Дьяконенко, Дмитрий Николаевич. Финансовое обеспечение деятельности субъектов малого бизнеса : диссертация ... кандидата экономических наук : 08.00.10 / Дьяконенко Дмитрий Николаевич; [Место защиты: Ин-т экономики, права и гуманит. специальностей].- Краснодар, 2012.- 195 с.: ил. РГБ ОД, 61 12-8/1618

**Содержание к диссертации**

Введение

**Глава 1. Теоретические аспекты функционирования малого бизнеса как элемента финансовой системы 13**

1.1. Финансово-экономические содержание и роль субъектов малого бизнеса в модернизируемой финансовой системе 13

1.2. Теоретико-методологический анализ сущности финансовых ресурсов малого бизнеса 40

**Глава 2. Проблемы формирования и влияния финансовых ресурсов в еятельности субъектов малого бизнеса 65**

2.1. Анализ финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации финансовой системы 65

2.2. Оценка государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса 89

**Глава 3. Совершенствование и развитие системы финансового обеспечения субъектов малого бизнеса 117**

3.1. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами субъектов малого бизнеса 117

3.2. Развитие финансовой политики в области поддержки субъектов малого бизнеса 150

Заключение 165

Список использованных источников

* [Теоретико-методологический анализ сущности финансовых ресурсов малого бизнеса](http://www.dslib.net/finansy/finansovoe-obespechenie-dejatelnosti-subektov-malogo-biznesa.html#5235481)
* [Анализ финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации финансовой системы](http://www.dslib.net/finansy/finansovoe-obespechenie-dejatelnosti-subektov-malogo-biznesa.html#5235482)
* [Оценка государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса](http://www.dslib.net/finansy/finansovoe-obespechenie-dejatelnosti-subektov-malogo-biznesa.html#5235483)
* [Развитие финансовой политики в области поддержки субъектов малого бизнеса](http://www.dslib.net/finansy/finansovoe-obespechenie-dejatelnosti-subektov-malogo-biznesa.html#5235484)

**Введение к работе**

**Актуальность темы исследования.** За последние годы малый бизнес стал неотъемлемой частью российской экономической и финансовой системы. Все более широкое признание получает способность малых предприятий вносить существенный вклад в решение проблем занятости населения путем создания новых рабочих мест, развития и повышения конкурентоспособности целых отраслей, увеличения налоговых поступлении в бюджеты всех уровней, обеспечения социальной защиты населения, повышения его благосостояния и социально-экономической активности.

Однако, современное состояние малого бизнеса в Российской Федерации отличается сложным и противоречивым характером. В настоящее время отраслевая структура малого бизнеса несбалансированна, наблюдается значительная концентрация в отрасли торговли (45% от общего числа) и сфере услуг (около 16%). Следует отметить, что неравномерность экономического развития субъектов РФ сказывается и на неравномерности распределения субъектов малого бизнеса: в Южном федеральном округе находиться 37% субъектов малого бизнеса России, а в Северо-Кавказском всего 14%. Доля прибыли субъектов малого бизнеса в общей прибыли всех хозяйствующих субъектов на территории РФ резко упала с 16,6% в 2008 году до 7,6% в 2010 году, а доля выручки и доходов малого бизнеса в национальной экономике чрезвычайно мала, доля субъектов малого предпринимательства во внутреннем валовом продукте (ВВП) 11-13%, занятость населения около 18%.

Причинами такого положения субъектов малого бизнеса в Росси являются: чрезмерное налогообложение, несовершенная и нестабильная нормативно-правовая база, высокие административные барьеры, организационные проблемы. На этом фоне существует проблема финансового обеспечения малого бизнеса, которая выражается в дефиците средств для инвестиций и ведения текущей деятельности. Доказательством этому служит тот факт, что, по мнению большинства руководителей малых предприятий, индивидуальных предпринимателей и глав крестьянских (фермерских) хозяйств недостаток денежных средств считают одним из основных факторов, ограничивающих рост производства. Более того, число убыточных

предприятий по состоянию в 2011 г. составило 189 085 с суммой убытка в 160 588 млн. руб. Удельный вес убыточных малых предприятий, в общем, их количестве составил 35,4%, т.е. более трети всех предприятий. По экспертным оценкам, только действующим из малых предприятий необходимо от 230,0 до 580,0 млрд. руб. Поэтому, субъекты малого бизнеса активно пытаются использовать привлеченные финансовые ресурсы. При этом доступ к привлеченным источникам финансирования, в первую очередь к банковским кредитам ограничен. Таким образом, актуальность заявленной темы подтверждается практикой хозяйствующих субъектов малого бизнеса.

В сложившихся условиях, научный анализ проблем финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса обладает высокой теоретической и практической значимостью, так как формирование современной и эффективной системы поддержки финансовой устойчивости малого бизнеса имеет первостепенное значение для функционирования данного сектора экономики и финансовой системы в целом.

**Степень разработанности проблемы.** Несмотря на то, что малый бизнес в России имеет недолгую историю развития, проблемы его развития, и, в частности, вопросы финансового обеспечения нашли отражение в ряде теоретических и прикладных исследований. Вопросам развития и становления малого бизнеса в мире и России, проблемам финансирования малых предприятий посвящены следующие работы, в частности Агеева Т.М, Аюшиева А.Д., Блинова А.О., Долгопятовой Т.Г., Жамолова Х.Н, Зацепина Ю.М., Злобина Б.Н., Крутика А.Б., Стадника Д.В., Самсонова Н.Ф., Стояновой Е.С., Чепуренко А.Ю, а также зарубежных ученых Дамари Роя, Лэмбдена Дж., Уилсона П., Штайнхоффа Д. Рассмотрение теоретических аспектов финансовых ресурсов предприятий основывается на работах Балабанова И.Т., Дробозиной Л.А., Ковалева В.В., Колчиной Н.В., Нарского В.А., Павловой Л.Н., Поляка Г.Б., Родионовой В.М.. Стратегическому обеспечению развития малого бизнеса на различных уровнях организации финансово-экономических отношений современной России посвящены работы Авдеевой Т.Т., Адашева С.А., Адаева Э.В., Архипова А.А., Гаврилова А.А., Губанова СП., Дементьева

В.И., Дружинина А.А., Ермоленко А.А., Игониной Л.Л., Иншакова О.В., Илларионова А.В., Колесникова Ю.С..

Тем не менее, в заявленной области исследования остается немало проблемных зон и вопросов, требующих уточнения и развития. Не прекратились дискуссии, касающиеся понятийного аппарата, проблем классификации финансовых ресурсов малого бизнеса, а также мер по его государственной поддержке. В последние годы остро встала проблема внедрения инновационных форм управления финансовыми ресурсами и методов поддержки предприятий малого бизнеса.

Все эти проблемы требуют дальнейшей научной разработки с целью их внедрения в практику с учетом стремительно меняющихся экономических реалий, обусловили выбор темы, а также предопределили актуальность, цели, задачи и структуру настоящего диссертационного исследования.

**Цель и основные задачи диссертационного исследования.** Основной целью работы является становление теоретических и практических вопросов функционирования системы финансового обеспечения на основе анализа действующей практики функционирования субъектов малого бизнеса и разработка рекомендаций по совершенствованию путей развития системы их финансового обеспечения.

Реализация поставленной цели требует решения следующих **задач:**

уточнить понятие «малый бизнес» и его место в системе субъектов предпринимательской деятельности РФ, дать сравнительный анализ использования данного понятия в российской и зарубежной теории и практике;

провести комплексный теоретический анализ состава и структуры финансовых ресурсов малого бизнеса и их классификации;

поэлементно раскрыть значение собственных и привлеченных источников финансирования субъектов малого бизнеса и их влияния на эффективность хозяйственной деятельности;

выявить основные особенности оперативного и стратегического управления финансами субъектов малого бизнеса;

дать оценку современному состоянию государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса в РФ;

- определить пути повышения эффективности управления финансовыми  
ресурсами малого бизнеса;

- разработать рекомендации по внедрению инновационных форм  
государственной финансовой поддержки малого бизнеса в рамках  
государственно-частного партнерства;

- определить роль и функции федеральных и региональных органов власти по реализации государственной финансовой поддержки отечественного малого бизнеса и перспективы государственно-частного партнерства в данной сфере.

**Предметом диссертационного исследования** выступают финансовые и организационно-управленческие отношения в сфере малого бизнеса, складывающиеся в процессе формирования и развития этого сектора экономики в РФ.

**Объектом исследования** являются финансовые ресурсы субъектов малого бизнеса.

**Область исследования** по Паспорту специальности 08.00.10 - финансы, денежное обращение и кредит ВАК РФ (экономические науки): п.. 3.1. Организационно-правовые и социальные аспекты финансов предприятий и организаций; п. 3.13. Формы и методы финансового оздоровления предприятий.

**Теоретико-методологической** **основой** **диссертационного**

**исследования** выступают общенаучные методы анализа и синтеза, обобщения и сравнения, системный и функциональный подходы. Также в ходе исследования использовались методы группировки статистических данных, также экономического, логического, фактографического и факторного анализа.

**Информационно-эмпирической основой и нормативно-правовой базой исследования** являются фундаментальные и прикладные научные исследования в области финансовых ресурсов малого бизнеса в российской и зарубежной практике, материалы Федеральной службы государственной статистики РФ и её территориальных органов, законодательные акты Российской Федерации, Указы Президента РФ, Постановления Правительства РФ, а также законодательные акты субъектов Российской Федерации в области

регулирования малого бизнеса, публичные материалы Министерства финансов РФ, Министерства экономического развития и торговли РФ, работы различных авторов по финансовому обеспечению субъектов малого бизнеса, аналитические обзоры и материалы различных научных конференций, финансовая отчетность субъектов малого бизнеса Краснодарского края, материалы социологических исследований, электронные сетевые информационные ресурсы.

**Рабочая гипотеза диссертационного исследования** включает в себя следующие взаимосвязанные предположения:

системная парадигма современной финансовой науки предполагает раскрытие финансового обеспечения сферы малого бизнеса как особой подсистемы, обладающей конкретными самостоятельно проявляющимися функциями, структурной организацией, механизмами управления и потенциалом саморазвития;

обоснование эффективных инструментов финансового обеспечения субъектов малого бизнеса опирается на результаты исследования способов обеспечения и совершенствования основных функций данной подсистемы.

**Положения диссертации, выносимые на защиту:**

1. Позиции малого бизнеса в финансово-экономической системе  
специфицированы следующими основными факторами: сервисной ролью  
субъектов малого бизнеса по отношению к субъектам среднего и крупного  
бизнеса; способностью субъектов малого бизнеса динамично заполнять  
пустующие ниши в хозяйственном пространстве; демпферным  
взаимодействием субъектов малого бизнеса с рынками труда в процессе их  
циклического расширения и сжатия; концентрацией в субъектах малого  
бизнеса предпосылок создания финансовых инновационных продуктов и  
соответствующих им высоких финансовых рисков; относительной финансовой  
автономией субъектов малого бизнеса.

2. Миссия субъектов малого бизнеса в финансовой системе страны состоит в  
воспроизводстве финансового и предпринимательского потенциала населения.  
Конкретные функции субъектов малого бизнеса во внутренней среде

финансовой системы представляют собой формы реализации её миссии на приоритетных направлениях стратегического развития системы.

3. В формировании финансово-институциональных барьеров, препятствующих  
поступательному развитию субъектов малого бизнеса Российской Федерации,  
доминирующую роль играют следующие факторы федеральной финансовой  
политики: слабая институциональная упорядоченность финансового  
взаимодействия элементов финансовой системы и субъектов малого бизнеса;  
всеобщий и обоюдный дефицит доверия в процессе финансовых отношений;  
отчуждение субъектов малого бизнеса от активного участия в формировании и  
реализации финансовой политики всех уровней.

4. Доминирующие стратегические пересечения сильных и слабых сторон,  
возможностей и угроз, возникающих в процессе финансового обеспечения  
субъектов малого бизнеса, а также институциональное закрепление статуса  
финансов малого бизнеса в качестве приоритетной финансовой подсистемы,  
лежат в основе формирования финансовой стратегии и финансовых  
инструментов управления их функционированием и развитием, а также  
детерминируют соответствующий системный компонент финансовой  
политики.

5. В составе комплекса инструментов развития финансовой подсистемы малого  
бизнеса приоритетные позиции занимают следующие группы: инструменты  
финансовой оценки эффективности деятельности субъектов малого бизнеса,  
позволяющий установить реально достигнутый уровень их развития и  
институциональные финансовые инструменты, обеспечивающие реализацию  
стратегических целей соответствующего компонента финансовой политики и  
необходимую коррекцию институциональных параметров развития указанной  
подсистемы.

**Научная новизна диссертационного исследования** состоит в разработке теоретических основ и методических рекомендаций по повышению эффективности развития финансовых механизмов обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса в современной российской финансовой системе, а также по дальнейшему совершенствованию методов государственной

финансовой поддержки субъектов малого бизнеса с целью обеспечения его финансовой устойчивости.

Полученное в диссертационной работе конкретное приращение научного знания представлено следующими основными элементами:

уточнено понятие финансового обеспечения субъектов малого бизнеса в России как самостоятельной подсистемы финансов предприятий, систематизирован и расширен перечень показателей, положенных в основу критериев отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого бизнеса;

осуществлен поэлементный анализ финансовых ресурсов субъектов малого бизнеса, исходя из которого предложена авторская классификация финансовых ресурсов на основе источников их формирования, детализированы объект и направления развития финансового менеджмента в целях оптимизации структуры финансовых ресурсов субъектов малого бизнеса;

выявлены отличия системы финансового обеспечения на предприятиях малого бизнеса от систем финансового обеспечения на крупных предприятиях и определены важнейшие проблемы в сфере управления финансовыми ресурсами на малом предприятии, а именно: отсутствие реального учета и финансового планирования, квалификационный барьер финансового менеджмента субъектов малого бизнеса, а также преобладание мотивационной составляющей владельцев или собственников перед финансовой реальностью;

введено авторское понятие «современные ресурсосберегающие финансовые технологии», позволяющее объединить и рассматривать в комплексе методы эффективных финансовых технологий (форфейтинг, факторинг и др.) и современные формы организации малого бизнеса (лизинг, франчайзинг, аутсорсинг, использование венчурного капитала, кластерный подход);

предложены основные направления развития государственного финансового обеспечения малого бизнеса и, в частности: пути совершенствование законодательной базы, регламентирующей деятельность субъектов малого бизнеса; реализация инфраструктурных проектов, оказывающих влияние на условия становления и развития малого бизнеса;

усиление организационно-методической поддержки субъектов малого бизнеса; формирование единой двухуровневой системы государственной поддержки малого бизнеса;

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Теоретическое значение диссертационного исследования заключается в том, что его результаты дополняют ряд положений теории финансов, теории малого бизнеса, расширяют и углубляют теоретическую и методическую базу для разработки основных направлений оптимизации механизма финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса.

Отдельные результаты исследования могут быть использованы в целях совершенствования содержания, структуры и методики преподавания дисциплин высшей школы: «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Финансы предприятий и организаций», а также спецкурса по проблемам финансового обеспечения субъектов малого бизнеса.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций, методических приемов и механизмов, которые могут быть использованы при разработке законодательных и нормативных актов различных уровней в области финансовой политики, а так же в деятельности непосредственно субъектов малого бизнеса в целях создания условий повышения их финансовой устойчивости, а также для формирования перспективных финансовых институтов развития малого бизнеса.

**Апробация результатов исследования.** Основные положения диссертации обсуждены и получили апробацию и одобрение на международных, всероссийских и региональных научных и научно-практических конференциях, проходивших в гг. Москве, Краснодаре, Сочи, Ставрополе, Анапе, Майкопе (2009 - 2011 гг.). Наиболее существенные положения и результаты исследования нашли свое отражение в информационном блоке «Законодательные акты Краснодарского края» и «Налоги, банки, предпринимательство Краснодарского края».

Отдельные положения и научные разработки также используются в учебном процессе кафедры финансов НОЧУ ВПО «Институт экономики, права и гуманитарных специальностей» (г. Краснодар) и филиала НЧОУ ВПО

«Южный институт менеджмента» (г. Анапа) при преподавании учебных курсов «Финансы» и «Финансы предприятий и организаций».

**Публикации результатов исследования.** Основные положения и результаты исследования нашли свое отражение в монографии и в 12 научных публикациях общим объемом 17,56 п.л., в том числе в трех статьях в научных журналах, рекомендованных ВАК РФ.

**Объем и структура работы.** Цель и задачи исследования определили структуру диссертационной работы и приложений. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений, включая рисунки, таблицы, иллюстрирующие содержание работы.

## Теоретико-методологический анализ сущности финансовых ресурсов малого бизнеса

В современных условиях малый бизнес относится к числу необходимых элементов рыночной экономики. Он оказывает существенное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество ВВП. В развитых странах доля субъектов малого бизнеса в ВВП составляет 40-60%. Этот сектор по своей сути является одной из важнейших составляющих структуры современной модели рыночно - конкурентного хозяйства.

В последние 10-15 лет мировая экономика претерпела значительные изменения, которые связанны с изменением общих условий хозяйствования, усилением интеграционных процессов и углубляющегося мирового разделения труда. Всё более широкое признание получает способность малых предприятий влиять на решение проблем занятости и повышения конкурентно способности целых отраслей. В связи с этим усиливается интерес как к изучению малых фирм, особенностей управления малым бизнесом так, и к анализу тенденций изменения финансового состояния данного сектора экономики, и формируется потребность в соответствующей информации. Поэтому малый бизнес стал привлекать к себе всё более пристальное внимание, как исследователей, учёных - экономистов, так и политиков в разных странах. В настоящее время уже есть ряд примеров крупномасштабных исследований по различным аспектам развития малого бизнеса!. Однако, полученные данные носят достаточно фрагментарный характер. Во многом это объясняется отсутствием единого подхода к определению малого предприятия.

В этой связи видится необходимым проанализировать экономическую и правовую сущность понятия «малый бизнес», его роль в современной экономической системе, раскрыть зарубежную и российскую практику использования данного понятия. Данный анализ даст нам возможность в дальнейшем выявить специфику и проблемы финансового обеспечения субъектов малого бизнеса.

Сектор малого бизнеса охватывает различные виды хозяйственной деятельности и типы работ, отвечающих широкому спектру возможностей рынка, что затрудняет какую-либо универсальную систематизацию или готовое сравнение деятельности предприятий, подсекторов или стран.

В определении термина «малый бизнес» и «малое предприятие» у теоретиков нет пока, единого мнения, но он прочно укоренился в научной литературе и законодательных актах.

В свое время руководители программы «Малый бизнес» Академии народного хозяйства А. Колесников и Л. Колесникова писали: «... неправомерно, на наш взгляд, говорить о «малом» предпринимательстве». При этом приводятся интересные аналогии: существует «большое искусство» и просто «искусство», но нет «малого искусство», иначе это уже не искусство, а плохая художественная самодеятельность... есть «большие ученые» и просто ученые, но не существует «малых ученых», или это уже не ученые, а юные члены кружка технического творчества»1. Нам понятна логика этих авторов, но, тем не менее, вряд ли можно признать такой подход единственно верным. Верно, что предпринимательство - «чрезвычайно многогранная и интегральная, по сути, сфера человеческой деятельности» .

Эта сфера определенным образом структурирована, в том числе в зависимости от размеров составляющих ее хозяйственных единиц. «Малость» предприятия не означает его малозначительность, неважность, ненужность для экономики. Поэтому, когда речь идёт о малом предпринимательстве или малом бизнесе, то мы имеем в виду бизнес и предпринимательство, которые обладают рядом специфических черт и особенностей. Особо подчеркнём при этом, что малый бизнес предполагает не просто относительно небольшие размеры предприятий и масштабы хозяйственной деятельности, но и зачастую базирование её на инновационной, рисковой основе, на полной экономической ответственности, на персонифицированном управлении.

Проблема методологической корректности понятийного аппарата имеет преимущественно теоретическое значение. С практической точки зрения большого внимания заслуживают критерии принадлежности того или иного предприятия к исследуемой категории. Кроме этого, точное определение объекта позволяет, во-первых, предметно вести статистический учет хозяйственной деятельности в этом секторе экономики и представлять его вклад в экономическое развитие страны. Во-вторых, разрабатывать программы налоговой, кредитно-финансовой, административной и т.п. государственной поддержки малых предприятий.

До сих пор в мировой экономической науке не сформирована единая система критериев для отнесения хозяйствующих субъектов к категории малого предприятия. Многие эксперты считают, что попытки выработать единое или обобщенное определение изначально не состоятельны1. На наш взгляд, это связано, прежде всего, с различиями объективных условий развития экономики отдельных стран и отраслей, а также с необходимостью дифференцировать подходы к определению указанной категории в зависимости от целей ее использования.

В международной практике основным критерием, определяющим размер предприятия выступает численность занятых иногда в сочетании с величиной годового объема продаж, дохода или балансовой стоимостью активов. Общим правилом является выделение сектора малых и средних предприятий в границах которого рассматриваются непосредственно малые предприятия (МП). При этом понятия «малый бизнес» и «малые и средние предприятия» обычно употребляются в зарубежной литературе как синонимы .

## Анализ финансового обеспечения деятельности субъектов малого бизнеса в условиях модернизации финансовой системы

Объектом настоящего исследования являются финансовые ресурсы субъектов малого бизнеса. Данный термин представляет собой сочетание двух относительно самостоятельных в содержательном плане экономических категорий - «финансовые ресурсы» и «малое предпринимательство», о котором речь шла в предыдущем параграфе. При этом важно отметить, что термин «финансовые ресурсы» рассматривается в диссертационном исследовании на микроэкономическом уровне, а именно на уровне малых предприятий. Для определения экономического содержания финансовых ресурсов малого предпринимательства рассмотрим более подробно категорию «финансовые ресурсы».

Вопросы о сущности финансовых ресурсов предприятий рассмотрены в научной литературе неоднократно. В частности, можно выделить работы А.И.Балабанова и И.Т.Балабанова, Б.К.Злобина, В.В.Ковалева, Н.В.Колчиной4, Л.Н.Павловой5, Г.Б.Поляка6, В.М.Родионовой7, Н.Ф.Самсонова1. Анализ данных работ позволяет говорить о полемическом характере взглядов экономистов на содержание понятия «финансовые ресурсы», что находит отражение в существовании ряда дискуссионных вопросов.

Согласно одной точке зрения, финансовые ресурсы представляют собой совокупность денежных доходов и поступлений, предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих и капитальных затрат . На наш взгляд, данная трактовка требует уточнения путем включения в состав финансовых ресурсов денежных накоплений предприятий, так как финансовые ресурсы могут не быть использованы в производственном процессе в течение определенного периода времени, а направлены на накопление.

Однако, неоднозначный экономический смысл, вкладываемый в понятие «доходы», позволяет трактовать исследуемое понятие на качественно разных уровнях. С одной стороны, можно понимать «денежные доходы» как валовые поступления денежных средств, в состав которых входят денежные поступления за реализованную продукцию (работу, услуги), авансы от покупателей, безвозмездные поступления, кредиты банков и др..

Вместе с тем, возможно толкование «денежных доходов» как специфической денежной формы дохода, входящего в выручку от реализации и представляющего собой избыток над суммой авансированных затрат. Понимание исследуемой категории под данным углом зрения создает предпосылки для рассмотрения финансовых ресурсов как приростной категории, являющейся результатом производственного цикла и источником расширенного воспроизводства1 . Вследствие чего, возникает вопрос -следует ли относить к финансовым ресурсам, также возмещаемым в выручке, авансированные в производство денежные средства, которые являются источником простого воспроизводства.

Целесообразно отметить неоднозначное понимание экономистами соотношения между категориями «финансовые ресурсы» и «денежные доходы». В некоторых случаях финансовые ресурсы рассматриваются как денежные доходы, а в ряде других работ указывается, что денежные доходы являются источниками финансовых ресурсов . Как мы видим, нет четкого ответа на вопрос, что в понимании отечественных исследователей представляют денежные доходы - источники финансовых ресурсов или финансовые ресурсы.

Согласно другому определению, финансовые ресурсы рассматриваются как денежные фонды, формируемые посредством обособления денежных средств, предназначенных на покрытие определенных видов расходов . В соответствии с данным подходом, очевидно, что направления использования финансовых ресурсов ясны уже на этапе их мобилизации. Однако в современных условиях хозяйствования возможны ситуации, когда невозможно говорить о направлениях расхода финансовых ресурсов на этапе их формирования, другими словами - до момента их использования. Неясность целей использования финансовых ресурсов в момент их мобилизации позволяет говорить о неточности рассмотрения финансовых ресурсов как фондов денежных средств. Автор считает возможным данное понимание финансовых ресурсов, подразумевая под денежным фондом - совокупность денежных средств отдельного предприятия, когда все финансовые ресурсы предприятия заключены в единый денежный фонд, предназначенный для обслуживания потребностей данного предприятия.

В теории финансов имеет место также подход, в соответствии с которым финансовые ресурсы являются совокупностью денежных средств предприятия . Согласно финансовой науке, денежные средства представляют собой аккумулированные в наличной и безналичной формах деньги предприятий и другие ресурсы, легко обращаемые в деньги, к которым относят высоколиквидные активы: имеющие устойчивый спрос ценные бумаги, векселя, банковские депозиты и др. На наш взгляд, так как в современных условиях часто возникают трудности с реализацией активов, в состав финансовых ресурсов целесообразно включать исключительно абсолютно ликвидные средства предприятий - деньги в наличной и безналичной форме.

## Оценка государственной финансовой поддержки субъектов малого бизнеса

Основными инструментами реализации политике поддержки малого предпринимательства являются выработка нормативно-правовой базы посредством законов и постановлений правительства, регламентирующих и регулирующих данную сферу деятельности, создающих для нее базовые условия.

Государство осуществляет управление, предпринимательским сектором народного хозяйства, устанавливая нормы и правила регламентирующие: процессы создания, функционирования и развития предпринимательских объектов; взаимоотношения субъектов предпринимательской деятельности между собой и с объектами внешней среды; характер взаимоотношений предпринимателей с государством.

Как показывает, опыт большинства промышленно развитых стран регламентация предпринимательской деятельности связана там, прежде всего, с общими определениями, требованиями по: организации и оплате труда, учету, отчетности и т.д. Так, в США они установлены законом -«Актом о малом бизнесе» 1953г., в ФРГ - «Карательным правом» 1957г., в Японии - «Основной закон о мелких и средних предприятиях» 1963 г.

Государство формирует определенную правовую среду бизнеса, определяя: разрешенные виды деятельности; правила создания, регистрации, ведения и прекращения деятельности предприятий; организационно-правовые формы малых предприятий; финансовые обязательства предприятий перед государством (налоги, сборы, таможенные пошлины и т.д.); законы, защищающие собственника предприятия; законы, защищающие потребителя; законы, защищающие трудящихся.

До недавнего времени законом, регламентирующим отношения между малым бизнесом и государством в России, был Федеральный закон РФ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации» от 18 июня 1995 г. № 88ФЗ, устанавливающий и принципы организации, государственной поддержке малого предпринимательства. На сегодняшний момент, данный закон признан утратившим силу в связи с вступившем в силу Федеральным закон от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изменениями от 18 октября 2007 г.). Данный федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства» (далее - закон) закрепляет цели, задачи и принципы государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, определяя ее как составную часть социально-экономической политики государства. Основной идеей закона является совершенствование государственной политики поддержки малого и среднего предпринимательства, направленное на дальнейшее формирование правовых инструментов, способствующих развитию сектора малых и средних предприятий и повышению их финансовой устойчивости.

В соответствии с законом основными целями государственной политики в области развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются: создание нормативных правовых механизмов и институтов, обеспечивающих создание благоприятных условий для осуществления субъектами малого и среднего бизнеса предпринимательской деятельности, обеспечение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства, развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, как основы конкурентной среды, увеличение общего количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, развитие самозанятости населения, увеличение доли производимых малыми и средними предприятиями товаров, работ и услуг в валовом внутреннем продукте, налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Основными принципами государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации являются:

1) разграничение полномочий по поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления;

2) ответственность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления за обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) участие представителей субъектов малого и среднего предпринимательства, некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, в формировании и реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства, экспертизе проектов нормативных правовых актов Российской Федерации, нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации, правовых актов органов местного самоуправления, регулирующих развитие малого и среднего предпринимательства;

4) обеспечение равного доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к получению поддержки в соответствии с условиями ее предоставления, установленными федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития малого и среднего предпринимательства и муниципальными программами развития малого и среднего предпринимательства.

## Развитие финансовой политики в области поддержки субъектов малого бизнеса

Кластер - это группа географически локализованных взаимосвязанных компаний-поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных услуг, инфраструктуры, научно-исследовательских институтов, вузов и других организаций, дополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Кластер порождает эффект масштаба производства.

Во многих динамично развивающихся странах, где взвешенная государственная политика поддержки предпринимательства направлена на достижение социально-экономического роста, постепенно происходит процесс активного взаимодействия малых, средних и крупных предприятий. Причем в различных странах с рыночной экономикой обнаружилась общая закономерность, проявившаяся в наиболее успешном развитии сообществ малых и средних предприятий, сгруппировавшихся вокруг лидирующих крупных фирм на основе производственно-технологических, научно-технических и коммерческих связей в пределах географически ограниченных территорий

Такие группировки предприятий одной отрасли формируются потому, что одна или несколько крупных фирм, достигая конкурентоспособности на мировом рынке, распространяет свое влияние и деловые связи на ближайшее окружение, постепенно создавая устойчивую сеть из лучших поставщиков и потребителей. В свою очередь, успехи такого окружения оказывают положительное влияние на дальнейший рост конкурентоспособности всех участников этой группировки компании, в том числе и субъектов малого предпринимательства.

Кластеры преимущественно это неформальные объединения крупных лидирующих фирм с множеством средних и малых предприятий, создателей технологий, связующих рыночных институтов и потребителей, взаимодействующих друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости, сосредоточенных на ограниченной территории и осуществляющих совместную деятельность в процессе производства и поставки определенного типа продуктов и услуг (приложение 8).

Новые отношения внутри кластера стимулируют развитие субъектов малого предпринимательства его финансовую устойчивость, инновационную деятельность, способствуют развитию прогрессивных технологий и совершенствованию всех этапов совместной экономической деятельности.

Происходит свободный обмен информацией и быстрое распространение новшества по каналам поставщиков или потребителей, имеющих контакты с многочисленными конкурентами. Взаимосвязи внутри кластера ведут к разработке новых путей в обретении конкурентных преимуществ и порождают совершенно новые возможности. Множество МП предприятий в составе кластера в процессе развития взаимодействия и сближения интересов постепенно преодолевают разобщенность, инертность и замкнутость на внутренних проблемах, что благотворно влияет на рост их технического уровня и конкурентоспособности. Все фирмы из кластера взаимосвязанных отраслей делают инвестиции в специализированные исследования, в развитие родственных технологий, в информацию, в развитие инфраструктуры и в человеческие ресурсы, что проявляется в синергетическом эффекте и позволяет малому предпринимательству выстоять в обостренной конкурентной борьбе на глобализированных рынках. Также при группировке фирм в кластеры возникает возможность оптимизации производственно-технологических процессов и минимизации внепроизводственных издержек на различных предприятиях, в том числе и малого бизнеса. Таким образом, все участники кластера получают дополнительные конкурентные преимущества под воздействием совокупного влияния и специализации, обеспечивающей повышение производительности труда и снижение себестоимости продукции. В рамках государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка и обеспечивают продвижение производимых ими товаров и услуг на международные рынки. Это способствует повышению международной конкурентоспособности страны в целом благодаря ряду преимуществ, присущих кластерной форме взаимодействия крупных, средних и малых предприятий по всем направлениям деловых связей. Являясь точками экономического роста, кластеры становятся объектом крупных капиталовложений, на которых сосредоточено пристальное внимание правительства и местных администраций.

Однако, тесное сотрудничество членов кластера несет в себе определенную опасность утраты самостоятельности и способности к активному поведению на рынке, сопровождаемых ослаблением темпов освоения новых товаров, технологий и услуг. Во избежание этого используются кластерные стратегии, которые строятся на центрах деловой активности, уже доказавших свою силу и конкурентоспособность на мировом рынке.

Центром кластера чаще всего бывают одна или несколько независимых мощных компаний, между которыми сохраняются конкурентные отношения, что существенно отличает кластер от картеля или финансово-промышленной группы. Кластер предоставляет исключительно благоприятные условия для развития специализированных производств, в т.ч. вспомогательного, обслуживающего и поддерживающего характера. Лидирующие на мировом рынке крупные компании и фирмы нуждаются в большом количестве приспособленного к их технологиям смежных производств, оборудования, материалов и т.п., что создает емкий рынок для небольших фирм, в том числе с , инновационной направленностью, которые в будущем и становятся генераторами конкурентных преимуществ. Кластер дает работу множеству мелких фирм - поставщиков простых комплектующих, соединяя в себе только лучшие предприятия, обладающие международной конкурентоспособностью. Необходимо отметить, что малые предприятия в составе кластера являются особыми субъектами рынка, которые выступают не как отдельные предприятия, а как элементы объединенной группы предприятий и потому их эффективность оценивается, как с позиции успешности функционирования