Мухторзода Саидмухтори Саидахрор СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ (на материалах Республики Таджикистан)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Мухторзода Саидмухтори Саидахрор

ОГЛАВЛЕНИЕ

Стр.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНО- 10 МИКИ

1.1. Сетевая торговая организация в системе рыночной экономики

1.2. Основные подходы перехода к розничной сетевой торговле

1.3. Современные форматы розничной сетевой торговли и оценка их пара-

36

метров

ГЛАВА II. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ 45 ТАДЖИКИСТАН

2.1. Современное состояние розничной сетевой торговли в Республике Та-

джикистан

2.2. Анализ факторов, влияющих на развитие сетевой торговли

2.3. Зарубежный опыт развития розничной сетевой торговли и его использо

вания

ГЛАВА III. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ СЕТЕВОЙ ТОРГВОЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН

3.1. Экономико-математическое моделирование товарооборота и выбор оп

тимальных форматов розничной сетевой торговли

3.2. Франчайзинг как фактор развития сетевой торговли в условиях рыноч

ной экономики

3.3. Государственное регулирование и перспективы развития розничной се

тевой торговли в Республике Таджикистан ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

45

98

98

104

116