Федоров Николай Сергеевич Влияние социально-политической модернизации на появление новых тенденций в общественной мысли Египта в межвоенный период (1919–1939)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Федоров Николай Сергеевич

Введение

Глава 1. ЕГИПЕТСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ВОПРОС В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД: РАЗВИТИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАФДИСТСКОГО ДВИЖЕНИЯ

1.1. Возникновение национального вопроса и первые идеологи египетского национализма: теория и практика (последняя четверть XIX - начало XX в.)

1.2. Египет в Первой мировой войне: национализм, протекторат и обещание независимости

1.3. Революция 1919 г.: роль Вафда и просчеты британских властей

1.4. Радикализация Вафда: Парижская конференция, переговоры в Лондоне и Декларация 1922 г

1.5. Триумф Вафда: Са'ад Заглул на вершине и на склоне египетского политического олимпа

1.6. Вафд и национальный вопрос после смерти Са'ада Заглула:

от борьбы к соглашательству

Глава 2. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ЕГИПТА В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД: ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ И ВЕСТЕРНИЗАЦИИ

2.1. Национальная экономика и кризис сельскохозяйственного производства

2.2. Специфика индустриализации Египта в межвоенный период

2.3. Трансформация облика египетских городов в 20-30-е гг. XX в

2.4. Вестернизация повседневной жизни городских верхов Египта

в межвоенный период

Глава 3. НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ МЫСЛИ ЕГИПТА В МЕЖВОЕННЫЙ ПЕРИОД: СВЕТСКИЙ ЛИБЕРАЛИЗМ И «ЗАПАДНИЧЕСТВО», СОЦИАЛИЗМ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ ИСЛАМ

3.1 Египетская светская интеллигенция о настоящем и будущем страны: традиция и прогресс, Восток и Запад

3.2. Теория и практика марксизма в Египте: социал-реформаторская и коммунистическая идеологии в первой половине 1920-х гг

3.3. Политический ислам в Египте: «Братья-мусульмане» в 1920-30-х гг

Заключение

Список литературы

Источники

Литература

Периодика

Приложение № 1. Са 'ад Заглул (справа) и 'Адли Йакин (1920-е гг.)

Приложение № 2. Карикатура «Театр переговоров» (1924 г.)

Приложение № 3. Мустафа ан-Наххас (справа) и король Фу'ад I

(1930-е гг.)

Приложение № 4. Модельный ряд фотоаппаратов фирмы Kodak (1930-е гг.)

Приложение № 5. Реклама виски (1920-е гг.)

Приложение № 6. Реклама магазина мужского костюма (1930-е гг.)

Приложение № 7. Реклама женских чулок (1925 г.)

Приложение № 8. Реклама автомобиля Citroën (1920-е гг.)

Приложение № 9. Таха Хусейн с супругой (1920-е гг.)

Приложение № 10. Хасан ал-Банна (1940-е гг.)