**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ**

***На правах рукописи***

04.2.00 9 61 41 8 '

**Юдин Иван Валерьевич**

**Государственная информационная политика  
в Российской Федерации: механизмы реализации в**

**современных условиях**

**Специальность 23.00.02 - Политические институты, этнополитическая  
конфликтология, национальные и политические процессы и технологии**

**Диссертация на соискание учёной степени  
кандидата политических наук**

**Научный руководитель: кандидат философских наук, доцент Лопарев Анатолий Васильевич**

**Москва - 2009**

**Оглавление**

**Введение 3**

**ГЛАВА 1. Государственная информационная политика как объект научного исследования: концептуальное обоснование и исторический**

[**опыт формирования и реализации 18**](#bookmark5)

§1. Понятие и принципы государственной информационной политики:

основные подходы и современные концепты 18

§2. Опыт России и зарубежных стран в формировании и реализации

государственной информационной политики 52

**ГЛАВА 2. Анализ современного состояния информационной политики в Российской Федерации 79** § 1. Основные системные проблемы и противоречия формирования и реализации государственной информационной политики в современной

России 79

[§2. Проблемы управления взаимодействием субъектов коммуникации в информационном пространстве Российской Федерации 110](#bookmark10)

[**ГЛАВА 3. Механизмы и базовые основы повышения эффективности реализации государственной информационной политики в Российской Федерации 133**](#bookmark11)

§1. Возможные пути совершенствования механизмов реализации

государственной информационной политики в Российской Федерации 133

§2. Развитие информационных технологий как основа повышения

эффективности реализации государственной информационной политики 161

[**Заключение 186**](#bookmark15)

[**Список использованных источников 191**](#bookmark16)

Приложения

**Заключение**

Совершенствование реализации государственной информационной политики, переход ее на качество новый уровень - важнейшая комплексная задача для органов государственной власти и управления. Совершенствование реализации государственной информационной политики в России является одним из основных направлений внутренней политики, что обусловлено территориальными особенностями Российской Федерации, особенностями развития в мире информационных технологий, мировыми информационными процессами.

Следует отметить, что в Российской Федерации государственная информационная политика законодательно не закреплена. Существующая нормативная база регламентирует лишь отдельные сферы информационной политики - деятельность средств массовой информации, информационную открытость органов власти и пр. В то время, как в развитых странах Запада сложилось осознание развития приоритетных направлений информационной политики, в Российской Федерации многие аспекты закреплены лишь концептуально. Разработанные концепции и доктрины, в отличие от законов не носят обязательного характера, что на региональном уровне порождает несоответствия направлениях, формах, методах, а также в скорости формирования и реализации государственной информационной политики.

Населению необходима информационная оценка деятельности власти, так как в этом случае общество четко определяет свои позиции и активно откликается на разного рода призывы. Недостаток информации ведет к заполнению информационного пространства деструктивными эмоциями: неуверенностью, подозрительностью, пассивностью и, в итоге, паникой. Именно от умения органов власти налаживать информационное взаимодействие с многочисленными субъектами информационного пространства при непосредственном участии средств массовой информации во многом зависит дальнейшее направление социально-политических и экономических процессов в России: прогресс на основе согласования интересов и баланса целей или противостояние, ведущее к дестабилизации.

Для координации усилий органов государственный власти в Российской Федерации при решении проблемы формирования и развития единого информационного пространства в России необходимо разработать комплекс организационных мероприятий, который должен предусматривать установление порядка определения основных показателей и этапов формирования и развития единого информационного пространства, очередность разработки законодательных актов и нормативных документов, в том числе стандартов, определяющих функции и правила взаимодействия субъектов этого пространства, стимулирующих физических и юридических лиц на активное формирование и использование информационных ресурсов. В комплексе мер должны быть предусмотрены мероприятия, обеспечивающие пропаганду целей, задач и возможностей единого информационного пространства, обучение граждан основам информационной грамоты. Эти меры способствуют активизации обращений граждан и общества к информационным ресурсам, ускорению развития информационной инфраструктуры страны, упорядочению рынка информационных ресурсов, технологий и услуг.

Основу информационного пространства органов государственной власти должны составлять современные информационно­телекоммуникационные системы, способные обеспечить информационную поддержку как в сфере управления экономикой и социумом, так и в области безопасности личности, общества, государства.

Проблемной областью в системе органов государственной власти и управления в Российской Федерации является аналитическая составляющая. На рубеже второго и третьего тысячелетий информационно-аналитические технологии стали одним из важнейших факторов, влияющих на развитие общества. Их революционное воздействие касается функционирования государственных структур и институтов гражданского общества, экономической и социальной сфер, науки и образования, культуры и образа жизни людей. Развитие и широкомасштабное применение информационно­аналитических технологий является одним из существенных факторов устойчивого социально-экономического и технологического развития регионов и государства в целом.

Для преодоления устранения сложившихся проблем в сфере информационно-аналитического обеспечения органов государственной власти и управления в Российской Федерации предлагается следующее.

1. На федеральном уровне законодательно закрепить принципы, регламентирующие информационно-аналитическое обеспечение органов государственной власти Российской Федерации.
2. Разработать на федеральном уровне типовой проект создания самостоятельной окружной информационно-аналитической службы, деятельность которой должна быть направлена на непосредственную поддержку принятия управленческих решений в области государственного управления в Российской Федерации.
3. Создать единые информационно-аналитические системы и разработать соответствующую Концепцию информационно-аналитической поддержки деятельности органов власти и управления в регионах Российской Федерации, определить правила и перечень информации, поступающей в региональные органы государственной власти и управления, формы информационного взаимодействия с федеральными органами государственной власти, региональными министерствами, ведомствами, администрациями городов и районов.
4. Принять меры по упорядочению процесса регистрации, лицензирования и осуществлению технического контроля над деятельностью местных телевещательных студий, включая спутниковое, эфирное, кабельное вещание, сети коллективного приема.
5. Внести согласованные предложения по организации деятельности информационно-аналитических центров в федеральных округах для сбора, распространения и размещения актуальной информации политического, экономического и иного характера в окружных, региональных и центральных средствах массовой информации, предусмотрев, в том числе, создание иновещательной службы с использованием глобальных сетевых технологий.
6. На базе областных полиграфических предприятий создать межрегиональные информационно-издательские центры, призванные повысить эффективность местных печатных органов в процессе информационного обеспечения деятельности органов государственной власти и управления, и определить порядок их финансирования, в том числе через инвестиционные программы и систему государственных заказов.
7. Совершенствовать работу по освещению деятельности

федеральных и региональных органов государственной власти и управления в Российской Федерации, развивать многоуровневые связи с

межрегиональными, региональными и центральными средствами массовой информации, с пресс-службами министерств и ведомств, администрациями субъектов федерации, городов и районов регионов.

1. Усилить работу по обеспечению достоверности и увеличению объема представляемой органам государственной власти и управления в Российской Федерации информации, имея в виду расширение перечня показателей по реальному сектору экономики, с одновременным сокращением сроков ее предоставления.
2. Активизировать работу по распространению среди населения ведущих федеральных и межрегиональных периодических изданий, оказывать им содействие в проведении подписной кампании, принять меры по налаживанию эффективной деятельности местных органов печати и улучшению их материально-технической базы.

Таким образом, качественное информационно-аналитическое обеспечение органов государственной власти и управления в Российской Федерации способствует принятию взвешенных управленческих решений, в том числе и в социальной сфере, что также обуславливает придание государственной информационной политике социальной направленности.

Совершенствование процессов реализации государственной информационной политики в Российской Федерации в социальном контексте призвано способствовать:

1. Непосредственному учету в процессах разработки и принятия органами государственной власти и управления управленческих решений этнического, религиозного и др. факторов, составляющих особенности того или иного региона, что приводит к общей консолидации населения Российской Федерации перед различного рода угрозами.
2. Повышению открытости органов государственной власти и управления, а, следовательно, и повышению доверия к государству, что позволит наиболее эффективнее проводить социально-экономическую политику.
3. Росту уровня образования населения путем внедрения и широкого применения современных информационных технологий.
4. Снижению в обществе социальной напряженности, приращению через систему средств массовой информации патриотизма.

Эти и другие последствия реализации качественной социально ориентированной государственной информационной политики способствуют социально-экономическому росту в стране, повышению уровня грамотности населения в стране, снижению преступности (путем пропаганды здоровых идей в обществе) и пр.

Именно качественная комплексная государственная информационная политика способна в большей степени служить обеспечению информационной безопасности Российской Федерации, что обусловлено относительно высоким уровнем автономности регионов и неспособностью, исходя из ряда условий, обеспечения должного уровня информационной безопасности страны.