Чайка Інна Петрівна. Маркетинг консалтингових послуг на підприємствах : Дис... канд. наук: 08.00.04 – 2009

ЧайкаІПМаркетингконсалтинговихпослугнапідприємствах–Рукопис

Дисертаціяназдобуттянауковогоступенякандидатаекономічнихнаукзаспеціальністю–економікатауправлінняпідприємствамизавидамиекономічноїдіяльності–ПолтавськийуніверситетспоживчоїкоопераціїУкраїни–Полтава

ДисертаціяприсвяченавирішеннютеоретичнихіпрактичнихзавданьреалізаціїмаркетингуконсалтинговихпослугвітчизнянихпідприємствУдисертаціїрозкритосоціальноекономічнусутністьтарольконсалтингувсистеміринковихвідносинпроведенодослідженняеволюціїрозвиткуконсалтингуусвітовійпрактиціузагальненотеоретичніпідходимаркетингуконсалтинговоїдіяльностіДослідженотенденціїрозвиткуконсалтинговоїдіяльностівУкраїніудосконаленометодичніпідходидоформуванняасортиментуконсалтинговихпослугвизначеноособливостівуправліннімаркетинговоюдіяльністюпідприємствщонадаютьконсалтинговіпослугиЗарезультатамидослідженняобґрунтованометодикуорганізаціїмаркетинговоїдіяльностіконсалтинговогопідприємствавизначенометодичніпідходидооцінкийогодіяльностірозробленомодельстратегічногорозвиткуконсалтинговихпідприємствшляхомформуванняпакетамаркетинговихстратегійконкурентнихпереваг