Абабий Валентина Николаевна Общественно-политические неологизмы в современном французском языке

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Абабий Валентина Николаевна

Введение

Глава I. Основные понятия и положения теории неологии

1.1. Принципы построения лингвистической теории неологии

1.2. Неологизм как объект лингвистического исследования в романистике

1.3. Определение и интерпретация понятий «неологизм»,

«окказиональное слово», «потенциальное слово»

1.4. Актуальные направления исследования в

неологии

Выводы по главе

Глава II. Структурно-семантические особенности французских общественно-политических неологизмов

2.1. Материал и методика его исследования

2.2. Референтные характеристики французских общественно-политических неологизмов

2.3. Способы словообразования французских общественно-политических неологизмов

2.3.1. ОПН, образованные путем словообразовательной деривации

2.3.2. ОПН, образованные путем словообразовательно-семантической деривации

2.4. ОПН, образованные путем заимствования

2.5. Словообразовательные и семантические особенности общественно-политических неологизмов, образованных от имен собственных

Выводы по главе II

Глава III. Семантико-функциональные характеристики французских

общественно-политических неологизмов

3.1. Общественно-политический дискурс как структурная единица медийного дискурса

3.2. Семантико-функциональные особенности реалий-неологизмов в общественно-политическом дискурсе

3.3. Семантико-функциональные особенности персонализированных неологизмов в общественно-политическом дискурсе

3.4. Семантико-функциональные особенности индивидуальных неологизмов в общественно-политическом дискурсе

Выводы по главе III

Заключение

Список литературы

Список лексикографических источников

Список источников примеров

Приложение 1. Корреляция французских ОПН по референтному и

категориальному признакам

Приложение 2. Соотношение ОПН, образованных от ИС и ИН

Приложение 3. Семантико-функциональные особенности ОПН R-реалий и С-

реалий

Приложение 4. Стратегии маркирования французских ОПН R-реалий и С-

реалий

Приложение 5. Стратегии маркирования индивидуальных ОПН и персонализированных ОПН