

На правах рукописи

ЛЮБИМОВ Борис Олегович

**ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
МВД РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

Специальность 23 00 02 – Политические институты,
этнополитическая конфликтология, национальные
и политические процессы и технологии

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата политических наук



Нижний Новгород
2007

Работа выполнена на кафедре истории политических партий и общественных движений факультета международных отношений Нижегородского государственного университета им Н И Лобачевского

Научный руководитель доктор социологических наук, доцент
Сочнев Дмитрий Васильевич

Официальные оппоненты доктор философских наук, профессор
Савруцкая Елизавета Петровна
кандидат политических наук, доцент
Колобова Светлана Анатольевна

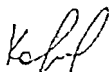
Ведущая организация Волго-Вятская академия
государственной службы

Защита состоится « 17 » _____ мая _____ 2007 г в _____ ч на заседании диссертационного совета Д 212 166 10 при Нижегородском государственном университете им Н И Лобачевского по адресу 603005, г Н Новгород, ул Ульянова, д 2, факультет международных отношений ННГУ им Н И Лобачевского, ауд 315

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке ННГУ им Н И Лобачевского по адресу 603950, г Нижний Новгород, пр Гагарина, 23, корп 1

Автореферат разослан « 16 » _____ апреля _____ 2007 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета
доктор исторических наук, профессор



Корнилов А А

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы. Взаимодействие учебных заведений МВД с общественностью в Российской Федерации привлекает устойчивое внимание исследователей в политической, экономической, социальной и других сферах общественной жизни

С середины восьмидесятых годов XX века методы, способы, формы, технологии организации связей с общественностью активно внедряются в деятельность ОВД. За это время в органах внутренних дел РФ принят комплекс нормативных актов, регулирующих указанный вид деятельности, создана система специализированных подразделений.

Взаимодействие постоянно развивается и совершенствуется. Вместе с тем это развитие носит сложный и противоречивый характер и связано с целым рядом проблем как теоретического, так и практического характера.

На сегодняшний день политические аспекты взаимодействия учебных заведений МВД Российской Федерации с общественностью не стали предметом изучения исследователей. Недостаточный уровень разработки концепции связей с общественностью органов внутренних дел в теории оказывает негативное влияние на эффективность деятельности учебных заведений МВД РФ на практике. Потенциал связей с общественностью остается неиспользованным, что влечет за собой невозможность решения целого ряда задач, стоящих перед учебными заведениями МВД РФ, в том числе, повысить результативность социально-правового обслуживания населения, добиться того, чтобы действия милиции были прозрачны, понятны людям и получали их поддержку.

Все вышеизложенное свидетельствует о необходимости дальнейшей разработки теоретических и методологических проблем, связанных с осмыслением политических аспектов связей с общественностью учебных заведений МВД РФ, построением их целостной концепции, внедрения результатов научных исследований в практику управления учебного процесса образовательных учреждений МВД РФ.

Степень разработки проблемы. С начала XX века теоретические вопросы изучения связей с общественностью получили разработку в трудах зарубежных Э. Бернейза, Дж. Грюнинга, Д. Доти, Г. Кэмерона, Ю. Марлоу, А. Мюррей, Д. Ньюсома, Ф. П. Сайтела, А. Х. Сентера, Р. Рейли, Р. Хейвуда и др., а также отечественных Е. А. Блажнова, Э. А.

Капитонова, Т Ю Лебедевой, Э Ф Макаревича, В Моисеева, И Е Поверина, Г Г Почепцова, И М Синяевой, Г Л Тульчинского, А Н Чумикова, М А Шишкиной и др исследователей

Проблемы организации отношений органов внутренних дел с различными элементами общественности начинают привлекать внимание исследователей со второй половины 70-х годов XX века. В период с середины 70-х по конец 80-х годов прошлого столетия тщательной теоретической разработке подверглись вопросы организации взаимодействия органов внутренних дел с органами государственной власти Н Н Климан, В Л Бурмистров, Ю К Коротаев, В Г Кутушев и др, общественными формированиями, коллективами трудящихся и населением С М Забелов, Б А Виктор, Н М Бугороков, Р С Мулукаев и др, а также средствами массовой информации Ю В Наумкин, Г И Резниченко, В Т Томин. При этом взаимодействие с указанными элементами общественности рассматривалось в основном в аспекте возможности и необходимости их привлечения к решению ряда задач, стоящих перед органами внутренних дел, таких как профилактика правонарушений и преступлений и охрана общественного порядка.

С начала 90-х годов XX века предметом исследования становятся проблемы функционирования связей с общественностью как организационно-управленческой деятельности, направленной на формирование отношений доверия, взаимопонимания и сотрудничества органов внутренних дел и населения, в том числе проблема изучения общественного мнения и использования полученных данных в управлении органами внутренних дел. Теоретической разработке подвергались также проблемы организации связей органов внутренних дел с населением, общественными объединениями, религиозными организациями и средствами массовой информации Ю Ю Комлев, Н С Малушкина, Ю В Наумкин и др, а также формирования имиджа сотрудников А П Гладилин, С С Пылев, К А Крашенинников, А Г Кузнецов.

Однако при несомненной значимости исследований указанных авторов для разработки теории связей с общественностью они не могли отразить целостной картины включения органов внутренних дел в процесс политического взаимодействия посредством осуществления данного вида деятельности. Исследования проводились в основном в рамках теории управления, юриспруденции, социальной психологии и были посвящены отдельным вопросам организации конкретных направлений связей с общественностью, что позволяло сформировать о связях с об-

ществом органов внутренних дел лишь фрагментарное представление

Определенные шаги в направлении решения этой теоретической проблемы были сделаны только в последние годы. Формированию целостного теоретического построения, отражающего всю многогранную сущность связей с общественностью государственных органов, посвящены исследования Д.Г. Балуева, А.А. Благоразумного, С.И. Грачева, О.А. Колобова, А.А. Корнилова, В.Б. Коробова, Д.В. Сочнева, С.В. Устинкина, О.О. Хохлышевой и других.

Вместе с тем, говорить о существовании сложившейся теоретической концепции связей с общественностью учебных заведений МВД РФ преждевременно. Необходимостью восполнить в определенной мере существующие методологические, теоретические и организационные пробелы в указанной области во многом объясняется подготовка данной работы.

Объектом исследования являются политические аспекты взаимодействия учебных заведений МВД РФ с различными общественными и государственными институтами в процессе осуществления первыми возложенных на них задач и функций по подготовке сотрудников ОВД к защите прав и свобод граждан, обеспечению их законных интересов.

Предметом исследования являются политические аспекты, технологии организации связей с общественностью в целях создания благоприятного политического контекста правоохранительной деятельности, включения общественных инициатив в правоохранительную сферу, повышения эффективности деятельности учебных заведений МВД РФ.

Цель диссертационной работы заключается в комплексном политологическом исследовании связей с общественностью учебных заведений МВД РФ, а также выработке научно-практических рекомендаций, направленных на совершенствование эффективности деятельности учебных заведений МВД РФ.

Задачи исследования:

– выявить предпосылки, детерминировавшие возникновение связей с общественностью как социально-политического феномена и области специализированной деятельности (политико-правовые, социально-экономические, культурно-образовательные, коммуникативные),

- проанализировать теоретические подходы к определению сущности связей с общественностью, выявить их основные типологические черты, сформулировать авторское определение,
- сформулировать основные характеристики связей с общественностью как политической функции управления,
- выявить основные элементы системы функционирования связей с общественностью учебных заведений МВД РФ, особенности структуры данной системы, а также место в ней связей с общественностью,
- рассмотреть связи с общественностью в аспекте их включения в деятельность учебных заведений МВД РФ в качестве политической функции управления, установить и проанализировать их цели, задачи, формы и методы,
- провести политологический анализ основных характеристик системы функционирования связей с общественностью учебных заведений МВД РФ, определить механизм их формирования, а также политическую модель данного вида деятельности, характерную для учебных заведений МВД РФ в настоящий период

Гипотеза исследования исходит из того, что недостаточный уровень организации связей с общественностью учебных заведений МВД РФ непосредственно влияет на эффективность учебного процесса учебных заведений МВД РФ. В этой связи, цели и задачи администрации учебных заведений МВД РФ в сфере организации связей с общественностью должны быть ориентированы на диагностику и определение областей взаимной ответственности и сотрудничества милиции и населения, а также выработку действенных методов, форм и технологий включения общественных инициатив в правоохранительную сферу, формирование института добровольного и оперативного информирования милиции со стороны населения о готовящихся, совершаемых или совершенных преступлениях и правонарушениях

Методологическую основу исследования составили классические и современные положения политологии, социологии управления, теории социального и государственного управления и менеджмента. Отправной точкой анализа сущностных элементов связей с общественностью социальных организаций в целом, и органов внутренних дел, в частности, послужили идеи классиков социологии Г. Спенсера, Э. Дюркгейма, М. Вебера, Т. Парсона, Ю. Хабермаса и др., а также отечественных М. А. Шишкиной, Э. Ф. Макаревича, Г. Г. Почепцова, А. Н. Чумилова и др. исследователей социального феномена с общест-

венностью, различные взгляды ученых на понимание сущности связей с общественностью государственных органов Д Г Балуева, А А Благодумного, С И Грачева, О А Колобова, А А Корнилова, В Б Коробова, Д В Сочнева, С В Устинкина, О О Хохлышевой и других

Методы исследования. В работе использовались как общенаучные методы (системный, структурно-функциональный, историко-генетический, анализ, синтез, обобщение, сравнение), так и специальные — конкретно-социологический, типологический анализ, статистический анализ

Эмпирическую базу исследования составили результаты исследований различных исследовательских организаций по вопросам оценки деятельности органов внутренних дел РФ, доверия населения указанным органам и другим вопросам, связанным с проблематикой настоящего исследования, данные национальной статистики, социологических опросов курсантов и слушателей вузов МВД РФ, проведенных автором в 2005–2007 годах

Научная новизна работы заключается в том, что в ней на основе политологического анализа разработана концепция совершенствования организации взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью, предложены научно-практические рекомендации, направленные на повышение эффективности деятельности учебного процесса в вузах МВД РФ посредством оптимизации связей с институтами гражданского общества

В данном исследовании

- рассмотрены предпосылки (политико-правовые, социально-экономические, культурно-образовательные и коммуникативные) возникновения и функционирования системы взаимодействия вузов МВД с общественностью как объекта организационно-управленческой деятельности, в том числе в правоохранительной сфере,
- сформулированы понятие и сущность взаимодействия вузов МВД с общественностью как особого вида деятельности, заключающегося в управлении состоянием системы «организация — общественность» в целях гармонизации их отношений,
- проанализирована система и процесс взаимодействия учебных заведений министерства внутренних дел РФ с общественностью, включающая в себя учебно-воспитательный аппарат вузов, общественность, общественное мнение, социальные ценности и социальные нормы, ре-

гулирующие указанный вид деятельности,

- выявлены основы взаимодействия учебных заведений министерства внутренних дел РФ с общественностью как специальной функции управления органов внутренних дел, выражающиеся в их особой цели, задачах, подфункциях и способе интеграции в механизм управления органов внутренних дел,

- разработаны концептуальные подходы к повышению эффективности взаимодействия учебных заведений министерства внутренних дел РФ с общественностью, заключающиеся в необходимости акцентирования внимания практиков управления на диагностике и определении областей взаимной ответственности и сотрудничества милиции и населения, учете потребностей и интересов общественности в управлении органами внутренних дел, выработке действенных методов, форм и технологий включения общественных инициатив в правоохранительную сферу

Основные положения диссертации, выносимые на защиту

1 Авторское определение связей с общественностью учебных заведений МВД РФ как политической функции, представляющей собой особое направление управленческой деятельности ОВД, ориентированное на формирование развитой системы их коммуникаций с различными субъектами общественности, обеспечение администрации учебных заведений МВД РФ информацией о состоянии социально-политической среды их функционирования. Связи с общественностью обеспечивают учет данной информации при принятии управленческих решений, влияющих на изменение, как характеристик системы органов внутренних дел, так и среды их функционирования.

2 Связи с общественностью учебных заведений МВД РФ осуществляются в социально-политической системе взаимодействия, основными элементами которой являются органы внутренних дел как субъект данной деятельности, общественность и общественное мнение как элементы среды их функционирования, социальные ценности, ориентирующие взаимодействие в рассматриваемой системе, и социальные нормы, регулирующие указанную деятельность.

3 Целью связей с общественностью органов внутренних дел как специальной функции управления является достижение и поддержание состояния системы «органы внутренних дел — общественность», ха-

рактизирующего гармонизацией отношений и общим положительным контекстом взаимодействия ее элементов

4 Задачами связей с общественностью органов внутренних дел являются изучение среды функционирования органов внутренних дел, обеспечение аппаратов управления органов внутренних дел информацией о состоянии социальной среды функционирования, установление и поддержание каналов информационного обмена путем организации развитой системы публичных коммуникаций органов внутренних дел с различными субъектами общественности, определение методов, форм и технологий воздействия на общественное мнение, управление социальной информацией, отражающей направления деятельности органов внутренних дел

5 Содержание связей с общественностью выражается в реализации аналитико-прогностической, коммуникативно-методической, организационно-технологической и информационно-коммуникативной функций, осуществляемых на консультативном и исполнительском уровнях их включения в управление органов внутренних дел

6 Решение проблемы повышения эффективности связей с общественностью органов внутренних дел должно быть связано с переходом от их понимания как деятельности по управлению характеристиками системы «органы внутренних дел — общественность» путем информационно-коммуникативного воздействия на общественное мнение посредством пропаганды и информирования общественности к их пониманию как деятельности, направленной на диагностику окружающей социальной среды функционирования органов внутренних дел, информирование аппаратов управления о ее состоянии, консультирование сотрудников всех подразделений и служб органов внутренних дел относительно методов, форм и технологий организации связей с различными субъектами общественности

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования непосредственно связана с элементами его научной новизны. Сформулированные теоретические положения и практические выводы, полученные автором, способствуют расширению и углублению имеющихся в науке представлений о связях с общественностью учебных заведений МВД Российской Федерации. Они могут быть использованы в дальнейшей разработке направлений, методов и организационно-правовых средств повышения эффективности учебного процесса. Мате-

риалы диссертации могут быть использованы при подготовке учебных курсов по политологии, социологии права, криминологии

Достоверность полученных результатов, их обоснованность и надежность подтверждаются использованием апробированных методологических подходов и средств исследования проблем связей с общественностью учебных заведений МВД Российской Федерации, введением в научный оборот новых теоретических материалов, связанных с проблемами связей с общественностью учебных заведений МВД РФ

Апробация результатов исследования Основные теоретические выводы отражены автором в опубликованных научных статьях. Результаты исследования докладывались на научно-практических конференциях «100 лет Российского парламентаризма: история и современность» (Нижний Новгород, 2006), «Актуальные проблемы юридической науки и образования» (Ижевск, 2007) и др. Результаты исследования внедрены в учебный процесс Нижегородской академии МВД России и другие учебные заведения МВД Российской Федерации

Структура диссертации состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений

СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы исследования, определены его цель, задачи, объект и предмет, методология, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, положения выносимые на защиту, указаны сведения об апробации результатов исследования

В первой главе диссертационного исследования «Теоретико-методологические основы политико-воспитательной работы в высших учебных заведениях России», состоящей из трех параграфов, рассматриваются основные теоретико-методологические вопросы изучения взаимодействия социальных организаций с общественностью, выявляются основные предпосылки их возникновения и функционирования, анализируются теоретические подходы к определению их сущности, выделяются типологические черты, формулируются основные характеристики взаимодействия государственных образований с общественностью как специальной функции управления социальных организаций

На основе историко-генетического анализа автор делает вывод о формировании в разнообразных сферах общественной жизни различных государств в период с конца XVIII века по сегодняшний день ряда условий, предопределивших появление потребности, а в дальнейшем возможность функционирования и развития особой формы политической деятельности, получившей наименование «взаимодействие власти с общественностью». Основопологающим условием в этом ряду предлагается считать последовательное усложнение всех сторон общественной жизни, связанное с ее поступательным эволюционным развитием. Установлено, что потребность во взаимодействии власти с общественностью появляется только в сложноорганизованных социальных системах, имеющих развитую социально-экономическую и политическую структуру. В таких системах взаимодействие социальных организаций с общественностью начинает выполнять специфическую функцию и постепенно институционализироваться.

К конкретным предпосылкам появления и функционирования взаимодействия социальных организаций с общественностью автором отнесены

1) в политико-правовой сфере

- становление демократии, возникновение институтов представительной демократии,
- образование политических партий и рост их влияния на население,
- законодательное закрепление гражданских прав и свобод, в том числе права граждан на свободу слова и получение информации о деятельности учебных заведений МВД РФ,
- формирование институтов гражданского общества, рост их влияния, усложнение форм социального контроля

2) в социально-экономической сфере

- формирование рыночной экономики, действующей в условиях массового промышленного производства и свободной конкуренции независимых экономических субъектов,
- усложнение социальной структуры общества, его внутрисистемных связей, взаимозависимости субъектов социального взаимодействия,

3) в культурно-образовательной и коммуникативной сфере

- повышение уровня грамотности населения,

- развитие системы средств массовой информации,
- наличие и освоение технологий информационного взаимодействия

Автор указывает на то, что только возникновение указанной совокупности условий может привести к актуализации потребности, возникновению, функционированию и развитию взаимодействия социальных организаций с общественностью. В случае отсутствия хотя бы одного из них мы уже не можем говорить о наличии в анализируемой социальной системе такого института, что, однако, не исключает существования в ней иных, сходных по функциям и признакам видов деятельности, таких как пропаганда, реклама, маркетинг.

В ходе рассмотрения теоретических подходов к определению понятия «взаимодействие социальных организаций с общественностью» и выделения его основных типологических черт автором установлено, что взаимодействие социальных организаций с общественностью является особым видом социальной деятельности, имеющим управленческую природу (специальной функцией управления), осуществляемым в социальных системах взаимодействия (системах функционирования взаимодействия властных структур с общественностью), основными элементами которых являются субъект взаимодействия власти с общественностью, а также элементы среды его функционирования. В структуре социальной среды выделяются два основных элемента — общественность и общественное мнение, опосредующее такую характеристику среды как отношение общественности к субъекту взаимодействия власти с общественностью.

Субъект взаимодействия власти с общественностью понимается как системное образование, состоящее из ряда подсистем. В структуре субъектов взаимодействия власти с общественностью автором выделяются *базисный* и *технологический* субъекты. Под базисным субъектом взаимодействия власти с общественностью понимается социальная система, в интересах которой ведется данная деятельность, под технологическим — система, непосредственно эту деятельность осуществляющая. При этом технологический субъект может являться как подсистемой базисного субъекта, так и самостоятельной системой, действующей в социальной среде в интересах одного или нескольких базисных субъектов. В первом случае технологический субъект будет относиться к числу *квазиинституциональных*, как, например, специализированные подразделения государственных институтов, предприятий, организаций, коммерческих фирм, не являющиеся самостоятельными юридическими

лицами, но функционирующие в качестве структурных элементов юридических лиц. Во втором случае он будет являться *институциональным*, примером чего могут служить самостоятельные агентства, центры политического консалтинга, коммуникационного менеджмента и прочие профессиональные участники PR-рынка, являющиеся юридическими лицами.

Под *общественностью* автор понимает конкретное устойчивое множество индивидов, объединенных на какое-то время единой целью, ценности и интересы которых должны быть в определенной мере связаны с рыночной, социально-политической или иной, имеющей публичный статус, деятельностью субъекта взаимодействия с общественностью. В широком смысле под понятием «общественность» принято понимать все тех, с кем субъект вступает в контакт как внутри собственной системы (работники, служащие), так и за ее пределами (избиратели, налогоплательщики, местные жители, социальные заказчики, партнеры, потребители). Таким образом, она представляет собой как элемент социальной среды, в которой действуют субъекты взаимодействия власти с общественностью, так и их внутреннюю среду, гармонизацию отношений, с которыми они пытаются добиться.

Под *целью* взаимодействия власти с общественностью автор понимает достижение особого состояния социальной системы взаимодействия «субъект — общественность», характеризующегося гармонизацией отношений и общим положительным контекстом взаимодействия ее элементов. Указанное состояние системы является необходимой предпосылкой успешного решения субъектом стоящих перед ним экономических, политических, социальных и других задач.

Достижение указанной цели с точки зрения автора осуществляется посредством управления состоянием системы «субъект — общественность» и связано с решением следующих основных задач:

- изучение, анализ и интерпретация общественного мнения,
- обеспечение управляющей подсистемы субъекта информацией о состоянии социальной среды функционирования (внутренней и внешней общественности, общественном мнении), необходимой при принятии управленческих решений,
- определение способов, механизмов, средств воздействия на общественное мнение и непосредственная его коррекция,
- канализация информационного обмена путем организации развитой системы публичных коммуникаций субъекта,
- управление социальной информацией

Деятельность, направленная на решение указанных задач составляет содержание взаимодействия власти с общественностью и связана с применением методов, приемов, способов и технологий изучения и коррекции общественного мнения, управления информацией, организации каналов коммуникации и т.д.

Анализ имеющихся в научной литературе точек зрения на определение сущности взаимодействия власти с общественностью позволил автору определить его как специальную функцию управления социальных организаций, направленную на приведение системы «организация — общественность» в состояние, характеризующееся гармонизацией отношений и общим положительным контекстом взаимодействия ее элементов, необходимое для эффективного выполнения стоящих перед организацией задач, которая реализуется на основе изучения социальной среды ее функционирования, в том числе общественного мнения, учета полученной информации в управлении характеристиками состояния системы, путем использования развитой системы двусторонних коммуникаций, основанных на передаче полной и достоверной информации

Установлено, что взаимодействие власти с общественностью является *функцией управления*, поскольку

- 1) представляют собой деятельность, направленную на непосредственное решение задач управления — поддержание режима деятельности социальных организаций и реализацию их программ,
- 2) осуществление эффективного управления в условиях динамично изменяющейся среды функционирования организации без их применения становится невозможным;
- 3) обладают сложным содержанием, предполагающим возможность выделения ряда частных для конкретной функции подвидов управленческой деятельности подфункций,
- 4) отличаются — относительной самостоятельностью, реализуются в деятельности специального технологического субъекта

Взаимодействие власти с общественностью относится автором к *специальным* функциям управления, поскольку их осуществление связано со специфическим объектом управления и реализуется путем наложения на этот процесс общих функций управления (прогнозирование, планирование, организации, регулирования, контроля)

По направлениям управляющего воздействия автор относит его к *комбинированным* функциям (меднафункциям) управления, поскольку с одной стороны оно интегрировано во внутриорганизационные, а с дру-

гой во внешнеуправленческие функции управления, включаясь как в управление внутри организации, так и в управление средой ее функционирования

Автором установлено, что взаимодействие социальных организаций с общественностью функционирует на двух взаимопроникающих уровнях его включения в систему управления организации — консультативном и исполнительском

На первом из указанных уровней взаимодействие власти с общественностью выполняет консультативную роль, обеспечивая управляющую подсистему (руководство) организации информацией, необходимой для принятия управленческих решений, а также консультируя по вопросам выработки стратегии коммуникаций и информационной политики, на втором играет роль исполнительскую, становится частью процесса реализации этих решений, осуществляя управляющие воздействия на среду функционирования организации, являя тем самым свою внешнеуправленческую сторону

На указанных уровнях, по мнению автора, взаимодействие власти с общественностью можно разделить на функции аналитико-прогностическую, информационно-консультативную, организационно-технологическую и коммуникативно-информационную. Реализация данных функций составляет содержание взаимодействия власти с общественностью как специальной функции управления

Во второй главе диссертационного исследования **«Особенности функционирования института политико-воспитательной работы в высших учебных заведениях Министерства внутренних дел России»**, состоящей из трех параграфов, рассматривается система функционирования взаимодействия учебно-воспитательных аппаратов вузов МВД с общественностью, выявлены особенности его включения в систему управления учебных заведений МВД РФ в качестве специальной функции управления, проанализированы основные проблемы их функционирования на настоящий момент, намечены пути их решения

В ходе анализа взаимодействия учебных заведений МВД РФ Российской Федерации с общественностью диссертантом установлено, что оно как особый вид управленческой деятельности осуществляется в социальной системе взаимодействия «органы внутренних дел — общественность», основными элементами которой являются учебные заведения МВД РФ как субъект взаимодействия с общественностью, общественность и общественное мнение как элементы социальной среды их функционирования, социальные ценности, ориентирующие взаимодей-

ствие в указанной системе, а также система норм, регулирующих деятельность по взаимодействию учебных заведений МВД РФ с общественностью

К субъектам взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью автором относится вся система органов внутренних дел как базисный субъект, а также подсистема специализированных структурных подразделений органов внутренних дел, функционально ориентированных на осуществление данного вида деятельности как технологический субъект

Основным элементом социальной среды функционирования органов внутренних дел является общественность (внутренняя и внешняя) Под внутренней общественностью органов внутренних дел автором понимается их личный состав, сотрудники и работники различных служб и подразделений, находящиеся с органами внутренних дел в формальных отношениях Под внешней общественностью в широком смысле понимается часть населения Российской Федерации либо население территории обслуживания конкретного органа внутренних дел В узком смысле к внешней общественности органов внутренних дел относятся разнообразные социальные субъекты, получившие институционализацию в виде юридического лица, действующие в различных сферах общественной жизни, представляющие интересы различных групп населения и общества в целом, связанные с публичной деятельностью органов внутренних дел по удовлетворению потребностей граждан в правоохранительной сфере

Отмечено, что внешняя общественность является субъектом другого элемента социальной среды функционирования учебных заведений МВД РФ — общественного мнения, которое представляет собой мнение, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей, групп и индивидов к органам внутренних дел как социальному институту и их деятельности, проявляющейся в решении разнообразных проблем, событиях и фактах социальной действительности

Учебные заведения МВД РФ связаны с общественностью множеством отношений Автором установлено особое место взаимодействия с общественностью в структуре этих отношений По его мнению, оно представляет собой устойчивые каналы информационного обмена между учебными заведениями МВД РФ и их общественностью, по которым осуществляется непрерывное двунаправленное движение социальной информации С одной стороны, происходит получение информации о

социальной среде функционирования учебных заведений МВД РФ — структуре общественности, происходящих в ней процессах, ценностях, потребностях, интересах, оценках, мнениях относительно уровня удовлетворенности ее социальных потребностей в правоохранительной сфере, а так же органах внутренних дел и их деятельности. С другой стороны, осуществляется передача информации, направленной на повышение уровня компетентности общественного мнения об органах внутренних дел и проблемах правопорядка, формирование положительных оценок деятельности органов внутренних дел, изменение поведения членов социальных групп в сторону его соответствия нормам права, а также включения граждан в правоохранительную деятельность на основе сотрудничества и т.д.

В ходе исследования установлено, что под *целью взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью* необходимо понимать достижение и поддержание состояния системы «органы внутренних дел — общественность», характеризующегося, во-первых, гармонизацией отношений, выраженной в сближении интересов и позиций органов внутренних дел и субъектов их общественности, снятии противоречий и преодолении конфликтов, во-вторых, общим положительным контекстом взаимодействия, заключающемся во взаимном положительном отношении органов внутренних дел и общественности, выражающемся в одобрении, понимании, доверии и поддержке.

Достижение указанной цели связано автором с необходимостью решения ряда непосредственных задач, к которым относятся

- изучение социальной среды функционирования учебных заведений МВД РФ (изучение, анализ и интерпретация общественного мнения в правоохранительной сфере, оценка общественно-политической, социально-экономической, межнациональной, конфессиональной обстановки, ситуации в области соблюдения прав человека) в целях выявления и объективизации уровня удовлетворения потребностей и интересов населения в правоохранительной деятельности, установления оценок общественностью органов внутренних дел и их деятельности,
- обеспечение аппаратов управления органов внутренних дел информацией о состоянии социальной среды функционирования (внутренней и внешней общественности, общественном мнении), необходимой для принятия управленческих решений, адекватных сложившейся ситуации взаимодействия,
- формирование каналов информационного обмена путем организации развитой системы двусторонних публичных коммуникаций орга-

нов внутренних дел с различными субъектами общественности (отечественными и зарубежными средствами массовой информации, органами государственной власти и местного самоуправления, аппаратами полномочных представителей Президента Российской Федерации в федеральных округах, избирательными комиссиями, политическими партиями и движениями, общественными, религиозными объединениями, правозащитными и другими негосударственными организациями и т д),

- определение методов, способов, механизмов, средств воздействия на общественное мнение и непосредственная его коррекция в целях формирования положительной оценки учебных заведений МВД РФ и их деятельности со стороны общественности, стимулирования изменения сложившейся структуры потребностей, ожиданий и интересов граждан в правоохранительной сфере, повышения понимания зависимости и взаимообусловленности личных, общественных и государственных интересов в правоохранительной сфере, активизации заинтересованного участия в солидарных действиях, направленных на предупреждение преступности,

- управление социальной информацией, отражающей направления деятельности учебных заведений МВД РФ, в целях наиболее эффективного информирования граждан о государственной политике в области обеспечения правопорядка и общественной безопасности, борьбы с преступностью и предпринимаемых органами внутренних дел мерах по ее реализации, формирования положительного образа органов внутренних дел и их сотрудников в общественном мнении, правовой пропаганды, при условии предотвращения утечки сведений, представляющих государственную, служебную и иную, охраняемую законом тайну

Решение указанного комплекса задач, по мнению автора, осуществляется в процессе реализации аналитико-прогностической, информационно-консультативной, организационно-технологической и коммуникативно-информационной функций взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью на консультативном и исполнительском уровнях его включения в систему управления органов внутренних дел

В результате анализа функций подразделений информации и общественных связей учебных заведений МВД РФ, а также их синтеза с представлениями о функциях взаимодействия социальных организаций с общественностью, автором раскрыто содержание функций взаимодействия органов внутренних дел с общественностью на обоих уровнях их в систему управления органов внутренних дел

По мнению диссертанта, содержание политических аспектов взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью на *консультативном уровне* заключаются в следующем

Аналитика-прогностическая функция направлена на изучение и прогнозирование состояния социальной среды функционирования органов внутренних дел и ее реакций на их действия. Она включает сбор, анализ, и обобщение информации о структуре среды, действующих в ней субъектах общественности, происходящих процессах, интересах и потребностях общественности в правоохранительной сфере, уровне их удовлетворения и отношении к органам внутренних дел, получившем отражение в общественном мнении и материалах средств массовой информации, а также прогнозирование на основе полученных данных будущих состояний указанной среды

Организационно-технологическая функция направлена на организацию конкретных мероприятий по сбору, обработке, хранению информации о социальной среде функционирования органов внутренних дел и передаче этой информации управляющей подсистеме для использования при формировании стратегии развития взаимодействия с общественностью и информационной политики, а также принятии управленческих решений в данной сфере. Она включает комплекс мер и действий по организации аналитической работы, проведению социологических, статистических и иных исследований, мониторингу материалов средств массовой информации, формированию и ведению информационных учетов и информационных систем, а также проведению консультационных встреч руководства органов внутренних дел с представителями общественности

Информационно-коммуникативная функция направлена на установление и поддержание разнообразных каналов информационного обмена между органами внутренних дел и социальной средой их функционирования. Она находит свое выражение в установлении и поддержании контактов с социологическими службами изучения общественного мнения, а также разнообразными субъектами общественности (отечественными и зарубежными средствами массовой информации, органами государственной власти и местного самоуправления, политическими, общественными, религиозными образованиями, экономическими субъектами и т.д.)

Коммуникативно-методическая функция на консультативном уровне заключается в непосредственном представлении руководству органов внутренних дел достоверной, полной и своевременной аналитиче-

ской информации о социальной среде функционирования, а также его консультировании о способах, приемах и технологиях осуществления взаимодействия с общественностью, представлении рекомендаций по разработке концептуальных моделей сотрудничества и социального партнерства, программ, акций и кампаний

Таким образом, функции взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью на консультативном уровне их включения в систему управления органов внутренних дел выполняют роль обеспечения аппаратов управления необходимой информацией о состоянии социальной среды функционирования в целях ее использования при осуществлении, как внутриорганизационного управления, так и управления характеристиками среды, а также консультирования руководства по вопросам выработки информационной политики и стратегии развития взаимодействия органов внутренних дел с общественностью, выбора наиболее эффективных способов, приемов и технологий осуществления управляющих коммуникативных воздействий

На *исполнительском уровне* включения в систему управления органов внутренних дел содержание функции взаимодействия с общественностью, по мнению автора, выражается в следующем

Аналитико-прогностическая функция связана с подготовкой массива аналитических данных, необходимых для выбора предпочтительной модели, стратегии и тактики проведения комплекса мероприятий либо конкретного мероприятия, ориентированных на изменение характеристик социальной среды функционирования учебных заведений МВД РФ. Она включает сбор, анализ и обобщение данных о среде, необходимых для выбора наиболее эффективной формы деятельности, планирования, организации и проведения того или иного мероприятия либо комплекса мероприятий, прогнозирования эффективности осуществляемого информационно-коммуникативного воздействия

Организационно-технологическая функция включает совокупные меры и действия по организации и реализации программ пропагандистского и информационно-разъяснительного характера, проведения пресс-конференций, брифингов, «круглых столов», творческих конкурсов на лучшее освещение в средствах массовой информации деятельности органов внутренних дел и т. д.

Информационно-коммуникативная функция на рассматриваемом уровне выражается в установлении и поддержании информационного обмена между учебными заведениями МВД РФ и социальной средой их функционирования, осуществляемого путем продуцирования, тиражи-

рования и распространения информации. Она включает осуществление деловых контактов с российскими и зарубежными журналистами, кино-, теле- и видеостудиями, распространение по поручению руководства органов внутренних дел информации в средствах массовой информации, выражающей официальную позицию учебных заведений МВД РФ, а также информации о решениях и деятельности органов внутренних дел, осуществление информационного обеспечения мероприятий с участием руководства органов внутренних дел, содействие освещению в центральных, региональных и ведомственных средствах массовой информации мероприятий, проводимых органами внутренних дел, участие в пропаганде содействия граждан, общественных объединений органам внутренних дел и т.д.

Коммуникативно-методическая функция на исполнительском уровне связана с консультированием иных структурных элементов системы органов внутренних дел о целях, задачах, а также способах, приемах, технологиях осуществления взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью, в целях обеспечения исполнения единой информационной политики. Она включает организационно-методическое обеспечение деятельности подразделений информации и общественных связей, а также иных подразделений и служб органов внутренних дел по вопросам взаимодействия с различными элементами общественности, разработку рекомендаций, методических пособий в целях повышения эффективности деятельности органов внутренних дел в области взаимодействия с общественностью, участие в разработке учебных программ и тематических планов повышения квалификации сотрудников, изучение и внедрение отечественного и зарубежного передового опыта в области развития взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью и их информационной политики и т.д.

Таким образом, функциональное наполнение взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью на исполнительском уровне непосредственно связывается автором с реализацией решений управляющей подсистемы о преобразовании характеристик социальной среды их функционирования, которое осуществляется технологическим субъектом взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью.

Автором установлено, что характеристика состояния системы «органы внутренних дел — общественность» как контекст взаимодействия ее элементов, выражающийся в отношении широкой общественности к органам внутренних дел, их сотрудникам и деятельности, в настоящий

момент характеризуется балансом положительных и отрицательных оценок, а также невысоким уровнем доверия россиян органам внутренних дел. При этом негативная составляющая данной характеристики воспроизводится в первую очередь в процессе повседневного взаимодействия граждан с представителями органов внутренних дел, в то время как положительная составляющая обеспечивается за счет деятельности технологического субъекта взаимодействия органов внутренних дел с общественностью путем осуществления информационно-коммуникативных воздействий на общественное мнение.

Анализ отношений, складывающихся в процессе функционирования взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью на сегодняшний день, позволил автору выявить наличие асимметрии в сторону доминирования в ходе их осуществления интересов базисного субъекта, а также выраженной ориентации на оказание управляющих информационно-коммуникативных воздействий на социальную среду функционирования. Указанное наблюдение позволило автору отнести взаимодействие учебных заведений МВД РФ с общественностью к выделенной в теории «двусторонней асимметричной» модели его функционирования, в соответствии с которой повышение эффективности деятельности по управлению характеристиками системы «органы внутренних дел — общественность» сегодня в первую очередь связывается с решением проблем оптимизации процесса информационно-коммуникативного воздействия органов внутренних дел на среду их функционирования, в частности общественное мнение.

По мнению автора, в этом и состоит основная проблема препятствующая повышению эффективности взаимодействия с общественностью учебных заведений МВД РФ на современном этапе. Диссертант указывает, что решение данной проблемы должно быть связано с переходом от осознания взаимодействия органов внутренних дел с общественностью как деятельности, направленной на достижение общего положительного контекста взаимодействия элементов системы «органы внутренних дел — общественность» путем одностороннего информационно-коммуникативного воздействия на внешнюю социальную среду органов внутренних дел к «двусторонней симметричной» модели их функционирования. Такой переход должен выражаться в смещении акцентов внимания практиков с проблем оптимизации использования методов, средств и технологий взаимодействия органов внутренних дел с общественностью на исполнительском уровне его включения в систему управления органов внутренних дел, связанном с деятельностью

технологического субъекта по оказанию информационно-коммуникативных воздействий на социальную среду функционирования органов внутренних дел, к проблемам сбора, анализа и передачи информации о среде функционирования управляющей подсистеме (аппаратам управления) органов внутренних дел, эффективного использования этой информации в ходе принятия управленческих решений на консультативном уровне, связанном, в том числе с оказанием управляющих воздействий на внутрисистемные характеристики самих органов внутренних дел, которые, отражаясь в повседневном опыте взаимодействия, являются основным источником формирования у общественности оценок и мнений об органах внутренних дел, их сотрудниках и деятельности

Автором установлены причины и условия, затрудняющие решение указанной проблемы. К основным из них отнесены отсутствие в российской политической действительности ряда функциональных предпосылок взаимодействия органов внутренних дел с общественностью, несформированность системы институтов гражданского общества, низкий уровень доверия к ним со стороны населения

Таким образом, автором был осуществлен политологический анализ взаимодействия учебных заведений МВД РФ Российской Федерации с общественностью, установлены и рассмотрены его основные сущностные элементы, проблемы функционирования, намечены пути их решения

В заключении подводятся итоги проведенного исследования, сделаны теоретические и практические выводы

Автором предложены рекомендации по повышению эффективности взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью

1. Сместить акцент внимания практиков управления органами внутренних дел с проблем оптимизации применения методов, форм, способов и технологий информационно-коммуникативного воздействия на общественность путем информационного обеспечения и пропаганды деятельности органов внутренних дел к проблемам сбора и анализа информации о социальной среде функционирования органов внутренних дел, ее структуре и происходящих в ней процессах, потребностях и интересах населения в правоохранительной сфере, уровне удовлетворения данных потребностей, эффективного использования указанной информации в целях обеспечения своевременной адаптации учебных заведений МВД РФ к меняющимся социально-политическим условиям социальной среды

- 2 Определить в качестве приоритетных направлений взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью — диагностику и определение областей взаимной ответственности и сотрудничества органов внутренних дел и населения, а также выработку действенных методов, форм и технологий включения общественных инициатив в правоохранительную сферу, формирование института добровольного и оперативного информирования органов внутренних дел со стороны населения о готовящихся, совершаемых и совершенных преступлениях и правонарушениях
- 3 Внести изменения в существующие нормативные акты Министерства внутренних дел Российской Федерации по вопросам, касающимся изменения приоритетов взаимодействия учебных заведений МВД РФ с общественностью
- 4 Возложить на подразделения информации и общественных связей органов внутренних дел обязанности по консультированию и оказанию практической и методической помощи сотрудникам учебных заведений МВД РФ по вопросам организации взаимодействия с населением, политическими партиями, религиозными, профессиональными и другими объединениями граждан, а также средствами массовой информации
- 5 Организовать систему профессиональной переподготовки преподавателей вузов системы МВД РФ в области взаимодействия органов внутренних дел с общественностью

**Основные положения диссертации опубликованы
в пяти научных статьях общим объемом 1,7 п.л.**

- 1 *Любимов Б О* Формирование общественной оценки деятельности ОВД / Б О Любимов // Вестник ННГУ серия Международные отношения Политология Регионоведение – Н Новгород, 2006 №2 (5) – 0,4 п л
- 2 *Любимов Б О* Актуальные проблемы взаимодействия органов внутренних дел с общественностью // 100 лет российского парламентаризма история и современность Материалы Международной научно-практической конференции – Нижний Новгород, 2006 – 0,2 п л
- 3 *Любимов Б О* Формирование условий появления в России особой формы политической деятельности — связи с общественностью // Современные проблемы государства и права Сборник научных

статей, под ред проф Баранова В М , проф Толстика В А , доц Никитина А В – Нижний Новгород, 2006 № 11 – 0,3 п л

- 4 *Любимов Б О* Политика воспитательной работы с личным составом органов внутренних дел // Актуальные проблемы юридической науки и образования Сборник научных статей – Ижевск, 2007 № 4, – 0,5 п л
- 5 *Шкляева Г А , Любимов Б О* Сущность, содержание и особенности воспитательной работы курсантов, слушателей учебных заведений системы МВД России // Актуальные проблемы юридической науки и образования Сборник научных статей – Ижевск, 2007 № 4 – 0,3 п л (авт вклад – 0,2 п л)

Формат 60×84 1/16
Бумага офсетная Печать офсетная
Усл печ л 1 Заказ 409 Тираж 100

Типография Нижегородского госуниверситета им Н И Лобачевского
Лицензия № 18-0099
603000, Н Новгород, ул Б Покровская, 37