**Виннийчук Анна Валерьевна. Городские газеты: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты : на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области : диссертация ... кандидата филологических наук : 10.01.10 / Виннийчук Анна Валерьевна; [Место защиты: Юж. федер. ун-т].- Ростов-на-Дону, 2009.- 201 с.: ил. РГБ ОД, 61 09-10/1190**

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

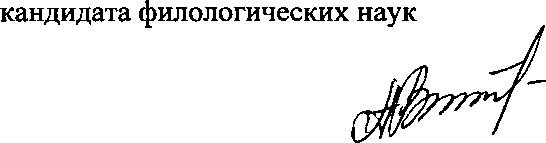
*На правах рукописи*

IOUOO.9 0 83 S3 \*

**Виннийчук Анна Валерьевна**

**ГОРОДСКИЕ ГАЗЕТЫ: исторический, классификационно-типологический и содержательный аспекты (на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области)**

Специальность 10.01.10. - журналистика Диссертация на соискание ученой степени



Научный руководитель: доктор филологических наук, проф. Е.Е. Корнилова

Ростов-на-Дону-2009

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ 3

ГЛАВА I. ОБЩЕСТВЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ГОРОДСКИХ

*t*

ГАЗЕТ КАК САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТИПА ИЗДАНИЙ 15

1. Социально-исторические предпосылки возникновения городских газет

в России и их формирование на начальном этапе развития 15

1. Городские газеты в системе советской периодической печати (1917-1991 гг.) 41
2. Особенности и проблемы функционирования городских газет

в постсоветской России (1991-2008 гг.) (на примере городских газет г. Ростова-на-Дону и городов Ростовской области) 61

ГЛАВА II. СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И СОДЕРЖАНИЕ ГОРОДСКИХ ГАЗЕТ 84

1. Классификационные особенности городских газет 84
2. Проблемы типологии современных российских городских газет 101
3. [Предметно-тематическая направленность городских газет (на примере газеты «Вечерний Ростов») 119](#bookmark4)

ЗАКЛЮЧЕНИЕ 144

[БИБЛИОГРАФИЯ 153](#bookmark6)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ 166](#bookmark7)

ПРИЛОЖЕНИЯ 167

**з**

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. Городские газеты представляют собой наиболее многочисленный типологический класс местной прессы, ос­новным признаком идентификации которого выступает локальность. Форми­рование городских газет как самостоятельного типа изданий обусловлено развитием городского сообщества, экономики, культуры, производства, тор­говых отношений. Тесная связь с читателем, содержание, связанное с город­ской тематикой и проблематикой, заинтересованность в расширении инфра­структуры города, в решении общих и частных задач позволяет городским газетам уверенно занимать объемную нишу в системе современной прессы. «Вся история журналистики - от первых рукописных известий и печатных изданий до газет и журналов сегодняшнего дня - представляет собой путь беспрестанных типологических эволюций и исканий. Развитие системы жур­налистики непосредственно связано с осмыслением типологических характе­ристик каждого периодического издания, поиском собственной читательской аудитории, моделированием назначения, содержания, структуры, внешней и внутренней формы, стилистического единства и оформления» [80, с. 7].

Городские газеты стимулируют широкое участие населения в общест­венных делах города, освещают деятельность властей, служат форумом для обмена мнениями и информацией, способствуют разрешению различного ро­да социальных конфликтов, вплоть до бытовых. Под городской газетой сле­дует понимать качественное издание, массовое или специализированное, распространяющееся на территории города или нескольких городов, объеди­ненных единым социально-экономическим устройством, основной задачей которого является полное и всестороннее освещение событий городской жизни.

Городская пресса постоянно находится в процессе трансформации ти­пологической структуры, появляются новые модели изданий, расширяется

*Ъ*

или сужается круг функций, меняются предметно-тематические акценты. Так, в конце XIX в. развитие промышленности и торговых отношений спо­собствовало возникновению деловой периодики, в 20-е гг. XX в. вышла «Ве­черняя Москва», дав начало новому большому отряду городских газет, кото­рые в советскую эпоху играли значимую роль, являясь массовым средством пропаганды и агитации, орудием социалистического строительства. Серьез-

і

ную агитационную работу городские газеты проделали в послевоенное вре­мя, когда перед государством стояла нелегкая задача восстановления горо­дов, укрепления промышленной мощи предприятий, поднятия «духа» строи­телей коммунизма. В период гласности и перестройки городские газеты, ак­тивно включившись в политическую и социальную жизнь страны, оказались столь востребованными в городском сообществе, что их тиражи возросли в несколько раз. Рекламная городская газета вошла в систему отечественной городской прессы в начале 90-х гг. XX в., в связи с возникшей необходимо­стью оперативного распространения информации рекламного характера, что способствовало развитию местных рынков товаров и услуг. Общественно­политические городские газеты также постоянно модернизировались, адап­тируясь к непрерывно меняющимся условиям жизни городского социума.

Современные городские газеты - это многокомпонентная система пе­чатных изданий, самая широкая группа из всей газетной продукции, выхо­дящей сегодня в России, - примерно треть по наименованиям и около 40% по разовым тиражам. Городские газеты - феномен, целью которого является всестороннее удовлетворение информационных запросов городской чита­тельской аудитории. Они, представляя собой своеобразную летопись собы­тий, «разнообразны, как сами города» [30, с. 61].

Исследование городских газет с точки зрения исторических и типоло­гических аспектов, их систематизация, анализ функционирования в совре­менных условиях являются весьма актуальными. Однако в отечественной на­учной литературе среди большого количества монографий, учебных пособий, статей, посвященных различным типам периодических изданий, городской газете незаслуженно уделено мало внимания.

Актуальность диссертационного исследования определяется ролью и местом городской газеты в системе региональной прессы, ее массовостью и недостаточной изученностью.

Степень изученности темы. Истории и теории печатных СМИ посвя­щено большое количество научной литературы. Рассматривая городские га­зеты в исторической ретроспективе, мы обращались к основополагающим работам таких исследователей, как Е.В. Ахмадулин, С.М. Гуревич, А.Г. Де­ментьев, Б.И. Есин, Е.А. Корнилов, Р.П. Овсепян, А.И. Станько [11; 43; 49; 79; 93; 94; 119; 140]. Огромный вклад в изучение истории российской журна­листики различных периодов внесли Н.А. Горохов, JI.П. Громова, А.В. Западов, М.М. Ковалева, Б.П. Козьмин, С .Я. Махонина, Н.П. Попов [59; 66; 72; 88; 105]. Специфика функционирования городской прессы в совет­ский период описана в работах А. Гребнева, Б.А. Грушина, JI.A. Ониковой, С.Д. Индурского [41; 42; 65], а также в сборнике «Городская газета» [37], на страницах которого выступали редакторы газет исследуемого типа, затраги­вая актуальные проблемы работы своих редакций.

Значимыми для исследования городских газет явились работы по ти­пологии и классификации периодической печати А.И. Акопова,

А.Н. Алексеева, Е.А. Корнилова, Л.Л. Реснянской, В.В. Тулупова, М.В. Шкондина [4; 5; 6; 8; 75; 143; 151; 152]. Типологические особенности и динамика развития региональной печати в 1990-е гг. XX в. рассмотрена в трудах О.А. Вороновой, М. Герули [30; 33]. Также этой проблеме уделено внимание в сборниках, посвященных анализу современной ситуации на рын­ке российских СМИ: «Роль прессы в формировании в России гражданского общества» (1999 г.), «Власть: зеркало или служанка? Энциклопедия жизни

современной российской журналистики» (2000 г.), «Средства массовой ин­формации России» (2003 г.) [17; 53; 116; 137; 138].

При изучении проблем информационной деятельности современных городских газет мы обратились к монографии Е.А. Корнилова и

1. C. Дядюшенко «Газета на бульваре» (1997 г.), в которой представлен ана­лиз функционирования коммерческой прессы в период изменения политиче­ского и экономического строя российского государства в период с 1985 по 1996 гг. [81].

Особенности современного рынка периодических изданий г. Ростова- на-Дону и Ростовской области рассмотрены в научных публикациях

Н.И. Бусленко, В.М. Виниченко, JI. Никитиной, В.В. Смирнова [22; 23; 26; 91; 130]. Кроме того, в настоящей работе были использованы результаты со­циологического анализа прессы г. Ростова-на-Дону, проводимого местным Бюро рейтинговых исследований «Проспект» [121].

Дополнили изучение системы городских изданий различные статисти­ческие сборники и печатные и электронные справочники [71; 98; 101-104]. Так, например, в «Атласе муниципальной прессы» указаны все общественно­политические городские газеты России; кроме того, там содержатся допол­нительные сведения, касающиеся учредительского состава, тиража, места распространения, периодичности изданий [10].

Кроме того, различные аспекты функционирования печатных СМИ рассмотрены в диссертациях и авторефератах диссертационных работ А.В. Абовян, А.С. Александрова, А.В. Еременко, А.В. Лодышкина, Г.Ю. Перегудова [1; 7; 48; 86; 97], в материалах российских научных и меж­дународных конференций, проводимых на факультетах журналистики МГУ, СПбГУ, КубГУ и ЮФУ, в ряде публикаций в научных периодических изда­ниях и в сети Интернет.

В целом, вопросы истории и типологии городских газет слабо разрабо­таны. Нет работ, затрагивающих изменения городских газет в постсоветский период. Городская газета не являлась предметом комплексного научного анализа. Актуальность проблемы, а также недостаточная степень ее научной разработанности и практическая значимость определили цель и задачи дис­сертационного исследования, его внутреннюю структуру и логику.

Цель - осуществление комплексного исследования российских город­ских газет в историческом и теоретическом аспектах с целью определения их типологической структуры, динамики развития и современного состояния.

Задачи исследования состоят в следующем:

* изучить предпосылки возникновения городской газеты во второй по­ловине XIX в. и определить этапы ее развития в России;
* выявить социально-экономические факторы, оказавшие влияние на формирование и становление системы дореволюционных газет городского типа;
* определить особенности функционирования и место городских газет в системе советской периодической печати;
* изучить роль городских газет в условиях политизации и коммерциа­лизации прессы начала 90-х гг. XX в. на примере динамики развития город­ских газет г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, выявить проблемы го­родской прессы в структуре медиарынка современной России.
* систематизировать принципы классификации, рассмотреть проблемы типологии и определить специфику типологических признаков современных городских газет, выявить их функциональную составляющую;
* исследовать содержательные особенности и предметно-тематическое своеобразие городских газет посредством социологического анализа их пуб­ликаций (на примере городской газеты «Вечерний Ростов»);

- проанализировать информационные предпочтения читателей ростов­ских городских газет.

Объектом исследования являются российские городские газеты.

Предмет исследования составляют история, типология, функции, ди­намика развития, роль и место городских газет в современной системе печат­ных изданий России.

Эмпирическим материалом для исследования, наблюдения и анализа послужили столичные и провинциальные городские газеты более 200 наименований. Автор обращался в фонды московских, санкт- петербургских и ростовских библиотек. В основу анализа газетных текстов положены материалы таких газет, как «Казанские известия» (1811-1820 гг.), «Ведомость о состоянии города Москвы» (1830 г.), «Ведомости Санкт- Петербургской городской полиции» (1839-1917 гг.), «Оберточный листок» (позже - «Московский курьер») (1860-1861 гг.), «Петербургский листок» (1864-1917 гг.), «Московский листок» (1881-1918 гг.), «Харьковская копей­ка» (1910 г.), «Ведомости Ростовского-на-Дону градоначальства» (1914­1916 гг.), «Ростовская копейка» (1911-1916 гг.), «Бюллетень Ростовской-на- Дону биржи» (1912-1916 гг.), «Харьковский рабочий» (1918 г.), «Вечерняя Москва» (1923 г.), «Вечерний Ростов» (1958 г.) и др.

Однако основную часть эмпирического материала составили совре­менные городские газеты г. Ростова-на-Дону и Ростовской области, так как они репрезентативно отразили существующую классификационную и типо­логическую систему изданий исследуемого типа. Кроме того, с помощью контент-анализа городских газет с точки зрения их тематических особенно­стей проанализирована 1631 текстовая публикация газеты «Вечерний Рос­тов» (с 1 сентября по 30 октября 2008 г.).

Теоретико-методологическую базу диссертационного исследования со­ставили концептуальные положения, выводы и рекомендации, представленные и обоснованные в фундаментальных и прикладных научных исследованиях отечественных ученых по проблемам истории, теории, типологии изданий, ме­тодам исследования журналистики,' организации и функционирования системы СМИ - А.И. Акопова, Е.В. Ахмадулина, В.М. Горохова, И.М. Дзялошинского, Б.И. Есина, Г.В. Жиркова, А.В. Западова, Я.Н. Засурского, С.Г. Корконосенко, ЕА. Корнилова, Е.Е. Корниловой, Р.П. Овсепяна, Е.П. Прохорова, JI.JL Реснян- ской, А.И. Станько, JI.H. Федотовой, И.Д. Фомичевой, М.В. Шкондина, М.И. Шостак и др.

Методологическую основу составили научные труды, включающие проблемы научного познания в области печатной журналистики. В моногра­фиях Б.И. Есина, С.Г. Корконосенко и Е.П. Прохорова исследование инфор­мационного' пространства общества ведется в аспекте социально­политической и идеологической деятельности СМИ [51; 74; 109].

В продолжение традиций; заложенных в фундаментальных работах Е.А. Корнилова [77; 78], в исследовании широко используется принцип исто­ризма, который позволяет выявить константы развития объекта изучения на протяжении всего периода его существования, сопоставить факторы, влияю­щие на эволюционные процессы данного типа издания. «Историзм предпола­гает, прежде всего, объективное и .всестороннее рассмотрение изучаемого объекта, познание его сущности, частных и общих закономерностей, иссле­дование всех его связей и опосредований» [77, с. 7]. Исторический метод по­знания в работе дополнен описательным, который применен для иллюстра­ции общих или различных тенденций.

Использование системного подхода при анализе городских газет в структуре местной периодики дает возможность составить целостное пред­ставление о взаимосвязях с родственными элементами системы локальных изданий, раскрыть значимость городских газет как части общественных от­ношений [12; 152]. Комплексная структуризация объекта исследования была

бы невозможной без классификационно-типологического метода анализа, ко­торый глубоко проработан в ростовской школе журналистики такими уче­ными, как А.И. Акопов, Е.Е. Корнилова, В.В. Смирнов, А.И. Станько [4; 5; 6; 83; 130; 142]. «Типологическое мышление в журналистике неразрывно связа­но с системным подходом: о типе изданий или программ можно судить лишь тогда, когда анализ идет на фоне всего разнообразия существующих органов журналистики» [111].

Для выявления проблемных сторон функционирования изучаемого фе­номена при взаимодействии с другими социальными институтами применен проблемный подход, учитывающий ключевые противоречия и качественные изменения, наблюдаемые в современном состоянии городских газет.

Широко использовался при анализе городских газет метод прикладной статистики, с помощью которого прослежена количественная динамика раз­вития городской прессы. При характеристике читательской аудитории, де­тальном рассмотрении ее информационных предпочтений используются раз­личные методы социологического исследования, в частности контент-анализ, анкетирование и опрос. Применен также экономический анализ функциони­рования городских газет на современном этапе, необходимый для определе­ния положения городской газеты на местном информационном рынке.

. Научная новизна настоящей работы заключается, прежде всего, в том что несмотря на наличие большого количества работ, посвященных пе­чатным СМИ, серьезного систематического исследования изданий городско­го типа не предпринималось. В данной работе впервые проводится ком­плексное исследование городских газет в исторической, классификационной и типологической ретроспективе. Городские газеты впервые дифференциро­ваны по группам для более четкого понимания специфики их системы и ти­пологии. Впервые детально рассмотрены городские газеты Ростовской об­ласти и г. Ростова-на-Дону, выявлены основные тенденции формирования системы российских газет этого типа в период политических изменений и ус­ловиях рыночной экономики. Выделены основные проблемы функциониро­вания современных городских газет в контексте динамики их развития.

Теоретическая значимость. Диссертация вносит, определенный вклад в историко-теоретическое изучение региональной системы СМИ, в частности - городских газет как неотъемлемой и масштабной части местной прессы. В работе представлены значимые теоретические положения относительно спе­цифики городских изданий, раскрыта классификационная и типологическая структура современных городских газет, выявлены их типологические, со­держательные и структурные особенности. Результаты исследования могут быть использованы при теоретическом осмыслении проблем функциониро­вания городских газет, понимании их роли в процессе формирования инфор­мационного пространства.

Практическая значимость исследования определяется наличием в работе сформулированных автором принципов анализа городского издания, характеристики его особенностей, проблем и информационных предпочте­ний читательской аудитории городских газет, что окажет помощь редакторам и журналистам-практикам при выборе правильной концепции создания или стратегии развития изданий данного типа. Кроме того, работа может быть использована в учебном процессе - курсах и спецкурсах по истории и теории печати.

Положения, выносимые на защиту.

1. Предпосылками появления городских газет в России в первой трети XIX в. являются развитие столичных городов, рост числа провинциальных городов и численности городского населения, развитие материально­технической базы, возросшая потребность государственной и местной власти доводить информацию до читателя, проживающего в городе. Основными факторами формирования системы городских газет в конце XIX - начале

XX в. послужили повышение значимости городов в развитии государствен­ной экономики, промышленности и товарно-денежных отношений, рост чис­ла частных предприятий, становление рекламного дела в России, появление новых политических направлений, потребность грамотного городского насе­ления в разнообразной информации местного характера.

1. Интенсивное развитие городской прессы в советский период было обусловлено повышением ее значимости и концептуальными корректиров­ками. Основными чертами советской городской газеты являются массовость, партийность и идейность, целью - пропаганда советского образа жизни в ус­ловиях стремительной урбанизации общества, пятилетних планов восстанов­ления и развития народного хозяйства, идейное воспитание личности горо­жанина как труженика.
2. Современные городские газеты занимают прочные позиции в город­ском информационном пространстве и представляют собой особую систему изданий, объединенных главным категориальным признаком - локальностью (территорией распространения). Однако на функционирование данного типа изданий огромное влияние оказывает учредительский состав и сложившиеся отношения с местной властью, что делает городскую прессу менее плюрали­стичной по идейным и политическим параметрам.
3. Городские газеты Ростовской области представлены широким спек­тром существующих типов периодики: ежедневные, еженедельные, общест­венно-политические и массовые, рекламные и развлекательные, официаль­ные и частные, бесплатные, подписные и распространяемые в розницу изда­ния. Самыми многотиражными являются рекламные городские газеты. Одна­ко незанятыми остаются ниши деловых, детских, молодежных, женских и мужских городских газет.
4. Особую значимость для эффективной деятельности городских газет в современных условиях приобретает понимание и учет информационных потребностей читательской аудитории. Городские газеты постоянно находят­ся в состоянии борьбы за аудиторию. Чем больше читателей завоюет газета, тем больше средств она получит от рекламной деятельности. В условиях же­сткой конкуренции любое издание стремится к финансовой независимости.

Апробация работы. Материалы и основные результаты работы апро­бированы в ходе международных, всероссийских и региональных и научно­практических конференций «Средства массовой информации в современном мире» (Санкт-Петербург, СПбГУ, 2005), «Коммуникация в современном ми­ре» (Воронеж, ВГУ, 2006), «Медийные стратегии современного мира» (Сочи, КГУ, 2007), «Журналистика: взаимодействие науки и практики» (Ростов-на- Дону, ЮФУ, 2007), «Медийные стратегии современного мира» (Сочи, КГУ, 2008); основные идеи изложены в восьми публикациях автора (общим объе­мом 1,6 п.л.), одна из которых - в издании «Известия высших учебных заве­дений. Северо-Кавказский регион. Вопросы Филологии. Общественные нау­ки. Спецвыпуск».

Диссертация выполнена в соответствии с планом научно­исследовательской работы факультета филологии и журналистики ЮФУ на кафедре средств массовых коммуникаций.

Структура исследования соответствует поставленным цели и зада­чам. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, приложения.

Во введении обоснована актуальность избранной темы, определена

степень разработанности проблемы, раскрыты цель и задачи исследования,

выявлена его новизна, обозначены теоретико-методологические основы дис­/

сертации, представлены объект и предмет исследования, сформулированы положения, выносимые на защиту, освещена теоретическая и практическая значимость работы, ее апробация.

Первая глава «Общественно-исторические условия формирования и этапы развития российских городских газет как самостоятельного типа изда­ний» состоит из трех параграфов. В ней раскрываются вопросы зарождения и становления системы городских газет в России в XIX в., рассматривается развитие этой системы в начале XX в., в советский период, а также на приме­ре городских газет г. Ростова-на-Дону и Ростовской области определяются особенности и проблемы функционирования городских газет в постсоветской России (1991-2008 гг.). Вторая глава «Структурно-типологические характе­ристики и содержание городских газет» посвящена классификационной и ти­пологической специфике современных российских городских газет. С помо­щью контент-анализа публикаций газеты «Вечерний Ростов» выявлена пред­метно-тематическая направленность городских газет.

В заключении подведены итоги работы, сформулированы основные выводы диссертационного исследования.

Библиографический список состоит из 157 источников. Это моногра­фии, учебные пособия, авторефераты диссертаций, диссертации, статьи в на­учных и научно-популярных журналах, законодательные акты, справочные и периодические издания, материалы, опубликованные в сети Интернет.

Приложение включает таблицы, отражающие статистические данные, полученные в результате контент-анализа содержания городских газет, и ма­териалы социологического исследования аудитории городских газет г. Ростова-на-Дону.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Городские газеты в России прошли большой путь развития, становле­ния и трансформации, который можно подразделить на три этапа:

* конец XVII-начало XXвв. (до 1917 г.) - становление типа го­

родской газеты в России;

* 1917-1991 гг. - советский период развития городских газет;
* 1991-2008 гг. - трансформация типа современных городских га­

зет.

Предпосылками появления городских газет в первой половине XIX вв. послужили: социально-экономические государственные реформы, становле­ние и развитие российских городов, формирование их как торгово­промышленных центров; увеличение численности городского населения; возросшая потребность государственной, а впоследствии и местной власти в доведении официальной информации до местного населения; формирование образовательной системы, вызвавшее рост уровня грамотности; научно­технический прогресс, становление печатного дела, развитие журналистики в Санкт-Петербурге и Москве; появление первых провинциальных газет: «Ка­занские известия» (1811-1820 гг.), «Харьковский Ежедневник» (1817— 1822 гг.), «Восточные известия» (1813-1816 гг.), «Одесский Вестник» (1827­1893 гг.), «Тифлисские ведомости» (1828-1831 гг.); издание губернских и об­ластных «Ведомостей» (начиная с 1838 г.).

В период с 1831 по 1849 гг. вышли первые столичные городские газе­ты: «Ведомости о состоянии города Москвы» (1830 г.), «Ведомости Санкт- Петербургской городской полиции» (1839-1917 гг.), «Московский городской листок» (1847 г.), «Ведомости московской городской полиции» (1848— 1917 гг.); данные газеты являлись официальными, печатались на листах, формат которых менялся постоянно, их внутренняя структура делилась на официальную, где размещались распоряжения, приказы, и неофициальную - заметки о городских происшествиях, объявления, литературные произведе­ния, справочная информация.

Для второй половины XIX в. характерен рост числа городских газет в провинциальных городах; это связано с развитием промышленности и тор­говли в России. В 1862 г. сняты ограничения на публикацию частных объяв­лений и рекламы, в 1865 г. введены Временные правила печати, поощряющие

і

издание частных газет и журналов, позволяющие распространять их на ули­це. .

К концу XIX в. сформировалась многокомпонентная система город­ских газет; дифференцируемая по различным признакам на 1) столичные, провинциальные; 2) литературные, общественно-политические, специальные, т.е. посвященные промышленности, торговле, землевладению, домоводству, медицине, искусству и т.п., справочно-рекламные; 3) ежедневные, ежене­дельные, выходящие два раза в месяц; 4) частные, государственные.

В начале XX в. возросло число частных массовых периодических изда­ний, входящих в промышленно-финансовые группы; популярность приобре­ли ежедневные городские «газеты-копейки», характеризующиеся большим количеством рекламных объявлений, а также наличием острых сатирических публикаций, критикующих местную власть. После вооруженного восстания 1905 г. были легализованы социал-демократические городские газеты.

Октябрьская революция 1917 г. изменила ход российской истории. По­сле победы советской власти в городах создаются большевистские газеты - органы местных организаций РСДРП. Главная функция городской газеты - информировать население о событиях, происходящих в городе - у большеви­стских изданий данного типа отошла на второй план. Тематика большевист­ских городских газет — ленинская программа, цели революционного движе­ния, борьба с контрреволюционными партиями и их органами - оппозицион­ными городскими газетами, просуществовавшими до 1918 г. В январе 1922 г. советское правительство утвердило сеть периодических изданий на террито­рии РСФСР, предприняв шаги по совершенствованию и унификации системы местной прессы. Решением XII съезда Коммунистической партии 1923 г. бы­ла проведена дифференциация газет на центральные и областные руководя­щие, центральные массовые, областные, губернские, уездные массовые и т.д. Уездные массовые газеты впоследствии были подразделены на городские, районные газеты и низовую печать.

В 1923 г. вышел первый номер ежедневной городской газеты «Вечер­няя Москва», дав начало советским вечерним газетам, издаваемым впослед­ствии по всему Советскому Союзу.

В конце 20-х - начале 30-х гг. появились рабочие городские газеты, роль которых заключалась в мобилизации рабочего класса на восстановление городских заводов, фабрик и других предприятий после гражданской войны. Определился курс экономики - производственные пятилетки, городские га­зеты играли пропагандистско-организационную роль в реализации политико­экономических задач советского правительства.

Великая Отечественная война (1941-1945 гг.) временно изменила всю систему печати. Возник новый критерий дифференциации городской прессы - с какой стороны линии фронта издавалась газета: в тыловых городах или на оккупированной территории. Соответственно, и задачи были разными: у пер­вых - мобилизация населения на ударный труд для фронта, для победы; у вторых - организация местного населения на борьбу с врагом.

Послевоенное десятилетие (1946-1956 гг.) ознаменовано грандиозны­ми темпами восстановления народного хозяйства. В частности, быстро нара­щивалась индустриальная мощь городов; продолжались «пятилетки». Город­ская газета активно освещала вопросы соцсоревнований и повышения произ­водительности труда.

Во второй половине 50-х - середине 80-х гг. городская газета продол­жала рассматривать в качестве основной задачи проведение информационно­пропагандистской и воспитательной работы; однако к середине 70-х гг. XX в. редакции городских газет, формируя тесные связи с аудиторией, начали за­трагивать актуальные бытовые проблемы, волнующие советского горожани­на. Читатели городских газет сотрудничали в этот период с городскими газе­тами в качестве «рабкоров», в изданиях широко использовался жанр письма.

Главными темами советской городской газеты середины 70-х - начала 80-х гг. XX в. являлись:

* результаты производственных соревнований, способы повышения эффективности труда горожан, портреты передовиков производства;
* развитие научно-технического прогресса, достижения научно-иссле­довательских учреждений города;
* городское капитальное строительство;
* качество и производство товаров народного потребления;
* оказание шефской помощи селу;
* экономическое образование кадров;
* воспитание коммунистической убежденности читателей.

Анализ рынка современных городских газет г. Ростова-на-Дону и Рос­товской области показал, что процесс формирования системы городских га­зет данного региона был подвержен общим тенденциям развития всех СМИ в постсоветской России.

С середины 80-х гг. и до 1991 г. городские газеты, как и вся российская печать, вступили в период реформ. Будучи еще советскими, они активно поддерживают принципы «перестройки» и «гласности». Их основная функ­ция - разъяснение городскому населению специфики политических и эконо­мических преобразований. Учредительными органами еще оставались мест­ные Советы Депутатов; они и определяли «сверху» демократическую пози- цию своих печатных органов. По содержанию и оформлению провинциаль­ные газеты оставались «калькой» центральных; например, «Вечерний Рос­тов», как и другие вечерние газеты, практически был копией «Вечерней Мо­сквы». С конца 80-х и до середины 1990 г. в городах Ростовской области по­являются городские газеты Самиздата, в которых обсуждаются политические темы либо современные «запретные» тенденции в музыке и литературе. С принятием в июне 1990 г. Закона СССР «О печати и других СМИ», разре­шившего учреждать и издавать газеты и журналы в частном порядке, начина­ется бурное развитие местной прессы, в том числе и городских газет Ростов­ской области.

С начала 1991 г. по 1992 г. городские газеты активизировались полити­чески, поддерживая демократические реформы, увеличились их тиражи, так как центральная пресса потеряла доверие читателей. Различные политиче­ские партии, движения инициировали оіромное количество политических городских газет, часть из которых вышла только одним-двумя выпусками, т.е. городские газеты развивались хаотично. В Ростовской области, как и по­всеместно в России, заработали два общественных процесса — политизация и коммерциализация, начал формироваться рынок местной прессы, состав­ляющей частью которого стала реклама. В 1992 г. была введена система го­сударственной поддержки местной прессы, к которой не преминули прибег­нуть отдельные городские газеты, став дотационными; тем самым они отгра­ничились от инвестиционных (спонсируемых коммерческими структурами) и финансово независимых, получавших средства от продажи рекламных пло­щадей.

Однако уже в 1993-1994 гг. издания исследуемого типа сталкиваются с рядом финансовых проблем: переход на самоокупаемость; значительное по­нижение платежеспособности населения; удорожание сырьевой базы изда­тельского производства (преимущественно бумаги) и др. Залогом выживания всех периодических изданий становится теперь читатель, стремление удер­жать которого привело городские газеты к острой необходимости сориенти­роваться в многополярности мнений, учесть все разнообразие общественных настроений, вызванное социально-политической и экономической неста­бильностью в обществе, чтобы определить свою аудиторию. Экономические сложности вынудили городские газеты общественно-политического характе­ра прибегнуть к финансовой помощи, выделяемой государством.

Период 1995-1996 гг. ознаменован для городских газет г. Ростова-на- Дону и области обогащением за счет политической рекламы, в связи с выбо­рами президента России в 1996 г., и а также местным избирательными про­цессами. Отмечен рост числа партийных городских газет.

Созданный в конце 1997 г. Департамент по печати и телерадиовеща­нию Администрации Ростовской области ввел распределение дотаций для прессы из местного бюджета. Городские газеты по всей Ростовской области стали информационными инструментами власти. В 1998-1999 гг. ростовские городские газеты подверглись общим кризисным тенденциям, сокращением тиражей и исчезновением с рынка слабых изданий. До 2000 г. городские пе­риодические издания продолжали функционировать в нестабильных полити­ческих, экономических и социальных условиях, формируя собственную сис­тему, заполняя возможные информационные ниши.

2000-2008 гг. можно охарактеризовать как период регистрации огром­ного количества городских газет с четко выраженной функциональной и те­матической направленностью - общественно-политические, информационно­аналитические, деловые, рекламные, развлекательные, специализированные. Городские администрации, мэрии регистрируют собственные городские газе­ты; образуются различные административные департаменты по печати и коммуникациям, которые также становятся учредителями газет городского типа. Все это приводит к тому, что часть городских газет становится зависи­мой от местной власти. Другие издания, позиционирующие себя как незави­симые, все же таковыми являются не вполне: они зависят от стабильности экономики, развития торговых отношений в городе, от формирования ниши рекламодателя, который использует городские газеты как канал распростра­нения рекламной информации.

В связи с положительными экономическими изменениями в Ростов­ской области с 2000 по 2008 г. возникли 132 городские газеты. Местные ад­министрации и муниципальные органы ориентировали городскую газетную прессу на информационную поддержку государственных и муниципальных социально значимых программ: реформы ЖКХ, поддержки молодежи, спор­та, семьи, культуры, образовательного процесса и т.д. В 2005 г. на рынок г. Ростова-на-Дону пришла бесплатная сетевая информационно­аналитическая городская газета «Мой Ростов», распространяющаяся в рай­онах города; ее успех послужил причиной возникновения двух аналогичных изданий: «Наш район» и «Мой район». До конца 2008 гг. наблюдался про­цесс стабильного развития системы городских газетных изданий.

В Ростовской области сегодня насчитывается более 100 городских га­зет с совокупным разовым тиражом 2 300 тыс. экз.; половина из них - это рекламная и информационная пресса, остальные - преимущественно общест­венно-политические городские газеты с небольшой долей специализирован­ной газетной периодики. Существуют также неполные и пустующие ниши городских газет: в исследуемом регионе отсутствуют деловые, детские, мо­лодежные, женские, мужские городские газеты.

По результатам социологического исследования самыми рейтинговы­ми городскими газетами в г. Ростове-на-Дону являются «Вечерний Ростов», «Южная столица», «Мой Ростов», «Наш Район», а самыми популярными рекламными городскими газетами - «Ва-Банкъ по-ростовски», «Реклама

Юг», «Минутка», «Ростовская скидка», «Работа для Вас», «Ростовский ры­нок труда».

«Вечерней Ростов» - самое популярное ежедневное массовое издание в г. Ростове-на-Дону (тираж 30 ООО экз.). В течение всей истории существова­ния (с 1958 г. по настоящее время) издание претерпевало содержательные изменения, сохраняя при этом типичные черты городской газеты: четкую ориентированность на читательскую аудиторию, освещение разных сторон жизни города и городского сообщества.

Очевидно, что столь многочисленная и разнообразная по своему со­держанию система современных российских городских газет нуждается структурировании. Большинство исследователей классифицируют изданий данного типа по следующим признакам:

* по аудиторной и тематической направленности - качественные; мас­совые; специализированные;
* по территориальному охвату - распространяющиеся в пределах одно­го города; в нескольких городах; на территории города и района, в районе (районах) города, на городских предприятиях и учреждениях (при условии распространения за их пределами, в городе);
* по форме собственности - учрежденные муниципальным органом; редакционным коллективом; общественной организацией; коммерческой ор­ганизацией; частным лицом; смешанным составом учредителей;
* по целевому назначению - коммерческие и общественные;
* по способу распространения и оплаты — подписные, платные (прода­ваемые в розницу) и бесплатные (распространяемые через стойки и другие точки сбыта, по адресной рассылке, доставкой по офисам, квартирам, подъ­ездам домов);
* по периодичности - ежедневные, еженедельные, ежемесячные, квар­тальные;

- по языку - русскоязычные, двуязычные и т.д.

Среди группы первичных типологических признаков, которые выяв­ляются в ходе теоретико-типологического анализа прессы, особо следует вы­делять локальность, или ограниченность территории распространения, как один из основных типоформирующих признаков для выделения типа город­ской газеты из других периодических изданий.

В течение исторического развития множество политических, экономи­ческих и социальных факторов влияло на состояние российских городских газет, меняя содержание, задачи и характеристики, однако неизменным оста­лось одно — они всегда были и остаются востребованы городским обществом.

Конец 2008 г. - начало экономического кризиса в стране, тенденции и результаты которого остается только прогнозировать. Вероятно, какая-то часть городских газет, по выявленной закономерности, приспособится к но­вым условиям, остальные покинут рынок местной прессы.

153

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Абовян А.В. Рекламные издания: исторический и типоло­гический аспекты. Дис. ... канд. филол. наук. - Ростов н/Д, 2004. — 153 с.
2. Абросимов А.Г., Кузьмин В.Ю. Газеты XIX века // Элек­тронная библиотека. - [www.elbib.ru.](http://www.elbib.ru)
3. Акопов А.И. Аналитические жанры. Письмо. Корреспон­денция. Статья: Уч.-метод. пособие для студентов журналистов. - Рос­тов н/Д, 1996. - 89 с.
4. Акопов А.И. Методика типологического исследования пе­риодических изданий: На примере специальных журналов. - Иркутск, 1985.-96 с.
5. Акопов А.И. Некоторые вопросы журналистики: история, теория, практика. - Ростов н/Д, 2002. - 368 с.
6. Акопов А.И. Периодические издания: Уч.-метод. пособие для студентов-журналистов: Изд. 4-е, доп. - Ростов н/Д, 1999. - 94 с.
7. Александров А.С. Александр Алексеевич Измайлов - кри­тик, прозаик, журналист. Автореф. дис. ... канд. филол. наук. - СПб.,
8. - 20 с.
9. Алексеев А.Н. Газетный мир постсоветской России: подход к построению типологии // Вестн. Моск. ун-та. - Сер. 10, Журналисти­ка. - 1998.-№ 3. - С. 12-20.
10. Астраханский регион - южный форпост России // [www.astrakhan-region.ru](http://www.astrakhan-region.ru).
11. Атлас муниципальной прессы Российской Федерации. - М., 2006.-326 с.
12. Ахмадулин Е.В. Правительственная печать России (конец XIX в. - февраль 1917 г.). - Ростов н/Д, 2000. - 80 с.
13. Ахмадулин E.B. Краткий курс теории журналистики. Учеб. пособие. - М.; Ростов н/Д, 2006. - 272 с.
14. Белгородские СМИ получили губернаторские гранты // Пресс-центр губернатора Белгородской области. 2001-2009 гг. - [www.belregion.ru.](http://www.belregion.m)
15. Беликов О. Набережная должна быть красивой // Ростов официальный. — 2006. - № 34 (613). - 30 августа.
16. Беспалова А.Г., Корнилов Е.А., Короченский А.П., Лучин- ский Ю.В., Станько А.И. История мировой журналистики: Изд. 2-е. - Ростов н/Д, 2000. — 344 с.