Нигматуллина Камилла Ренатовна Профессиональная журналистская культура в современной России

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

доктор наук Нигматуллина Камилла Ренатовна

Введение

Глава 1. Профессиональная культура журналиста как объект исследований в России и за рубежом

§ 1. Профессия журналиста как объект исследования: определение границ

§ 1.1. Профессия журналиста как объект исследования: определение границ

§ 1.2. История изучения журналистской профессии в России и за рубежом в XX веке

§ 1.3. Терминология в области описания журналистской профессии и ее динамика

§ 1.4. Профессиональная культура журналиста в зарубежной теории

§ 1.5. Профессиональная культура журналиста в российских подходах

§ 2. Место российской журналистики в сравнительных исследованиях журналистских культур

§ 2.1. Международные кросскультурные проекты и Россия в их зеркале

§ 2.2. Зарубежные кейс-исследования российской журналистской культуры

§ 2.3. Российская журналистика в рамках небольших сравнительных исследований

§ 3. Российская журналистика в национальных исследованиях

§ 3.1. Отдельные кейс-исследования журналистской культуры

§ 3.2. Университетские проекты исследования профессиональной идентичности

§ 3.3. Проекты социологических центров по изучению профессии журналиста

Выводы из Главы

Глава 2. Методы анализа и сравнения журналистских культур в России и за рубежом

§ 1. Сравнительный анализ журналистских культур за рубежом: предлагаемые подходы и методы

§ 1.1. Дискурсивный институционализм и возможности неоинституционализма для изучения журналистских культур

§ 1.2. Методологические подходы к изучению разрыва между концептуализацией профессиональных ролей и журналистской практикой

§ 1.3. Национальный контекст как фон для поиска противоречий журналистской культуры

§ 1.4. Разнообразие подходов в разрешении противоречий гибридности и гомогенности

§ 1.5. Общее и частное в зарубежных подходах

§ 2. Авторская методология анализа журналистской культуры

§ 2.1. Исследовательские вопросы и гипотезы исследования

§ 2.2. Контекст развития профессиональной культуры как методологическая рамка

§ 2.3. Смешанные методы в изучении журналистской культуры

§ 2.4. Анализ дискурса в изучении журналистской культуры

§ 2.5. Обоснование авторской методологии

Выводы из Главы

Глава 3. Профессиональная журналистская культура в России: фрагментация и путь к гармонизации

§ 1. Профессиональный дискурс журналистов о журналистике

§ 1.1. Профессиональные роли журналистов на концептуальном уровне

§ 1.2. Самоцензура в профессиональном дискурсе

§ 1.3. Журналисты и редакторы: различия в представлениях о профессионализме

§ 2. Публичный профессиональный журналистский дискурс

§ 2.1. Институциональные логики в беседах о профессии, медиарынке и нормах

§ 2.2. Локальный и гиперлокальный дискурс в беседах о журналистике

§ 3. Государственный и общественный дискурс о журналистике в России

§ 3.1. Образ российских журналистов в дискурсе власти

§ 3.2. Образ журналистов в дискурсе общества

§ 4. Фрагментация профессионального сообщества журналистов в современном дискурсе

§ 4.1. Понимание профессионализма: основные концепты

§ 4.2. Понимание профессиональных ролей: основные концепты

§ 4.3. Понимание ценностей и стандартов: основные концепты

§ 4.4. Картирование российского дискурса о профессии

§ 4.5. Основные выводы и рекомендации для гармонизации

Выводы из Главы

Заключение

Библиографический перечень литературы

Приложения

Приложение 1. Вопросы авторской анкеты

Приложение 2. Вопросы для глубинных интервью

2.1. Расширенные вопросы для редакторов

2.2. Сокращенная версия интервью

2.3. Вопросы для экспертных интервью в регионах

2.4. Вопросы для глубинных интервью по самоцензуре

Приложение 3. Описательные статистики по результатам анкетирования 2016-2017 гг

Приложение 4. Результаты статистического анализа данных опросов 1 и

Приложение 5. Расшифровка глубинных интервью

5.1. Глеб Черкасов, «Коммерсант»

5.2. Модест Колеров, ИА Regnum

5.3. Оксана Задунайская, «Российская газета»

5.4. Андрей Лебедев, ТАСС

5.5. Светлана Бабаева, «Газета.ру»

Приложение 6. Расшифровки глубинных интервью по самоцензуре

6.1. Кирилл Артеменко, «Бумага»

6.2. Елена Никуличева, ГТРК «Санкт-Петербург»

6.3. Диана Качалова, «Новая газета»

6.4. Александр Туполев, «5-й канал»

Приложение 7. Расшифровки интервью с экспертами по региональным медиарынкам

Приложение 8. Интервью с исследователями журналистской культуры

8.1 Томас Ханицш

8.2. Гуннар Нюгрен

8.3. Светлана Пасти

8.4. Сильвио Вайсборд

8.5. Клаудиа Мейадо