Уварова Екатерина Александровна Типологические характеристики новостного веб-сайта как поликодового текста (на примере информационного портала “the onion”)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Уварова Екатерина Александровна

ВВЕДЕНИЕ

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

ГЛАВА 1. МАСС-МЕДИА И ИНТЕРНЕТ: РАЗВИТИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

1.1. Информационное общество как среда развития СМИ

1.2. Функционирование СМИ в современном обществе

1.3. Интернет-СМИ как реалия нового времени

1.4. Медиатекст и медиадискурс: разграничение понятий

1.5. Жанры журналистики в сети Интернет

1.6. Основные особенности сети Интернет: мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность

Выводы по первой главе

ГЛАВА 2. ПОЛИКОДОВЫЙ ТЕКСТ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

2.1. Обзор основных психических явлений и способов познания действительности

2.2. Понятие поликодового текста в лингвистике

2.3. Особенности восприятия поликодового текста с точки зрения взаимодействия его компонентов

2.3.1. Вербальный компонент поликодового текста

2.3.2. Невербальный компонент поликодового текста

2.3.3. Взаимодействие компонентов поликодового текста

Выводы по второй главе

ГЛАВА 3. НОВОСТНОЙ ПОРТАЛ КАК ПОЛИКОДОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

3.1. Функционально-прагматические характеристики информационного

портала "The Onion"

3.2. Комическое как базовая категория новостного текста информационного портала "The Onion"

3.3. Средства реализации комического в новостных текстах информационного портала "The Onion"

3.3.1. Контраст

3.3.2. Метафора. Образное сравнение

3.3.3. Гипербола

3.3.4. Олицетворение

3.3.5. Ложная сенсационность

3.3.6. Ролевая транспозиция. Подмена понятий

3.3.7. Фото- и видеомонтаж

3.4. Особенности соотношения вербального и иконического компонентов в структуре новостного текста

3.5. Структурно-композиционные особенности интернет-портала

"The Onion"

3.5.1. Структура и дизайн веб-портала

3.5.2. Структура и дизайн новостных сообщений

Выводы по третьей главе

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ МАТЕРИАЛА ИССЛЕДОВАНИЯ