Гвозданная Надежда Вячеславовна Выражение экспрессивности в англоязычном корпоративном медиадискурсе

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Гвозданная Надежда Вячеславовна

Введение

Глава 1. Обоснование понятия корпоративного медиадискурса

§ 1. Современные подходы к изучению дискурса

§ 2. Медиадискурс как инструмент формирования медиакартины

§3.Корпоративный медиадискурс, его типология и функциональные особенности

§4.Стилевая принадлежность и жанровое разнообразие корпоративного медиадискурса

Выводы по главе

Глава 2. Средства выражения экспрессивности в корпоративном медиадискурсе

§ 1. Вводные замечания

§ 2. Паралингвистические средства и их классификация

§ 3. Основные приемы выражения экспрессивности в креолизованных текстах

корпоративного медиадискурса

Выводы по главе

Глава 3. Лингвистические средства выражения экспрессивности в корпоративном медиадискурсе

§2. Способы выражения экспрессивности в корпоративных изданиях формата Ь-2-р

§ 3. Способы выражения экспрессивности в корпоративных изданиях формата Ь-2-Ь

§ 4. Способы выражения экспрессивности в корпоративных изданиях формата Ь-2-с

Выводы по главе

Заключение

Приложение

Список литературы

2