Газизода Ситора Развитие рынка услуг водоснабжения населению в условиях рыночной экономики (на материалах г. Душанбе)

ОГЛАВЛЕНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

кандидат наук Газизода Ситора

ОГЛАВЛЕНИЕ

Стр.

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЮ

1.1. Теоретические основы развития рынка услуг водоснабжения населению

1.2. Факторы, влияющие на развитие рынка услуг водоснабжения населению в современных условиях

1.3. Методические подходы к оценке эффективности инвестиций

в услуги водоснабжения

ГЛАВА 2. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ РЫНКА УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЮ В ГОРОДЕ ДУШАНБЕ

2.1. Анализ современного состояния рынка услуг водоснабжения населению

2.2. Особенности и проблемы развития рынка услуг водоснабжения населению

2.3. Формирование тарифа на услуги предприятий водоснабжения населению 100 ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ ВОДОСНАБЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЮ

3.1. Совершенствование организации управления развитием рынка услуг водоснабжения населению

3.2. Государственное регулирование рынка услуг водоснабжения населению

3.3. Перспективы развития рынка услуг водоснабжения населению

города Душанбе

ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ