**Клочко Юрий Александрович. Моделирование синергетического эффекта при разработке маркетинговых стратегий производственно-экономических систем : дис... канд. экон. наук: 08.03.02 / Донецкий национальный ун-т. — Донецк, 2004. — 169л. : рис., табл. — Библиогр.: л. 156-168**