Заказ №1135-04. Цена договорная.

04-14783