Кадачигова Дарья Сергеевна Формирование в СМИ положительного имиджа региона (на примере Камчатского края)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Кадачигова Дарья Сергеевна

медиасреде

Глава 2. Функциональные элементы информационно-коммуникативных технологий формирования имиджа пространственно-территориального субъекта в СМИ

2.1. Качественные характеристики и содержательные компоненты имиджа в проведения PR-акций средствами массовой информации

2.2. Информационно-коммуникативные инструменты и технологии формирования имиджа Камчатского края

2.2.1. Пресс-служба Аппарата Губернатора и Правительства Камчатского края

2.2.2.Местные телевизионные компании

2.2.3. Местные печатные СМИ

2.2.4. Новые медиа

2.2.5. Особенности деятельности радио и информационных агентств

региона

Глава 3. Коммуникативные стратегии формирования имиджа Камчатского края в СМИ

3.1. Структурирование имиджа региона посредством рубрик печатных изданий

3.2. Преодоление комплекса периферийности, провинциальности: цивилизационные аспекты

3.3. Развитие туристской деятельности в Камчатском крае как компонент

устойчивого бренда территории

Заключение

Библиография

Приложения

Введение