

На правах рукописи

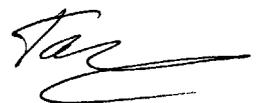
Тараканова Елена Васильевна

**ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ
И ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Специальность 22.00.03. - Экономическая социология и
демография

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени кандидата
социологических наук

Саратов - 2004



**Диссертация выполнена в Саратовском государственном
социально-экономическом университете**

Научный руководитель: Доктор социологических наук,
профессор Фиглин Лев Аронович

Официальные оппоненты: Доктор философских наук,
профессор Самсонов Вадим
Борисович
Кандидат социологических наук,
доцент Добрин Кирилл Юрьевич

Ведущая организация: Поволжский межрегиональный
учебный центр

Защита состоится «28» декабря 2004 г. в 16 часов
на заседании диссертационного совета Д 212.243.06 по
социологическим наукам в Саратовском государственном
университете им. Н. Г. Чернышевского по адресу: 410012, г.
Саратов, ул. Астраханская, 83, СГУ, корпус IX, аудитория 402.

С диссертацией можно ознакомиться в читальном зале №3
Научной библиотеки Саратовского государственного университета.

Автореферат разослан «26» ноября 2004 года.

. Ученый секретарь
диссертационного совета



М. Б. Аракчеева

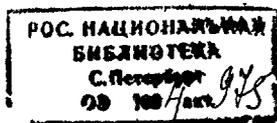
Общая характеристика работы

Актуальность исследования. Необходимым условием интеграции в социум является выбор профессии, позволяющий в дальнейшем заниматься трудовой деятельностью, удовлетворяющей потребности индивида и общества. Однако социализация российской молодежи в настоящее время является нелегким процессом и протекает под влиянием различных факторов: политических перемен в стране, изменений ценностно-нормативной системы, усиления дифференциации общества. Переход к рыночным отношениям сильно отразился на молодежи. Была ликвидирована сложившаяся ранее система социализации молодого поколения, что привело к необходимости самостоятельно приспосабливаться к новым условиям вхождения в общество.

Молодежь является особой группой, воспроизводящей в своих функциях и социальной роли единство позитивного опыта и негативных тенденций в общественном развитии. С одной стороны, она в большей мере ориентирована на социальный прогресс, с другой, адаптируясь к условиям рынка, жесткого социального, профессионального и интеллектуального отбора, наиболее остро чувствует все издержки трансформации общественных отношений.

Сложившаяся ранее система профориентационного воздействия была ликвидирована, и в настоящее время вопрос организации единой системы управления профессиональной ориентацией остается нерешенным. Проводимые в современных условиях мероприятия не способствуют достижению главной цели — выбору профессии, соответствующей индивидуальным особенностям, жизненному пути индивида и потребностям общества в кадрах, процесс профессионального выбора стал во многом стихийным.

Изменилась также система образования. Исполнение государственных планов сменилось ориентацией на потребителя: профессиональные учебные заведения открыли набор на те специальности, которые пользуются спросом у молодежи, а процесс подготовки принял массовый характер. Появились негосударственные учебные заведения, а также платное обучение, что позволяет обучаться



специальности независимо от наличия способностей. В современном обществе уже нет противоречия между ожиданиями молодежи и структурой системы образования. Однако у этого процесса есть и отрицательные стороны: рынок труда переполнен молодыми специалистами с «престижными» профессиями, что обостряет конкуренцию, а рынок специалистов не соответствует требованиям рынка труда. Эти факторы ставят перед молодым поколением новые требования: самостоятельно оценивать свои профессиональные устремления и способности, и сопоставлять их с существующими возможностями.

Процесс интеграции молодежи в сферу трудовой деятельности осложняется тем, что представление молодежи о профессиях и рынке труда мало соответствуют действительности. Поскольку опыт в выборе профессии отсутствует, наибольшее значение приобретает общественное мнение о престижности профессии, однако если раньше престижность связывалась с научной работой, то сегодня основополагающим критерием является заработок.

Процесс принятия решения зачастую продиктован приоритетом статусных ценностей, слабым знанием своих способностей и возможностей. Процесс выбора зачастую подменяется принятием готовых решений, предложенных близким окружением молодого человека. Необходимы новые, объективные исследования, раскрывающие этот вопрос. От степени полноты знания степени факторов влияния зависит возможность воздействия социальных институтов на профессиональный выбор.

При анализе профессиональной ориентации и становления молодежи продуктивным, на наш взгляд, является анализ жизненного пути. Современным этапом развития данной парадигмы является анализ и изучение возрастных норм жизненных событий. Недостаточно изученным является понимание молодыми людьми конкурентоспособности и успеха, их связи с профессиональным выбором и возрастной нормы его достижения.

Вследствие неструктурированности социально-профессионального пространства, активизации неинституционализированных каналов

профессиональной мобильности и негарантированного характера занятости возникла необходимость новых стратегий формирования и реализации профессионального потенциала молодежи. Нам представляется, что несомненно важным, но малоизученным является использование молодежью социальных сетей в решении проблемы занятости. Таким образом, необходимость изучения социологических особенностей и анализа факторов, способствующих профессиональной ориентации молодежи и степени их влияния на занятость, определяют актуальность диссертационного исследования.

Степень разработанности проблемы. Проблематика профессиональной ориентации была и остается актуальной для отечественной и зарубежной социологии. Исследованиям профессиональной ориентации и самоопределению посвящены работы В. В. Водзинской, Е. И. Головахи, А. Е. Голомштока, Ю. А. Зубок, Е. А. Климова, Д. Л. Константиновского, В. Т. Лисовского, В. Л. Осовского, К. К. Платонова, Н. С. Пряжникова, М. Н. Руткевича, М. Х. Титмы, Ф. Р. Филиппова, Г. А. Чередниченко, В. И. Черноволенко, С. Н. Чистяковой, В. И. Чупрова, В. Н. Шубкина.

Роль института образования, особенности его становления и развития и роль в профессиональном выборе рассматривали Э. Дюркгейм, Л. Н. Коган, Т. Парсонс, И. В. Бестужев-Лада, М. Н. Руткевич, М. Х. Титма, В. Н. Турченко, Ф. Р. Филиппов.

Профессия как сложное социальное явление рассмотрена в работах М. Вебера, Е. А. Климова, П. Сорокина, О. И. Шкаратана. Понятие и сущность профессионализма исследованы в работах Г. С. Батыгина, Т. Парсона, профессионального успеха - Р. Г. Апресян, Д. А. Гранина, Г. Л. Тульчинского, Л. А. Фиглина, А. Б. Франца.

Проблема занятости молодежи исследована различными авторами. Можно выделить ряд аспектов: социологических, экономических, политолого-правовых.

Социологические аспекты проблемы рассмотрены в работах З. Т. Голенковой, О. Ю. Голуб, А. Н. Кочетова, З. В. Куприяновой, В. Т. Лисовского, В. С. Магуна,

В. В. Маркина, В. В. Радаева, Р. В. РЫБКИНОЙ А. И. Сухарева, В. Н. Шубкина, В. А. Дцова. В этих исследованиях рассматриваются проблемы развития рынка труда и безработицы в контексте ценностных установок человека и формирования социально-трудовых отношений.

Экономические аспекты занятости рассмотрены наиболее глубоко, однако главное внимание сосредоточено на экономических механизмах ее обеспечения. Этим вопросам посвящены работы И. Е. Жадана, А. Э. Котляр, А. А. Никифоровой, Е. А. Трофимова.

Социальные сети широко изучаются зарубежными социологами: М. Грановеттером, К. Кемпбеллом, Дж. Морено, Х. Ибарра. Среди российских исследователей первым был П. Сорокин, также можно выделить Г. В. Баткина, Н. С. Гахокидзе, В. В. Радаева, А. Рона-тас, О. Фадеева, А. Н. Чуракова, И. Штейнберга,

Карьера как социальное явление исследовалась Дж. Холандом, Д. Сьюпертом, Е. Комаровым, А. Е. Меренковым, И. И. Серegiной.

М. Вебер, Ч. Кули, Дж. Мид, М. Мид, З. Фрейд, Э. Эриксон предложили ряд теорий, объясняющих формирование и развитие молодой личности как активного субъекта жизнедеятельности.

Исследованиям жизненного пути индивида посвящены работы зарубежных исследователей Д. Кертцер, Б. Ньюгартен, М. Райли, и отечественных - Е. И. Головахи, И. А. Винтина, Ю. И. Долгова, О. Н. Ежова, М. М. Руткевича, М. Х. Титмы, В. Н. Шубкина.

Однако рассмотрение работ указанных авторов позволяет сделать вывод о недостаточности исследований, посвященных анализу процессов формирования идентичности молодежи и влиянии на них профессионализма, жизненного пути, конкурентоспособности и социальных сетей. В связи с этим изучение социологических особенностей профессиональной ориентации и занятости молодежи представляется нам перспективным направлением для исследования

социальной идентификации, позволяющим понять и объяснить особенности рыночного поведения и связанных с ним социальных отношений.

Цель и задачи исследования. Определить особенности профессиональной ориентации и занятости современной молодежи в условиях транзитивной экономики. Для достижения этой цели предполагается решить следующие задачи:

1. Раскрыть сущность социокультурного подхода к проблеме профессиональной ориентации молодежи и ее занятости на рынке труда;
2. Показать возрастные нормы и ожидания молодежи таких неотъемлемых составляющих профессиональной ориентации как достижение профессионализма и успеха;
3. Выявить, как соотносятся профессиональная ориентация молодежи и ее карьерные планы;
4. Разработать модель конкурентоспособного специалиста и проанализировать соответствие ей современной студенческой молодежи;
5. Доказать влияние ресурсов социальной сети на профессиональный выбор и решение проблем занятости молодежи.

Объектом исследования является учащаяся и работающая молодежь как особая социально-демографическая группа.

Предметом исследования являются социологические особенности и факторы профессиональной ориентации и занятости молодежи в современных условиях.

Теоретические и методологические основы исследования. Социетальность проблем профессиональной ориентации и занятости молодежи обусловили ориентацию автора на методологический плюрализм при их исследовании. В основе исследований — идеи классиков социологии и современных авторов в области социокультурного анализа, проблем молодежи, социальной интеграции.

Теоретико-методологической основой социологического исследования выступают:

- символический интеракционизм, теории социального взаимодействия, культурантропологические работы (М. Вебер, Ч. Кули, Дж. Мид, М. Мид, З. Фрейд, Э. Эриксон);
- концепции социальной интеграции (Д. Локвуд, Б. Малиновский, В. Парето, Т. Парсонс) и стратификации (С. Дэвис, П. Сорокин);
- основные положения системного подхода и общей методологии социологических исследований зарубежных ученых (С. Кеннел, Д. Кемпбел, Р. Мертон) и отечественных авторов (Г. Батыгин, С. Белановский, И. Бутенко, И. Девятко, В. Ядов, В. Ярская).

В исследовании применялись общенаучные теоретические методы (системный, историко-сравнительный и статистический анализ). В работе активно использовались такие методы исследования как контент-анализ и вторичный анализ опубликованной социологической информации. Кроме того, активно применялись следующие методы: анализ документов, анкетный опрос школьной и студенческой молодежи.

Эмпирической базой исследования являются данные, полученные по результатам социологического исследования, осуществленного автором. Исследование было проведено в два этапа. На первом этапе (февраль 2003 г.) было осуществлено исследование ценностных ориентации (методика М. Рокича) и отношения к получаемой профессии студентов СГСЭУ 1-5 курсов (517 чел.). На втором этапе (апрель - май 2004 г.) был проведен опрос учащихся одиннадцатых классов 10 средних школ г. Саратова и г. Энгельса, выбранных случайно, и студентов 1-5 курсов СГСЭУ. Выборка составила 416 и 316 чел. соответственно.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

- 1) по-новому рассмотрена система основных факторов, влияющих на социально-интеграционные процессы молодежи в деятельность;
- 2) актуализирована и определена значимость анализа жизненного пути в проблеме профессиональной ориентации и занятости молодежи;

3) впервые рассмотрен фактор влияния различных видов социальных сетей (родственная, дружеская, знакомственная) на профессиональную ориентацию молодежи и их использование при трудоустройстве;

4) выявлены возрастные нормы и ожидания такой составляющей профессиональной ориентации как достижение успеха;

5) предложена социокультурная модель конкурентоспособного специалиста, рассмотрен процесс его становления и проанализирована степень соответствия современной учащейся молодежи данной модели.

Положения, выносимые на защиту:

1. Социальная интеграция молодежи является процессом системного включения индивида в социокультурные отношения посредством организации совместной интерперсональной деятельности с целью удовлетворения комплекса потребностей. В процессуальном контексте последовательность и успешность интеграции молодежи в деятельность определяется системой взаимосвязанных и взаимообусловленных факторов. Социальная интеграция является органической частью социализации индивида, выступая как один из ее механизмов, позволяющих личности включиться в различные структурные элементы социокультурной среды.

2. В исследованиях профессиональной ориентации и занятости молодежи продуктивной является концепция жизненного пути, позволяя синтезировать разные уровни анализа социальной реальности: возрастную стратификацию, культурные и межпоколенные модели, психологические концепции развития. Актуальным является изучение возрастных норм жизненных событий, поскольку биологический возраст в обществе становится продуктом социального сравнения, образующего системы возрастных и социальных классов, и страт. Возраст взаимосвязан с социальной позицией индивида, поскольку последовательность статусов тесно связана с временной последовательностью, а ролевые паттерны однозначно предписываются возрастным нормам.

3. Профессиональная ориентация имеет прямую связь с терминами «профессионал» и «профессионализм». Профессионализм как этическое требование предполагает неприменимость стандартных применений дохода, власти и престижа к внутренним профессиональным регуляторам, он неотделим от понятия успеха. Успех в общественном сознании является характеристикой деятельности, несущей однозначно положительную модальность. Профессиональный успех должен быть неотделим от профессионального долга и соблюдение этических принципов, максимально отдавая его от принципов прагматизма. Успешное профессиональное самоопределение связано со стабильным и обычным вариантами карьеры.

4. В любом обществе латентно существует социально-интеграционная модель конкурентоспособности как определенная совокупность социальных представлений о знаниях, навыках, умениях, уровне индивидуального развития человека. Люди, часто бессознательно, обращаются к данной модели при анализе, оценке уровня развития индивида, его достижений, успешности социокультурного взаимодействия с целью определения степени их стандартизованности. В процессе достижения индивидом предложенной нами социально-интеграционной модели применимы три группы критериев: структура культуры специалиста, требования к личностным качествам будущего специалиста, требования к умениям, навыкам и способам деятельности.

5. Социологические исследования рынка труда отмечают неполноту информации как основную проблему в отношениях между анонимными продавцами и покупателями, средством ее решения служит задействование социальных связей в поиске работников и мест работы. Рыночная ситуация, в которой оказываются участники рынка, их конкурентоспособность и, более того, их идентичность, определяются не столько собственными свойствами самих участников (формой бренда), сколько их позиционированием в сетях. Включенность в сети позволяет индивиду выходить на другие кластеры сети, пролагая путь к новым контактам и дополнительным источникам информации.

II

Теоретическая и практическая значимость исследования может быть представлена в нескольких направлениях:

Проведенное диссертационное исследование позволит привлечь внимание социологов, экономистов, специалистов в области социальной работы к малоисследованным аспектам профессиональной ориентации и занятости молодежи.

Положения диссертации могут быть использованы для выработки решений в сфере молодежной политики, культуры и образования на федеральном и региональном уровнях, в работе центров и служб профессиональной ориентации и занятости.

Теоретические положения работы и эмпирические данные могут быть использованы в учебных курсах по социологии молодежи, экономической социологии, социологии личности, социальной идентификации.

Апробация работы: основные положения, результаты и выводы диссертационного исследования докладывались автором на двух международных научно-практических конференциях: «Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов» (июнь 2003 г.) и «Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве» (январь 2004 г.) в г. Пенза, и на ежегодной научно-практической конференции СГСЭУ «Социально-экономическое развитие России: проблемы, поиски, решения» (2003-2004 г.). Диссертация обсуждалась и рекомендована к защите на заседании кафедры экономической социологии СГСЭУ.

Результаты исследования опубликованы в 7 научных статьях (две из них в соавторстве).

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

Основное содержание работы

Во введении обосновывается актуальность исследования, анализируется степень ее научной разработанности, формируются цели и задачи исследования, определяются его объект, предмет, теоретико-методологическая и эмпирическая база исследования, раскрывается новизна, научная и практическая значимость работы.

Первая глава «Теоретические и организационно-прикладные аспекты занятости молодежи» состоит из двух параграфов и раскрывает современное состояние системы профессиональной ориентации молодежи и молодежного рынка труда. Рассматривается положение молодежи как особой социально-демографической группы, а также понимание возрастных границ молодежной группы с точки зрения социологии, экономики, психологии и педагогики, выделяются социальные условия, детерминирующие обособление молодежи в особую социально-демографическую группу.

К пониманию профессиональной ориентации в современных условиях применяется социокультурный подход. Молодежная субкультура рассматривается как отражение особенностей современного общества и его основных институтов. Молодежь характеризует доминирование прагматического типа морального сознания, депрессивные настроения, утрата перспективы и разрушение жизненных планов, духовная жизнь молодежи характеризуется двойственностью: отсутствие идеалов и духовных устремлений у одной части, и усиление религиозных верований у другой, что говорит об отсутствии надежды на перемены к лучшему. Для молодежной субкультуры характерно отчуждение традиций предыдущих поколений и активное усвоение ценностей западного образа жизни.

Рассматривается роль ценностных ориентации в выборе жизненного пути, профессиональной и социальной ориентации. Отмечается, что современное

состояние «размывания» ценностей отражается на молодежи. На основе исследований различных авторов делается вывод об изменении трудовой мотивации: смещение ценностей мастерства, профессионализма и высоких показателей в труде на последние места, что не может не сказаться на профессиональной ориентации. К будущей профессии характерен прагматический подход, среди доминирующих мотивов выбора возможность иметь приличный заработок, спрос на рынке труда и соответствие профессии склонностям и способностям. Высшее образование является инструментальной ценностью, средством получения хорошей работы. Характерной чертой юношеского возраста является формирование жизненных планов. Традиционно отмечается неадекватность и несформированность целей, несоответствие их способностям и потребностям человека.

Рассматривается вариабельность термина «профессиональная ориентация» и различные ее уже изученные аспекты. Отмечается различие между терминами «профессиональное самоопределение» и «профессиональный выбор». Профессиональное самоопределение понимается как процесс формирования отношения к себе как к субъекту будущей профессиональной деятельности, т.е. имеет более психологический смысл. Профессиональный выбор - решение, затрагивающее ближайшую жизненную перспективу. Для социологической науки большое значение имеет степень его свободы, которая в ряде случаев обуславливает далекий от желаемого и не соответствующий способностям выбор. Случайность профессионального выбора отмечает в среднем 24% первокурсников. Очевидно, что подобные условия выбора в дальнейшем скорее приведут к разочарованию, профессиональному кризису и смене профессии.

Мы понимаем профессиональную ориентацию как *выбор, сделанный под влиянием объективных (социальных) и субъективных (личностных) факторов и определяющий готовность к овладению профессией*, а намеренное и ненамеренное влияние социальных институтов на профессиональную ориентацию индивида - как профориентационное воздействие.

Отметим, что на профессиональную ориентацию влияет ряд факторов, особое место среди которых принадлежит системе образования. Социальная селекция среди молодежи проявляется уже в школе: 52,7% выпускников школ - дети руководителей, 12,3% - рабочих, что объясняется появлением различных видов школ, возникновением гимназий и лицеев, распространением платного обучения. Средние профессиональные учебные заведения не пользуются большим спросом, только 6,5% выпускников школ планируют поступление в ПУ, и лишь 14% учащихся собираются работать по выбранной специальности. Основной контингент учащихся - дети рабочих (56,9%).

Вузы традиционно являются наиболее привлекательными для молодежи, 75% первокурсников - выпускники школ текущего года¹. Большая доля желающих получить высшее образование говорит об осознанном представлении о ценности высококвалифицированного труда и одновременно о неосознанном стремлении отодвинуть серьезные проблемы, связанные с трудоустройством. Высшее образование является в сознании молодежи одним из критериев жизненного успеха еще с 60-х гг., но в современных условиях оно перестало быть фактором вертикальной мобильности, хотя и является базой для достижения успеха.

Профессиональная ориентация имеет тесную связь с профессионализмом, жизненным успехом и карьерой. Рассматриваются отличия профессионала, уровни достижения успеха и особенности построения карьеры в зависимости от профессиональной ориентации.

Отмечается неудовлетворительное состояние современной системы профессиональной ориентации молодежи, а также такие положительные тенденции как переход к опережающей модели профориентационной работы.

Отмечается выделение трех возрастных групп, отличающиеся уровнем экономической активности. Возрастная группа 15-19-летних характеризуется низким, а 20-24-летних - средним уровнем экономической активности, что служит

¹ Когда наступает время выбора (устремления молодежи и первые шаги после окончания учебных заведений) - СПб.: изд-во РХГИ, 2001. - 567 с, с. 69-75.

предпосылкой для изучения нами именно этой возрастной группы. Рассматривается влияние внешних и внутренних факторов на рынок труда. Среди внешних отмечается влияние таких факторов как социально-экономический, демографический, миграционный и природно-ресурсный. К внутренним факторам относятся:

- фактор полноты информации: молодежь испытывает нехватку информации, а информационным системам присуща разрозненность;

- интенсивность поиска работы: минимальная доля молодежи рассчитывает на биржи труда;

- гибкость работника в отношении рабочего места и условий найма: молодежи характерна ригидность и одновременно неопределенность требований;

- гибкость работодателя в отношении работника: работодатели предъявляют молодежи ряд трудновыполнимых требований, например, возраст и стаж работы;

- конкурентоспособность работника: современная молодежь характеризуется как неконкурентоспособная по сравнению со средней возрастной группой.

Именно отсутствие конкурентоспособности в совокупности определяет принадлежность молодежной группы к вторичному рынку труда.

Вопросы рынка труда неотделимы от вопросов безработицы. Независимо от причин, безработица оказывает негативное воздействие на человеческий капитал, снижая шансы человека найти работу. Для молодежи эта проблема стоит особенно остро: по России в возрастной группе 15-24 г. соотношение занятых¹ и безработных составило 11,7% к 26,6% от общей доли (1999 г.)². Молодежная безработица рассматривается в тендерном аспекте, а также соотносится с уровнем образования. Несмотря на то, что безработица выпускников вузов является особой проблемой, высшее образование облегчает трудоустройство мужчин и женщин.

Решением вышеуказанных проблем призвана заниматься служба занятости. Основными направлениями работы являются профессиональное обучение

¹ Дунаева Н. Молодежь на рынке труда // Вопросы экономики.-1998. №1. - С. 81 -91.

безработных и прямое трудоустройство. Однако здесь есть свои проблемы: молодежь склонна отказываться от предлагаемой работы по причине низкой заработной платы, отказываться от профобучения по различным причинам. В целом отмечается, что молодежная биржа труда решает локальные задачи трудовой занятости. Однако для решения существующих проблем необходимо воздействие на всю систему трудовой занятости человека и выходом из сложившейся ситуации представляется повышение конкурентоспособности специалиста.

Вторая глава «Пути совершенствования профессиональной ориентации и занятости молодежи» состоит из двух параграфов. Автор отмечает, что именно отсутствие качества конкурентоспособности затрудняет трудоустройство молодежи. Конкурентоспособность будущего специалиста определяет оптимальное сочетание профессионализма и универсализма. На основе понятий конкурентоспособности товара и конкурентоспособной личности выводится определение конкурентоспособного специалиста - специалиста, способного достигать поставленных целей в разных, быстро меняющихся ситуациях за счет владения методами решения большого класса профессиональных задач и наличия определенных личностных качеств.

Отмечается единство организационно-функциональной, логико-содержательной и личностной подсистемы в профориентационном воздействии. Подготовка конкурентоспособного специалиста начинается с детства, и необходимым условием конкурентоспособности признается обоснованный выбор профессии, что демонстрирует связь между профессиональной ориентацией, конкурентоспособностью и занятостью. Схема подготовки конкурентоспособного специалиста представлена на рис. 1.

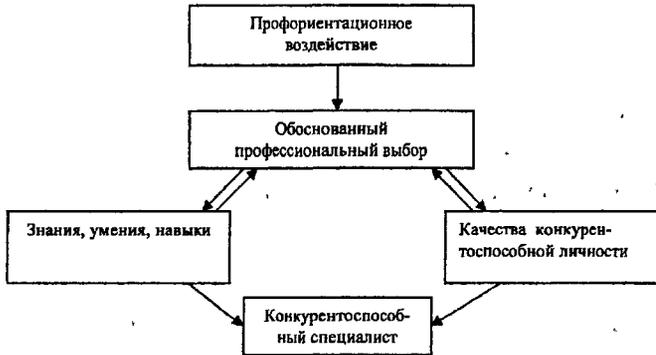


Рис. 1

Основываясь на показателях обоснованности выбора профессии, с использованием метода анализа жизненного пути рассматривается степень их достижения современной молодежью. Молодежь демонстрирует несформированность жизненной перспективы, не имеет представления об условиях и содержании труда и путях приобретения профессии. Исследования содержания понятий «карьера», «успех» и «профессионализм» и их возрастнo-градуированной перспективы позволяет нам сделать вывод об обоснованности профессионального выбора по показателю уверенности в социальной значимости профессии и стремлению к достижению высоких результатов.

Представлена социокультурная модель конкурентоспособного специалиста, состоящая из трех элементов.

Элемент 1. Структура культуры специалиста

1) Мышление: развитые операции и процессы мышления, креативность; 2) эмоционально-волевые направления: соответствие способов выражения эмоций и контроля данному обществу, возрасту и деятельности; 3) способы деятельности и поведения: умения, навыки и приемы деятельности, оптимальные и значимые для реализации личностных и общественных целей в данном обществе в данное время; 4) ценности и ценностные ориентации: адекватные данному историческому этапу; 5) знания и опыт: усвоенные профессиональные знания, умения и навыки;

наличие широкой осведомленности, обеспечивающей принятие оптимальных решений; 6) традиции и нормы; усвоенные исторические способы жизнедеятельности человека, семьи, общества.

Элемент 2. Требования к личностным качествам будущего специалиста

1) Эмпатия (степень ее развития зависит от конкретной специальности); 2) коммуникабельность; 3) инициативность, предприимчивость; 4) эмоциональность (в пределах нормы для данного общества и профессии); 5) открытость и толерантность; 6) стрессоустойчивость; 7) высокий интеллект; 8) развитый социальный интеллект; 9) личностная зрелость и ответственность; 10) способность быть лидером и подчиняться.

Элемент 3. Требования к умениям, навыкам и способам деятельности (по объектам (субъектам) воздействия, в терминах действий)

1) *люди*: организовывать процесс коммуникации, создавать положительный эмоциональный тон в общении, проводить переговоры и урегулировать конфликты, мотивировать людей; 2) *деятельность*: организовывать рутинную и творческую деятельность (себя и других), принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях, вести себя в условиях конкуренции, пользоваться социокультурными технологиями, распределять и осваивать ресурсы для организации поставленных целей; 3) *информация*: планировать деятельность, проводить анализ и экспертизу, разрабатывать и пользоваться документацией, типичной для профессиональной деятельности, представлять и передавать информацию, поддерживать постоянный творческий рост и развитие, пользоваться соответствующими техническими средствами.

Анализ соответствия студенческой молодежи данной модели позволяет говорить о том, что большая часть выпускников не обладает качествами конкурентоспособности. Подчеркивается, что конкурентоспособность специалиста положительным образом сказывается на престиже вуза, и именно учебное заведение способно приблизить выпускника к требованиям работодателя.

Наиболее важным среди факторов, влияющих на выбор профессии, является социальное окружение индивида. Согласно актороцентрической стратегии сбора данных выделены основные взаимодействия, в которые включен молодой человек: родители, родственники, знакомые семьи, преподаватели и друзья. Профессиональный выбор детерминирован влиянием родительской социальной сети, что отмечают в среднем 38,4% старшеклассников и 46,8% студентов. Причина этого явления, на наш взгляд, заключается в современной социально-экономической ситуации: экономическая и политическая нестабильность, постоянные изменения в системе образования привели к тому, что молодежь не ощущает уверенности в своем будущем. Поскольку собственные ресурсы старшеклассника невелики, естественным является стремление использовать ресурсы старшего поколения: информационные, материальные, статусные. Молодежь рассчитывает на помощь родителей при поступлении в учебное заведение (68,2% старшеклассников, в действительности ее отмечает 83,5% студентов), а также на дальнейшую материальную поддержку.

В целом выделена следующая иерархия влияния социальных сетей на профориентацию молодежи:

Таблица 1

	Школьники	Студенты
Родители	1	1
Родственники	4	2
Знакомые семьи	2	2
Учителя	5	3
Друзья	3	4

Несоответствие требованиям работодателей ставит молодежь перед необходимостью поиска иных способов занятости. На данный момент доминирующим способом трудоустройства является использование ресурсов социальных сетей. Между предполагаемыми и реальными способами поиска

работы существует различие. Через родителей планируют искать работу 24% школьников, нашли 24,6% студентов, через знакомых семьи - 19,2% и 10,5%, через друзей - 16,3% и 19,3% соответственно. Доля молодежи, планирующая использовать ресурсы социальной сети, равна 57,3%, реально использовавших - 53,5%. Использование ресурсов социальной сети значительно превышает процент трудоустроившихся по официальным каналам: через биржу труда удалось трудоустроиться только 5,3%, через систему трудоустройства учебного заведения — 10,5%. Причиной, на наш взгляд, является возможность получать нужную информацию, действовать целенаправленно, преодолевать с наименьшими потерями кризисные жизненные ситуации.

В **заключении** диссертации подводятся общие итоги исследования, делаются обобщения, формулируются выводы, имеющие принципиальный характер.

В **приложении** дается авторская анкета, использовавшаяся для опроса. Анкета представлена в двух вариантах: для школьников и для студентов.

Основные положения диссертации нашли отражение в следующих публикациях автора:

1. Тараканова Е. В. Социальная адаптация студентов вузов в контексте рынка труда / Проблемы образования в современной России и на постсоветском пространстве: сборник статей III Международной научно-практической конференции. - Пенза, 2004., с. 368-371 (0,25 п.л.).

2. Тараканова Е. В. Реформы высшего образования и профориентация молодежи / Реформы высшего образования в России на современном этапе: Межвузовский сборник научных статей. Ч. 1. Саратов: СВИ ВВ МВД России, 2003. - 280 с, С. 205-208 (0,25 п.л.).

3. Тараканова Е. В. Проблема занятости молодежи: сетевой подход / Поволжский гуманитарный журнал.
http://journal.seun.ru/J2004_1R/journal20004.htm (0,35 п.л.).

4. Тараканова Е. В. К вопросу о профессиональной ориентации молодежи // Социально-экономическое развитие России: Проблемы, поиски, решения: Сб. науч. тр. - Саратов, 2003. - Ч. 1. - с. 84-85 (0,2 п.л.).

5. Тараканова Е. В. Формирование конкурентоспособности специалиста на этапе профессиональной подготовки / Поволжский гуманитарный журнал. http://iournal.seun.ru/J2004_1R/iournal20004.htm (0,63 п.л.).

6. Печерский В. Г., Соловьева А. А., Тараканова Е. В. Мотивация труда современной молодёжи / Социально-экономические проблемы развития предприятий и регионов: Сборник статей Международной научно-практической конференции. — Пенза, 2003. - 180 с, с. 139-141 (из них 0,1 п.л. авторских).

7. Печерский В. Г., Соловьева А. А., Тараканова Е. В. Мотивационно - ценностные ориентиры специалиста-менеджера в период профессиональной подготовки / Организационный менеджмент: состояние, проблемы, тенденции. Сборник статей Всероссийской научно-методической конференции - Пенза, 2003. - с. 189-204 (из них 0,1 п.л. авторских).

Тараканова Елена Васильевна

**Особенности профессиональной ориентации и занятости
молодежи в современных условиях: социологический аспект**

Автореферат

Ответственный за выпуск -
кандидат социологических наук, доцент Покатов Д. В.

Подписано к печати 24.11.2004 г. Заказ № 395
Тираж 100 экз. Объем 1 п.л.

Издательский центр Саратовского государственного социально-
экономического университета, 410003, г. Саратов, ул. Радищева, 89

24357