**Лебедева Светлана Викторовна. Школьные издания как фактор развития медиаобразования в современной России: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10 / Лебедева Светлана Викторовна;[Место защиты: Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина].- Екатеринбург, 2014.- 176 с.**

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина»**

*На правах рукописи*

*Jl/i,*

Лебедева Светлана Викторовна

**ШКОЛЬНЫЕ ИЗДАНИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Специальность 10.01.10 - Журналистика

Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук

Научный руководитель - кандидат филологических наук, доцент Попова М.Ф.

Екатеринбург

2014

ОГЛАВЛЕНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ 3](#bookmark4)

[ГЛАВА 1. МЕДИАОБРАЗОВАНИЕ В ШКОЛЕ КАК ФОРМА ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ 20](#bookmark5)

1. Школьные издания - основной компонент медиаобразования

детей и подростков 20

1. [Историческая роль школьных газет и журналов в формировании гражданских отношений в обществе 33](#bookmark8)

[ГЛАВА 2. ТИПОЛОГИЯ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ 53](#bookmark10)

* 1. Аудитория школьных изданий - главный типоформирующий

фактор 53

* 1. [Типологические характеристики школьных газет и журналов 67](#bookmark12)
  2. [Традиционные и новые функции школьных изданий 81](#bookmark13)

[ГЛАВА 3. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ШКОЛЬНЫХ МЕДИА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 97](#bookmark15)

1. [Использование в школьных изданиях интернет-технологий 97](#bookmark16)
2. [Организационные формы редакций школьных газет и журналов 108](#bookmark17)
3. [Участие в школьных изданиях и мотивация к получению профессионального журналистского образования 128](#bookmark20)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ 139](#bookmark22)

[БИБЛИОГРАФИЯ 144](#bookmark23)

[СПИСОК ИЛЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРИАЛА 160](#bookmark24)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. Результаты паспортизации школьных изданий

г. Екатеринбурга 161

[ПРИЛОЖЕНИЕ 2. Мнения участников фокус-группы 163](#bookmark26)

[КАТАЛОГ ШКОЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ЕКАТЕРИНБУРГА 172](#bookmark27)

з

**ВВЕДЕНИЕ**

Российское общество в конце XX - начале XXI века вступило в новый этап своего экономического, политического и культурного развития. Этот этап харак­теризуется, прежде всего, постоянно возрастающей ролью информации, имеющей влияние на все стороны жизни человека.

За два последних десятилетия информационной эпохи - именно так исследо­ватели все чаще называют наше время - фактически выросло новое поколение рос­сийских граждан. Умение работать с информацией сегодня становится одним из главных условий формирования личности, ее активного вовлечения в решение со­циальных проблем. Под информацией в данном случае мы понимаем знание о фак­тах, событиях и явлениях окружающего мира, полученное и закрепленное в вер­бальной, аудиовизуальной, образной, музыкальной или графической формах. Ко­личество информации постоянно возрастает. Вопросы, связанные с ее адекватным усвоением и воспроизводством представителями подрастающего поколения, а так­же с защитой молодежи от негативного воздействия искаженной и негативной ин­формации, призвано решить медиаобразование - особая сфера образования, со­держанием которой является изучение всех типов массово-информационной дея­тельности (печатные, аудио-визуальные, интернет-СМИ, а также журналистские, рекламные и пиар-тексты) с целью овладения современными информационными технологиями и приобретения навыков работы с информацией.

Проблема, связанная с необходимостью приобретения подобных навыков, привлекала внимание общества еще на заре эры компьютеризации - в 80-х годах XX века. В 1982 году на международном симпозиуме ЮНЕСКО в Грюнвальде (тогда ФРГ) была принята специальная декларация, в которой отмечалось: «Мы не должны недооценивать ни роль коммуникации и средств информации в процессе развития, ни их функцию как инструмента активного участия граждан в жизни общества... В связи с этим мы призываем всех компетентных лиц инициировать и поддерживать разработку и внедрение всесторонних программ по медиаобразова-

нию различных уровней...»[[1]](#footnote-1). Именно сознательное активное участие граждан в социальной, политической, культурной сферах жизни общества является харак­терной чертой нынешней эпохи, когда в России идет процесс строительства демо­кратического гражданского общества.

В конце прошлого века во многих зарубежных странах были приняты кон­цепции медиаобразования и медиаобразовательные программы для школ. По су­ти, их основой явился комплекс идей французского педагога Селестена Френе. Он тщательно изучил опыт своих предшественников - Д. Дьюи, Я. Корчака и О. Дек- роли - по организации школьных изданий, теоретически, с точки зрения педаго­гики, еще в 1926 году обосновал важность организации в школе своей типографии и выпуск учениками собственных газет[[2]](#footnote-2). У школьников, участвующих в подго­товке печатных изданий, согласно мнению С. Френе, возникают новые поведен­ческие элементы, формируется собственная гражданская позиция. Подростки учатся работать с поступающей к ним информацией, анализировать события и факты окружающей действительности, аргументировать свою точку зрения.

Таким образом, в основу зарубежных медиаобразовательных проектов лег­ли представления, сформированные в конце XIX - начале XX веков. Подобный путь прошла и Россия.

Школьные издания существовали в российском медийном пространстве со второй половины XVIII века. Под «школьными изданиями» понимаются тираж­ные рукописные или печатные издания, подобные тем, которые выпускались в образовательных учреждениях до Октябрьской революции 1917 года и называ­лись «ученическими изданиями». При поддержке руководства гимназий и семи­нарий выходили официальные ученические издания, они чаще всего носили лите- ратурно-художественный или просветительский характер. Нелегальные, «вольно­думские» ученические газеты и журналы были связаны с общественно- политическими движениями в обществе.

В советскую эпоху в российских школах выпускали только стенные газеты, имевшие достаточно широкую аудиторию, их можно считать определенной фор­мой школьных (ученических) изданий. Объединения юных корреспондентов су­ществовали при пионерских газетах и журналах. В конце XX - начале XXI века исследователи наблюдают возрождение тиражных школьных газет и журналов. Стимулирующими факторами их развития стали: доступность множительной тех­ники; экономические условия, позволяющие образовательным учреждениям изы­скивать средства для производства издания; наличие заинтересованной аудито­рии; корпоративный интерес администраций образовательных учреждений. Со­гласно некоторым обобщенным данным, сегодня каждая третья школа России, а в больших городах - каждая вторая выпускает свою газету или журнал[[3]](#footnote-3).

В образовательном сообществе России идеи медиаобразования достигли стадии активной реализации именно в последнее десятилетие. Одна из главных задач медиаобразования, помимо воспитания у школьника собственного взгляда на получаемую информацию, - инициирование желания и умения самому созда­вать журналистские тексты, которые становятся мерилом его гражданской пози­ции. Отметим, что сегодня достаточно примеров функционирования школьных телевидения, радио, новостных интернет-сайтов. Однако в абсолютном большин­стве образовательных учреждений именно выпуск школьного печатного издания включен в медиаобразовательную программу.

**Актуальность темы диссертационного исследования** обусловлена необ­ходимостью максимальной реализации принципов гражданского общества: уме­ние человека ориентироваться в потоке событий нравственной, культурной, поли­тической жизни своей страны, найти свое место в данном социуме, утвердить себя как личность, выбрать собственную гражданскую позицию. При подготовке пуб­ликаций для школьной газеты или журнала подросток учится собирать информа­цию о происходящих вокруг него событиях, работать с ней, создавая медиатек­сты, определять при этом свое отношение к существующим фактам и публично его выражать, нести ответственность за свои высказывания. Школьные издания также играют особую роль в создании в школах информационно-образовательной среды, отвечающей требованиям нового Федерального государственного образо­вательного стандарта среднего (полного) общего образования[[4]](#footnote-4). Они обеспечивают реализацию одного из основных прав, обозначенных в Конвенции о правах ре­бенка: «свободно выражать свое мнение, ...искать, получать и передавать инфор­мацию»[[5]](#footnote-5). Таким образом, данная работа может считаться актуальным и необхо­димым для общества исследованием.

Автор обзорно рассмотрел типологические особенности школьных изданий, соответствующие выделенным первому и второму этапам их развития, обозначив временные рамки первого этапа промежутком от появления школьных газет в XVIII веке до Октябрьской революции 1917 года, второго этапа - советский период, когда они существовали в виде стенных газет. Третий этап развития школьных изданий, по мнению автора, начался с момента их возрождения в конце 80-х годов XX века и продолжается до сегодняшнего дня; типологические особенности школьных изда­ний этого периода и произошедшие с ними за 20 лет изменения исследованы под­робно. Газеты и журналы, появившиеся в образовательных учреждениях в эпоху «перестройки», во многом продолжали традиции «вольнодумских» ученических из­даний, в них преобладали тексты, критикующие окружающую действительность, порядки в школе[[6]](#footnote-6). Их контент соответствовал общей атмосфере, отражавшей изме­нения в российском обществе в конце прошлого века, реформам образовательной системы страны, предусматривавшим переход с «субъект-объектного» на «субъект- субъектный» тип отношений учителя и ученика, к провозглашенному принципу сво­боды слова. Однако наступление так называемой «стабильности» в стране, рост бла­госостояния граждан, углубление рыночных тенденций в экономике, очередные но­вовведения в системе образования, наконец, бурное развитие Интернета опосредо- ванно нашли свое отражение и на страницах школьных изданий. Газеты, наполнен­ные критическими материалами, перестали быть востребованными. Сегодня образ­цов школьных газет, которые по контенту и своим задачам были бы близки к «воль­нодумским» ученическим изданиям, осталось очень немного.

Все школьные издания, существующие в наши дни, можно разделить на не­сколько групп, прежде всего исходя из анализа их содержательных моделей. Именно контент-анализ материалов газет и журналов, представляющих различные группы, дает основания для выводов: одну часть изданий следует отнести по методам работы авторов с информацией к журналистским, другую - к «имиджевым» изданиям. Юные корреспонденты, сотрудничающие с изданиями первого вида, фиксируют и анализируют доступные им факты окружающей действительности в новостных и аналитических материалах, исходя из принципов достоверности и объективности, они могут излагать и отстаивать свою точку зрения по различным интересующим подростков вопросам. Подростки, которые пишут в издания, отнесенные к «имидже­вым», вынуждены выбирать только такие факты, которые положительно влияют на имидж данной школы, их возможности работы с информацией ограничены.

Отличительной чертой медийного пространства образовательных учрежде­ний России начала XXI века стал резкий рост числа газет и журналов, отнесенных нами к группе «имиджевых». Как правило, их курируют представители школьной администрации. Свою основную функцию - функцию социализации подростков - такие газеты и журналы в целом выполняют, но не настолько эффективно, как другие, не управляемые школьным руководством издания. Медиаобразовательная функция, если считать одной из главных целей медиаобразования выработку под­ростком собственной гражданской позиции на основе работы с информацией, в подобных изданиях также реализуется не в полной мере, многие проблемы школы и общества в целом остаются за рамками внимания их корреспондентов. Однако количество школьных газет и журналов, в которых учащиеся имеют возможность освещать значимые для них темы, определять и отстаивать свою позицию по тем или иным вопросам, достаточно велико, их роль в медиаобразовательном процес­се трудно переоценить. Актуальной для современных школьных изданий является

просветительская функция, а функции информирования и коммуникативная, ха­рактерные в прошлом для школьных газет, постепенно отошли на второй план - ввиду растущих потоков информации, активного использования школьниками Интернета, радио и телевидения.

Требуют пристального внимания и изучения организационные формы ре­дакций выпускающихся сегодня школьных изданий, - они разнообразны. Суще­ствуют различные варианты обучения подростков навыкам работы с информаци­ей, когда школьная газета или журнал функционируют в рамках дополнительного образования или элективного курса. В то же время, значительная часть школьных изданий является дополнительной общественной, зачастую неоплачиваемой на­грузкой на педагогов; встречи руководителя (куратора) издания с юными коррес­пондентами в таком случае проходят нерегулярно, серьезных знаний, касающихся деятельности медиа, учащиеся не получают.

В современных школьных газетах и журналах нередко можно найти инфор­мацию, взятую из Интернета; это может быть прямое заимствование текстов и ил­люстраций, либо использование сведений из Всемирной сети в авторском тексте (с указанием или без указания источника), либо специальный совместный проект школьного издания и интернет-сайта, группы конкретного образовательного уч­реждения в Сети или в Твиттере. Исследование распространения в школьной прессе тех или иных методов работы с информацией, заимствованной из Интер­нета, представляет особый интерес с точки зрения медиаобразования.

Тенденция к сокращению числа печатных изданий отразилась и на школьной прессе: количественный рост школьных газет и журналов в 2012-2013 годах, со­гласно оценке автора диссертационного исследования, несколько замедлился. По­являются новые школьные газеты и журналы, в то же время небольшая часть из тех, что выпускались прежде на бумажных носителях, остаются сегодня только в электронном варианте. Одним из условий дальнейшего развития системы школь­ных изданий следует считать появление в последнее время в ряде образовательных учреждений школьных медиа-холдингов, в которые чаще всего входят: печатное издание (газета, журнал, альманах), новостной сайт, телевизионная студия, редко -

радиостудия. В таком медиа-холдинге происходит распределение информации; ка­ждый вид школьных медиа может специализироваться на определенном типе ин­формирования (новостном, аналитическом) или использовать тот и другой в раз­ных пропорциях. Школьное печатное издание, являясь частью подобного медиа­холдинга, как показывает практика, может изменить свою концепцию, стать пло­щадкой для отработки навыков аналитической журналистики либо для реализации творческого, а именно - литературно-художественного потенциала учеников.

Внедрение нового Федерального государственного образовательного стан­дарта в ближайшие годы изменит ситуацию в школьной прессе. В тексте данного документа несколько раз упоминается о необходимости развития медийных на­выков обучающихся, а также обозначено, что «материально-технические условия реализации основной образовательной программы должны обеспечивать возмож­ность ... выпуска школьных печатных изданий, работы школьного сайта»[[7]](#footnote-7). Таким образом, наличие в каждом среднем образовательном учреждении своего издания в ближайшее время станет обязательным, что приведет к еще большему их коли­чественному росту и, конечно, к качественным изменениям. Введение новой нор­мы в Федеральный образовательный стандарт продиктовано необходимостью владеть навыками работы с информацией каждому члену современного общества. С этой точки зрения особенно важно рассмотреть вопрос подготовки медиапеда­гогов - тех, кто непосредственно руководит школьными изданиями или их кури­рует, кто будет этим заниматься в ближайшее время.

Растущая в последние годы востребованность специалистов массовой ком­муникации является важным фактором развития школьных медиа в целом и пе­чатных изданий - в частности. По мнению автора, есть смысл согласиться с ис­следователем И. А. Фатеевой, сторонником «журналистского взгляда» на пробле­мы массового медиаобразования в России. Она утверждает, что участие ребят в таком медиаобразовательном проекте, как печатное издание в школе, «приобщает их к журналистскому труду, воспитывает интерес к содержательной его стороне, способствует развитию профессионального мышления»[[8]](#footnote-8).

Выбор диссертантом данной темы предопределен также 18-летним опытом собственной работы с подростками в образовательных учреждениях г. Екатерин­бурга (МБОУ «Гимназия № 177») в качестве руководителя объединения дополни­тельного образования «Кружок журналистики» с выпуском собственного журнала старшеклассников «Класс!».

Сегодня основными элементами, которые объединяют школьные издания в территориях, регионах и в целом по стране, позволяют организовать их монито­ринг, являются конкурсы школьных газет и журналов. В той или иной форме кон­курсы проводят органы образования практически каждого региона и многих срав­нительно небольших городов России. В течение 12 лет существует масштабный Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных», его организатором выступил журнал «Лицейское и гимназическое образование» (г. Москва). Свои конкурсы школьных изданий в течение нескольких последних лет организуют факультеты журналистики МГУ, СПбГУ, УрФУ, других вузов. Большинство финальных этапов этих конкурсов сопровождается семинарами и мастер-классами по журналистике, изданием программ, в том числе по медиаоб­разованию, и методической литературы. Вышло в свет несколько учебных посо­бий по организации школьного издания.

**Степень разработанности темы исследования.** Медиаобразование - сложный и многосторонний процесс. В осмысление его содержания внесли значи­тельный вклад ученые-культурологи, педагоги, социологи, литературоведы и, ко­нечно, исследователи истории и теории журналистики.

В целом все источники по теме диссертации можно условно разделить на две группы, различные по методологии и методам исследования данной пробле­мы. Среди работ западных ученых, безусловно, фундаментальное значение имеют труды исследователей, занимавшихся изучением информационного общества в целом, - М. Маклюэна, М. Кастельса, Э. Тоффлера и др.[[9]](#footnote-9). Концепции медиаобра­зования и вопросы их реализации изложены в исследованиях У. Эко, JI. Мастер- мана, Э. Бевор, Э. Харт, Б. Туфте и др.[[10]](#footnote-10). Проблемам связи школьных газет с педа­гогическим процессом уделено внимание в трудах *Я.* Корчака, Ж. Гоне, С. Френе, А. Уайта".

В отечественной науке, как отмечалось выше, медиаобразовательные про­цессы одним из первых подверг серьезному изучению в своих трудах А. В. Фе­доров[[11]](#footnote-11). Важным направлением в его исследованиях стала связь медиаобразова­ния с общепедагогическим процессом.

Фундаментальными для диссертации стали разработки данной проблемы медиаобразования Е. JI. Вартановой, И. В. Жилавской, И. А. Фатеевой[[12]](#footnote-12), а также ряд исследований по истории и типологии, в том числе детских изданий, А. И. Акопова, Ю. Б. Балашовой, JI. А. Вяткиной, М. Ф. Поповой[[13]](#footnote-13). Специфика моло­дежных и школьных изданий различных исторических периодов исследована в работах Г. JT. Кулаковой, В. А. Павлова, Д. Л. Стровского, А. В. Шарикова, А. В. Третьякова[[14]](#footnote-14). Подросток как объект информационных потоков и субъект инфор­мационной деятельности подробно рассмотрен в исследованиях С. Б. Цымбален- ко[[15]](#footnote-15).

Вопросы ценностно-смысловой ориентации информационной деятельности молодежи рассматриваются в работах социологов и культурологов Е. В. Грунт, Л. Н. Когана, Н. Б. Кирилловой и др.[[16]](#footnote-16).

Данное диссертационное исследование было бы невозможно без освоения работ, посвященных теории и истории медийного процесса в России, Ю. А. Ерма­кова, М. М. Ковалевой, Б. Н. Лозовского, В. Д. Мансуровой, В. Ф. Олешко[[17]](#footnote-17).

Безусловно, ценными для ряда выводов, касающихся социализации подро­стков, стали работы С. И. Розума[[18]](#footnote-18).

Отметим, что в указанных научных трудах не были рассмотрены школьные газеты и журналы современной России (2000-2014 годы) как основной компонент медиаобразовательных программ и фактор становления гражданского общества, что и предопределило научную новизну данной диссертационной работы.

**Объект диссертационного исследования** - состояние медиаобразования в школах современной России.

**Предметом исследования** является содержание 400 номеров школьных га­зет и журналов Екатеринбурга, Свердловской области и других регионов России как результат реализации медиапроектов, а также анализ различных форм при­влечения учащихся к созданию собственного информационного продукта.

**Цель диссертационной работы** состоит в выявлении потенциала совре­менных школьных изданий как способа воспитания у молодежи активной граж­данской позиции, систематизации и классификации школьных изданий, опреде­лении перспектив дальнейшего развития газет и журналов, выпускающихся в об­разовательных учреждениях.

Для достижения данной цели автор ставил перед собой ряд следующих **задач:**

* определить состояние современного медиаобразовательного процесса в школах России;
* выявить этапы развития школьных изданий от их возникновения до сего­дняшнего дня;
* классифицировать современные школьные издания на основе изучения главного типоформирующего фактора - аудитории;
* разделить современные школьные газеты и журналы на группы, согласно типологическим характеристикам, с учетом различных методов работы школьни­ков с доступной поступающей к ним информацией;
* рассмотреть новую, так называемую «имиджевую» функцию школьных изданий как самостоятельного сегмента медийного пространства;
* определить возможности использования в школьных газетах и журналах интернет-пространства как источника информации;
* рассмотреть проблемы компетентности медиапедагогов и эффективности различных организационных форм редакций школьных изданий как условия их дальнейшего развития;
* оценить возможности школьных изданий в подготовке будущих специа­листов СМИ.

**Теоретико-методологическиую основу** данного диссертационного иссле­дования составили методы общенаучной логики - описание, сравнение, конкрети­зация, систематизация, социологические (наблюдение, анкетирование, эксперт­ный опрос, опрос участников фокус-группы, контент-анализ, количественно­качественный анализ), исторические методы. Также использованы методы иссле­дования, применяемые в науке о журналистике, в частности метод классификации школьных изданий (они ранжированы на уровнях: а) типоформирующие факто­ры; б) типологические признаки), и в филологической науке, на основании кото­рых проведен анализ жанровой специфики школьных изданий.

**Эмпирическая база диссертационного исследования.**

1. В эмпирическую базу вошли выпуски школьных изданий, вышедших в образовательных учреждениях г. Екатеринбурга, Свердловской области и ряда городов России, в общей сложности более 400. Анализу по полной выборке был подвергнут журнал старшеклассников гимназии № 177 г. Екатеринбурга «Класс!» (57 номеров за 18 лет). По случайной выборке были проанализированы остальные школьные газеты и журналы, существующие не менее двух лет в печатном виде и участвующие в городских, региональных и всероссийских конкурсах школьных изданий.
2. Материалы, опубликованные на Портале школьной прессы России (ин- тернет-ресурса Всероссийского конкурса школьных изданий)[[19]](#footnote-19), в том числе дан­ные Реестра школьной прессы России; опубликованные результаты конкурсов и фестивалей школьной прессы различного уровня.
3. Данные паспортизации школьных изданий г. Екатеринбурга, проведенной автором совместно с Управлением образования города в апреле 2012 года и в мае 2014 года.
4. Данные анкетирования по случайной выборке 120 корреспондентов школьных изданий и 20 их руководителей из Екатеринбурга, Москвы, Нижнего Тагила, Оренбурга и других городов России, проведенного на фестивалях школь­ных и молодежных СМИ в Нижнем Тагиле (февраль 2012 года), в Екатеринбурге (февраль 2012) и в г. Чебоксары (май 2012 года).
5. Материалы экспертных интервью с известным исследователем информа­ционной деятельности подростков С. Б. Цымбаленко, организаторами всероссий­ских конкурсов и фестивалей школьных изданий В. Э. Белецким, В. А. Абрамя­ном, Е. А. Суховерко, а также материалы опроса участников фокус-группы - бывших юных корреспондентов журнала «Класс!», ставших профессиональными журналистами.

6. Архивные документы, коллекции печатных изданий отделов редких книг и рукописей научных библиотек МГУ, СПбГУ, УрФУ, а также коллекция учени­ческих газет и журналов из фонда Детско-молодежной общественной организа­ции юнкоров Свердловской области (Союз юнкоров).

Обоснованность результатов диссертационного труда обеспечена теорети­ческим анализом объекта исследования, сопоставлением сделанных выводов с данными, полученными в ходе контент-анализа, анкетирования, экспертных ин­тервью и включенного наблюдения, которые подтверждают результаты научного изыскания.

**Научная новизна исследования** состоит в следующих аспектах:

* в данной диссертации школьные издания впервые подвергаются специ­альному изучению в контексте медиаобразовательного процесса в нашей стране как базовый элемент его структуры;
* в диссертации предлагается авторская трактовка понятия «медиаобразова­ние», оно рассматривается автором как процесс социализации, воспитания актив­ной гражданской позиции на основе владения навыками работы с информацией в медийном пространстве России;
* предложены конкретные методики исследований контента школьных из­даний как медиаобразовательных проектов;
* элементы научной новизны содержатся также в исследовании возможно­стей интернет-пространства как важного источника информации и определении методов работы с ним;
* автором впервые предложена классификация школьных изданий на осно­ве типоформирующих факторов и типологических характеристик.

**Положения диссертации,** полученные лично соискателем, содержащие но­визну и выносимые на защиту, заключаются в следующем:

1. Впервые предпринята попытка описать потенциал школьных изданий как основного компонента медиаобразовательных программ в средних образователь­ных учреждениях.
2. Обосновано, что, как любой другой тип СМИ, школьные печатные изда­ния подвержены изменениям в зависимости от ситуации в обществе, информаци­онной политики органов власти, уровня развития технических средств. Выделено три основных этапа развития школьных (ученических) изданий: первый - от их возникновения в конце XVIII века до Октябрьской революции 1917 года, второй охватывает советскую эпоху, когда существовали стенные газеты, третий начался в конце 80-х годов прошлого века и продолжается сейчас. Сегодня можно конста­тировать, что, в отличие от предыдущих исторических периодов, в частности, до­революционного, резкий количественный рост школьных газет и журналов на третьем этапе развития не связан с подъемом гражданской активности, он обу­словлен внедрением в школах медиаобразовательных программ, новыми техниче­скими возможностями, желанием подростков творчески самореализоваться, раз­вить коммуникативные навыки, научиться работать с информацией. Вместе с тем, именно при подготовке материалов для школьных изданий подростки учатся ана­лизировать процессы, происходящие в обществе, формировать и отстаивать свою точку зрения.
3. На основе исследований контента школьных изданий, анализа различных способов работы юных корреспондетов с информацией выявлено, что новым яв­лением, характерным для третьего этапа развития школьных изданий, стал вы­пуск так называемых «имиджевых» школьных газет и журналов. Доказано, что подобные издания являются неэффективной реализацией целей медиаобразова­ния, так как подростки, сотрудничающие с ними, ограничены в выборе тем для материалов, не имеют возможности на страницах школьных изданий обсуждать значимые для них проблемы, высказывать свое мнение. Фактически они вынуж­дены представлять в своих текстах приукрашенную реальность, манипулировать имеющейся информацией, что не способствует их воспитанию как ответственных и сознательных граждан демократического общества своей страны.
4. Впервые разработана типология школьных газет и журналов, установлено соответствие типологических особенностей школьных изданий с особенностями этапа их развития, выявлены типоформирующие факторы и типологические ха­рактеристики современных газет и журналов образовательных учреждений.
5. Автором доказано, что редакции школьных изданий существуют в раз­личных организационных формах, при этом самая эффективная с точки зрения реализации медиаобразовательных целей - функционирование школьной газеты или журнала как проекта в рамках дополнительного образования.
6. Обосновано, что, несмотря на бурное развитие интернет-ресурсов, печат­ные школьные издания востребованы, они будут развиваться наряду со школьны­ми сайтами, видео- и радиостудиями, в том числе, в составе школьных медиахол­дингов; интернет-технологии юными корреспондентами активно используются для подготовки материалов в свои газеты и журналы.

**Теоретическая и практическая значимость работы.** Выводы, сформули­рованные в диссертации, углубляют теоретические разработки, касающиеся во­просов эффективности использования практического подхода в медиаобразова­нии для повышения информационной культуры молодежи, воспитания сознатель­ных активных членов гражданского общества.

Практическая значимость рекомендаций автора диссертационной работы заключается в возможности применения предложенных автором методов органи­зации школьных газет и журналов журналистами и педагогами, реализующих программы медиаобразования в школах, а также преподавателями факультетов журналистики, работающими в системе довузовской подготовки.

Результаты исследования могут быть использованы руководителями орга­нов образования, в том числе при введении нового Федерального государственно­го образовательного стандарта среднего полного (общего) образования в части требований к условиям реализации основной и дополнительной образовательных программ.

Диссертационные материалы могут быть применены в учебном процессе на факультетах и отделениях журналистики, в рамках курсов, связанных со специа­лизацией «Медиаобразование».

**Апробация и внедрение результатов работы.** Основные результаты дис­сертационного исследования отражены автором в научных статьях. По одной ста­тье опубликовано в номере 2(89) и 4(95) за 2011 год в ведущем рецензируемом журнале, определенном ВАК РФ, - «Известия Уральского федерального универ­ситета», еще одна статья опубликована в номере 1(7) за 2014 год ведущего рецен­зируемого научного журнала «Вопросы управления» Уральского института- филиала РАНХиГС. Также научные статьи опубликованы в сборниках статей «Российские СМИ и журналистика в новой реальности» (Екатеринбург: УрФУ, 2011), «Детская книга в системе патриотического воспитания: 65-летию Победы посвящается» (Нижний Тагил, Нижнетагильская государственная социально­педагогическая академия, 2010), «Новая Россия в мировом политическом процес­се» (Екатеринбург, УрФУ, 2011), «Информационное поле современной России: практики и эффекты» (Казань, Казанский (Приволжский) федеральный универси­тет, 2012). Содержание концепции, положенной в основу диссертации, и ее раз­личные аспекты были также представлены в тезисах и докладах научных сообще­ний для ряда международных, всероссийских и межвузовских научно- практических конференций: «Журналистика в 2012 году: социальная миссия и профессия» (Москва: МГУ им. М.В. Ломоносова, 2013); «Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования» (Екатеринбург: УрФУ, 2013); «Медиаобразование в российских школах: новые концепции и подходы» (Углич: Межрегиональная научно-практическая конфе­ренция, 2013); «Межкультурные коммуникации в современном мире: роль СМИ» (Екатеринбург: УрФУ, 2014).

Научные идеи и материалы диссертации используются автором в процессе педагогической деятельности. Будучи преподавателем факультета телерадиожур­налистики Гуманитарного университета (г. Екатеринбург), диссертант опиралась на данные исследования в разработке курса для бакалавриата «Введение в специ­альность», а также для ведения спецкурса «Проблемы медиаобразования» в маги­стратуре Департамента «Факультет журналистики» ИГНИ УрФУ (февраль-май 2013 г.).

Результаты исследования легли в основу лекционных и практических заня­тий в гимназии № 177 г. Екатеринбурга, семинаров-практикумов на областных юнкоровских сборах «Хорошая погода» в 2003-2014 гг.

Некоторые аспекты исследования обсуждалась на ежегодных семинарах ру­ководителей школьных изданий в рамках финальных мероприятий Всероссийско­го конкурса школьных изданий (г. Москва, 2003-2014 гг.); выводы из проведен­ных исследований были использованы при разработке теоретических положений конкурсов школьных изданий Департамента «Факультет журналистики» УрФУ «ПрессКод» и «Автограф», городского медиафестиваля «Высокое разрешение» в 2012-2014 годах.

Диссертация обсуждена на расширенном заседании кафедры периодической печати департамента «Факультет журналистики» Института гуманитарных наук и искусств Уральского федерального университета имени первого Президента Рос­сии Б. Н. Ельцина и рекомендована к защите.

**Структура и объем научного исследования** определены целью и задачами исследования, а также внутренней логикой изложения материала. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, приложений, где представлен мате­риал паспортизации школьных изданий г. Екатеринбурга и мнения участников фокус-группы, и каталога школьных изданий г. Екатеринбурга. Общий объем ра­боты составляет 176 страниц. Библиографический список включает 159 наимено­ваний.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Значение медиаграмотности в современном информационном обществе трудно переоценить. Она является одним из главных условий формирования соз­нательного, социально активного гражданина, достижения им профессиональных успехов не только в медийной, но и в любой другой сфере деятельности. В медиа­образовании существуют различные подходы и технологии, при помощи которых реализуются его цели. Наиболее эффективной является технология медиаобразо- вательного проекта в рамках практического (деятельностного) подхода, преду­сматривающая создание в образовательном учреждении школьных медиа. На се­годняшний день в абсолютном большинстве случаев это школьное печатное изда­ние.

Выбор именно такой формы обусловлен, прежде всего, уровнем технологи­ческой оснащенности современных школ, доступностью для учащихся программ верстки и множительной техники. Кроме того, школьные (ученические) издания имеют более чем двухсотлетнюю историю в России, в разные исторические эпохи для представителей подрастающего поколения они являлись местом, где можно было публично высказывать и отстаивать свои творческие и даже политические взгляды. Именно эта особенность школьных печатных изданий, являющихся своеобразной формой гражданского воспитания, сегодня наиболее востребована в связи с демократическими изменениями в российском обществе.

Рассмотрев динамику развития школьных (ученических) изданий в России от их возникновения до наших дней, автор диссертационного исследования счел возможным выделить три основных этапа: первый - с конца XVIII века до Ок­тябрьской революции 1917 года, второй по временным рамкам совпадает с совет­ским периодом истории страны, когда существовали лишь стенные газеты, третий начался в конце 80-х годов прошлого века и продолжается сегодня.

Интересы, аксиологические мотивы поведения аудитории современных школьных газет и журналов отличаются от тех, что были характерны для читате­лей ученических изданий дореволюционного периода и стенных газет советской эпохи. Исследования показывают, что навязчивое транслирование западных цен­ностей в глянцевых молодежных журналах формата life style и по телевидению привело к тому, что больше всего подростков привлекают публикации на развле­кательные темы. Однако в достаточно большой степени школьниками востребо­ваны материалы, отражающие проблемы межличностных и межвозрастных отно­шений, анализирующие происходящие внутри школы и за ее пределами события. В этом кроется большой потенциал проектной технологии в медиаобразовании: авторы школьных изданий одновременно являются представителями ее аудито­рии, они знают запросы этой аудитории и по мере возможностей пытаются их удовлетворить. Вместе с тем, для успеха издания, позиционирующего себя как общешкольное, необходимо, чтобы его содержание учитывало интересы учащих­ся всех возрастных групп, в том числе и младших классов.

Изучение содержательных моделей современных школьных изданий пока­зывает, что на основании данной типологической характеристики, применяя предложенные автором методики контент-анализа, их можно разделить на четыре группы:

* издания, публикующие материалы только о своей школе, ее учениках и учителях;
* издания, освещающие жизнь школы и социума в целом;
* «имиджевые» школьные издания;
* издания специализированных образовательных учреждений, основой со­держания которых являются вопросы духовности и религии.

Газеты и журналы, отнесенные нами к последним двум группам, появились в различных по статусу образовательных учреждениях в середине «нулевых» го­дов и сегодня стали заметным явлением общего ландшафта школьного издатель­ского дела в России. Контент-анализ таких изданий дает основания сделать вы­вод, что методы работы с информацией их юных авторов следует отнести не к журналистским, а к PR-методам. Подростки ограничены определенными темати­ческими рамками, отбор событий и фактов, которые могут быть освещены на страницах издания, строго регламентирован. В «имиджевых» изданиях он обу­словлен главной целью - повышение рейтинга образовательного учреждения в обществе, а в изданиях духовной направленности не приветствуются тексты, в ко­торых отсутствует пропаганда религиозных ценностей. Таким образом, эффек­тивность реализации целей медиаобразования на основе использования проектной технологии в случае осуществления медиапроектов подобного типа явно снижена.

Композиционно-графическая модель школьных изданий, как правило, ко­пирует «взрослую» прессу: анонсы на обложке, редакторские вступительные ста­тьи, использование рубрикатора. Все больше становится школьных изданий, ко­торые при печати используют цвет - печатаются полноцветными или имеют цветную обложку.

Особенностями издательских параметров являются наиболее распростра­ненная периодичность школьных газет и журналов один раз в четверть или в ме­сяц и четко обозначившаяся в последние пять лет тенденция: печать небольшого количества экземпляров при наличии электронного варианта издания в Интернете на сайте школы.

Все школьные газеты и журналы, независимо от выделенных нами класси­фикационных признаков, реализуют, прежде всего, функцию социализации. Так или иначе, сотрудничающие с ними школьники активно включаются в общест­венную жизнь, одновременно удовлетворяя свои потребности в творческой само­реализации. Некоторые традиционные функции школьных изданий (просвети­тельская, информационная), хотя и не исчезли совсем, отошли на второй план, для полноценной их реализации необходимо искать новые формы. Пропагандист­ская функция, напротив, в современных условиях трансформировалась и является ведущей для изданий «имиджевой» и духовно-религиозной направленности, в каждом случае со своей спецификой. В частности, «имиджевыми» изданиями ак­тивно реализуется функция создания положительного образа данного образова­тельного учреждения. Медиаобразовательная функция характерна для представи­телей всех, без исключения, групп школьных изданий, однако изданиями, входя­щими во вторую и третью группы, она реализуется менее эффективно.

Опасения, касающиеся исчезновения или «ухода» печатных изданий в Интернет частично оправданы и в отношении школьных газет и журналов, что подтвержда­ется большим разбросом в показателях тиража различных изданий, основную ставку многие из них делают на электронную версию. Однако в ближайшей пер­спективе они будут существовать и развиваться, для чего есть важные предпо­сылки, главные из которых - востребованность школьных изданий их аудиторией и наличие определенного «заказа» со стороны школьных администраций. Для юных корреспондентов школьных изданий Интернет является, прежде всего, ис­точником информации; при помощи интернет-технологий проводятся опросы, ор­ганизуются различные акции, результаты которых впоследствии публикуются в газетах и журналах. В то же время, появились различные творческие проекты, ис­пользующие возможности коммуникации «Всемирной паутины» для создания но­вых форм подачи материала.

Редакции школьных изданий могут существовать в различных организаци­онных формах: как объединение дополнительного образования, как результат за­нятий на элективных (факультативных) курсах или как орган школьного пресс- центра. Исследования показали, что наиболее успешным и качественным издание будет в случае, когда собрания редакции и занятия журналистикой проходят на регулярной основе, а учитывая смену поколений авторов, из двух первых органи­зационных форм как самую эффективную стоит выделить объединение дополни­тельного образования. Включение школьной газеты в состав школьного медиа­холдинга может не только помочь ей сохраниться как печатному изданию, но и дать импульс к новому развитию, тематической или жанровой специализации.

Наиболее важным условием развития системы школьных печатных изданий и улучшения ситуации с медиаобразованием школьников в целом является повы­шение компетенции медиапедагогов. Решение данной проблемы - в ведении ор­ганов образования всех уровней, к нему следует подключать педагогические вузы и факультеты журналистики университетов в различных регионах страны. Необ­ходима публикация и активная пропаганда различных медиаобразовательных программ, подготовка педагогов со специализацией «Медиаобразование», повы­шение квалификации редакторов и кураторов школьных изданий на специальных курсах. Движение в этих направлениях уже есть, в ближайшее время оно должно стать более активным, чему способствуют требования нового Федерального госу­дарственного образовательного стандарта в части обеспечения возможностей для выпуска своего печатного издания в каждом образовательном учреждении.

Одним из направлений медиаобразования является подготовка будущих профессиональных работников средств массовой информации. Именно желание попробовать себя в роли журналиста нередко становится причиной сотрудничест­ва ребят со школьными газетами и журналами, а порой и мотивацией к их созда­нию самими старшеклассниками, к получению ими коммуникативные навыков и навыков работы с информацией. Выполняя задания школьной редакции, подрост­ки учатся собирать и анализировать информацию, формировать свою граждан­скую позицию и отстаивать ее. Факультеты журналистики и массовых коммуни­каций, связей с общественностью особенно заинтересованы в создании и успеш­ном функционировании школьных газет и журналов, в их дальнейшем развитии.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. *Аверьянова, П. Н.* Александра Осиповна Ишимова - известная русская писательница XIX века, педагог и переводчик / П. Н. Аверьянова // Школьная библиотека. - 2004. - № 5. - С. 31-37.
2. *Агафонова, Ю. А.* Методика преподавания элективного курса «Журнали­стика» старшеклассникам / Ю. А. Агафонова // «Медиаобразование и медиаком­петентность»: всероссийская научная школа для молодежи : сб. ст. молодых уче­ных / Под ред. А. В. Федорова. - Таганрог : Изд-во Таганрог, гос. педаг. ин-та, 2009. - 240 с.
3. *Агафонова, Ю. А.* Программы элективных курсов по журналистике / Ю.

А. Агафонова // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисцип­лин / Под ред. Е. JI. Вартановой, О. В. Смирновой. - М.: МедиаМир, 2010. - 320 с.

1. *Акопов, А.И.* Типология советских научно-технических журналов: авто- реф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 / Акопов Александр Иванович. - М., 1979. -20 с.
2. *Алексеева, М. И.* Советские детские журналы 20-х годов / Под ред. проф.

А. В. Западова. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1982. - 132 с.

1. *Аникина, М. Е.* СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под. ред. Е. JL Вартановой, О. В. Смирновой - М.: МедиаМир, 2010. - 320 с.
2. *Аникина, М. Е.* Типология периодической печати: учеб. пособие / М. Е. Аникина, О. А. Воронова; под ред. Шкондина М. В., Реснянской JI. JT. - М.: Ас­пект Пресс, 2007. - 236 с.
3. *Арсеньев, А. С.* Подросток глазами философа / А. С. Арсеньев // Библио­тека «Первого сентября». Серия «Воспитание. Образование. Педагогика». Вып.
4. -2009.-С. 4.
5. *Астафьева, О. Н.* Медиакультура и некоторые принципы формирования информационно-коммуникативного пространства // Медиакультура новой России: материалы Междунар. науч.-иракт. конференции. Т. II / Под ред. Н. Б. Кирилло­вой и др. - Екатеринбург - М.: Академический проект, 2007. - С. 9.
6. *Баканов, Р.* 77. Журналистика для начинающих: учеб.-метод. пособие для слушателей Школы молодого журналиста / Р. П. Баканов, М. В. Симкачева, Д.

В. Туманов. - Казань: Казан, ун-т, 2012. - 258 с.

1. *Балашова, Ю. Б.* Школьная журналистика Серебряного века / Ю. Б. Балашова. - СПб.: Изд-во СПб. ун-та, 2007. - 114 с.
2. *Балмаева, С. Д.* «Многозадачное поколение», дефицит внимания и конвергенция // Медиаконвергенция и мультимедийная журналистика: материалы к обучающим семинарам / Сост. С. Балмаева. - Екатеринбург: Изд-во Гуманитар, ун-та, Кабинетный ученый, 2011. - 148 с.
3. *Баранова, С. А.* Формирование исследовательских навыков с помощью школьной газеты // Современные тенденции в развитии российского медиаобра­зования - 2010: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конференции: в 2 т. Т. 2: Фа­культет журналистики МГУ. - М., 2010. С. 222-225.
4. *Бевор, Э.* Юные, медиа и медиаобразование // Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка / Ред. А. В. Шариков. - М.: ЮНПРЕСС, 1994. С. 29-35.

1. Грюнвапьдская декларация ЮНЕСКО по медиаобразованию (1982): Принята 22 января 1982 г.

   URL: <http://ru.convdocs.org/docs/index-71706.html>. [↑](#footnote-ref-1)
2. Гонне Ж. Школьные и лицейские газеты / Пер. с франц. Общ. ред. и вступ, ст. А. В. Шарикова. М. : ЮНПРЕСС, 2000. С. 58. [↑](#footnote-ref-2)
3. Агафонова Ю. А. Программы элективных курсов по журналистике // Медиаобразование в школе: сб. программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М. : МедиаМир, 2010. С. 54. [↑](#footnote-ref-3)
4. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государ­ственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования» [Электронный ресурс] URL: <http://base.garant.ru/70188902> (дата обращения 10.09.2013). [↑](#footnote-ref-4)
5. Конвенция о правах ребенка: Принята резолюцией 44/25 Генеральной ассамблеи от 20 ноября 1989 г. [Электрон­ный ресурс] URL: <http://www.an.org/ru/documents/decl_conv/conventions/childcon.shtml> (дата обращения 17.09.2013). [↑](#footnote-ref-5)
6. См.: Вяткина Л. А. Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 1997. [↑](#footnote-ref-6)
7. Приказ Министерства образования и науки РФ от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государ­ственного образовательного стандарта среднего (полного) общего образования». [Электронный ресурс]

   URL: <http://base.garant.ru/70188902/> (дата обращения 10.09. 2013). [↑](#footnote-ref-7)
8. Фатеева И. А. Журналистское образование в России: теория, история, современная практика: дис. ... докт. фи- лол. наук. 10.01.10. Екатеринбург, 2008. С. 241. [↑](#footnote-ref-8)
9. См., например: Маюиоэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева. Заключ. ст. М. Вавилова. М., Жуковский : «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003; Кастельс М. Информацион­ное общество: экономика, общество и культура / Пер. с англ. Под науч. ред. О. И. Шкаратана. Гос. ун-т. Высш. шк. экономики. М., 2000. [↑](#footnote-ref-9)
10. См. например: Эко У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / Пер. с итал. В. Резник и

    А. Погоняйло. СПб.: Симпозиум, 2006; Мастерман Л. Обучение Медиа. Лондон : Comedia Publishing Group, 1985; Бевор Э. Юные, медиа и медиаобразование // Средства коммуникации и проблемы развития личности ребенка /

    Ред. А. В. Шариков. М. : ЮНПРЕСС, 1994. [↑](#footnote-ref-10)
11. См., например: Федоров А. В., Левицкая А. А. и др. Научно-образовательный центр «Медиаобразование и медиа­компетентность». М., 2012. [↑](#footnote-ref-11)
12. См., например: Вартанова Е. Л. Медиаобразование как приоритет общественного развития / Медиаобразование в школе: сборник программ преподавания дисциплин / Под ред. Е. Л. Вартановой, О. В. Смирновой. М. : Медиа- Мир, 2010; Жилавская И. В. Медиаобразование молодежной аудитории. Томск : Изд-во Томского ин-та инф. тех­нологий, 2009; Фатеева И. А. Медиаобразование: теоретические основы и опыт реализации. Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2007. [↑](#footnote-ref-12)
13. См., например: Балашова Ю. Б. Школьная журналистика Серебряного века. СПб. : Изд-во СПб. ун-та, 2007; Вяткина Л. А. Самодеятельная подростковая пресса в системе средств массовой информации: дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. М., 1997; Попова М. Ф. Современный детский журнал как тип издания: автореф. дис. ...

    канд. филол. наук. М., 1992. [↑](#footnote-ref-13)
14. См., например: Кулакова Н. Л. Медиаобъединение в самодеятельной школьной прессе // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2007; Павлов В. А. Очерки истории журналистики Урала. Т. 2, кн. 2 (1880—

    1890 гг.). Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1997; СтровскийД. Л. Отечественные политические традиции в жур­налистике советского периода. Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 2001; Третьяков А. В. Подростковая самодея­тельная пресса: случайность или закономерность? //Журналистика в 1994 году. Тезисы научно-практической кон­ференции. Ч. 3. М., 1995. [↑](#footnote-ref-14)
15. См., например: Цымбаленко С. Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. М. : НИИ школьных технологий, 2010; Ермаков Ю. А. Манипуляция личностью: Смысл, приемы, последствия. Екатеринбург : Изд-во Урал, ун-та, 1995. [↑](#footnote-ref-15)
16. См., например: Грунт Е. В. Социологический анализ информационной культуры личности в современных усло­виях / Известия Уральского государственного университета. 2010. № 1(73). С. 117-125; Кириллова Н. Б. Медиа- культура: от модерна к постмодерну. М.: Академический Проект, 2005. [↑](#footnote-ref-16)
17. См., например: Ермаков Ю. А. Манипуляция личностью: Смысл, приемы, последствия. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 1995; Ковалева М. М. Отечественная журналистика: вопросы теории и истории // Сб. статей. Екате­ринбург, 2000; Лозовский Б. Н. Журналистика: профессиональные стандарты. Екатеринбург, 2007; Мансурова В. Д. «Медийный» человек российской провинции: динамика социального взаимодействия: монография. Барнаул : Изд- во Алт. ун-та, 2011; Олешко В. Ф. Психология журналистики: учеб. пособие. Екатеринбург: Изд-во «Горизонт», 2006. [↑](#footnote-ref-17)
18. Розум С. И. Психология социализации и социальной адаптации человека / С. И. Розум. СПб.: Речь, 2006. [↑](#footnote-ref-18)
19. Портал школьной прессы России. [Электронный ресурс] URL: <http://portal.Igo.ru> (дата обращения 14. 05.2014). [↑](#footnote-ref-19)