**Слободянюк Вікторія Олександрівна. Оцінка конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості. : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2009**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Слободянюк В.О. Оцінка конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості. Рукопис.**Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). - Одеський державний економічний університет, Одеса, 2009.Досліджено сутність та основні соціально-економічні передумови формування конкурентоспроможності підприємств, здійснено систематизацію поглядів та аналіз існуючих точок зору вітчизняних і зарубіжних економістів щодо поняття “конкурентоспроможність” і „конкурентоспроможність підприємства”, уточнено класифікацію факторів, які впливають на конкурентоспроможність підприємств цукрової промисловості, розглянуто чинні методики її оцінки та виявлено їх основні переваги та недоліки.Проаналізовано сучасний стан ринку цукру в Україні,виявлено основні причини кризових явищ в цукровій промисловості,здійснена оцінка конкурентоспроможності підприємства за показниками конкурентоспроможності продукції та за показниками фінансового стану, а також розроблений алгоритм комплексної оцінки конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості.Здійснено аналіз динаміки інтегрального показника конкурентоспроможності підприємств та його прогнозування в 2008 р.,побудована багатофакторна економетрична модель оцінки конкурентоспроможності на основі дослідження інтегрального показника конкурентоспроможності та виділення параметрів, що мають істотне значення для конкурентоспроможності, а саме: фінансова стійкість, ліквідність, ділова активність, ефективність управління, прибутковість господарської діяльності та обсяг реалізації продукції. |

 |
|

|  |
| --- |
| В роботі було розглянуто теоретичні аспекти конкурентоспроможності як економічної категорії, а також основні напрямки оцінки конкурентоспроможності підприємств. Основні висновки, які отримані в результаті проведеного дослідження, наводяться нижче.* + - 1. В роботі узагальнено та систематизовано існуючі погляди на поняття "конкурентоспроможність підприємства" та встановлено, що це поняття необхідно розглядати з точки зору порівняння та динамічності.
			2. Здійснено класифікацію факторів, які впливають на конкурентоспроможність підприємств цукрової промисловості, що дозволяє системно розглядати конкурентоспроможність підприємства з позиції економічної надійності та потенційної конкурентоспроможності.
			3. Проведено систематизацію методів оцінки конкурентоспроможності підприємств та визначена необхідність усунення недоліків існуючих методів і розробки методичних положень їх комплексного застосування.
			4. Проаналізовано сучасний стан розвитку цукрової промисловості України, визначено основні причини кризового становища та встановлено, що при відповідній реструктуризації і перебудові бурякоцукровий комплекс може стати однією з найважливіших стратегічних галузей ринкової економіки.
			5. Обґрунтовано та здійснено оцінку конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості за показниками конкурентоспроможності цукру-піску експертним, матричним методом та методом інтегрального показника.
			6. В роботі для комплексної оцінки конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості запропоновано включити оцінку чотирьох груп показників конкурентоспроможності підприємств: показники ефективності виробничої діяльності; показники фінансової стійкості підприємства; показники платоспроможності підприємства; показники оцінки конкурентоспроможності продукції.
			7. Для рейтингової оцінки конкурентоспроможності підприємств цукрової промисловості запропонована і обґрунтована система параметрів, а саме: фінансова стійкість, ліквідність, ділова активність, ефективність управління, прибутковість господарської діяльності, обсяг реалізації продукції.
			8. Побудована багатофакторна економетрична модель оцінки інтегрального показника конкурентоспроможності підприємств та здійснено його прогнозування в 2008 р.
			9. За результатами проведеного аналізу підприємствам цукрової промисловості для підвищення конкурентоспроможності запропоновано підвищити якість та розширити асортимент продукції, знизити собівартість цукру шляхом зниження виробничих витрат, підвищення продуктивності, економічності та якості роботи підприємства, а також здійснити їх реконструкцію і модернізацію.
 |

 |