им. А.И. Герцена

***На правах рукописи***

**КАВЕРИНА Елена Анатольевна**

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ЖУРНАЛ КАК ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН (Россия. Конец ХІХ-начало XX веков)

09.00.04 - эстетика

ДИССЕРТАЦИЯ на соискание ученой степени кандидата философских наук



Санкт-Петербург

2000

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА **I. Журнал в системе социокультурных связей**

§ 1. Журнал как код культуры и средство коммуникации § 2. Генезис и эволюция журнальной формы в истории русской культуры § 3. Новый журнал новой эпохи: воплощение художественности

ГЛАВА **II. Художественный журнал**

**в контексте культуры Серебряного века**

§ 1. Журнал: стиль жизни и творчества § 2. Эстетика визуального образа журнала § 3. Философско-эстетический дискурс в журналах § 4. Художественный журнал как акт культурного национального самосознания

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

ПРИЛОЖЕНИЯ

Современную эпоху называют временем информационной цивилизации и культуры. Информационное пространство рубежа тысячелетий характеризуется динамизмом, противоречивостью и многообразием форм структурирования, трансформации и трансляции культурного опыта. Новейшие технические средства обеспечивают мобильную подачу информации.

В современном мире журналистика играет роль наиболее активного и авторитетного для массового сознания источника информации. К сожалению, в ней преобладают негативные сюжеты и визуальные образы, деформирующие образ мира и человека в нем. Сегодня отчетливо осознается необходимость ценностного осмысления информационного потока в интересах нравственного здоровья людей. В этом смысле роль искусства как органона духовности сохраняет свою значимость и актуализирует задачу “приспособления технического развития к культурной и человеческой среде” [85, 159].

Художественный журнал - та форма журналистики, которая способствует решению этой проблемы, акцентируя внимание на константах культуры, поскольку является универсальной, активной формой презентации эстетической и художественной информации. Художественный журнал осуществляет переход из информационно­коммуникативной системы в коммуникативно-художественную.

Впервые художественный журнал как особый тип журналистики, отражающий духовное бытие, фокусирующий вопросы эстетики и искусства, появился в культуре только в конце XIX - начале XX веков. Эпоха Серебряного века, отождествившая искусство с отраженным Абсолютом, увидевшая в нем средоточие духовных, религиозных, экзистенциальных смыслов, наделившая

его теургическими способностями, настолько актуализировала сферу художественного, что породила ряд уникальных феноменов, в числе которых находится и художественный журнал. Он появился как проводник эстетических идей, как обращение к Человеку, к его душе, к экзистенциальной проблематике личности.

Глобальная идеализированная цель деятельности художественного журнала Серебряного века состояла в сохранении “человеческого в человеке” в условиях “машинной цивилизации”. Эта цель, как и сама эстетическая форма художественного журнала, актуальна и сегодня, в условиях “техногенной цивилизации”. Искусство в контексте современного мира сохраняет свое значение еще и потому, что необходимое человеку целостное понимание мира по-прежнему исходит от искусства, а не от науки.

Художественный журнал востребован современной культурой, и он существует в ней как в традиционных формах, так и в электронных версиях. Просмотрев ряд современных художественных журналов, можно увидеть, что большинство из них попали в эту категорию по формальным признакам. Они не отвечают качеству “настоящего” художественного журнала как эстетического единства концептуальных, вербальных и визуальных элементов. Они созданы лишь из суммы художественных элементов (“картинок”, шрифта, текста).

Новое понимание значения визуальности входит в культуру на рубеже XIX-XX веков. Модернистские издания начала XX века эстетически осмысливают художественный диалог текста и изображения, где позиции первого и второго равноценны. В конце XX века меняется соотношение этих позиций, визуальный ряд начинает доминировать над текстовым, “картинка” над словом. Такого рода процессы обусловили появление так называемого “клипового” мышления, где нет духовной вертикали, а есть

визуально-информационная горизонталь. Современные

художественные журналы подают мир как зрелище, в тотальном потоке “клиповой” информации. Таким образом, можно констатировать, что существует группа художественных журналов, которые являются только некими артефактами, основанными на собственной реальности, и не более того. Это своего рода симулякры, которые Бодрийяр характеризует как псевдовещи, выдающие отсутствие за присутствие.

Ниша философско-эстетической аналитики в сфере художественной периодики остается незаполненной. В пространстве художественной прессы существует ряд журналов, которые соблюдают высокие каноны художественности, стремятся к тождеству концепции и способов ее реализации. Это такие журналы как “Родина”, “Наследие”, “Петербургская панорама”, однако общие вопросы культуры раскрываются в них вне эстетического дискурса, а концептуальные философско- аналитические материалы практически отсутствуют.

Попытки компенсировать данный пробел частичны, но они есть. Так, в 1993 году в Москве выходит журнал, нареченный именно “Художественным журналом”, а к столетию художественного объединения “Мир искусства” в Петербурге вышел художественный журнал, который так и назвал себя - “Новый Мир искусства” (1998). Рефлексия культурной памяти сильна, попытка реконструкции симптоматична. Этот взгляд, смотрящий в прошлое, ни что иное, как обращение к истокам художественной журналистики, к мудрости и таланту “балованного века” (С.К. Маковский). Именно в это время закладывается основание художественного проекта модернизма, который разворачивался в пространстве и времени XX столетия.

Путь XX века уже пройден. У истоков нового века и нового

тысячелетия неизбежно обращение к прошлому, чтобы лучше понять настоящее и спрогнозировать будущее: “...Время <...> не пропасть, над которой надо построить мост, коль скоро она разделяет одного от другого; это на деле основа события, в котором коренится наше сегодняшнее понимание” [45, 80]. Сегодня перед нами завершенная картина двадцатого столетия, которая позволяет проследить рождение и динамику развития художественных открытий, сделанных в его начале. Художественные журналы сыграли в этом процессе немалую роль, поэтому правомерно и актуально проведение исследования по данной проблематике.

Научная актуальность диссертационного исследования заключается в предложенном эстетическом анализе феноменологических качеств художественного журнала как культурформы, имманентной эпохе, в определении содержательных связей в системе эпоха-автор-журнал-публика. Ретроспективное исследование, обращение к истокам художественной журналистики обусловлено необходимостью понять специфику и возможности этого типа журналов.

Объектом исследования является художественный журнал как эстетический феномен.

Предмет исследования - художественные журналы конца XIX - начала XX века: “Мир искусства” (1899-1904), “Весы” (1904-1909), “Золотое руно” (1906-1909), “Аполлон” (1909-1917), которые открыли в русской культуре номинацию “художественных”; создали новый тип журнала, что неоднократно было отмечено современниками и исследователями. Не все эти журналы называли себя художественными, но именно ’’художественность” была их качеством, а не только обозначением.

Целью данного исследования является раскрытие эстетической специфики художественного журнала, которая позволяет считать его феноменом культуры Серебряного века.

В связи с этим выдвигаются следующие задачи:

* рассмотреть художественный журнал как код культуры и средство художественно-эстетической коммуникации;
* проанализировать генезис и эволюцию журнальной формы в истории русской культуры, в аспекте формирования художественного журнала как особой номинации в журналистике;
* рассмотреть художественный журнал как проявление стиля жизни эпохи Серебряного века, как одну из форм реализации жизнестроительных устремлений, как креативное соавторство издателя, писателя, художника, мецената;
* раскрыть эстетические приемы создания визуального образа художественного журнала;
* проследить динамику философско-эстетического дискурса в журналах, рассмотреть журнал как особое пространство мировоззренческого диалога.

В диссертации применяется комплексная философско- эстетическая методология, которая сочетает в себе использование целостного, системного, историко-культурологического и структурно-типологического приемов работы с материалом; герменевтический подход позволяет “истолковывать феномены, постоянно раздвигая горизонты и увеличивая точность” (Г.-Г. Гадамер).

Применение эстетической методологии предполагает установление структурно-содержательных связей между данными, полученными в отдельных отраслях знания; эстетический анализ имеет целью постижение природы целостности объекта. В эстетическом ракурсе художественный журнал предстает как феномен, “бытие, которое существует, понимая” (П. Рикер). Такая постановка проблемы предполагает исследование журнала как культурформы, изоморфной эпохе; как вещи, существующей в контексте своего времени. Феноменологический подход позволяет говорить о журнале как “понимающем присутствии” (Э. Гуссерль) в информационном поле культуры, где он собирает, осмысливает, структурирует и порождает новую культурную информацию, становясь центром духовной, интеллектуальной и художественной жизни.

Художественный журнал сохраняет актуальную культурную информацию, запечатлевает на своих страницах живой образ времени в виде критических и философско-эстетических статей, хроники культурной жизни, библиографических обзоров современной литературы, публикации репродукций с художественных выставок. Через такую журнальную структуру он опосредованно кодирует информацию о культуре. С другой стороны информация о культуре фиксируется непосредственно - в стилистике изложения, в выборе внешнего оформления, в расстановке смысловых акцентов и даже в филологическом вкусе эпохи.

Возникновение нового журнала в пространстве прессы - это репрезентация и реализация новой идеи - мировоззренческой, эстетической, художественной, где автор журнала или редакционный коллектив - персонифицированные носители идеи.

Критика, философская и художественная аналитика - это основные составляющие журнальной структуры. Присутствие такого рода материалов позволяет рассматривать журнал как форму самосознания культуры. Поскольку журнал - это “дневник” по первичному пониманию (определению), то ценность и исследовательский интерес к прессе состоит в обращении к журналу как к “дневнику” рефлексии культуры, как к особой форме словесности, запечатлевшей на своих страницах “движущуюся эстетику”, актуальный философско-эстетический дискурс. Поднятые журналами темы, варианты и ракурсы их постановки, способы решения, визуальные образы, которые их сопровождают - все это дает возможность диагностировать время и культуру. Используя методологию эстетического исследования журнала, можно точнее понять его время, его эпоху как некую “сверхличностную индивидуальность”.

Возникновение прессы, образование газетных и журнальных форм - это явление культуры, возникшее как ответ на ее внутренние потребности, в данном случае - потребность в новых формах коммуникации, кодирования, хранения и трансляция социально и культурно значимой информации. Но феномен культуры не всегда является эстетическим феноменом, так как они обладают разными структурными и качественными характеристиками. Феномен, по мысли Э. Гуссерля, определяется как “явленная сущность”, эстетический же феномен - как “сущность”, нашедшую свои выразительные формы, создавшую свой образ в культуре.

Журнал как эстетический феномен возникает тогда, когда происходит эстетическое осмысление журнального “тела” как единства формы, содержания и функции; когда журнал осознается как некая художественная целостность, где рождается концептуальное соответствие формы содержанию. Это особый тип периодического печатного издания, где доминантой становится не новость или социально-политическая аналитика, а философско- эстетическая и художественная концепция.

Методологической и теоретической базой диссертации стали: философские труды Р. Барта, М. М. Бахтина, B.C. Библера, Г.-Г. Гадамера, В. А. Подороги; эстетические исследования С.С.

Аверинцева, А.П. Валицкой, П.С. Гуревича, К.Г. Исупова, З.Г. Минц; культурологические работы JI.M. Баткина, Д.С. Лихачева, Ю.М. Лотмана, М.С. Кагана, Ю.Г. Стернина.

В сферу исследовательских интересов художественный журнал входит в начале XX века. Практически во всех филологических работах и в мемуарах современников эпохи - А.Н. Бенуа, В.Я. Брюсова, Андрея Белого, Вяч. Иванова, Н. Кузьмина, Н.Н. Берберовой, С. А. Венгерова, Д.Е. Максимова и др. - присутствует информация о художественных журналах. Эти авторы четко осознавали их значимость в культуре своего времени.

Далее, в советский период, художественные журналы были исключены из сферы научных интересов, и вошли в нее снова только несколько десятилетий спустя, когда была преодолена установка отношения к ним как к буржуазным изданиям, не имеющим научной, культурной и исторической ценности, когда в научные изыскания кроме области социально-политической и партийной журналистики были включены и проблемы, связанные с изучением истории русской культуры. В 70-е годы выходят работы, непосредственно посвященные эпохе модерна.

Современный корпус исследований, касающихся художественных журналов, можно представить в следующей рубрикации: искусствоведческий, филологический, исторический, культурологический, философский.

В искусствоведческом ракурсе художественные журналы рассмотрены в работах Д.В. Сарабьянова "Стиль модерн” (1989),

А.А. Русаковой “Символизм в русской живописи” (1995), А.А. Сидорова “Русская графика начала XX века” (1969), Е.И. Кириченко “Русский стиль” (1998), диссертационном исследовании Е.В. Бархатовой “Русская художественная периодика конца XIX - начала XX века” (1980).

Наиболее фундаментальные исследования художественных журналов сделаны в рамках филологической науки. В работах А.В. Лаврова, И.В. Корецкой, изданных в коллективном труде ИМЛИ “Русская литература и журналистика начала XX века” (1984), художественные издания рассмотрены как главные литературные органы модернизма. С филологических позиций художественные журналы также рассматривались в работах Н.А. Богомолов, О.А. Кинга, Е.И. Кричевской, где преобладает взгляд на главные действующие лица эпохи - Вяч. Иванова, В. Брюсова, Д. Мережковского, их журнальную деятельность. Отчасти

деятельности художественных журналов касаются работы Л.А. Колобаевой, которая рассматривает концепции личности в русском модернизме, и Е.В. Ермиловой, раскрывающей общую теорию символизма.

Художественная журналистика как часть художественной культуры затронута в культурологических работах Ю.М. Лотмана, З.Г. Минц, Ю.Г. Стернина, М.С. Кагана.

Исторические исследования, посвященные именно

художественным изданиям, отсутствуют, - за исключением работы синхронического анализа всей системы прессы начала двадцатого века, выполненного С.Я. Махониной в работе “Русская легальная журналистика начала XX века. Опыт системного анализа” (1984). Исчерпывающие библиографические сведения о русских

периодических изданиях содержит труд Н.М. Лисовского “Библиография русской периодической печати 1703-1900” (1915) и коллективный труд “Библиография периодических изданий России 1901-1915” (1961).

Художественные журналы попадали в сферу научных интересов зарубежных ученых в русле изучения модернистских направлений в искусстве. Наиболее фундаментальной работой можно считать монографию “Zolotoe Runo” and Russian Modernism: 1905-1910” (1986) американского профессора W. Richardson’a, который подробно изучил историю журнала “Золотое Руно”, учитывая особенности русского культурного контекста. Польский исследователь М. Wallis в своей книге “Jugendstil” (1982) рассматривает распространение стиля модерн в различных странах, фиксирует влияние на него национального колорита и указывает на особую роль художественных журналов во внедрении нового взгляда на сферу искусства, предлагая практически исчерпывающий перечень европейских и американских художественных журналов того времени. Весьма содержательной представляется работа С. Gray “The Great Experiment: Russian Art. 1863-1922” (1986), освещающая проявление модернистской стилистики в различных направлениях искусства и касающаяся деятельности художественных журналов.

Предметом философской мысли журналистика становится только в середине XX века, когда она начинает осознаваться как особый тип коммуникации с глобальными возможностями: тотальное влияния на общество, различные механизмы управления и манипуляции людьми, способность к конструированию новых мифов. Работы по философии журналистики в большей степени представлены зарубежными исследованиями. Создается теория массовых коммуникаций, разработанная в трудах М. Маклюэна, ван Дейка, А. Моля, Э. Фромма.

Русские философы М.М. Бахтин, Ю.М. Лотман, В.В. Библер, В.Ю. Борев рассматривают коммуникационные процессы с точки зрения формы их организации, влияния на культуру и человека. В их работах поставлены вопросы экологии культуры, сохранения человеческой теплоты общения в современном технократическом мире.

При всем многообразии подходов художественный журнал остается практически неизученным как целостное явление, как феномен культуры. Такое понимание возможно лишь в ракурсе философско-эстетического исследования.

Новизна исследования состоит в эстетическом ракурсе рассмотрения художественного журнала, который, будучи феноменом культуры, предстает как способ организации ее информационного пространства, отражая сущностные характеристики эпохи; который позволяет изучить художественный журнал как сложный социокультурный и эстетический феномен, задав различные модусы философско-эстетического анализа. Так, можно рассмотреть журнал как форму самосознания культуры; как одно из средств коммуникации; как код культуры; как культурную модель диалогического характера; как художественное произведение; как дневник эволюции философско-эстетической мысли и развития критики.

Художественный журнал рассматривается как целостное явление культуры в его непосредственной соотнесенности с мировоззренческими идеями и стилем эпохи, с актуальным философско-эстетическим дискурсом. Такая постановка проблемы позволяет предложить систему критериев номинации и сформулировать определение: художественный журнал - это эстетически осмысленное единство концептуальных, вербальных и визуальных компонентов в журнальном тексте, существующих в органической связи и образующих журнал как целостную структуру.

Объектами критико-аналитического интереса такого рода журналов становятся прежде всего вопросы культуры, эстетики, философии, искусства, проблемы художественного творчества.

Художественные журналы организуют, сопровождают и регламентируют художественную жизнь: устройство выставок и конкурсов, открытие новых имен и направлений - все это становится частью их деятельности.

Журналы такого рода - это всегда коллектив авторов, объединенных одной эстетической установкой, которая выражается в концепции журнала.

Художественный журнал - это философско-аналитический тип прессы, претендующий на формирование эстетического сознания и художественного вкуса, транслирующий не только факты, но, в большей степени, смыслы, в отличие от информационной прессы, нацеленной на обширное и быстрое сообщение новостей.

Феноменологические качества художественного журнала определяются доминированием эстетической информации, построением журнала как художественного произведения, выстраиванием креативного диалога “автор - читатель”.

В диссертации используется понятие “модернистские журналы”, при этом модернизм понимается, прежде всего, как новая парадигма мышления и философствования, как умонастроение и широкая культурная тенденция, которые нашли свое воплощение также и в журнале и создали свой, новый тип периодики, открыли номинацию “художественный журнал”. Такие журналы выработали свой стиль в пределах модерна, создали особый графический язык и внешний образ, очертили круг проблем, связанных с художественным творчеством и личностью художника, задали экзистенциальный и историософский ракурс их рассмотрения.

В диссертации применяется понятие “язык”, в которое вкладывается широкое содержание, принятое в семиотике: любая упорядоченная система, служащая средством коммуникации и

пользующаяся знаками [104, 168]. Применяется также

семиотическая транскрипция термина “текст”: под текстом

понимается любое сообщение, сделанное на основе той или иной системы знаков.

В круг исследования включены только собственно­художественные журналы; альманахи (издания, появляющиеся с меньшей степенью периодичности) требуют специального анализа, поскольку являют собой иной тип прессы[[1]](#footnote-1).

Исследовательскую базу работы составили комплекты журналов XVIII века (“Трутень”, “Санкт-Петербургские ученые ведомости”, “Всякая всячина”, “Благонамеренный”, “Московский журнал”), и XIX века (“Современник”, “Московский телеграф”, ’’Русский вестник”, “Русская мысль”, “Вестник Европы”, “Северный вестник”, ’’Новый путь”. “Столица и усадьба”, “Старые годы”, ’’Искусство и художественная промышленность”, ’’Нива”, “Родина”), которые использовались для диахронного и синхронного анализа генезиса и эволюции журнальной формы.

В диссертации также использовалась мемуарная литература, эпистолярное наследие и теоретические работы мыслителей эпохи Серебряного века

Художественный журнал Серебряного века открывает наследие ушедших культур, на его страницах происходит обнаружение, переосмысление и перекодировка культуры прошлого в историческом и настоящем времени её существования. На журнальных страницах искусство прежних эпох получает новый вариант своего существования — репродуктивный, обретает возможность постоянного воспроизводства в копиях, в трансляции их большому кругу публики вне сводов храма и выставочных залов. Искусство прошлого предстает на журнальных страницах в историческом и этнографическом многообразии. Журналы раскрыли мир духовной жизни человека во всем его богатстве, глубине и разности, преодолев географические, политические и национальные границы, указав на то, что открытый диалог с мировой культурой - это путь взаимного духовного обогащения.

Художественный журнал Серебряного века не был идеальным художественным текстом, но он воплощал идеальный модернистский замысел - поиск и создание художественности высокой пробы во всех сферах искусства и жизни. Он являет осуществленный синтез слова и изображения, изображения и его полиграфического воплощения; предстает как целостный художественный организм, где все элементы (содержание, дизайн, архитектоника, построение внутренней композиции материалов) связаны единством эстетического замысла. Журнал такого типа, с культом художественного оформления, с преобладанием эстетической значимости всех структурных компонентов повлиял на развитие русского искусства, в частности полиграфического дизайна. Сам факт его существования предворял и прогнозировал доминирование визуального образа в культуре XX века. ,

Художественные журналы Серебряного века - это не просто журналы, посвященные искусству, - они вышли за рамки отраслевой журналистики, журналистики для профессионалов (хотя глубина их материалов требовала именно такой подготовки). Они решали вопросы философии жизни, поднимали проблемы перспективы личностных и исторических судеб, обращались к проблемам мировоззренческого характера, в публикациях прослеживается историософская направленность рассуждений. Авторы художественных журналов осмыслевают социокультурную проблематику с философских позиций, и в этом отношении продолжают традиции издателей журналов эпохи Просвещения и общественно-политических (“толстых”) журналов XIX века. Художественные журналы, как и их предшественники, претендуют на формирование мировоззрения читателей, ставят задачи изменения реальной действительности, но переносят решение этих проблем из сферы социально-политической в эстетическую и художественную.

В художественных журналах отразилась характерная черта русской философско-эстетической мысли - поиск смысла искусства в служении высшим целям: столпами истины для русского искусства на протяжении истории были нравственные ценности. Журналы Серебряного века продолжают заданную парадигму, но поскольку “вечное всегда носит одежду времени” [105, 8] расставляют свои смысловые акценты. Журналы впервые предлагали и развивали идеи “нового искусства”, выходящего за пределы традиционных форм, где полотном художника была сама жизнь.

Для авторов художественных журналов - “жаждущего красоты поколения” (С. Дягилев) - искусство становилось жизнью, а жизнь искусством. Такая эстетическая амбивалентность, являющаяся сущностной чертой Серебряного века, обусловила особый стиль жизни и творчества Художника эпохи модерна. Креативность культуросозидающей деятельности - вот новое основание союза писателя, художника и мецената-издателя. Именно сотворчество, являющееся целью, а не средством, обусловливает саму возможность возникновения и деятельности художественного журнала. Образ автора и образ журнала стилистически соответствуют друг другу, журнал - своеобразная эстетическая объективация мировоззрения и стиля жизни.

Художественные журналы явились важным фактором, способствующим укоренению в обществе нового мировоззрения, но и пострадали от его радикальных форм. Высокая культура “русского Ренессанса” погибла в пропасти разрыва философско-эстетической мечты и социальной реальности. Художественные журналы были сметены революционной волной, оказались совершенно чуждыми новой идеологии по эстетическим взглядам и художественным методам. Их роль в культуре была выполнена. Будучи проектом интеллектуальной элиты, “аристократии таланта” (О. Бальзак), они также несли на себе ответственность за расшатывание основ, существующего порядка социума и культуры, возложенную на русскую интеллигенцию, и, кажется, осознавали это уже тогда (“Аполлон” в своих последних номерах, осенью 1917 года, постоянно публикует заметки, о том, как и куда, в какие музеи размещаются частные коллекции или части интерьеров, которые еще хранят ауру их хозяев, но которые затем, в самое короткое время, станут лишь экспонатами, представляющими буржуазный быт. Публикации передают ощущение трагизма происходящего. Авторы журналов давали информацию о новых разрозненных пристанищах уходящей культуры. Они громили эту культуру на протяжении последних лет, но и дорожили ею, так как понимали, что тоже принадлежат именно ей. Вяч. Иванов посвящает Сомову строки: “И душу жадную твою томит тоска/ По “островам Любви”, куда нам нет возврата/ С тех пор как старый мир распродан с молотка...” [70, 189-190], которые передают в целом общую эмоциональную тональность трагического ощущения жизни. Традиции художественных журналов продолжатся за рубежом, в вынужденной эмиграции Серебряного века (И. Билибин издает журнал “Жар-птица”, традиции “Аполлона” продолжают его последователи Г. Иванов, Г Адамович, издавая журнал “Числа”).

Регулярное утверждение на журнальных страницах значения художественной сферы, воплощенное в самом “теле” журнала и его образе, оказало огромное влияние на понимание искусства публикой. Сложность открываемых проблем и глубоко интеллектуальный способ повествования о них придали искусству привилегированное положение, оно обрело аристократичность и элитарность.

Усложненность. искусства Серебряного века обособила его кругом профессионалов и посвященных, наделила их ореолом избранности. Образы художника, поэта и писателя наполнились новыми культурными смыслами, стали значимыми и самодостаточными. Художник впервые осознал себя человеком, способным проникать в сверхсмыслы и, более того, сообщать их публике в своем творчестве. Он осознавал себя и осознавался другими как пророк. Художественный журнал выступал в роли интерпретатора индивидуального творчества, и художественных процессов в целом.

Такое позиционирование искусства и роли творца ощущается в культуре и сегодня, - сохраняется характер избранности и посвященности Художника. Весьма заметна грань между элитарным и массовым искусством. Современное искусство в большей степени - искусство для “своих”, или опять-таки для посвященных. Многовариантность прочтений современных произведений искусства снова требует фигуры интерпретатора. Вопрос понимания искусства публикой сохраняет свою актуальность. В этом отношении художественный журнал сегодня располагает огромным полем деятельности и, как ни парадоксально, задачи и направления деятельности современного художественного журнала и его прародителя, художественного журнала Серебряного века, совпадают. Они состоят не столько в объяснении, в предъявлении уже готового, но чужого, знания читателю, - такой путь бесперспективен для внутреннего качественного роста личности, ее эстетического сознания, - а в создании условий для того, чтобы читатель мог мыслить самостоятельно, индивидуально, свободно, ассоциативно и широко, т. е. в высшей степени творчески, поскольку творчество является главным основанием создания произведения искусства, как и его восприятия. Сегодня также является актуальным использование художественным журналом не репродуктивных, а креативных способов подачи эстетической информации.

Экзистенциальная проблематика личности была центральной темой философско-эстетического дискурса в художественных журналах. Они решают проблемы творческой индивидуальности, авторства в искусстве и жизни, настраивают на глубокую духовную работу, на эмоциональное и интеллектуальное усилие, на ассоциативное мышление - как при создании произведения, так и при его восприятии. На зрителя и читателя возлагается активная роль, ему предлагается соавторство. Существование внутри культуры понимается как конкретная жизненная данность для каждого отдельного человека, где обретение смысла возможно только на индивидуальном пути, как личное восхождение к ценностям культуры.

Обращаясь сегодня к феномену русского художественного журнала, современный читатель обнаруживает в нем проблемы культурной идентификации и самоидентификации, которые особенно актуальны в конце тысячелетия. Современный человек также пытается найти ответы на “проклятые вопросы”, отыскать свой принцип

самообретения, но культура постмодерна рассеяла смыслы по различным возможным картинам мира - от архаики астрологических предсказаний до строгих научных теорий. Собрать их, найти и сохранить свою человеческую целостность представляется личностной и одновременно - общекультурной проблемой современности, тем более, - ее философско-эстетической мысли. Художественный журнал (будь то традиционная или электронная версия) является одной из адекватных форм, способствующих решению этой проблемы, поскольку “опыт восприятия прекрасного обостряет в нас общее чувство жизни” [46, 136].

1. Многие из них стали предшественниками и прообразами журналов, так, журнал “Весы” можно назвать производной от альманаха “Северные цветы”, первого совместного издания группы писателей символистского направления. Альманахи “Русские символисты”, “Гриф”, “Факелы”, “Цветник Ор” - издания, воплощающие эстетическую и литературную концепцию группы авторов в концентрированном виде, только раз или два в год. Специфика альманахов как типа издания в том, что их инициаторы собирали коллектив участников, руководствуясь идеей воплощения какой-либо одной эстетической интенции, одного поэтического проекта, или желанием обыграть, развить определенную тему. С такой идеей Вяч. Иванов выпустил “Цветник Ор”, утверждая, что “художники, не изменяя себе, могут группироваться и группировать свои творения по <...> принципу не формы, а содержания” [72, 54]. Можно сказать, что альманахи не преследовали цели методичного выполнения обычных редакционных программных планов. Они были единовременно осуществленными художественно-литературными проектами, имели иную специфику и поэтому им может быть посвящено отдельное исследование. [↑](#footnote-ref-1)