**Артеменко Станіслав Вікторович. Управління маркетинговим потенціалом підприємств роздрібної торгівлі.- Дисертація канд. екон. наук: 08.00.04, Харків. держ. ун-т харчування та торгівлі. - Харків, 2014.- 200 с.**