**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАУК УКРАЇНИ**

**Інститут економіки промисловості**

**На правах рукопису**

**ПАНАСЮК Катерина Андріївна**

**УДК 005.2:[334.722:338.48]**

**УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ МАЛОГО ПІДПРИЄМСТВА**

**СФЕРИ ТУРИЗМУ**

Спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами

(за видами економічної діяльності)

Дисертація на здобуття наукового ступеня

кандидата економічних наук

**Науковий керівник ‑**

**Поклонський Федір Юхимович,**

**доктор економічних наук, професор**

Донецьк – 2011

**ЗМІСТ**

|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП | 3 |
| Розділ 1. Теоретичні ПОЛОЖЕННЯ розвитку малого туристичного підприємства | 9 |
| 1.1. Малі підприємства: сутність та функції в українській економіці | 10 |
| 1.2. Сутність сталого розвитку малих туристичних підприємств | 25 |
| 1.3. Система державної й регіональної підтримки функціонування малих туристичних підприємств | 41 |
| Висновки до розділу 1 | 62 |
| Розділ 2. Механізм УПРАВЛІННЯ забезпеченняМ сталого розвитку малОГО туристичнОГО підприємствА | 64 |
| 2.1. Структура механізму управління забезпеченням сталого розвитку малого туристичного підприємства | 65 |
| 2.2. Аналіз фінансової сталості розвитку малого туристичного підприємства | 78 |
| 2.3. Оцінка кадрової та маркетингової сталості малого туристичного підприємства | 94 |
| Висновки до розділу 2 | 110 |
| Розділ 3. системний підхід до удосконалення механізму управління забезпеченняМ сталого розвитку малого туристичного підприємства | 112 |
| 3.1. Обґрунтування реалізації концепції сталого розвитку туризму малим туристичним підприємством | 113 |
| 3.2. Удосконалення управління розвитком малого туристичного підприємства | 126 |
| 3.3. Моделювання розвитку малого туристичного підприємства | 139 |
| Висновки до розділу 3 | 154 |
| ВИСНОВКИ | 156 |
| ДОДАТКИ | 159 |
| СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ | 199 |

**ВСТУП**

**Актуальність теми.** Туристичний бізнес в Україні є одним з найбільш перспективних напрямів індустрії сфери послуг, що потребує нових підходів до ведення господарської діяльності. Інфраструктура туризму здебільшого складається з малих підприємств, життєвий цикл яких є коротким і значною мірою залежить від впливу зовнішнього середовища. Тому питання вдосконалення управління розвитком малого туристичного підприємства мають першочергове значення для побудови високорентабельної соціально та екологічно відповідальної туристичної галузі.

Сутність і роль малих підприємств у розбудові економіки України висвітлено в роботах О.І. Амоші, З.С. Варналія, А.Е. Воронкової, В.І. Ляшенка, Г.В. Козаченко, В.Ю. Медяника, С.В. Мочерного, В.В. Назарова, А.А. Садєкова, Т.В. Сьомкіної, О.О. Шубіна, основна увага яких була прикута до виробничих, промислових, торгівельних підприємств. Питанням теорії та практики управління туризмом приділяли увагу О.В. Виноградова, В.Ф. Данильчук, Н.Й. Коніщева, М.П. Мальська, С.В. Мельниченко, Г.І. Михайличенко, Ф.Ю. Поклонський, Л.Ю. Проурзин, С.Ю. Цьохла,Л.М. Шульгіна та ін. Проблеми сталого розвитку туризму знайшли відображення в роботах В.Г. Герасименка, І. Енджейчик, В.Ю. Маслова, І.В. Петросова, О.П. Писарчика, Т.І. Ткаченко та ін., в яких висвітлено аспекти забезпечення сталого розвитку приймаючого регіону, курортних територій, окремих підприємств індустрії туризму. Проте, відомі дослідження не торкалися проблем забезпечення сталого розвитку на туристичних підприємствах – туроператорах і турагентах. Ігнорування сталості розвитку мікроскладових системи туризму унеможливлює її ефективність у цілому. Отже, постає необхідність, особливо в посткризових умовах, в удосконаленні механізму та інструментів управління розвитком малого туристичного підприємства для досягнення ним стану сталості, що обумовило вибір теми дослідження, його мету, завдання та зміст.

**Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами**. Дисертацію виконано в Інституті економіки промисловості НАН України. Результати дослідження використано в науково-дослідних роботах: Донецького інституту туристичного бізнесу за темою: «Удосконалення механізму підвищення економічної ефективності діяльності туристичних підприємств і методів її оцінки» (№ ДР 0108U003042) та Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського за держбюджетною темою «Інноваційні напрями розвитку туристичного бізнесу» (№ ДР 0111U003347) та госпдоговірними темами – «Рекомендації щодо формування стратегії розвитку спортивного туризму» (№ ДР 0111U002393) і «Рекомендації щодо формування стратегії розвитку зеленого (сільського) туризму» (№ ДР 0111U000581). У рамках виконаних тем автором обґрунтовано науково-методичні підходи до обґрунтування напрямів удосконалення механізму управління розвитком малого туристичного підприємства.

**Мета і завдання дослідження.** Метою дисертації є узагальнення теоретичних положень та розробка методичних і науково-практичних рекомендацій щодо удосконалення механізму управління розвитком малих підприємств сфери туризму. Реалізація мети дослідження була досягнута за допомогою вирішення таких наукових завдань:

досліджено місце малих підприємств в українській економіці;

визначено сутність сталого розвитку малих туристичних підприємств;

розглянуто досвід регулювання та підтримки малого туристичного підприємництва в Україні;

удосконалено механізм управління забезпеченням сталого розвитку малого підприємства сфери туризму;

проаналізовано показники фінансової сталості розвитку малого туристичного підприємства;

оцінено кадрову та маркетингову сталість малого туристичного підприємства;

обґрунтовано впровадження концепції сталого розвитку туризму в діяльність малого підприємства сфери туризму;

розкрито шляхи удосконалення управління розвитком малого туристичного підприємства;

удосконалено методичний підхід до моделювання розвитку малого туристичного підприємства.

*Об’єкт дослідження* – процеси розвитку малих підприємств сфери туризму в Україні.

*Предметом дослідження* є теоретичні, методичні та практичні положення щодо забезпечення сталого розвитку малих підприємств туристичної сфери діяльності за допомогою удосконалення їх механізму управління.

*Методи дослідження.*Дисертаційну роботу побудовано на діалектичному, історичному та системному підходах до управління діяльністю підприємств, працях зарубіжних і вітчизняних вчених, законодавчих та нормативно-правових актах.

На основі методів формальної логіки ‑ аналізу і синтезу, індукції і дедукції – визначено сутність поняття «туристичне підприємство» та «мале туристичне підприємство», розкрито нову форму добровільної взаємодії туристичних підприємств – Туристично-інформаційну асоціацію. Методами діалектичного пізнання (абстракції, історичної та логічної єдності) розкрито сутність управління сталим розвитком малого туристичного підприємства. Через описово-індуктивний метод удосконалено механізм управління забезпеченням сталого розвитку малого туристичного підприємства та науково-методичний підхід до організації управління ним. Економіко-математичне моделювання та експертні методи застосовано для прогнозування розвитку життєвого циклу підприємства. Графічного моделювання при побудові моделі життєвого циклу підприємства у вигляді спіралі. Обробку даних і розрахунки проведено за допомогою сучасних інформаційних технологій.

Інформаційною базою дослідження виступили індикативні плани розвитку туризму в Україні та Донецькій області, офіційні дані Державної служби туризму і курортів України, Головного управління статистики в Україні й Донецькій області, результати незалежних статистичних та економічних досліджень, матеріали статистичної та фінансової звітності репрезентативної вибірки досліджених підприємств м. Донецьк.

**Наукова новизна одержаних результатів** полягає в обґрунтуванні напрямів удосконалення механізму управління забезпеченням сталого розвитку малих туристичних підприємств. А саме:

*удосконалено:*

науково-методичний підхід до організації управління малими туристичними підприємствами, побудований на основі використання системного підходу та у якому, на відміну від існуючих, передбачено застосування ключових чинників успіху до планування діяльності підприємств, серед яких – лідерство керівника, мета діяльності, соціальна відповідальність та залучення контактних аудиторій, що дозволяє сформувати базу постійних клієнтів та спрогнозувати обсяг реалізованих послуг;

методичний підхід до прогнозування розвитку життєвого циклу малого туристичного підприємства з застосуванням інструментарію економіко-математичного моделювання, який, на відміну від існуючих, враховує внутрішній потенціал та зовнішні чинники впливу і розглядається як складова механізму управління розвитком;

модель розвитку малого туристичного підприємства з урахуванням життєвого циклу туристичного продукту, в якій, на відміну від існуючих, процес розвитку подається у вигляді спіралі, що відображає структуру механізму управління забезпеченням сталого розвитку, реалізація якої дозволяє прогнозувати напрями оптимальної діяльності господарюючого суб’єкта;

науково-методичний підхід до організації функціонування механізму управління малого туристичного підприємства на засадах системного підходу, в основу якого, на відміну від існуючих, покладено три складові сталого розвитку – економічну, екологічну, соціальну, а також принцип самоорганізації, використання яких створює передумови для підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства;

*дістало подальший розвиток:*

категоріально–понятійний апарат, а саме сутність понять: «*туристичне підприємство*» як самостійного суб’єкта господарювання, що задля задоволення суспільних і власних потреб створює туристичний продукт, надає туристичні послуги та послуги посередництва при реалізації туристичного продукту й туристичних послуг і яке, в установленому порядку, отримало дозвіл на здійснення туристичної діяльності; «*мале туристичне підприємство*», яке на відміну від існуючого нині, розглядається з погляду «гнучкості критеріїв» кількісного підходу до окремих галузей національного господарства; «*управління сталим розвитком малого підприємства туризму*», що полягає у забезпеченні активізації задоволення потреб туристів, врахуванні збереженості туристичних дестинацій та економічних інтересів підприємства, взаємозв’язку цих компонентів і створенні передумов для досягнення сталості господарюючого суб’єкту як системи;

науково-методичний підхід до організації форми добровільної взаємодії туристичних підприємств у вигляді Туристично-інформаційної асоціації туристичних підприємств, яку, на відміну від існуючих, побудовано на поєднанні функцій туристичного кластеру та туристично-інформаційного центру з метою розвитку пріоритетних видів туризму і підвищення конкурентоспроможності туристичних підприємств.

**Практичне значення одержаних результатів** дисертації полягає у розробці і впровадженні в діяльність малих туристичних підприємств інструментів удосконаленого механізму управління забезпеченням сталого розвитку.

Результати дослідження, а саме: напрями використання концепції сталого розвитку господарюючих суб’єктів, залучення ключових чинників успіху до планування діяльності й інтегральна модель прогнозу життєвого циклу, ‑ одержали практичну апробацію на ТОВ «Зет-тур» (довідка №1/02-03 від 15.02.2010 р.), ТОВ «Самей» (акт №4/05-2 від 24.06.2010 р.) і ТОВ «Фотон» (довідка № 87 від 04.01.2011 р.).

Окремі теоретичні положення і матеріали дослідження використовувались у навчальному процесі Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського при викладанні дисциплін «Основи туризмознавства», «Спеціалізований туризм», «Туризмознавство» (довідка №11/54 від 14.01.2011 р.) та Донецького інституту туристичного бізнесу при проведенні лекцій та семінарських занять з дисциплін «Вступ до фаху», «Основи менеджменту», «Теорія економічного аналізу» (акт № 22 від 18.01.2011 р.).

**Особистий внесок здобувача.** Дисертаційна робота є результатом самостійних наукових досліджень. Усі висновки, теоретичні положення і методологічні розробки є авторським надбанням. Внесок автора у роботи виконані у співавторстві конкретизовано у списку публікацій за темою дисертації.

**Апробація результатів дисертації.** Основні теоретичні положення, результати прикладних досліджень доповідалися на 9 науково-практичних конференціях, а саме: семи міжнародних – «Наука ХХІ века – индустрии сервиса» (м. Ростов-на-Дону, 2007 р.), «Якість економічного розвитку: глобальні і локальні аспекти» (м. Дніпропетровськ, 2007 р.), «Проблеми і перспективи розвитку вітчизняного внутрішнього туризму: природна і матеріально-технічна база, економічна і соціальна ефективність» (м. Донецьк, 2008 р.), «Молодежь и туризм в современном мире» (м. Санкт-Петербург, 2009 р.), «Управління підприємством: проблеми та шляхи вирішення» (м. Севастополь, 2009 р.), «Індустрія гостинності у країнах Європи» (м. Сімферополь – Ялта, 2009 р.), «Розвиток туристичного бізнесу» (м. Донецьк, 2011 р.) та двох всеукраїнських – «Стан і перспективи розвитку туризму у світі та Україні напередодні чемпіонату Європи з футболу «ЄВРО – 2012» (м. Святогірськ, 2008 р.); «Наукова творчість молоді в індустрії гостинності» (м. Донецьк, 2010 р.).

**Публікації.** За результатами дослідження опубліковано 16 робіт, з яких – 7 статей у фахових виданнях, загальним обсягом 3,2 д. а., з яких особисто автору належить 1,75 д. а.

**Структура і обсяг дисертації.** Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел, що містить 185 найменувань. Загальний зміст викладено на 216 сторінках. Дисертація містить 27 таблиць (обсягом 11 с.), 38 рисунків (обсягом 17 с.), 9 додатків (обсягом 40 с.).

**ВИСНОВКИ**

На основі узагальнення теоретичних положень у дисертаційній роботі вирішено актуальне наукове завдання розробки методичних та науково-практичних рекомендацій щодо удосконалення механізму управління розвитком малих підприємств сфери туризму.

1. Доведено, що мале підприємство є важливою складовою розвитку та ефективності національної економіки. Проте, в України воно досі не стало значущим сектором економіки і не виконує у повній мірі притаманних йому функцій. Розвиток туристичної галузі дозволяє виділити новий прошарок у структурі малого підприємництва – туристичного. Згідно результатів емпіричних досліджень на більшості туристичних підприємствах середньооблікова чисельність працівників менша 15 осіб, а валовий дохід не перевищує 10 млн. грн. за обліковий рік.

2. Визначено, що сутність сталого розвитку малого туристичного підприємства полягає в розвитку, який дозволяє задовольнити потреби туристів у теперішній час, враховуючи схоронність туристичної дестинації й економічні інтереси підприємства, а також його вміння адаптуватися до зовнішніх і внутрішніх змін з найменшими для себе втратами.

3. Встановлено, що існуючі програми розвитку туристичної галузі не акцентують увагу на мікроскладових системи туризму – підприємствах, які потребують суттєвої державної підтримки розвитку. Запропоновано напрями підтримки розвитку малих туристичних підприємств згідно режимів активізації їх розвитку: організаційно-правового, соціального, економічного та фінансового, які сприятимуть забезпеченню оптимального використання туристичних ресурсів, швидкому розвитку туристичної індустрії та отриманню економічних та соціальних вигід всіма суб’єктами системи туризму.

4. В основу удосконаленого механізму забезпечення сталого розвитку малого туристичного підприємства, який представляє сукупність послідовних процесів, що за умови використання сучасних принципів й методів управління забезпечує його сталий розвиток, покладено концепцію сталого розвитку, що ґрунтується на трьох складових: соціальній (задоволення потреб туристів), екологічній (схоронність туристичної дестинації) і економічній (економічні інтереси), які нерозривно пов’язані внутрішнім та зовнішнім інформаційними полями. Впровадження удосконаленого механізму в діяльність малого туристичного підприємства надає можливість стратегічного/довгострокового планування із оперативним урахуванням впливу змін інформаційного поля, а отже своєчасними змінами в процесі управління.

5. Аналіз показників фінансової сталості, які характеризують стан фінансової незалежності, при якому підприємство здатне якісно (ефективно) розвиватися, показав, що розвиток малих туристичних підприємств відбувається за рахунок власних коштів, що формує запас їх фінансової сталості, але гальмує розвиток. Дослідження платоспроможності за моделями Альтмана (класичною та удосконаленою), Спрингейта та Фулмера виявили схильність до банкрутства 50% досліджуваних малих туристичних підприємств.

6. Оцінка кадрової сталості малого туристичного підприємства – стану підприємства, при якому трудові ресурси забезпечують нормальне проходження усіх виробничих процесів з метою отримання прибутку, при цьому зберігається їх (трудових ресурсів) професійне здоров’я та задовольняються моральні та матеріальні потреби, виявила тенденцію до ототожнення підприємства з персоналом. Аналіз діяльності репрезентативних туристичних підприємств свідчить про неефективне використання персоналу та їх екстенсивний розвиток за рахунок зменшення кількості штатних одиниць. Доведено доцільність зіставлення маркетингової сталості конкурентоспроможності малого туристичного підприємства, розрахунок якої показав зниження загального рівня конкурентоспроможності 75% репрезентативних туристичних підприємств протягом 2008 – 2009 рр.

7. Обґрунтовано необхідність впровадження концепції та адаптовано напрями реалізації «Хартії сталого розвитку туризму» в діяльності малого туристичного підприємства. Дотримання положень сталого розвитку вимагає від малих туристичних підприємств об’єднання в Туристично-інформаційну асоціацію, участь в якій дозволить їм здійснювати широку направлену інформаційну політику та впливати на великі підприємства – туроператорів, зменшити ризики з боку партнерів та співробітників, покращити якість обслуговування.

8. Доведено необхідність використання системного підходу до управління розвитком малого туристичного підприємства, який передбачає використання «ключових чинників успіху» серед яких: лідерство керівника, мета, соціальна відповідальність та залучення контактних аудиторій. Задля забезпечення сталого розвитку малого туристичного підприємства удосконалено організаційні етапи обслуговування клієнтів через використання типології туристів та забезпечення якісних персоніфікованих комунікацій.

9. Удосконалено методичний підхід до прогнозування розвитку малого туристичного підприємства за допомогою розробки інтегральної прогнозної моделі розвитку його життєвого циклу, яка є складовою удосконаленого механізму управління забезпечення сталого розвитку, і дозволяє планувати діяльність в середньому та довгостроковому періодах з урахуванням змін зовнішнього середовища на цей час. Обґрунтовано залежність життєвого циклу малого туристичного підприємства від життєвих циклів його туристичних продуктів, яку представлено у вигляді чотирьохвиткової зростаючої спіралі, використання якої дозволяє підприємству працювати на засадах самоорганізації та підвищити конкурентоспроможність діяльності.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Панасюк К.А. Значення діяльності малих туристичних підприємств для стійкого розвитку країни / К.А. Панасюк // Проблемы и перспективы развития отечественного внутреннего туризма: природная и материально-техническая база, экономическая и социальная эффективность: материалы Х Междунар. науч.-практ. конф. (г. Донецк, 6 –7 мая 2008 г.). – Донецк: ДИТБ, 2008. – С. 163 – 164.
2. Экономическая энциклопедия. Политическая экономия / [гл. ред. А.М. Румянцев]. – М.: Сов. энцикл., 1975. – 560 с.
3. Knitght E.H. Risk, uncertainty and profit / E.H. Knitght. – N.Y., 1921. – P. 271 – 276.
4. Shumpeter J. Change and Entrepreneurship / J. Shumpeter. // Essays of J.A. Shumpeter, ed. Richard V. Clemence. – MA: Addison-Wesley, 1951. –255 р.
5. Druker F. Peter. Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles / F.P. Druker. – New York: Harper & Rom, 1985. – 20 p.
6. Долан Э.Дж. Макроэкономика / Э.Дж. Долан, Д. Линдсей. – СПб., 1994. –325 с.
7. Хайек Ф.А. Частные деньги / Ф.А. Хайек. – М.: Институт национальной модели экономики, 1996. – 111 с.
8. Варналій З.С. Мале підприємництво: основи теорії і практики / З.С. Варналій. – К.: Т-во «Знання», КОО, 2001. – 277 с.
9. Хозяйственный кодекс Украины: с измен. на 09.01.2007 №549-V. – Харьков: ООО «Одисей», 2008. – 256 с.
10. Малий бізнес: стійкість та компенсаторні можливості: [монографія] / Г.В. Козаченко, А.Е. Воронкова, В.Ю. Медяник, В.В. Назаров. – К.: Лібра, 2003. – 328 с.
11. Крутик А.Б. Введение в предпринимательство: учеб. пособие / А.Б. Крутик, А.Л. Пименова. – СПб.: Политехника, 1995. – 583 с.
12. Долішній М. Підприємництво в соціальній сфері як передумова формування експортоорієнтованої економічної політики / М. Долішній, В. Куценко // Економіка України. – 2006. – №8. – С. 10 – 18.
13. Бондаренко В. Как поддерживают малый бизнес в Америке / В. Бондаренко // Малое предприятие. – 2002. – №11. – С. 8 – 9.
14. Бондаренко В. Поддержка малого и среднего бизнеса по-японски / В. Бондаренко // Малое предприятие. – 2003. – №9. – С. 12 – 13.
15. Федеральный закон «О малом предпринимательстве в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – 24.07.2007 N 209-ФЗ. – Режим доступа: <http://www.statys.org/zakon_mal_pr.html>. – Заглавие с титул. экрана.
16. SME. Definition Еuropean Commission Enterprise and Industry Policies [Electronic resource]. ‑ Mode of access: [http://ec.europa.eu/enterprise/ policies/sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index\_en.htm](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/%20sme/facts-figures-analysis/sme-definition/index_en.htm). – Name from the title screen.
17. Закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Беларусь» [Электронный ресурс]. – с измен. на 5.12.2007 №685-XIII. – Режим доступа: http://www.levonevski. net/pravo/razdel2/num5/ 2d546.html.– Заглавие с титул. экрана.
18. Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України з питань регулювання підприємницької діяльності» [Електронний ресурс]. – 18.09.2008 р. №523-VI. – Режим доступу: http://zakon1.rada.gov. ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=523-17.‑ Назва з титул. екрану.
19. Закон Украины «О государственной поддержке малого предпринимательства» от [19.10.2000](http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2063%2D14&c=1#Current) № [2063-14](http://www.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2063%2D14) // Баланс. – 2001. – №1. – С. 2 – 5.
20. Панасюк Е.А. Особенности становления и развития предприятий малого бизнеса туристической сферы в Донецкой области / Е.А. Панасюк // Экономические проблемы и перспективы стабилизации экономики Украины: сб. науч. тр. / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти; Редкол.: Землянкин А.И. (отв. ред.) и др. – Донецк, 2006. – Т. 2. – С. 70 – 84.
21. Основні показники розвитку малих підприємств [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua.> – Назва з титул. екрану.
22. Населення [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua. – Назва з титул. екрану.
23. Основні показники діяльності підприємств ‑ суб’єктів господарювання за розмірами у 2009 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua.> – Назва з титул. екрану.
24. Общая численность субъектов малого бизнеса в России в 2006 году превысила 1 миллион [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://creditor.com.ua/> press-center/news/&id=2408. – Заглавие с титул. экрана.
25. Малий бізнес України. Підприємці здатні відродити країну // Асоціація сприяння розвитку приватного підприємства в Україні «Єднання», 1997. – 144 с.
26. Яковлев В.М. Конструктивное предпринимательство / В.М. Яковлев. – М.: ИПА «ТриЛ», 1994. – 232 с.
27. Аналіз 1ТУР 2009. Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів за 2009 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism>. gov.ua/publ.aspx?id=2083. – Назва з титул. екрану.
28. Ревинский И.А. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествие: учеб. пособие / И.А. Ревинский, Л.С. Романова. – Новосибирск: Сиб. унив. изд-во, 2001. – 304 с.
29. Панасюк Е.А. Молодежное предпринимательство в туризме / Е.А. Панасюк // Молодежь и туризм в современном мире: материалы Междунар. науч.-практ. конф. – Санкт-Петербург, 2009. – С. 25 – 27.
30. Закон Украины «О внесении изменений в Закон Украины «О туризме» // Голос Украины. – 2003. – №247. – С. 10 – 13.
31. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія / Т.І. Ткаченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 537 с.
32. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні: збірник нормативно-правових актів /Під заг. ред. проф. В.К. Федорченка; Київ. ун-т туризму, економіки і права. – К.: Грінком Інтер, 2002. – 640 с.
33. European Charter for Small Enterprises [Electronic resource]. – Mode of access: [http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/charter/docs/charter \_en.pdf](http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/files/charter/docs/charter%20_en.pdf). –Name from the title screen.
34. Руткевич М.Н. Философское значение концепции устойчивого развития / М.Н. Руткевич // Вопросы философии. – 2000. – №11. – С. 24 – 35.
35. Урсул А.Д. Концепция устойчивого развития и проблема безопасности / А.Д. Урсул, А.Л. Романович // Вопросы философии. 1996. – №5.
36. Мельник Л.Г. Фундаментальные основы развития / Л.Г. Мельник. – Сумы: ИТД «Университетская книга», 2003. – 290 с.
37. Наше общее будущее: доклад международной комиссии по окружающей среде и развитию (МКОСР); [пер. с англ.]. – М.: Прогресс, 1989. – 372 с.
38. Философия. Краткий тематический словарь. – Ростов н/Д.: «Феникс», 2001. – 416 с.
39. Философский энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 576 с.
40. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка: 72500 слов и 7500 фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.С. Шведова / Российская Академия Наук. Институт русского языка; Российский фонд культуры. – М.: АЗЪ, 1993. – 960 с.
41. Schumpeter J.A. The Theory of Economic Development / J.A. Schumpeter. – R. Opie, tr., Harvard University Press, 1934. – 244 p.
42. Большой энциклопедический словарь. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: «Большая Российская энциклопедия:; СПб.: «Норинт», 1998. – 1456 с.
43. Петросов И.В. Концепция устойчивого развития применительно к мировому туризму [Электронный ресурс] / И. Петросов. – Режим доступа: <http://geopub.narod.ru>. – Заглавие с титул. экрана.
44. Моделирование экономической динамики: учеб. пособие / [Клебанова Т.С., Дубровина Н.А., Полякова О.Ю. та ін.]. – Харьков: Издательские дом «ИНЖЭК», 2004. – 244 с.
45. Мaртынов A.С. Россия как система [Электронный ресурс] / A.С. Мaртынов, В.В. Aртюхов, В.Г. Виногрaдов. – Режим доступа: http://www.sci.aha.ru/RUS/waia6.htm. – Заглавие с титул. экрана.
46. Dixon J.A. The Concept of Sustainability: Origins, Extensions, and Usefulness for Policy / J.A. Dixon, L.A. Fallen. – World Bank Environment Depautament, 1989. – P. 73 – 84.
47. Кортен Д.К. Устойчивое развитие – общепринятый стереотип и альтернативный взгляд / Д.К. Кортен // Волна. – 1999. – № 20–21. – С. 12–18.
48. Енджейчик И. Современный туристский бизнес. Экостратегии в управлении фирмой / И. Енджейчик; пер.с польск. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 320 с.
49. Проект закону «Про концепцію переходу України до сталого розвитку» [Електронний ресурс]. – 1997. – Режим доступу: http://www.rada.gov.ua. – Назва з титул. екрану.
50. Концепция перехода Российской Федерации к устойчивому развитию [Электронный ресурс]. – утвер. Указом Президента РФ 1.04.1996 г. №440. – Режим доступа: <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/17045>. – Заглавие с титул. экрана.
51. Пріоритети національної стратегії збалансованого (сталого) розвитку України: погляд НУО [Електронний ресурс] / [ред.: Г.Б.Марушевський, П.Г. Павличенко, Т.В. Тимочко]. – Режим доступу: http://www.necu.org.ua/upl/sd-priorities-ref1.pdf. – Назва з титул. екрану.
52. Проурзин Л.Ю. Туризм как экономический приоритет / Л.Ю. Проурзин. – М.: Новый век, 2003. – 218 с.
53. Образование для устойчивого развития: «Экологическое образование и образование для устойчивого развития»: мат. семинара / под ред. Н.С. Касимова. – Смоленск: «Универсум», 2004. – 264 с.
54. Садеков А.А. Предпринимательство и устойчивое развитие: монография / А.А. Садеков. – Донецк: ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2002. – 450 с.
55. Николаев Л.А. Глобальные проблемы устойчивого развития территорий Крайнего Севера / Л.А. Николаев // Туризм и региональное развитие: сб. науч. тр. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 409 – 415.
56. Словник іншомовних слів [уклад. С.М. Морозов, Л.М. Шкарапута]. – К.: Наукова думка, 2000. – 680 с.
57. Смолій В.А. Енциклопедичний словник-довідник з туризму / В.А. Смолій, В.К. Федорченко, В.І. Цибух. – К.: Видавничий Дім «Слово», 2006. – 372 с.
58. Гнатюк М.Р. Закон України «Про туризм»: постатейний коментар / М.Р. Гнатюк. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2006. – 200 с.
59. Могилевский В.Д. Методология систем / В.Д. Могилевский. – М.: Экономика, 1999. – 251 с.
60. Making tourism more sustainable. A guide for policy makers. – Madrid: United nationals Environment Programme and World Tourism Organization, 2005. – 209 p.
61. Туризм в эпоху альянсов, слияний и приобретений. – Мадрид. Всемирная туристическая организация, 2002. – 169 с.
62. Lipman G. WTO liberalized trade and sustainable tourism – elimination of poverty (ST - EP) initiative / G. Lipman. – Madrid: WTO, 2005. – 156 p.
63. Frangialli F. Une vision, trios chantieers, une strategie / Frangialli F. – Madrid: WTO, 2001.
64. The tourism industry. A report for the world summit on sustainable development Johannesburg, September 2002. – Madrid: WTO. 2001.
65. Маслов В.Ю. Теоретичні основи сталого розвитку туризму / В.Ю. Маслов, Л.Я. Маслова // Проблемы и перспективы развития устойчивого развития туризма и сферы услуг в мире и в Украине: материалы VI Межд. науч.-практ. конф. (16 – 17 апреля 2003 г.). – Донецк: ДИТБ, 2003. – С. 40 – 41.
66. Мочерний С.В. Основи підприємницької діяльності: навч. посіб. / С.В. Мочерний, О.А. Устинко, С.Г. Чоботар. – К.: Видавничий центр «Академія», 2005. – 280 с.
67. Данильчук В.Ф. Особенности формирования и развития туристических предприятий: монография / В.Ф. Данильчук. – Донецк: НАН Украины. Инст. экономики пром-сти., 2006. – 240 с.
68. Мохова Ю.А. Турфирма: с чего начать, как преуспеть / Ю.А. Мохова, Г.А. Мохов. – Спб.: Питер, 2009. – 240 с.
69. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.И. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 2-е изд., исправ. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 479 с.
70. Варналий З.С. Актуальные проблемы финансов малого предпринимательства Украины / З.С. Варналий // Финансы Украины. – 1996. – №10. – С. 28.
71. Глухов В.В. Финансовый менеджмент / В.В. Глухов, Ю.М. Бахрамов. – Спб., 1995. – 429 с.
72. Голубев В. Социоприродная основа устойчивого развития / В. Голубев, П. Савченко // Экономист. – 1996. – №8. – С. 71 – 76.
73. Керанчук Т. Финансовая стабильность предприятия и методические аспекты ее оценки / Т. Керанчук // Экономист Украины. – 2000. – №1. – С. 82 – 85.
74. Коробов М.Я. Финансы промышленного предпринимательства / М.Я. Коробов. – К.: Либідь, 1995. – С. 15.
75. Пронский Л.М. Три источника прибыли / Л.М. Пронский. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 140 с.
76. Мельник Л.Ю. Основи підприємництва та ринкової економіки / Л.Ю. Мельник. – К.: Вища школа, 1995. – 174 с.
77. Макивен С.А. Вызов лидерству и устойчивому развитию организации: менталитеты в действии / С.А. Макивен, Д.Д. Шмидт. – Avastone consulting, 2007. – 49 c.
78. Панасюк Е.А. Устойчивое развитие туристических предприятий как общее условие развития туризма / Е.А. Панасюк // Социально-экономические и технико-технологические проблемы развития сферы услуг: сб. науч. тр. Вып.6, ч. 1, т.3. – Ростов н/Д: Изд-во РАС ЮРГУЭС, 2007. – С. 112 – 117.
79. Глухов В.В. Экономика малого предприятия / В.В. Глухов. – Чебоксары, 1999. – 83 с.
80. Кузьменко Л.М. Цілі та методи управління розвитком регіону / Л.М. Кузьменко // Схід. – 2001. – №4. – С. 17 – 19.
81. Шубін О.О. Адаптивний маркетинг як інструмент оцінки розвитку ринкових суб’єктів / О.О. Шубін, Н.І. Морозова // Торгівля і ринок України. Вип. 26, т. 2. / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського. ‑ Донецьк, 2008. – С. 3 – 9.
82. Словник підприємниця [під ред. С.І. Дорогунцева]. – Київ: РВПС України НАН України, 1999. – 196 с.
83. Корниенко В.И. Основы менеджмента устойчивого развития: курс лекций / В.И. Корниенко. – М.: СТУПЕНИ, 2002. – 256 с.
84. Піскунова О. Чи потрібна малому бізнесу державна підтримка? / О. Піскунова, О. Рядно, Я. Хрущ // Синергія. – №4 (11). – 2004. – С. 67 – 79.
85. Галан Н.І. Системи державної підтримки малого та середнього бізнесу в розвинутих країнах: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.05.01 «Світове господарство і міжнародні економічні відносини» / Н.І. Галан. – К., 2006. – 18 с.
86. Указ «Про державну підтримку малого підприємництва» станом на 12.05.1998 № 456/98 // Урядовий кур’єр. – 1998. – С. 15.
87. Національна програма сприяння розвитку малого підприємництва в Україні від 21 грудня 2000 р. // Урядовий кур’єр. – №14.
88. Звіт про виконання Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні за 2005 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/printable\_article?art\_id= 56496. – Назва з титул. екрану.
89. Звіт про стан виконання за 2006 р. Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/printable_article?art_> id=51 336. – Назва з титул. екрану.
90. Звіт про стан виконання Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні за 2007 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/printable\_article ?art\_id=8 8658](http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/printable_article%20?art_id=8%208658). – Назва з титул. екрану.
91. Звіт про стан виконання Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні за 2008 рік. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/article?art\_ id=115556&cat \_id=33781](http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/article?art_%20id=115556&cat%20_id=33781). – Назва з титул. екрану.
92. Інформація про стан виконання Національної програми сприяння розвитку малого підприємництва в Україні за 9 місяців 2009 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.dkrp.gov.ua/control/ uk/publish/article?art\_id=139192&cat \_id=33781](http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=139192&cat%20_id=33781). – Назва з титул. екрану.
93. Get the Data [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.her> itage.org/index/excel/2010/Index2010\_Data.xls. – Name from the title screen.
94. Ranking the Countries. Ukraine [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.heritage.org/index/Country/Ukraine>. – Name from the title screen.
95. Регіональна програма підтримки малого підприємництва в Донецькій області на 2009 – 2010 роки [Електронний ресурс]. – затвер. Дон. облради від 28.04.2009 № 5/22-659. – Режим доступу: <http://www.donoda.gov.ua/data/upload/publication/main/ua/617/programa_2009_2> 010.doc. – Назва з титул. екрану.
96. Концепция формирования стратегии развития малого бизнеса в г. Донецке на 2003 – 2010 годы [Электронный ресурс]. – 18.04.03 г. – Режим доступа: http://[www.sovet.donbass.com](http://www.sovet.donbass.com). ‑ Назва з титул. екрану.
97. About ST-EP [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.unwto.org/step/about/en/step.php>. ‑ Name from the title screen.
98. OAS – Boosting small tourism enterprises [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.impactalliance.org/ev_es.php?ID=49411_201&> ID2=DO\_TOPIC. –Name from the title screen.
99. The opinions of the state council. China tourism [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.chinatourism.ch/eg/news_show.php?id=171>. – Name from the title screen.
100. EU Support for Tourism Enterprises and Tourist Destinations [Electronic resource]. – Mode of access: [http://www.goecco.com/media/files/ internet\_guide\_en04.pdf](http://www.goecco.com/media/files/%20internet_guide_en04.pdf). – Name from the title screen.
101. Ляшенко В.И. Регулирование развития малого предпринимательства в Украине: монография / В.И. Ляшенко. – НАН Украины: Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2007. – 452 с.
102. Андреева И.Г. Устойчивость функционирования субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] / И.Г. Андреева, К.В. Павлов, В.И. Ляшенко. – Режим доступа: [http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc\_gum /EProm/2009\_44/st\_44\_16.pdf](http://www.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum%20/EProm/2009_44/st_44_16.pdf). – Заголовок с титул. экрана.
103. Герасименко В.Г. Управління національним туризмом у контексті міжнародного досвіду / В.Г. Герасименко, С.С. Галасюк // Вісник ДІТБ. – 2008. –№12. – С. 19 – 24.
104. Государственная программа развития туризма на 2002 – 2010 годы от 29 апреля 2002 г. №583 // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2002. – №5. – С. 93 – 98.
105. Аналіз та головні тенденції розвитку туризму у 2003 році [Електронний ресурс]. Режим доступу: [http://www.tourism.gov.ua/ PublicationsList](http://www.tourism.gov.ua/%20PublicationsList).aspx?id=46. – Назва з титул. екрану.
106. Аналіз туристичної діяльності в 2004 році. Туроператори та турагенти України (за даними форми № 1-ТУР) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tourism.gov.ua/PublicationsList.aspx?id=46. – Назва з титул. екрану.
107. Аналіз\_1ТУР\_2005. Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів за 2005 рік (дані за формою № 1-ТУР) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2040>. – Назва з титул. екрану.
108. Аналіз\_1ТУР\_2006. Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів за 2006 рік (дані за формою № 1-ТУР) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2041. – Назва з титул. екрану.
109. Аналіз\_1ТУР\_2007. Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів за 2007 рік (дані за формою № 1-ТУР) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2042. – Назва з титул. екрану.
110. Аналіз\_1ТУР\_2008. Аналітична довідка про роботу туроператорів та турагентів за 2008 рік (дані за формою № 1-ТУР) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2043. – Назва з титул. екрану.
111. Панасюк Е.А. Государственная поддержка функционирования малых турпредприятий как фактор сглаживания сезонных колебаний потребительского спроса / Е.А. Панасюк. // Якість економічного розвитку: глобальні і локальні аспекти: мат. междунар. науч.-практ. конф. (м. Дніпропетровськ, 24 – 25 травня 2007 р.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www>. confcontact.com. – Заглавие з титул. екрану.
112. Комплексная программа развития туризма и курортно-рекреационной отрасли на 2005 – 2010 годы [Электронный ресурс]. – 15.02.05 г.– Режим доступа: http://[www.sovet.donbass.com](http://www.sovet.donbass.com). – Заглавие с титул. экрана.
113. Амоша А.И. Активизация туристско-рекреационного потенциала как стратегического направления развития г. Донецка / А.И. Амоша, Е.Ю. Снеговая // Вісник ДІТБ. – 2008. – №12. – С. 8 – 12.
114. Основні заходи щодо виконання галузевої програми туристичного забезпечення в рамках підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 з футболу [Електронний ресурс]. – від 28.12.2007 №1784/0/16-07. – Режим доступу: [http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id =1925](http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id%20=1925). – Назва з титул. екрану.
115. Концепція транспортного забезпечення фінальної частини чемпіонату Європи з футболу 2012 року ЄВРО 2012 [Електронний ресурс]. – 16.03.2009. – Режим доступу: <http://www.euro.don./ua/public_echo.php?id=6>. – Назва з титул. екрану.
116. Туристичні потоки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://donetskstat.gov.ua/statinform/kult_5.php>. – Назва з титул. екрану.
117. Концепція культурного та туристичного обслуговування гостей фінального турніру чемпіонату Європи 2009, 2012 років з футболу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx>? id=1926. – Назва з титул. екрану.
118. Панасюк К.А. Напрями сталого розвитку підприємницьких структур у туризмі в Україні / К.А. Панасюк // Індустрія гостинності у країнах Європи: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Сімферополь-Ялта, 4 – 6 груд. 2009 р.). – Сімферополь: ВіТроПринт, 2009. – С. 125 – 127.
119. Самарцев Е. Курорты Украины. О проблемах устойчивого развития / Е. Самарцев // Гостиничный и ресторанный бизнес. – 2007. – №1. – С. 16 – 18.
120. Стратегія сталого розвитку туризму і курортів в Україні (витяг з проекту) // Новости турбизнеса. – 2007. – №21. – С. 31 – 37.
121. Клицунова В.А. Сельский туризм: основные условия и принципы, обеспечивающие устойчивое развитие / В.А. Клицунова // Туризм и региональное развитие: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск: Издательство «Универсум», 2004. – С. 120 – 124.
122. Конищева Н.И. Пути интенсификации устойчивого развития туристического бизнеса в Донецкой области / Н.И. Конищева // Проблемы и перспективы устойчивого развития туризма и сферы услуг в мире и Украине: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. – Донецк: ДИТБ, 2003. – С. 62 – 66.
123. Рябуха А.Ю. Планирование туризма – как основа устойчивого развития территории / А.Ю. Рябуха // Туризм и региональное развитие: материалы III Междунар. науч.-практ. конф. – Смоленск: Издательство «Универсум», 2004. – С. 205 – 211.
124. Смірнов І.Г. Логістична модель сталого розвитку туристичної галузі в Україні / І.Г. Смірнов // Вісник ДІТБ. – 2007. – №11. – С. 26 – 31.
125. Хомич С.А. Разработка сбалансированной системы показателей для обеспечения устойчивого развития туризма в Республике Беларусь / С.А. Хомич, Е.П. Писарчик // Туризм и региональное развитие: сб. науч. стат. – Смоленск: Универсум, 2006. – С. 189 – 194.
126. Словник іншомовних слів [за ред. О.С. Мельничука]. – К.: Головна редакція української радянської енциклопедії, 1985. – 966 с.
127. Панасюк Е.А. Взаимосвязь составляющих механизма устойчивости малых туристических предприятий / Е.А. Панасюк // Вісник ДІТБ. – 2008. – №12. – С. 151 – 155.
128. Ушаков Д.С. Прикладной туроперейтинг. / Д.С. Ушаков. – узд-е 2-е. перероб и доп. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д.: Издательский центр «МарТ», 2006. – 44 с.
129. Сьомкна Т.В. Процеси соціалізації умов функціонування суб’єктів підприємницької діяльності при формуванні інформаційної інфраструктури сучасного суспільства / Т.В. Сьомкіна // Схід. – 2011. – №1(108). – С. 163 – 167.
130. Баловсяк Н. Украина заняла 60-е место в рейтинге «Электронной готовности» организации Economist Intelligence Unit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ain.com.ua/archives/5004>. – Заглавие с титул. экрана.
131. Мельниченко С.В. Управління суб’єктами туристичної діяльності з застосуванням ІТ / С.В. Мельниченко // Інформаційні технології в управлінні туристичною та курортно-рекреаційною економікою: матерали ІІІ наук.-практ. конф. (м. Бердянськ, 13-14 вересня 2007 р.) – Бердянськ: АУІТ «АРІУ», 2007. – С. 36 – 38.
132. Дряхлов Ю. Украину поставили на место. Семьдесят восьмое… / Ю.Дряхлов // Украинский туризм. – 2007. – №2. – С. 6 – 8.
133. Гиляровская Л.Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Л.Т. Гиляровская, А.А. Вехорева. – СПб.: Питер, 2003. – 256 с.
134. Шеремет О.О. Фінансовий аналіз: навч. посібник / О.О. Шеремет. – К., 2005. – 196 с.
135. Бочаров В.В. Финансовый анализ / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2005. – 240 с.
136. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента. Т.1. / И.А. Бланк. – Киев: «Ника-Центр», 1999. – 592 с.
137. Туриянская М.М. Методика оценки финансовой устойчивости малых предприятий туристического бизнеса / М.М. Туриянская, Е.А. Панасюк // Вісник ДІТБ. – 2007. – №11. – С. 114 – 121.
138. Казиев К.В. Применение кризис-прогнозных моделей в диагностике финансовой состоятельности предприятий [Электронный ресурс] / К.В. Казиев, Б.В. Казиева. – Режим доступа: <http://www.science-bsea.narod.ru/2007/ekonom.200_2/> kaziev\_prim.htm. – Заголовок с титул. экрана.
139. Ліцензійні умови провадження туроператорської та турагентської діяльності [Електронний ресурс] – 11.09.2007 р. № 111/55. – Режим доступу: http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=1086. – Назва з титул. екрану.
140. Панасюк К.А. Напрями реалізації концепції соціальної відповідальності малими туристичними підприємствами / К.А. Панасюк // Стан і перспективи розвитку туризму у світі і Україні напередодні чемпіонату Європи з футболу «ЄВРО – 2012»: матеріалиVІІ Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Святогірськ, 26- 28 вересня 2008 р.). – Донецьк: ДІТБ, 2008. – С. 58 – 60.
141. Михайлов В.Г. Исследование экологической устойчивости предприятия как определяющего направления его успешного функционирования [Электронный ресурс] / В.Г. Михайлов, Н.Е. Гегальчий. – Режим доступа: [http://krorea.kuzstu.ru/ documents/I/Mihailov&Gegalchyi.doc](http://krorea.kuzstu.ru/%20documents/I/Mihailov&Gegalchyi.doc). – Заголовок с титул. экрана.
142. Арє`фєва О.В. Економічна стійкість підприємства: сутність, складові та заходи з її забезпечення / О.В. Арє`фєва і Д.М. Городинська // Актуальні проблеми економіки. – 2008. – № 8 (86). – С. 83 – 90.
143. Цьохла С. Ю. Управління розвитком курортно-рекреаційної сфери на основі вдосконалення якості послуг / С. Ю. Цьохла // Экономика Крыма. – 2008. – №25. – С. 79-83.
144. Дядечко Л.П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посібник / Л.П. Дядечко. – Донецьк, ДонДУЕТ, 2006. – 224 с.
145. Гаврилюк С.П. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посібник / С.П. Гаврилюк. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2006. – 180 с.
146. Шульгіна Л.М. Маркетинг підприємств туристичного бізнесу: монографія / Л.М. Шульгіна. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2005. – 597 с.
147. Дурович А. П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. – Мн.: Новое знание, 2001. – 496 с.
148. Козлова Т. Уроки «Кария-Тур» / Т. Козлова // Новости турбизнеса. – №9 (155). – 2010. – С. 6 – 7.
149. Charter for sustainable tourism [Electronic resource]. – Mode of access: http://www.gdrc.org/uem/eco-tour/charter.html. – Name from the title screen.
150. Портер М. Конкуренция / М. Портер: [пер. с англ.]. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 608 с.
151. Проект концепції створення кластерів в Україні [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://biznes.od.ua/index.php?option=com\_content &task=view&id =499&Itemid=33](http://biznes.od.ua/index.php?option=com_content%20&task=view&id%20=499&Itemid=33). – Назва з титул. екрану.
152. Олександра Кужель вважає кластерні об’єднання однією з найефективніших форм розвитку малого та середнього бізнесу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/ article?art\_id= 115361&cat\_id=33037](http://www.dkrp.gov.ua/control/uk/publish/%20article?art_id=%20115361&cat_id=33037). Назва з титул. екрану.
153. Туристичні потоки у Львівській області (2000-2009 рр.) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.stat.lviv.ua/ukr/si/ year/2009/ t249909\_1.pdf](http://www.stat.lviv.ua/ukr/si/%20year/2009/%20t249909_1.pdf). – Назва з титул. екрану.
154. Заходи щодо реалізації Регіональної програми підтримки малого підприємництва в Донецькій області на 2009-2010 роки. [Електронний ресурс]. – від 28.04.2009 № 5/22-659. – Режим доступу: [http://www.donoda.gov.ua/data/upload/publication/main/ua/617/programa\_2009\_ 2010.doc](http://www.donoda.gov.ua/data/%20upload/publication/main/ua/617/%20programa_2009_2010.doc). – Назва з титул. екрану.
155. Основні показники діяльності малих підприємств за видами економічної діяльності у 2009 році [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.donetskstat.gov.ua/statinform/str_zmini5.php?dn=0109>. – Назва з титул. екрану.
156. Основні показники діяльності підприємств ‑ суб’єктів господарювання за видами економічної діяльності у 2009 році ‑ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.donetskstat.gov.ua/statinform/str \_zmini10.php](http://www.donetskstat.gov.ua/statinform/str%20_zmini10.php). – Назва з титул. екрану.
157. Крайник О. Туристичний кластер регіону як форма соціального діалогу: управлінський аспект [Електронний ресурс] / О. Крайник, М. Біль // Науковий вісник «Демократичне врядування». – 2009. – Вип 4. – Режим доступу: http://www.lvivacademy.com/visnik4/fail/+krajnik.pdf. – Назва з титул. екрану.
158. Галузева програма туристичного забезпечення в рамках підготовки та проведення в Україні фінальної частини чемпіонату Європи 2012 року з футболу [Електронний ресурс]. – 28.12.2007 р. №1784/0/16-07. – Режим доступу: <http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=1166>. – Назва з титул. екрану.
159. Орленко О.І. ТЦ: подорожі з відкритими очима / О.І. Орленко // Новости турбизнеса. – 2007. – №18 (92). – С. 35 – 37.
160. Панасюк К.А. Туристично-інформаційні центри як фактор розвитку діяльності туристичних підприємств / К.А. Панасюк // Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення: матерали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Севастопіль 1 – 3 жовт. 2009 р): – Севастопіль: ДонНУЕТ, 2009. – С. 190 – 193.
161. Закон України «Про інноваційну діяльність» станом на [23.06.2010](http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15&c=1#Current) №[2314-17](javascript:OpenDoc('2314-17')) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=40-15>. – Назва з титул. екрану.
162. Цьохла С.Ю. Трансформація рекреаційної діяльності та розвиток регіональних ринків курортно-рекреаційних послуг (методологія, аналіз і шляхи вдосконалення): монографія / С.Ю. Цьохла. – Сімферополь: Таврія, 2008. – 352 с.
163. Поклонский Ф.Е. Особенности сущности понятия «инновация» в туризме / Ф.Е. Поклонский // Вісник ДІТБ. – 2008. – №12– С. 155 – 159.
164. Поклонский Ф.Е. Системный подход к использованию ключевых факторов успеха в туризме / Ф.Е. Поклонский // Вісник ДІТБ. – 2009. – №13. – С. 114 – 117.
165. Ляшенко В.И. Поддержка субъектов малого предпринимательства в России, Украине и других странах СНГ: учеб. пособие / В.И. Ляшенко, В.В. Хахулин, С.В. Ляшенко. – Луганск: Альма-матер, 2005. – 490 с.
166. Панасюк К.А. Сутність маркетингу малих туристичних підприємств / К.А. Панасюк // Вісник ДІТБ. – 2009. – №13. – С. 302 – 306.
167. Герсименко В.Г. Методика оцінки якості обслуговування споживачів на туристичному підприємстві / В.Г. Герасименко, Г.К. Бедрадіна // Економіка Криму: науково-практичний журнал. – 2010. – №28. – С. 73 – 77.
168. Голосование. Главный фактор в формировании лояльности клиента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://salespro.ru/voting/18>. – Заглавие с титул. экрана.
169. Виноградова О.В. Забезпечення конкурентних переваг туристичних підприємств на світовому ринку / О.В. Виноградова // Управління підприємством: проблеми та шляхи їх вирішення: матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Севастопіль, 1 – 3 жовт. 2009 р). – Севастопіль: ДонНУЕТ, 2009. – С. 40 – 43.
170. Панасюк К.А. Формування типології туристів для визначення їх толерантності до турпродукту / К.А. Панасюк // Наукова творчість молоді в індустрії гостинності: матеріали Всеукр. Наук.-практ. конф. (м. Донецьк, 18 – 19 лист. 2010 р.). – Донецьк: ДонНУЕТ, 2010. – С. 150 – 152.
171. Поклонський Ф.Ю. Організаційні підходи до підвищення якості обслуговування на туристичних підприємствах / Ф.Ю. Поклонський, К.А. Панасюк // Методологія досліджень та сучасні соціальні, економічні і психологічні проблеми розвитку суспільства: зб. наук. пр. – Вип. 1 / Дон. ін.-т ринку та соц. політ. – Донецьк, 2010. – С. 286 – 289.
172. Камышева Л. Украинский гамбит / Л. Камышева [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.mk.ru/blogs/idmk/2008/03/17/small-business/343791>. – Заглавие с титул. экрана.
173. Marshall A. Industry and Trade / A. Marshall. – Macmillan, 1921. – 874 p.
174. Смирнов Э.А. Основы теории организации: учеб. пособие / Э.А. Смирнов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 375 с.
175. Панасюк К.А. Напрями розвитку життєвих циклів малих туристичних підприємств / К.А. Панасюк // Экономические проблемы и перспективы стабилизации экономики Украины: сб. науч. тр. – Вып. 1: В 2 ч., ч. 2 / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти; Редкол.: Землянкин А.И. (отв. ред.) и др. – Донецк, 2008. – С. 105 – 113.
176. Kester John G.C. 2009 International Tourism Results and Prospects for 2010 [Electronic resource] / John G.C. Kester // UNWTO News Conference HQ, (Madrid, 18 Jan. 2010) ‑ Mode of access: [http://www.unwto.org/pdf/Barometro\_1\_ 2010\_en.pdf](http://www.unwto.org/pdf/Barometro_1_%202010_en.pdf). – Name from the title screen.
177. Тренев Н.Н. Методология стратегического управления предприятием на основе самоорганизации [Электронный ресурс] / Н.Н. Тренев. – Режим доступа: [http://www.cfin.ru/press\afa\2001-4/07 \_2.shtml?printversion](http://www.cfin.ru/press\afa\2001-4/07%20_2.shtml?printversion). – Заглавие с титул. экрана.
178. Цьохла С.Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії / С.Ю. Цьохла // Ученые записки Таврического национального университета им.В.И. Вернадского. – 2009. – №2. – 373 – 380.
179. European tourism insights 2006. – Brussels: European travel commission, 2007. – 53 p.
180. Довідка про динаміку туристичних потоків в Україні, І кв. 2010 (за даними Адміністрації Держприкордонслужби України) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.tourism.gov.ua/publ.aspx?id=2095. – Назва з титул. екрану.
181. Число международных туристских прибытий возросло на 7% в первой половине 2010 г.: Азия лидирует по темпам роста [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unwto.org/index\_r.php. – Заглавие с титул. экрана.
182. Крачковський В.В. Стратегічне управління розвитком малих туристичних підприємств / В.В. Крачковський, К.А. Панасюк // Вісник ЛІЕТ. – 2011. – №6. – С. 85 – 89.
183. Гегель Г.В.Ф. Сочинения Т. 29. / Г.В.Ф. Гегель – М.: Изд-во АН СССР, 1956. – 214 с.
184. Абдеев Р.Ф. Философия информационной цивилизации / Р.Ф. Абдеев. – М.: ВЛАДОС, 1994. – 336 с.
185. Боэм Б.У. Инженерное проектирование программного обеспечения / Б.У. Боєм. – М.: Радио и связь, 1985. ‑ 512 с.